

Katalog ETSC
Grafika użytkowa
studia pierwszego
stopnia (licencjackie),
profil praktyczny

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski I, poziom A2/B1 Rok I semestr 1		GUR.MI.JA.1
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		angielski/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Daniel Sierakowski		
Wymagania wstępne			
Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka angielskiego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w języku angielskim oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Poszerzenie przez studentów kompetencji językowych w zakresie języka angielskiego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych na temat rodziny, społeczeństwa, szkolnictwa oraz opisu miejsca pracy		K_W19
	P_W02 zna formy pozwalające na przedstawienie własnej osoby i najbliższego otoczenia (w tym środowiska pracy)		K_W19
	P_W03 zna różnice w systemach kulturowych		K_W19
Umiejętności:	P_U01 dyskutuje na tematy związane z własną osobą oraz najbliższym otoczeniem		K_U20
	P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego (sytuacje prywatne i służbowe)		K_U20
	P_U03 konstruuje proste wypowiedzi adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dla dnia codziennego (sytuacje prywatne i służbowe)		K_U20
	P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. potrafi nawiązać kontakt telefoniczny, używając języka zarówno formalnego, jak i potocznego		K_U20

Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi	K_K03
	P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych	K_K03
	P_K03 ma świadomość znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (wykształcenie, praca zawodowa, podróże, itp.)	K_K03
Treści programowe		
Prezentowanie siebie w relacjach z rodziną, przyjaciółmi, sąsiadami oraz współpracownikami w pracy. Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych w czasach teraźniejszych i przeszłych. Konstrukcja: <i>used to</i> , oraz inne czasy przeszłe. Relacjonowanie wydarzeń z przeszłości. Opisywanie miast – atrakcje, położenie, porównanie miast – określanie ilości: dużo, mało, kilka, itd. Szkolnictwo i nauczanie języków obcych – jak się uczyć. Sytuacje językowe – nawiązywanie kontaktów, zapisywanie się do szkoły, załatwianie spraw przez telefon, pytanie się o kierunki i udzielanie informacji.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
Kerr P., Jones C., <i>Straightforward. Pre-Intermediate. Student's Book</i> , Macmillan, 2012. Kerr P., Jones C., <i>Straightforward. Pre-Intermediate. Student's Workbook</i> , Macmillan, 2012.		
Uzupełniająca:		
Murphy R., <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press 2012. Redman S., <i>English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate</i> , Cambridge University Press 2011.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01 , wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03 , słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01 . Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/18	
Przygotowanie się do zajęć	10/15	
Studiowanie literatury	5/10	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	5/7	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski II, poziom A2/B1 Rok I semestr 2		GUR.MI.JA.2
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		angielski/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Daniel Sierakowski		
Wymagania wstępne			
Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka angielskiego, potrafi komunikować się w stopniu średnio-zaawansowanym (min. poziom B1) oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem angielskim we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student potrafi dokonać szczegółowego opisu osoby oraz miasta, mówi swobodnie o aspektach dnia codziennego.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych: recenzja radiowa programu telewizyjnego, <i>Czy jesteś wystarczająco brytyjski?</i> , rozmowa o nowym współlokatorze		K_W19
	P_W02 konstruuje proste wypowiedzi adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dla dnia codziennego: przyjęcie, podróż		K_W19
	P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie własnej opinii na temat osób i najbliższego otoczenia (na jaki temat ludzie najczęściej kłamią, kilka słów o sobie, opis czynności codziennych, partie polityczne w Wielkiej Brytanii, omawianie odpowiedzi do quizu dot. kultury brytyjskiej, rozmowa o pierwszych wrażeniach i jak je wyrzucić)		K_W19
	P_W04 rozróżnia odmienności w systemach politycznych w Polsce i Wielkiej Brytanii		K_W19

Umiejętności:	P_U01 dyskutuje na tematy związane z polityką oraz podróżowaniem (rozmowy o podróżowaniu, filmach i książkach, Australia, planowanie podróży po własnym kraju, środki codziennej lokomocji, taksówki w Londynie i Nowym Jorku)	K_U20
	P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego: miejsce zamieszkania, luksusowy dom wypoczynkowy, o spaniu i snach, opisywanie niedawnego przyjęcia,	K_U20
	P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: systemy i partie polityczne	K_U20
	P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. opis przyjaciela, podróży, domu przy użyciu zarówno formalnego jak i potocznego języka	K_U20
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi (opis, rozprawka)	K_K03
	P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych (na przyjęciu)	K_K03
	P_K03 ma świadomość znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (podróże, praca, itp.)	K_K03
Treści programowe		
Prezentowanie siebie w relacjach ze współpracownikami w pracy; Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych w czasach teraźniejszych i przeszłych; Czasowniki frazowe – ich zastosowanie; Pytania o podmiot; Opisywanie podróży – atrakcje, porównanie miast, zabytków – kolokacje czasownikowe, itd.; Systemy polityczne w Polsce i Wielkiej Brytanii; Sytuacje językowe – nawiązywanie kontaktów towarzyskich, znajdowanie właściwego zakwaterowania, zapytania i prośby.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
Kerr P., Jones C., <i>Straightforward Intermediate – Student's Book</i> , Macmillan, Londyn 2012. Waterman J., <i>Straightforward Intermediate – Student's Workbook</i> , Macmillan, Londyn 2012.		
Uzupełniająca		
Murphy R., <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press 2012. Redman S., <i>English Vocabulary in Use. Pre-intermediate Intermediate</i> , Cambridge University Press 2011. Artykuły z czasopism naukowych.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ćwiczenia - testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01 , wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03 , słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01 . Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne		30/18
Przygotowanie się do zajęć		10/12
Studiowanie literatury		5/10

Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski III, poziom B1/B2 Rok II semestr 3		GUR.MI.JA.3
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		angielski/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Daniel Sierakowski		
Wymagania wstępne			
Student posiada wiedzę z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się na poziomie określonym min. na B1/B2 w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student potrafi wyrazić swoją opinię na zadany temat, opisać swoje zainteresowania, poprowadzić debatę na zadany temat oraz zaaplikować na wybrane przez siebie stanowisko pracy.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych na temat zainteresowań, różnych typów osobowości, praw zwierząt		K_W19
	P_W02 konstruuje proste wypowiedzi adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dla dnia codziennego: rozmowa o pracę, debata		K_W19
	P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie własnej opinii na temat osób i najbliższego otoczenia (hobby, prawa zwierząt, cechy charakteru)		K_W19
	P_W04 rozróżnia i stosuje w praktyce wyrażenia charakterystyczne dla CV oraz listu motywacyjnego o pracę		K_W19
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane z prawami zwierząt, ekstrawaganckich stylów w modzie		K_U19
	P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego: rozmowa kwalifikacyjna o pracę		K_U19

	<p>P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: wygląd zewnętrzny – jego znaczenie</p> <p>P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. rozmowa kwalifikacyjna CV, list aplikacyjny, przy użyciu zarówno formalnego jak i potocznego języka</p>	<p>K_U19</p> <p>K_U19</p>
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 student pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi (CV, list motywacyjny, rozprawka)</p> <p>P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych (wyprzedaż samochodowa)</p> <p>P_K03 ma świadomość znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (praca, działalność organizacji międzynarodowych itp.)</p>	<p>K_K03</p> <p>K_K03</p> <p>K_K03</p>
Treści programowe		
<p>Prezentowanie siebie (swoich kwalifikacji, doświadczenia, cech osobowości) w sytuacji rozmowy o pracę. Przegląd czasów – tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych w czasach teraźniejszych, przyszłych i przeszłych. Wyrażenia: be/get used to – kolokacje z czasownikiem get; Wyrażenia idiomatyczne – wyrażanie opinii, gniewu, aprobaty. Wyrażenia slangowe – ich rozpoznawanie (wywiad z gwiazdą). Opisywanie cech charakteru, doświadczenia zawodowego, wyglądu zewnętrznego, stylów w modzie – kolokacje czasownikowe, itd. Organizacje międzynarodowe – prawa zwierząt (debata). Sytuacje językowe – przeprowadzanie wywiadu, rozmowa kwalifikacyjna o pracę, nawiązywanie kontaktów towarzyskich.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Kerr P., Jones C., <i>Straightforward. Upper Intermediate. Student's Book</i>, Macmillan, 2012.</p> <p>Kerr P., Jones C., <i>Straightforward. Upper intermediate. Workbook</i>, Macmillan 2012.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>Murphy R., <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press 2012.</p> <p>Redman S., <i>English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and Intermediate</i>, Cambridge University Press 2011.</p> <p>Artykuły z bieżącej pracy fachowej.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/18	
Przygotowanie się do zajęć	10/15	
Studiowanie literatury	5/10	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	5/7	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski IV, poziom B2 Rok II semestr 4		GUR.MI.JA.4
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		angielski/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Daniel Sierakowski		
Wymagania wstępne			
Wiedza z zakresu gramatyki języka obcego, umiejętność komunikowania się na poziomie min. na B1/B2 oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Po ukończeniu semestru czwartego student potrafi przedstawić swoją opinię, przedyskutować trudne społeczne kwestie. Wykonać prezentację na zadany temat.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje i rozróżnić struktury gramatyczno-leksykalne dotyczące teraźniejszości i przyszłości i przeszłości, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na temat: sport, zdrowie, garderoba, kraje i narodowości, itp.		K_W19
	P_W02 rozpoznaje język potoczny oraz formalny – rozumie intencje mówiących oraz konstruuje proste wypowiedzi: scenki sytuacyjne u lekarza, w sklepie, na przyjęciu		K_W19
	P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie nowego otoczenia np. nowa dyscyplina sportu, wybór i zakup nowego ubrania, itp.		K_W19
	P_W04 rozróżnia różnice między dyscyplinami sportu popularnymi w Polsce i Wielkiej Brytanii		K_W19
Umiejętności:	P_U01 rozpoznaje i korzysta z poznanych struktur i słownictwa w celu porozumienia się w sferze sytuacji życia codziennego, potrafi zachować się u lekarza, opisać swoje objawy, poprosić o pomoc, udzielić porady		K_U20
	P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla wyrażania swoich opinii		K_U20
			K_U20

	<p>P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: rozprawka na zadany temat, opis</p> <p>P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat: stresująca praca, ulubiony sport, stan zdrowia, używając języka zarówno formalnego jak i potocznego</p>	K_U20
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi: opis, rozprawka, opowiadanie</p> <p>P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych; u lekarza, w sklepie</p> <p>P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych i chętnie dąży do ich zrozumienia</p>	<p>K_K03</p> <p>K_K03</p> <p>K_K03</p>
Treści programowe		
<p>Tworzenie strony biernej, przymiotniki – imiesłowy czynne i bierne. Czas Present Perfect w różnych formach, czasowniki złożone „<i>phrasal verbs</i>”. Zdrowie – opis problemów zdrowotnych, kontuzji sportowych, wpływ sportu na życie. Analiza danych dotyczących stresu, wyników sportowych, stylu życia; Sytuacja językowa: u lekarza – umawianie wizyty, opis dolegliwości, prośenie o pomoc, udzielanie porad i informacji. Czasowniki modalne wyrażające obowiązki, możliwości, pozwolenie. Moda – rozumienie tekstu o różnych, słynnych targowiskach – dialog w sklepie. Analiza informacji dotyczących kwestii globalnych – zgadzanie, niezgadzanie się z opinią, prowadzenie dyskusji. Prezentowanie różnych lokalnych zwyczajów, różnic między narodami. Sprawdzanie informacji (tzw. question tags). Czasowniki modalne – ich zastosowanie przy spekulacjach. Strona bierna – opis wydarzeń sportowych. Mowa zależna – konstrukcje z czasownikiem thought. Wyrażenia idiomatyczne – język nieformalny. Czasowniki tell, ask z bezokolicznikiem. Wywiad – tworzenie pytań na zadany temat. Opis – wypowiedź ustna i pisemna – zagadnienia sportowe. Dyskusja – zastosowanie idiomów i metafor. Wymienianie zalet i wad danej rzeczy i usługi.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
<p>Kerr P., Jones C., <i>Straightforward. Pre-Intermediate. Student's Book</i>, Macmillan 2012.</p> <p>Kerr P., Jones C., <i>Straightforward. Pre-Intermediate. Workbook</i>, Macmillan 2012.</p>		
Uzupełniająca		
<p>Murphy R., <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press 2012.</p> <p>Redman S., <i>English Vocabulary in use Pre-intermediate and Intermediate</i>, Cambridge University Press 2011.</p> <p>Artykuły z czasopism naukowych.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.</p> <p>Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/18	
Przygotowanie się do zajęć	10/15	
Studiowanie literatury	5/10	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	5/7	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10	

Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki I, A2 Rok I semestr 1		GUR.MI.JN.1
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	German Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski/niemiecki
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Mirosława Nikodemka		
Wymagania wstępne			
Student posiada umiejętności w zakresie uczenia się języków obcych i ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Rozwijanie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego odnoszących się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych		K_W19
	P_W02 wie jak konstruować proste wypowiedzi adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dla dnia codziennego		K_W19
	P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie własnej osoby i najbliższego otoczenia		K_W19
Umiejętności:	P_U01 student przedstawia tematy związane z własną osobą oraz najbliższym otoczeniem		K_U20
	P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego		K_U20
	P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki		K_U20
	P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne na zadany temat np. potrafi nawiązać kontakt telefoniczny używając języka zarówno formalnego jak i potocznego		K_U20
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi		K_K03
	P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań		K_K03

	gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych P_K03 ma świadomość znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (wykształcenie, praca zawodowa, podróże, itp.)	K_K03
Treści programowe		
Prezentowanie siebie w relacjach z rodziną, przyjaciółmi, sąsiadami oraz współpracownikami w pracy. Przedmioty codziennego użytku. Nawyki żywieniowe, komunikacja w restauracji, pubie, stołówce studenckiej, itp. Czas wolny - możliwości spędzania czasu wolnego, umawianie się na spotkanie, odwołanie spotkań. Mieszkanie - opis mieszkania, pokoju w akademiku, pokoju w hotelu. Wynajmowanie mieszkania, pokoju, zamawianie pobytu w hotelu. Wrażenia z pobytu na urlopie. Odmiana czasowników regularnych i nieregularnych w czasie teraźniejszym. Czasowniki rozdzielnie i nierozdzielnie złożone, rzeczowniki w liczbie pojedynczej i mnogiej, deklinacja rzeczowników, liczebniki, rodzajnik określony i nieokreślony, przeczenie, zdania proste oznajmujące i pytające. Czasowniki modalne.		
Zalecana literatura		
Podstawowa Evans S., Pude A., Specht F., Verlag H., <i>Menschen A1.2 Kursbuch (Podręcznik)</i> , 2019. Glas-Peters S., Pude A., Reiman M., Verlag H., <i>Menschen A1/2 Arbeitsbuch mit Audio-CD (Książka ćwiczeń z materiałami audio-video)</i> , 2012.		
Uzupełniająca Bęza S., <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i> , Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2003.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01 , Wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02, P_K03 , Słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01 . Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30/18	
Przygotowanie się do zajęć	10/15	
Studiowanie literatury	5/10	
Przygotowanie ustnych wypowiedzi na zadany temat	7/7	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8/10	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki II, poziom A2/B1 Rok I semestr 2		GUR.MI.JN.2
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	German Language		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski/niemiecki
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Mirosława Nikodemka		
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne		
	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka niemieckiego, potrafi komunikować się w języku niemieckim oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat – s: 30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego, które odnoszą się do wszystkich sprawności językowych, ze szczególnym naciskiem na rozwijanie sprawności mówienia i rozumienia ze słuchu.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje i poszerza znajomość podstawowych struktur gramatyczno-leksykalnych, w stopniu umożliwiającym rozumienie bardziej złożonych tekstów czytanych i słuchanych na temat życia codziennego		K_W19
	P_W02 wie jak konstruować wypowiedzi ustne adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dla dnia codziennego		K_W19
	P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych		K_W19
	P_W04 posiada wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (warunki życia, zwyczaje, najciekawsze miejsca, znane osobistości)		K_W19
Umiejętności:	P_U01 student rozmawia na tematy związane ze swoim otoczeniem		K_U20
	P_U02 używa poprawnie różnorodnych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego		K_U20
	P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki.		K_U20
	P_U04 relacjonuje wydarzenia z przeszłości, opisuje przebieg swojego dnia		K_U20
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi		K_K03

	<p>P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych</p> <p>P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych</p>	<p>K_K03</p> <p>K_K03</p>
Treści programowe		
<p>Choroby i dolegliwości, nieszczęśliwe wypadki. Dzień powszedni i dzień wolny od zajęć- relacjonowanie przebiegu dnia, opis czynności w czasie przeszłym. Obowiązki w pracy zawodowej. Orientacja w mieście, pytanie o drogę, opis miejscowości. Zakupy, prezenty, życzenia- redagowanie zaproszeń, opis przedmiotów. Kraje niemieckojęzyczne- ciekawe miejsca, kultura, kulinaria, ciekawi ludzie. Zaimki osobowe i dzierżawcze. Czas przeszły <i>Perfekt</i>. Czas przeszły –<i>Präteritum</i> czasowników modalnych i posiłkowych. Stopniowanie przymiotników.</p>		
Zalecanaliteratura		
<p>Podstawowa: Evans S., Pude A., Specht F., Verlag H., <i>Menschen A1.2 Kursbuch (Podręcznik)</i>, 2019. Glas-Peters S., Pude A., Reiman M., Verlag H., <i>Menschen A1/2 Arbeitsbuch mit Audio-CD (Książka ćwiczeń z materiałami audio-video)</i>, 2012.</p>		
<p>Uzupełniająca: Bęza S., <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i>, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2003.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, Wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W04, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, Słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.</p>		
	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/18	
Przygotowanie się do zajęć	12/17	
Studiowanie literatury	5/10	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	5/5	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8/10	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki III, poziom B1/B2 Rok II semestr 3		GUR.MI.JN.3
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	German Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		niemiecki/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Mirosława Nikodemka		
Wymagania wstępne			
Student posiada wiedzę z zakresu gramatyki języka niemieckiego, potrafi komunikować się w języku niemieckim oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Dalsze poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego, które odnoszą się do wszystkich sprawności językowych oraz systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student poszerza znajomość struktur gramatyczno-leksykalnych, w stopniu umożliwiającym rozumienie bardziej złożonych tekstów czytanych i słuchanych na temat życia codziennego, zawodowego i społecznego.		K_W19
	P_W02 wie jak skonstruować złożone wypowiedzi ustne adekwatne do konkretnych sytuacji komunikacyjnych.		K_W19
	P_W03 stosuje zróżnicowane konstrukcje pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych.		K_W19
	P_W04 poszerza wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (system edukacyjny, ekonomiczny)		K_W19
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane ze swoim bliższym i dalszym otoczeniem.		K_U20
	P_U02 używa poprawnie konstrukcji gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnej sytuacji komunikacyjnej		K_U20
	P_U03 konstruuje złożone wypowiedzi argumentacyjne na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki.		K_U20
	P_U04 opisuje wygląd osób, zainteresowania, relacje panujące między nimi i otoczeniem		K_U20
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i pisemnymi		K_K03

	<p>P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując coraz bardziej złożone zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych</p> <p>P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych</p>	<p>K_K03</p> <p>K_K03</p>
Treści programowe		
<p>Opis osoby - wygląd zewnętrzny, cechy charakteru, wpływ wyglądu zewnętrznego na relacje z otoczeniem. System szkolnictwa w Polsce i Niemczech. Wybór zawodu, wykształcenie, poszukiwanie miejsca pracy. Bezrobocie wśród młodzieży. Telewizja jako rozrywka. Wpływ telewizji na rozwój człowieka/dziecka. Sztuka uliczna. Praca zawodowa, wynagrodzenie. Prowadzenie gospodarstwa domowego - wydatki. Więzy rodzinne. Wychowanie dzieci dawniej i dziś. Konflikty pokoleniowe. Relacje rodzinne. Deklinacja przymiotnika. Zdania współrzędnie złożone. Zdania poboczne z <i>weil</i> i <i>obwohl</i>. Tryb przypuszczający <i>Konjunktiv II</i>, strona bierna w czasie teraźniejszym i przeszłym <i>Präteritum</i>, Konstrukcje bezokolicznikowe.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Evans S., Pude A., Specht F., Verlag H, <i>Menschen A1.2 Kursbuch (Podręcznik)</i>, 2019.</p> <p>Glas-Peters S., Pude A., Reiman M., Verlag H., <i>Menschen A1/2 Arbeitsbuch mit Audio-CD (Książka ćwiczeń z materiałami audio-video)</i>, 2012.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>Bęza S., <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i>, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2003.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, Wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, Słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/18	
Przygotowanie się do zajęć	12/18	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	8/8	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki IV, poziom B2 Rok II semestr 4		GUR.MI.JN.4
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	German Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		niemiecki/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Mirosława Nikodemka		
Wymagania wstępne			
Student posiada wiedzę z zakresu gramatyki i leksyki języka niemieckiego w stopniu umożliwiającym komunikowanie się w języku niemieckim na poziomie B1 oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językami obcymi we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Rozwijanie umiejętności swobodnego wypowiadania się w języku niemieckim oraz systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych, a także poszerzenie wiedzy dotyczącej stosowania różnorodnych strategii komunikacyjnych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna różnorodne struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na poziomie B2		K_W19
	P_W02 zna różnorodne techniki ułatwiające zrozumienie tekstów, wypowiedzi i konstruowanie własnych tekstów ustnych i pisemnych		K_W19
	P_W03 poszerza wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (system polityczny, socjalny)		K_W19
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane ze swoim bliższym i dalszym otoczeniem		K_U20
	P_U02 używa poprawnie złożonych konstrukcji gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnej sytuacji komunikacyjnej		K_U20
	P_U03 konstruuje złożone wypowiedzi argumentacyjne na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki		K_U20
	P_U04 opisuje, relacjonuje, argumentuje, porównuje i zestawia informacje w języku niemieckim		K_U20
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i pisemnymi		K_K03
	P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując złożone zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego,		K_K03

	ćwiczeń ze słuchania i czytania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych	K_K03
Treści programowe		
Środowisko naturalne - współczesne problemy i zagrożenia. Podróżowanie, zwiedzanie innych krajów i poznawanie nowych kultur. Polityka, partie polityczne w Niemczech, system wyborczy. Zjednoczenie Niemiec i życie w Niemczech po zjednoczeniu. Seniorzy - ich miejsce w społeczeństwie. Literatura - czytanie książek, ulubione książki. Podsumowanie wiadomości i przygotowanie do egzaminu. Konstrukcje bezosobowe z zaimkiem <i>es</i> . Zdania podrzędnie złożone z <i>dass</i> , <i>damit</i> , <i>ob.</i> , <i>wenn</i> , <i>als</i> . Przyimki. Rekcja czasownika, przymiotnika i rzeczownika.		
Zalecana literatura		
Podstawowa Niebisch D., Penning-Hiemstra S., Specht F., Bovermann M., Verlag H., <i>Schritte international Neu 1+2</i> , 2020.		
Uzupełniająca Bęza S., <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i> , Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2003.		
Formy zaliczenia /sposoby weryfikacji		
Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01 , Wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03 , Słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01 . Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.		
	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/18	
Przygotowanie się do zajęć	12/12	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	6/15	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12/15	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo - Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski – branżowy rok III, semestr 5		GUR.MI.JBA.5
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Business English		
	Status przedmiotu	Język wykładowy	
	do wyboru	Język angielski/ polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Paulina Płachecka		
Wymagania wstępne			
Student potrafi – w szerokim zakresie tematów – formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne lub pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach, będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia – s. 30 godz., ns. 18 godz			2
Cele przedmiotu			
Przygotowanie studentów do porozumiewania się na tematy w języku branżowym w dużej i małej firmie, rozumienia języka profesjonalistów/grafików w tekstach branżowych i dłuższych wypowiedziach oraz uczestniczenia w spotkaniach i negocjacjach. Rozwijanie umiejętności czytania literatury branżowej (strony internetowe, artykuły prasowe) w języku angielskim			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student zna struktury gramatyczne, pozwalające mu na tworzenie klarownych, dobrze skonstruowanych wypowiedzi		K_W13
	P_W02 zna właściwe funkcjonalnie wyrażenia, aby zabrać głos w dyskusji i wyrazić się na temat związany z różnymi problemami firmy i sytuacji ekonomicznej		K_W19
Umiejętności:	P_U01 tworzy zrozumiałe i dobrze zbudowane teksty, dosyć szeroko przedstawiając swój punkt widzenia w kwestiach, które uważa za najistotniejsze, dostosowując styl tekstu do potencjalnego czytelnika		K_U20
	P_U02 rozumie długie i złożone teksty o charakterze ekonomicznym i biznesowym		K_U24
	P_U03 formułuje przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi, dotyczące skomplikowanych zagadnień,		K_U24
	P_U04 rozumie dłuższe wypowiedzi, programy telewizyjne i filmy związane ze środowiskiem zawodowym i pracą w firmie		K_U24
Kompetencje społeczne:	P_K01 potrafi uczestniczyć w rozmowach dyskusjach, potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role		K_K01 K_K03
Treści programowe			
Pojęcia i słownictwo dotyczące podstawowych zagadnień, pozwalających na swobodne porozumiewanie się z pracodawcą i współpracownikami, prace w zespole, konwersacje i			

korespondencję z klientami, prowadzenie rozmów biznesowych, poznanie specyfiki środowiska pracy grafika, terminologii dotyczącej wykorzystywanego sprzętu, programów i narzędzi, a także codziennych czynności związanych z projektowaniem graficznym, przygotowywaniem dokumentów aplikacyjnych, uczestnictwem w rozmowie kwalifikacyjnej i uzgodnieniem warunków pracy.

Zalecana literatura

Podstawowa

Boardman R., *VVC graphic design. Vocational English course book*, 2nd ed., VCC Foundation, Lublin 2013.

Kopacz-Thomaidis D., Nowicki Ch., *English for printmaking*, ASP, Wrocław, 2010.

Artykuły z prasy branżowej.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04**; prezentacje – **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Studiowanie materiałów	10/12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Przygotowanie prac pisemnych itp.	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo - Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki– branżowy rok III, semestr 5		GUR.MI.JBN.5
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Business German		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		Język niemiecki/ polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Mirosława Nikodemka		
Wymagania wstępne			
Student zna podstawowe struktury gramatyczne i stosuje je w typowych sytuacjach komunikacyjnych i kontekstach (B1/2).			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia – s. 30 godz., ns. 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Przygotowanie studentów do porozumiewania się na tematy w języku branżowym w dużej i małej firmie, rozumienia języka profesjonalistów/grafików w tekstach branżowych i dłuższych wypowiedziach oraz uczestniczenia w spotkaniach i negocjacjach. Rozwijanie umiejętności czytania literatury branżowej (strony internetowe, artykuły prasowe) w języku niemieckim			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna i rozumie podstawowe pojęcia i niemieckie terminy związane z branżą projektową i administracyjną		K_W13
	P_W02 zna strategie rozumienia nieznanych lub niezwykłych wyrażen i zastosowań, które pojawiają się w tekstach w języku niemieckim		K_W19
Umiejętności:	P_U01 potrafi zidentyfikować, w tekstach pisanych i mówionych, podstawową leksykę języka niemieckiego dla grafiki i projektowania		K_U20
	P_U02 wykorzystuje sposoby zrozumienia bardziej złożonych lub niezwykłych wyrażen i zastosowań, które pojawiają się w tekstach niemieckojęzycznych		K_U24
	P_U03 potrafi posługiwać się podstawowym językiem niemieckim w branży projektowej i administracji publicznej w krótkich tekstach		K_U24
Kompetencje społeczne:	P_K01 potrafi uczestniczyć w rozmowach dyskusjach, potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role		K_K01 K_K03
Treści programowe			
Pojęcia i słownictwo dotyczące podstawowych zagadnień, pozwalających na swobodne porozumiewanie się z pracodawcą i współpracownikami, pracę w zespole, konwersację i korespondencję z klientami, prowadzenie rozmów biznesowych, poznanie specyfiki środowiska pracy grafika, terminologii dotyczącej wykorzystywanego sprzętu, programów i narzędzi, a także			

codziennych czynności związanych z projektowaniem graficznym, przygotowywaniem dokumentów aplikacyjnych, uczestnictwem w rozmowie kwalifikacyjnej i uzgodnieniem warunków pracy.

Zalecana literatura

Podstawowa

Kujawa B. , Stinia M., *Mit Beruf auf Deutsch. Język niemiecki zawodowy. Podręcznik z ćwiczeniami. Profil administracyjno-usługowy*, Nowa Era 2013.

Artykuły z prasy branżowej.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03; prezentacje – P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Studiowanie materiałów	10/12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Przygotowanie prac pisemnych itp.	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Technologia informacyjna, Rok I semestr 1	GUR.MI.TI.6
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Information Technology	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr inż. Mateusz Łangowski	
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne	
	podstawowa znajomość obsługi komputera i korzystania z Internetu.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 30 godz., ns.: 12 godz.		2
Cele przedmiotu		
Wykształcenie umiejętności praktycznego wykorzystania wybranego oprogramowania komputerowego oraz przygotowanie do aktywnego funkcjonowania w tworzącym się społeczeństwie informacyjnym.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe/wyspecjalizowane oprogramowania komputerowe (systemowe, narzędziowe oraz użytkowe) oraz sieci komputerowe w realizacji zadań, w zakresie: rozumienia i interpretowania komunikatów oraz sygnałów generowanych przez oprogramowanie komputerowe	K_W05 K_W16
Umiejętności:	P_U01 korzysta z wybranych usług internetowych i programów	K_U21
	P_U02 efektywnie wykorzystuje popularne oprogramowanie systemowe i użytkowe (opracowuje dokumenty zgodnie z zasadami edycji tekstu, wykorzystuje arkusz kalkulacyjny do obliczeń i graficznej prezentacji danych liczbowych, przygotowuje efektywne prezentacje multimedialne)	K_U21
	P_U03 wykorzystuje komputer zgodnie z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy	K_U21
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy samouczenia się i doskonalenia	K_K03 K_K05
	P_K02 ma świadomość korzyści i zagrożeń związanych z pracą w sieci komputerowej	
	P_K03 konsekwentnie przestrzega praw autorskich podczas korzystania z ogólnodostępnych zasobów informacyjnych	
Treści programowe		
Wybrane problemy bezpieczeństwa danych, informacji i systemów (ochrona danych, poufność informacji, wirusy komputerowe, szyfrowanie danych, zasady bezpiecznego użytkowania sprzętu i oprogramowania. Główne założenia technologii informacyjnej i komunikacyjnej /ICT/- prawne		

aspekty (Prawa autorskie, Netykieta). Praca z dokumentami w różnych formatach plików. Szybkość i efektywność pracy. Wstawianie do dokumentów tabel, obrazów i rysunków. Zasady tworzenia i redagowania dokumentów. Zapisywanie i odczytywanie dokumentów. Organizacja widoku strony. Redagowanie podstawowych dokumentów urzędowych. Tabulatory i tabele. Warstwa graficzna edytora. Edytor równań matematycznych. Mechanizmy usprawniające redagowanie dokumentów tekstowych. Makrodefinicje. Formularze. Hiperłącza w dokumentach tekstowych. Korespondencja seryjna. Współpraca edytora tekstu z zewnętrznymi aplikacjami np. PDF kreator. Ustawianie strony, sprawdzanie i poprawianie napisanego tekstu. Organizacja skoroszytów i arkuszy. Adresowanie komórek i bloków. Graficzna interpretacja danych. Operacje bazodanowe w arkuszu kalkulacyjnym. Sumy pośrednie. Zaawansowane przeuczenia się danych. Praktyczne zastosowanie arkusza kalkulacyjnego. Tworzenie nowej prezentacji. Tworzenie przycisków sterujących. Przegląd i zasady stosowania efektów multimedialnych. Wykonanie prezentacji w Power Point na wybrany temat. Podstawowe topologie sieci komputerowych. Zasady udostępniania plików i folderów. Komunikacja w lokalnej sieci komputerowej. Funkcje przeglądarek internetowych. Metody i sposoby korzystania z serwisów WWW. Poczta elektroniczna: zakładanie konta poczty e-mail oraz konfiguracja aplikacji klienckich. Usługi komunikacyjne w sieci Internet. Podstawy HTML.

Zalecana literatura

Podstawowa

Danowski B., *ABC tworzenia stron www*, wyd. 2, Helion, Gliwice 2006.

Niederest R.J., *Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5 CSS3 i grafice*, Helion, Gliwice 2021.

Pieleszek M., *Bądź bezpieczny w cyfrowym świecie*, Helion, Gliwice 2019.

Wrotek W., *Excel 2019 PL*, Helion, Gliwice 2019.

Wrotek W., *Office 2019 PL*, Helion, Gliwice 2019.

Uzupełniająca

Alexander M., Kusleika D., Walkenbach J., *Microsoft Excel 2019 PL. Biblia*, Helion, Gliwice 2019.

Langer M., *Po prostu Excel*, Helion, Gliwice 2004.

Sachs T., McClain G.R., *Podstawy projektowania stron internetowych*, Helion, Gliwice, 2002.

Tomaszewska-Adamarek A., *PowerPoint 2016 PL*, Helion, Gliwice 2015.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia - ocena na podstawie wykonanych zadań z poszczególnych treści programowych: **P_W01, P_U01, P_U02, P_U02, K_K01, K_K02, K_K03.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/12
Przygotowanie się do zajęć	10/18
Przygotowanie zadań z poszczególnych treści programowych itp.	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo - Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Wychowanie fizyczne I Rok 1 semestr 1	GUR.MI.WF1.7
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Physical education	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny	Mgr Kamil Jasiński	
	Wymagania wstępne	
	Brak przeciwwskazań zdrowotnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 30 godz.		0
Cele przedmiotu		
Podtrzymanie prawidłowej kondycji organizmu, wyrobienie nawyku systematycznego uprawiania sportu oraz zapoznanie z zasobem ćwiczeń fizycznych kształtujących postawę ciała, wytrzymałość i siłę.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady bezpiecznego korzystania z przyborów i urządzeń obiektu, zna regulamin korzystania z obiektów sportowych, w których realizowane są zajęcia dydaktyczne	K_W10 K_W13
Umiejętności:	P_U01 umie korzystać zgodnie z regulaminem z obiektów sportowych	K_U26
	P_U02 potrafi przeprowadzić rozgrzewkę zgodnie z zasadami metodyki, potrafi kontrolować wysiłek fizyczny	K_U26
	P_U03 student posiada umiejętności sędziowania oraz potrafi zastosować przepisy obowiązujące w danej dyscyplinie sportowej	K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość znaczenia aktywności ruchowej w życiu człowieka	K_K08
	P_K02 student potrafi pracować indywidualnie i w grupie zgodnie z zasadami fair-play	K_K08
Treści programowe		
BHP w wychowaniu fizycznym. Motoryczność człowieka. Wzmacnianie wszystkich grup mięśniowych. Praca nad siłą, wytrzymałością, szybkością, zwinnością, skocznością i gibkością organizmu. Podniesienie ogólnej sprawności motorycznej. Utrwalenie zdrowych wzorców zachowań, dbałości o własny organizm i sprawność. Podstawowa, na poziomie rekreacyjnym umiejętność gry w piłkę siatkową i koszykową. Zapoznanie z nowoczesnymi formami ruchu – fitness, siłownia.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
Maszczak T. (red.), <i>Metodyka wychowania fizycznego</i> , AWF, Warszawa 2004.		

Osiński W., *Zarys teorii wychowania fizycznego*, AWF, Poznań 2002.

Pilawska A., Pilawski A., Petryński W., *Zarys teorii i metodyki rekreacji ruchowej*, GWSH, Katowice 2003.

Uzupełniająca

Demel M., Skład A., *Teoria wychowania fizycznego dla pedagogów*, wyd. 4, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 1986.

Grabowski M., *Co koniecznie trzeba wiedzieć o wychowaniu fizycznym*, Impuls, Kraków 2000.

Pokora T., *Gimnastyka korekcyjno-kompensacyjna*, Wydaw. PWSZ, Wałbrzych 2002.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ocenianie ciągłe na ćwiczeniach, aktywność oraz testy sprawnościowe: **P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30
Przygotowanie się do zajęć	3
Studiowanie literatury	2
Przygotowanie lekcji pokazowej	1
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	36
Liczba punktów ECTS	0
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo - Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Wychowanie fizyczne II Rok 1, semestr 2	GUR.MI.WF2.8
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Physical education II	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Kamil Jasiński	
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak przeciwwskazań zdrowotnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 30 godz.		0
Cele przedmiotu		
Podtrzymanie prawidłowej kondycji organizmu, wyrobienie nawyku systematycznego uprawiania sportu oraz zapoznanie z zasobem ćwiczeń fizycznych kształtujących postawę ciała, wytrzymałość i siłę.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady bezpiecznego korzystania z przyborów i urządzeń obiektu, zna regulamin korzystania z obiektów sportowych, w których realizowane są zajęcia dydaktyczne	K_W10
		K_W13
Umiejętności:	P_U01 umie korzystać zgodnie z regulaminem z obiektów sportowych P_U02 potrafi przeprowadzić rozgrzewkę zgodnie z zasadami metodyki, potrafi kontrolować wysiłek fizyczny	K_U26
		K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość znaczenia aktywności ruchowej w życiu człowieka P_K02 student potrafi pracować indywidualnie i w grupie zgodnie z zasadami fair-play	K_K08
		K_K08
Treści programowe		
BHP w wychowaniu fizycznym. Motoryczność człowieka. Wzmacnianie wszystkich grup mięśniowych. Praca nad siłą, wytrzymałością, szybkością, zwinnością, skocznością i gibkością organizmu. Podniesienie ogólnej sprawności motorycznej. Utrwalenie zdrowych wzorców zachowań, dbałości o własny organizm i sprawność. Podstawowa, na poziomie rekreacyjnym umiejętność gry w piłkę siatkową i koszykową. Zapoznanie z nowoczesnymi formami ruchu – fitness, siłownia.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
Maszczak T. (red.), <i>Metodyka wychowania fizycznego</i> , AWF, Warszawa 2004.		
Osiński W., <i>Zarys teorii wychowania fizycznego</i> , AWF, Poznań 2002.		

Pilawska A., Pilawski A., Petryński W., *Zarys teorii i metodyki rekreacji ruchowej*, GWSH, Katowice 2003.

Uzupełniająca

Demel M., Skład A., *Teoria wychowania fizycznego dla pedagogów*, wyd. 4, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 1986.

Grabowski M., *Co koniecznie trzeba wiedzieć o wychowaniu fizycznym?* Impuls, Warszawa 2000.

Pokora T., *Gimnastyka korekcyjno-kompensacyjna*, Wydaw. PWSZ, Wałbrzych 2002.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ocenianie ciągłe na ćwiczeniach, aktywność oraz testy sprawnościowe: **P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30
Przygotowanie się do zajęć	3
Studiowanie literatury	2
Przygotowanie lekcji pokazowej	1
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	36
Liczba punktów ECTS	0
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Religie świata Rok I, semestr 1	GUR.MI.RŚ.9
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Ogólnouczelniany General Subjects	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	World religions	
Profil studiów praktyczny	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, do wyboru	polski
Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr Małgorzata Babińska	
Wymagania wstępne	Wymagania wstępne	
	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30/ns.:15		2
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania religii we współczesnym świecie.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna w podstawowym zakresie określone teorie religijne	K_W13
	P_W02 zna cechy charakterystyczne odnoszące się do poszczególnych systemów religijnych	K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi postrzegać świat religii w wymiarze komparatystycznym	K_U18
	P_U02 potrafi dostrzegać związki pomiędzy światem polityki a światem religii i etycznych	K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do refleksji na tematy dotyczące społecznych i etycznych aspektów życia	K_K10
Treści programowe		
<p>1. Teoria religii: Definicje religii. Geneza religii. Typologia religii. Podstawowe pojęcia związane z religioznawstwem (religiologią). Metodologia badań religioznawczych. Chronologia religii. Geografia religii</p> <p>2. Religie starożytnego Bliskiego Wschodu: panteon bogów sumeryjskich i jego emanacja</p> <p>3. Hinduizm: wedyzm, braminizm, hinduizm „właściwy” – doktryna święte księgi, kult, współczesny fundamentalizm hinduistyczny, program Bharatiya Janata Party</p> <p>4. Buddyzm: Budda – życie i nauka, „cztery szlachetne prawdy”, mahajana, hinajana i buddyzm ZEN, współczesny buddyzm, Lama Ole Nydahl a polityka</p> <p>5. Dżinizm: mahawrata, digambarowie i śwetambarowie</p> <p>6. Konfucjanizm: Konfucjusz i jego nauka, „pięć podstawowych zależności”</p> <p>7. Taoizm: Lao-Cy i „Księga drogi i cnoty”, jin-jang, „Trójca Trzech Jedynych”</p> <p>8. Sintoizm: japońska synteza religii Wschodu</p> <p>9. Judaizm: Tora i Talmud, Majmonides i żydowska wykładnia wiary, odłamy judaizmu</p> <p>10. Chrześcijaństwo: a. Jedność i podział w chrześcijaństwie, b. Starożytne wyznania wiary – źródło jedności i podziałów we współczesnym chrześcijaństwie, c. Orientalne Kościoły narodowe, d. Prawosławie (wiara prawosławna, życie kultowe, ustrój kościelny i stosunki Kościoła – państwo, życie mnisze, fundamentalizm prawosławny, Patriarchat Moskwy i Wszechrusi – znaczenie religijne i polityczne), d. Katolicyzm (Kościół Rzymskokatolicki – rozwój historyczny i stan aktualny, cechy charakterystyczne, życie kultowe, struktura hierarchiczna, Kościoły unickie Wschodu, Kościół Starokatolicki, Kościół Mariawitów,</p>		

integryzm katolicki, Watykan jako uczestnik stosunków międzynarodowych), e. Protestantyzm (geneza protestantyzmu, I. (XVI-wieczna) reformacja protestancka, II. (XVIII-wieczna) reformacja protestancka; główne nurty protestantyzmu: luteranizm, zwingliano-kalwinizm, anglikanizm, baptyzm, metodyzm, adwentyzm, pentekostalizm; teologia polityczna protestantyzmu, protestancka nauka społeczna, fundamentalizm protestancki) 11. Islam: geneza, źródła wiary, zasady wiary, rozwój islamu, główne nurty islamu, „dżihad”, fundamentalizm islamski, terroryzm islamski, islam w Europie, casus Iranu, casus Mali i Beninu 12. Sikhizm: Guru Nanak i jego nauka, uzasadnienie synkretyzmu religijnego, święta księga „Guru Granth” 13. Voodoo: droga od Mawu do Bon-Dieu, związki z innymi religiami, religia czy magia?

Zalecana literatura

Podstawowa

Farrington K., *Religie i wierzenia świata*, Elipsa-Publicat, Poznań 2008.

Meredith S., *Religie świata*, Bellona, Warszawa 1997.

Religie świata. Encyklopedia PWN, red. B. Kaczorowski, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2006.

Tworuschka M., Tworuschka U., *Religie świata. Historia, doktryna, współczesność*, Bellona, Warszawa 2010.

Uzupełniająca

Bureau A., Schubring W., *Buddyzm – dżinizm – religie ludów pierwotnych*, „Antyk”, Kęty 2003.

Cholewiński A., *ABC chrześcijaństwa*, wyd. 4, WAM, Kraków 2017.

Crepon P., *Religie a wojna*, Marabut, Gdańsk 1994.

Religia – encyklopedia PWN. T. 1-9, red. T. Gadacz, B. Milerski, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2001-2003.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie kolokwium, tj. udzielenie prawidłowej odpowiedzi na 3 pytania (70% wartości oceny końcowej) oraz aktywne uczestniczenie w zajęciach (30%) – **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Przygotowanie się do dyskusji	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu	
	Symbole i ich znaczenie Rok I, semestr 1		GUR.MI.SiiZ.9	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim			
	Ogólnouczelniany General Subjects			
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim			
	Symbols and their meanings			
	Status przedmiotu		Język wykładowy	
	Obowiązkowy, do wyboru		polski	
	Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
		Dr inż. arch. Justyna Kleszcz		
Wymagania wstępne				
Brak				
Profil studiów praktyczny				
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS	
Wykład- s.: 30/ns.:15			2	
Cele przedmiotu				
Celem przedmiotu jest zapoznanie z ogólnymi pojęciami dotyczącymi symboli w religii, ich pochodzenia i znaczenia, wyrobienie wrażliwości na symbolizację jako wartość społeczną i formę relacji do rzeczywistości; wykształcenie zdolności rozumienia symboli jako narzędzia rozwijającego świadomość osobową, społeczną i religijną człowieka.				
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 zna w podstawowym zakresie określone symbole religijne i ich znaczenie	K_W13		
	P_W02 rozumie sens symbolizacji	K_W13		
Umiejętności:	P_U01 potrafi interpretować symbole i rytuały	K_U18		
	P_U02 potrafi rozróżniać formy symboli w oparciu o kontekst	K_U28		
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do korzystania z symboliki w celu tworzenia więzi społecznych i religijnych	K_K10		
Treści programowe				
Wprowadzenie w zagadnienie symbolizacji - funkcje symboli i ich wzajemne relacje – kultura i religia, zasady relacji ontologicznych, rytuały w życiu codziennym, rytuały w kulturze, rytuały w religii, rytuały w życiu osobowym, rytuały i kultura, rytuały i liturgia, zbliżenie poprzez symbol, działanie w kierunku tworzenia wspólnoty. Przedstawienie podstawowych przymiotów symboli i rytuałów Podkreślenie znaczenia symboli i rytuałów w komunikacji wewnątrz społeczności.				
Zalecana literatura				
Podstawowa Biedermann H., <i>Leksykon symboli</i> , Muza, Warszawa 2001. Cassirer E., <i>Symbol i język</i> , Poznań 2004. Cirlot J.E., <i>Słownik symboli</i> , wyd. 2, Znak, Kraków 2006. Kołakowski L., <i>Symbole religijne i kultura humanistyczna, w: Kultura i fetysze. Eseje</i> , wyd. 3, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2009. Kopaliński W., <i>Słownik symboli</i> , Rytm, Warszawa 2017.				
Uzupełniająca				

Chwalba A. (red.), *Obyczaje w Polsce. Od średniowiecza do czasów współczesnych*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2006.

Głowiński M. (red.), *Symbole i symbolika*, Czytelnik, Warszawa 1991.

Kopaliński W., *Słownik mitów i tradycji kultury*, Rytm, Warszawa 2008.

Węclawski T., *Wspólny świat religii*, Znak, Kraków 1995.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie kolokwium, tj. udzielenie prawidłowej odpowiedzi na 3 pytania (70% wartości oceny końcowej) oraz aktywne uczestniczenie w zajęciach (30%) – **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Przygotowanie się do dyskusji	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Filozofia Rok I semestr 1		GUR.MI.F.10
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Philosophy		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Dr hab. Piotr Szymaniec, prof. uczelni		
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne		
	Umiejętność podejmowania dyskusji i logicznego myślenia		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.			3
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studenta z głównymi kategoriami (pojęciami) filozoficznymi oraz sporami filozoficznymi toczącymi się w rozwoju cywilizacji zachodniej. Przedstawienie najważniejszych koncepcji etycznych oraz ich zastosowań.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna podstawowe kategorie filozoficzne		K_W13
	P_W02 zna periodyzację historii filozofii		
	P_W03 omawia założenia głównych systemów filozoficznych		K_W13
	P_W04 wskazuje założenia głównych koncepcji filozoficznych		K_W13
Umiejętności:	P_U01 stosuje założenia głównych koncepcji etycznych do analizy wskazanych stanów faktycznych		K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy znaczenia dylematów etycznych w działalności zawodowej i życiu prywatnym		K_K02
	P_K02 jest przygotowany do samodzielnego formułowania problemów o charakterze intelektualnym i poszukiwania ich rozwiązania		K_K02
Treści programowe			
Dyscypliny filozoficzne. Periodyzacja historii filozofii. Główne zagadnienia filozofii starożytnej (koncepcja świata, podejście do nauki, nauczanie mądrości, koncepcje etyczne). Systemy filozoficzne Platona i Arystotelesa. Nurty filozofii hellenistycznej. Filozofia wczesnochrześcijańska (św. Augustyn). Filozofia średniowiecza – służąca teologii? Zarys systemu filozoficznego św. Tomasza z Akwinu. Filozofia Odrodzenia – przewrót w sposobie myślenia. Filozofia XVII w. – racjonalizm (Kartezjusz) a empiryzm (Francis Bacon, John Locke). Główne nurty Oświecenia. Idealizm, materializm, racjonalizm i empiryzm w filozofii XIX i XX w. – zarys. Personalizm chrześcijański. Egzystencjalizm. Wybrane pozaeuropejskie koncepcje filozoficzne. Konceptualizacja dylematów etycznych. Założenia głównych koncepcji etycznych: etyki cnót, kantyzmu, utilitaryzmu, personalizmu. Rozwiązywanie dylematów etycznych na gruncie wybranych koncepcji etycznych.			
Zalecana literatura			

Podstawowa (wybrane rozdziały) Nieznański E., <i>Podstawy filozofii</i> , C.H. Beck, Warszawa 2012. Warburton N., <i>Krótką historia filozofii</i> , Wydawnictwo RM, Warszawa 2016. Burkiewicz Ł., Kucharski J. (red.), <i>Etyka w organizacji. Zarządzanie, kultura, polityka</i> , Akademia Ignatianum, Kraków 2016. Tatarkiewicz W., <i>Historia filozofii</i> , T. 1-3, wyd. 22, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2017.	
Uzupełniająca (wybrane rozdziały) Hartman J., <i>Wstęp do filozofii</i> , Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2005. Klimczak B., <i>Etyka gospodarcza</i> , Wydaw. UE, Wrocław 2011.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zaliczenie pisemne, zawierające trzy pytania opisowe oraz jedno studium przypadku z zakresu koncepcji etycznych praktyczne: P_W01-P_W04, P_U01, P_K01-P_K02.	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	20/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20
Przygotowanie się do dyskusji	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Antropologia Rok I semestr 1	GUR.MI.A.10
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Anthropology	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny	Dr Małgorzata Babińska	
	Wymagania wstępne	
	Umiejętność podejmowania dyskusji i logicznego myślenia	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest przedstawienie studentom zagadnień i problemów dotyczących wielowymiarowych aspektów funkcjonowania kultury jako zjawiska związanego z człowiekiem i tworzącego jego profil psycho-społeczny. Zajęcia mają wskazać cechy charakterystyczne kultury, w tym cechy kultury europejskiej i innych kultur lokalnych, także proces kształtowania się świadomości uczestnika każdej kultury. Celem zajęć jest pokazanie, że kultura to narzędzie świadomego i celowego przekształcania sfery ludzkiego myślenia.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	K_W13
	P_W02 ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich istotnych elementach	K_W13
Umiejętności:	P_U01 prawidłowo interpretuje zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego przedmiotu	K_U28
	P_U02 rozpoznaje osobliwości kultur lokalnych,	K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy znaczenia dylematów etycznych w działalności zawodowej i życiu prywatnym	K_K02
	P_K02 jest przygotowany do samodzielnego formułowania problemów o charakterze intelektualnym i poszukiwania ich rozwiązania	K_K02
Treści programowe		
Antropologiczna definicja kultury. Przedmiot antropologii – różnorodność kultur. Człowiek jako istota biologiczna i kulturowa. Historia antropologii kulturowej. Rozwój teorii, główne nurty w antropologii kulturowej. Ewolucjonizm. Funkcjonalizm. Dyfuzjonizm. Konfiguracjonizm. Strukturalizm. Istota i znaczenie		

instytucji społeczeństwa pierwotnego. Zróżnicowanie struktury społecznej. Kultura ludowa jako pierwotny model kultury. Czas święty i mity. Struktura mitu. Sacrum. Profanum. Obrzędy i symbole. Globalizacja a nowa lokalność. Społeczeństwo współczesne. Nowoczesność.

Zalecana literatura

Podstawowa

Burszta W., *Antropologia kultury*, Zys i S-ka, Poznań [2012].

Eller J.D., *Antropologia kulturowa. Globalne siły, lokalne światy*, Wydaw. UJ, Kraków 2012.

Kłoskowska A., *Kultura masowa*, wyd. 4, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012.

Mencwel A., (red.), *Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów*, Wiedza o Kulturze Cz. 1, wyd. 4, Wydaw. UW, Warszawa 2005.

Nowicka E., *Świat człowieka – świat kultury*, wyd. 7, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012.

Uzupełniająca

Aronson E., *Człowiek istota społeczna*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.

Kośakowski L., *Kultura i fetysze. Eseje*, wyd. 3, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2009.

Krawczak E., *Antropologia kulturowa*, Wydaw. UMCS, Lublin 2007.

Malinowski B., *Kultura i jej przemiany*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2000.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie pisemne, zawierające trzy pytania opisowe: **P_W01-P_W02, P_U01 –P_U02, P_K01-P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	20/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20
Przygotowanie się do dyskusji	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym, Rok 1 semestr 1	GUR.MI.OWizPB.11
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Ogólnouczelniane General Subjects	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Intellectual property protection + library skills training	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
Profil: praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr Grzegorz Kamieński	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza z zakresu systemu biblioteczno-informacyjnego Uczelni.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ns.: 12 godz.		2
Cele przedmiotu		
Zdobycie umiejętności efektywnego korzystania z biblioteki oraz wyszukiwania i selekcji informacji naukowych, a także krytycznej oceny źródeł. Ogólne zapoznanie z pojęciami i podstawowymi instytucjami prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną, w szczególności w działalności organów administracji. Scharakteryzowanie głównych instytucji prawnych prawa autorskiego, praw pokrewnych i prawa własności przemysłowej. Przedstawienie wpływu innowacji i rozwoju techniki oraz środków komunikacji (np. internetu) na prawa własności intelektualnej oraz instrumenty ochrony tych praw. Zapoznanie studentów z zasadami odpowiedzialności związanej z naruszeniem praw własności intelektualnej, w tym z popełnieniem plagiatu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna podstawowe zasady korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego, wyszukiwania i selekcji informacji naukowej	K_W13
	P_W02 student zna pojęcia prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej	K_W13
	P_W03 rozróżnia modele ochrony praw własności intelektualnej, w tym modele ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego	K_W13
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętność pogłębiania wiedzy z zakresy prawa autorskiego w zakresie potrzebnym do wykonywania swojego zawodu	K_U18
	P_U02 posługuje się poznanymi pojęciami prawnymi do oceny stanów faktycznych związanych z wykorzystaniem prawa podczas pisanie prac zaliczeniowych, dyplomowych oraz projektów	K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy znaczenia przestrzegania praw własności intelektualnej podczas studiów i w trakcie pracy zawodowej	K_K05 K_K10

	P_K02 jest świadomy znaczenia pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej podczas studiowania i pracy zawodowej	
Treści programowe		
Organizacja systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni. Charakterystyka zbiorów. Charakterystyka i zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Pojęcie i historia własności intelektualnej. Prawa własności intelektualnej jako dobra niematerialne. Prawo autorskie i jego przedmiot. Pojęcie utworu. Pojęcie plagiatu. Odpowiedzialność karna i cywilna z tytułu plagiatu. Odpowiedzialność dyscyplinarna studenta związana z popełnieniem plagiatu. Prawa pokrewne – pojęcie i przedmiot. Regulacje prawne dotyczące utworów rozpowszechnianych w Internecie. Pojęcie praw własności przemysłowej. Pojęcie wynalazku. Zdolność patentowa. Udzielenie patentu. Charakter prawny patentu. Wygaśnięcie patentu. Wzory użytkowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa ochronnego. Wzory przemysłowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa z rejestracji. Pojęcie topografii układów scalonych. Pojęcie oznaczeń odróżniających. Znak towarowy: pojęcie, funkcje, prawo ochronne na znak towarowy. Oznaczenie geograficzne: pojęcie, funkcje, prawo z rejestracji na oznaczenie geograficzne. Utwory audiowizualne. Programy komputerowe. Prawna ochrona baz danych. Projekty racjonalizatorskie. Prawo do odmiany roślin. Ochrona know-how i tajemnice przedsiębiorstwa.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
Barta J., Markiewicz R. (red.), <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne</i> , wyd. 8, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.		
Bednarska W., Bywalec M., Golan A., Lerche-Górecka Ż, Korzeńska A., <i>Prawo autorskie dla projektantów</i> , Od.Nowa, Bielsko-Biała 2020.		
Grzybczyk K., <i>Ilustrowane prawo reklamy</i> , wyd. 4, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.		
Michniewicz G., <i>Ochrona własności intelektualnej</i> , wyd. 4, C.H. Beck, Warszawa 2019.		
Sieńczyło-Chlabicz J. (red.), <i>Prawo własności intelektualnej</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2018.		
Uzupełniająca		
Barczewski M., Kowalska E. (red.), <i>Leksykon prawa własności intelektualnej</i> , C.H. Beck, Warszawa 2019.		
Matlak A., <i>Prawo autorskie w społeczeństwie informacyjnym</i> , Zakamycze, Kraków 2004.		
Poźniak-Niedzielska M., Szczotka J., <i>Prawo autorskie. Zarys problematyki</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2020.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Zaliczenie w formie kolokwium opisowego: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02.		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	15/12	
Studiowanie literatury	10/13	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30/30	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Prawo autorskie, prasowe i bezpieczeństwo informatyczne Rok 1, semestr 2	GUR.MII.PAPiBI.12
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Copyright, press law and IT security	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr hab. Piotr Szymaniec, prof. uczelni	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu prawa cywilnego (tj. osoba fizyczna, osoba prawa, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych, przedstawicielstwo, własność, prawo podmiotowe, zobowiązanie, dobra osobiste, odszkodowanie, bezpodstawne wzbogacenie, umowa); umiejętność analizowania przepisów prawnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ns.: 12 godz.		2
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studentów z zasadami prawa oraz podstawowymi pojęciami z zakresu prawa autorskiego, w szczególności w zakresie ochrony praw do programu komputerowego oraz elektronicznych baz danych i rodzącymi się z tym problemami społecznymi		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 ma wiedzę na temat metod regulacji dla technologii informatycznych, w tym normalizacji technicznej, kodeksów branżowych, prawa krajowego i międzynarodowego	K_W13, K_W14
	P_W02 zna system prawa w Polsce i Unii Europejskiej,	K_W13, K_W14
	P_W03 zna wybrane zagadnień prawa powiązanych z technologiami informatycznymi, ze szczególnym uwzględnieniem prawa telekomunikacyjnego, przepisów prawa w zakresie ochrony danych, przepisów prawa autorskiego i praw pokrewnych, przepisów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie.	K_W13, K_W14
Umiejętności:	P_U01 interpretuje przepisy prawa w zakresie technologii informatycznych	K_U18
	P_U02 przygotowywać wewnętrzne regulacje (np. polityki bezpieczeństwa informatycznego, regulaminy, instrukcje)	K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy aktualizowania wiedzy na temat zmieniających się przepisów prawa	K_K05 K_K10
Treści programowe		

1. Podstawowe wiadomości z zakresu hierarchii aktów prawnych (w tym: systemy prawne w USA i Unii Europejskiej, charakterystyka systemu polskiego, zasady stosowania i zakres obowiązywania aktów prawnych). Koncepcje tworzenia regulacji prawnych dla e-gospodarki. Przegląd polskich i unijnych instytucji i organów regulacyjnych w zakresie prawa IT.
2. System normalizacji technicznej. Obowiązywanie norm technicznych, instytucje standaryzacyjne, certyfikacja produktów.
3. Prawo telekomunikacyjne i akty wykonawcze (w tym zagadnienia takie jak: warunki podejmowania i wykonywania działalności telekomunikacyjnej, prawa i obowiązki przedsiębiorców telekomunikacyjnych, retencja danych telekomunikacyjnych, zarządzanie pasmami częstotliwości radiowych, problemy kompatybilności elektromagnetycznej, działalność Urzędu Komunikacji Elektronicznej).
4. Prawo własności przemysłowej (prawo autorskie, prawo patentowe) w odniesieniu do urządzeń technicznych z zakresu IT i oprogramowania.
5. Ustawodawstwo w zakresie handlu elektronicznego i reklamy w Internecie (w tym: prawne aspekty rejestracji domen internetowych, Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Prawo prasowe, Ustawa o elektronicznych instrumentach płatniczych).
6. Ustawodawstwo w zakresie informatyzacji państwa oraz projektów informatycznych o publicznym zastosowaniu (w tym: Ustawa o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, działalność Rady Informatyzacji).
7. Ustawodawstwo w zakresie ekologii (w tym: Ustawa o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, Prawo ochrony środowiska, Dyrektywa Ecodesign).
8. Przegląd aktów prawnych z zakresu ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony danych osobowych.

Zalecana literatura

Podstawowa

Barta J., Markiewicz R. (red.), *Prawo autorskie i prawa pokrewne*, wyd. 8, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.

Bednarska W., Bywalec M., Golan A., Lerche-Górecka Ż, Korzeńska A., *Prawo autorskie dla projektantów*, Od.Nowa, Bielko-Biała 2020.

Grzybczyk K., *Ilustrowane prawo reklamy*, wyd. 4, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.

Nowińska E., Promińska U., Szczepanowska-Kozłowska K., *Prawo własności przemysłowej. Przedmiot, treść i naruszenia*, Wolters Kluwer, Warszawa 2021.

Pieleszek M., *Bądź bezpieczny w cyfrowym świecie*, Helion, Gliwice 2017.

Vall M. du, *Prawo patentowe*, wyd. 2, Wolters Kluwer, Warszawa 2017.

Ustawy i rozporządzenia obowiązujące w Polsce w zakresie technologii informatycznych: Prawo telekomunikacyjne, Ustawa o ochronie danych osobowych, Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Ustawa o ochronie baz danych, Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawa o usługach zaufania i identyfikacji elektronicznej.

Uzupełniająca

Bilski T., *Problemy społeczne i zawodowe informatyki*, Wydaw. PP, Poznań, 2018.

Kondrat M. (red.), *Prawo własności przemysłowej. Komentarz*, Wolters Kluwer, Warszawa 2021.

Lucas E., *Oswoić cyberświat. Tożsamość, zaufanie i bezpieczeństwo w internecie*, Kurhaus Publishing Kurhaus Media, Warszawa 2017.

Wąglowski P., *Prawo w sieci. Zarys regulacji internetu*, Helion, Gliwice 2005.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie kolokwium opisowego: **P_W01, P_W02, P_W0_3, P_U01, P_U02, P_K01.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	15/15
Studiowanie literatury	10/13
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55

Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Historia sztuki i kultury Rok 1, semestr 1	GUR.MII.HSiK.13
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy Advertising – theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	History of art and culture	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Dr inż. arch. Piotr Kmiecik	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza humanistyczna.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Przekazanie wiedzy o rozwoju różnych dziedzin sztuki na przestrzeni dziejów w kontekście historii, w tym głównie rozwoju szeroko pojętej kultury i nauki. Przekazanie wiedzy o działalności najważniejszych artystów. Wyjaśnienie podstawowych definicji związanych z architekturą, rzeźbą, malarstwem, rzemiosłem artystycznym.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu historii rozwoju cywilizacyjno-kulturowego, w tym ogólne zagadnienia z zakresu wiedzy humanistycznej, tj. historii kultury, historii sztuki, filozofii.	K_W10, K_W13, K_W17
	P_W02 zna i rozumie współczesne tendencje rozwoju sztuki, wzornictwa i architektury oraz literaturę, publikacje i terminologię związaną z tematem,	K_W10, K_W13, K_W17
	P_W03 zna i rozumie podstawowe definicje związane z architekturą, rzeźbą, malarstwem, rzemiosłem artystycznym.	K_W10, K_W13, K_W17
Umiejętności:	P_U01 przedstawia rozwój różnych dziedzin sztuki w kontekście historii oraz historii kultury, przywołuje nazwiska artystów i podstawowe definicje	K_U19
	P_U02 potrafi opisywać i analizować dzieła architektury, rzeźby, malarstwa łącząc je z poszczególnymi okresami w sztuce.	K_U19
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do samodzielnego prezentowania wiedzy o dziejach sztuki oraz opisywania dzieła sztuki w oparciu o tą wiedzę	K_K06
Treści programowe		

Sztuka starożytna: Sztuka i architektura starożytnego Egiptu; Grecka sztuka archaiczna, wczesnoklasycyzm, klasycyzm, hellenistyczny; Architektura Imperium Rzymskiego; Rzeźba i rzemiosło artystyczne rzymskie; Malarstwo w czasach rzymskich; Sztuka Sumeru, Akadu, Babilonii, Asyrii, Iranu i Azji Mniejszej do czasów Aleksandra Wielkiego; Sztuka Etrusków (grobowce, rzeźba, malarstwo); Geneza i najwcześniejsze zabytki sztuki chrześcijańskiej. Sztuka średniowieczna: Początki sztuki chrześcijańskiej III-IV w; Sztuka bizantyjska; Rozwój katedr w Polsce i w Europie; Rzeźba romańska XI-XIII wieku w Europie i w Polsce; Architektura romańska XI-XIII wieku w Europie i w Polsce; Narodziny architektury gotyckiej we Francji i w Polsce; Symbolika katedry gotyckiej; Rzeźba gotycka; Architektura cystersów w Europie i w Polsce; Architektura XV wieku w Europie i w Polsce; Malarstwo gotyckie; Sztuka renesansu, baroku, początki klasycyzmu: Początki Renesansu w Europie i w Polsce; Rzeźba renesansowa w Europie i w Polsce; Brunelleschi, Alberti i architektura wczesnego renesansu w Italii; Michał Anioł – rzeźba i architektura oraz środowisko manierystów włoskich; Architektura dojrzałego renesansu we Włoszech; Malarstwo weneckie i północnowłoskie w XVI wieku: (Bellini, Giorgione, Tycjan, Veronese); manieryzm w Europie i w Polsce (architektura, rzeźba, malarstwo); Włoskie malarstwo wczesnego baroku (Caravaggio, bracia Carracci, Domenichino, Guido Reni,); Barokowa architektura i rzeźba włoska; Malarstwo niderlandzkie w okresie baroku; Główne nurty architektury barokowej w Europie; Rokoko: charakterystyka zjawiska w malarstwie, rzeźbie oraz wnętrzarstwie. Sztuka końca XVIII i pierwszej połowy XX wieku: Sztuka przedrewolucyjnej, rewolucyjnej i napoleońskiej Francji; Architektura klasycystyczna; Sztuka czasów Stanisława Augusta Poniatowskiego; Wątki patriotyczne w sztuce polskiej przełomu XVIII i XIX wieku; Historyzm w XIX-wiecznej architekturze; Kierunki archaizujące w malarstwie XIX wieku; Romantyczne malarstwo; Rzeźba II połowy XIX w.; Kierunki i tendencje w malarstwie II poł. XIX wieku: realizm, impresjonizm, postimpresjonizm, symbolizm, Secesja w Europie i w Polsce; Wystawy światowe i ich wpływ na rozwój sztuki; Malarstwo historyczne i realistyczne w Polsce. Sztuka pierwszej połowy XX wieku: Modernizm polski na przełomie XIX i XX w.; Awangarda początku XX wieku: fowizm, ekspresjonizm; Kubizm; Futuryzm; Konstruktywizm; Surrealizm; Architektura modernistyczna; Sztuka państw totalitarnych (III Rzesza, Włochy, ZSRR); Odmiany realizmu w XX w.; Happening i performance w sztuce XX wieku.

Zalecana literatura

Podstawowa

Gombrich E.H., *O sztuce*, wyd. 2, Rebis, Poznań 2020.
Hodge S., *Krótką historią sztuki*, wyd. 2, Alma-Press, Warszawa 2020.
Honour H., Fleming J., *Historia sztuki świata*, Arkady, Warszawa 2006.
Jones A., *Wstęp do historii sztuki*, Zys i S-ka, Warszawa 1999.
Tatarkiewicz W., *Dzieje sześciu pojęć*, wyd. 5, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012.

Uzupełniająca

Białostocki J., *Sztuka cenniejsza niż złoto. Opowieść o sztuce europejskiej naszej ery*, wyd. 7, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2015.
Jones D., *Historia architektury*, Arkady, Warszawa 2015.
Sztuka świata. T. 1-15, Arkady, Warszawa 2004-2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie kolokwium opisowego, prezentacja na wybrany temat: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	15/15
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Psychologia reklamy Rok 1, semestr 2	GUR.MII.PR.14
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Teoria i praktyka reklamy Advertising – theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Advertising psychology	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Mgr Kamila Dankowska	
	Wymagania wstępne	
	Rozumienie podstawowych pojęć dotyczących zarządzania marketingowego oraz podstawowych narzędzi promocji. Umiejętność oceny zachowań nabywców.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Przekazanie wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Opisuje fazy procesu komunikacji marketingowej oraz przedstawia zastosowanie hierarchii efektów reklamy	K_W01 K_W06
Umiejętności:	P_U01 potrafi identyfikować zachowania zakupowe konsumentów i rozważać ich wpływ na wybór form reklamy	K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 potrafi rozważać wybrane problemy etyczne w działalności reklamowej i uzasadnić swoje stanowisko.	K_K05
Treści programowe		
Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców. Reklama jako forma jednostronnej komunikacji marketingowej. Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja. Oddziaływanie reklamy na konsumenta. Hierarchia efektów reklamy. Opracowanie strategii kreatywnej przy uwzględnieniu psychologicznych charakterystyk nabywcy. Obietnice zawarte w reklamie. Mapa percepcji konsumenta. Psychologiczne aspekty tworzenia przekazu reklamowego. Techniki badań reklamy i reakcji konsumentów. Kodeks etyki reklamy. Ocena psychologicznych aspektów oddziaływania różnych form reklamy. Zasady konstruowania różnych form reklamy z uwzględnieniem psychologicznych uwarunkowań konsumenta. Etyczne aspekty działalności reklamowej.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
Doliński D., <i>Psychologiczne mechanizmy reklamy</i> , wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010.		
Falkowski A., <i>Praktyczna psychologia poznawcza. Marketing i reklama</i> , GWP, Gdańsk 2003.		
Heath R., <i>Uwieść podświadomość. Psychologia reklamy</i> , GWP, Sopot 2014.		
Murdoch A., <i>Kreatywność w reklamie</i> , Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021.		
Strelau J. (red.), <i>Psychologia. Podręcznik akademicki</i> , T. 1-2, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2008.		

Uzupełniająca Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż</i> , wyd. 2, GWP, Gdańsk 2004. Caples J., Hahn F.E., <i>Skuteczna reklama</i> , wyd. 2, ABC, Kraków 2001. Falkowski A., Tyszka T., <i>Psychologia zachowań konsumenckich</i> , wyd. 2, GWP, Sopot. 2009. Taranko T., <i>Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty</i> , Wydawnictwo Nieoczywiste, Siedliska 2019.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zaliczenie w formie kolokwium opisowego: P_W01, P_W02, P_W0_3, P_U01, P_U02, P_K01.	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Estetyka Rok 1, semestr 1	GUR.MII.E.15
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Teoria i praktyka reklamy Advertising – theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Aesthetics	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Dr Katarzyna Gemborys	
	Wymagania wstępne	
	Umiejętność syntetyzowania zdobytej wiedzy i formułowania sądów w oparciu o dostępne dane	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ns.: 12 godz.		2
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami z zakresu filozofii sztuki – estetyki. Prezentacja podstawowych nurtów i pojęć z zakresu filozofii sztuki – estetyki.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu estetyki - filozofii sztuki	K_W10
	P_W02 Student ma uporządkowaną, ogólną wiedzę dotyczącą starożytnych, nowożytnych, współczesnych, a także zagranicznych i rodzimych stanowisk z zakresu estetyki - filozofii sztuki	K_W10
	P_W03 zna i rozumie metody analizy wypowiedzi filozoficznych z zakresu estetyki - filozofii sztuki	K_W10
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętność argumentowania z wykorzystaniem wiedzy z zakresu estetyki - filozofii sztuki	K_U08
	P_U02 posiada podstawowe umiejętności badawcze w ramach estetyki - filozofii sztuki; z pomocą opiekuna naukowego potrafi identyfikować problem, a także przeprowadzić analizę i dobrać odpowiednie narzędzia służące jego rozwiązaniu	K_U08
Kompetencje społeczne:	P_K01 rozumie potrzebę kształcenia się i pogłębiania swojej wiedzy przez całe życie	K_K03
Treści programowe		
1. Filozofia sztuki a inne nauki o sztuce i ich kompetencje poznawcze, 2. Sztuka i teoria sztuki dziś (antyesencjalizm, antysztuka, antyestetyka), 3. Problem filozofii sztuki - metafizyka sztuki czy estetyka?, 4. Realistyczna filozofia sztuki (co to jest sztuka?, racja bytu sztuki, sztuka a prawda, dobro, piękno i religia), 5. Teoria sztuki a problem filozofii, 6. Sztuka w kulturze.		
Zalecana literatura		

Podstawowa

Kiereś H., *Człowiek i sztuka. Antropologiczne wątki problemu sztuki*, Polskie Towarzystwo Tomasza z Akwinu, Lublin 2006.

Ostrowicki M., *Wirtualne realis. Estetyka w epoce elektroniki*, Universitas, Kraków 2006.

Tatarkiewicz W., *Dzieje sześciu pojęć*, wyd. 5, Wydaw. Nauk. PWN, 2012.

Tatarkiewicz W., *Historia estetyki*. T. 1-3, wyd. 3 (1. W PWN), Wydaw. Nauk. PWN, 2015.

Wilkożewska K. (red.), *Estetyki filozoficzne XX wieku*, Universitas, Kraków 2000.

Uzupełniająca

Eco U., *Historia piękna*, Rebis, Poznań 2018.

Eco U., *Historia brzydoty*, Rebis, Poznań 2018.

Gołaszewska M., *Estetyka i antyestetyka*, Wiedza Powszechna, Warszawa 1984.

Kiereś H., *Sztuka wobec natury*, wyd. 2, Polskie Wydaw. Encyklopedyczne, Radom 2001.

Krąpiec M. A., *U podstaw rozumienia kultury*, KUL, Lublin 1991.

Welsch W., *Estetyka poza estetyką. O nową postać estetyki*, Universitas, Kraków 2005.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie kolokwium opisowego, przygotowanie eseju: **P_W01, P_W02, P_W0_3, P_U01, P_U02, P_K01.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	15/10
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Komunikacja społeczna Rok I, semestr 1	GUR.MII.KS.16
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy Advertising – theory and practice	
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Social Communication	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, do wyboru	polski
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr Małgorzata Babińska	
	Wymagania wstępne	
	Ogólna wiedza z zakresu socjologii, psychologii	
Profil studiów praktyczny		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.:15, ns.: 9 godz., Ćwiczenia s.:15, ns.: 9 godz.		2
Cele przedmiotu		
Zapoznanie z podstawową terminologią w zakresie komunikacji społecznej, aksjomatami, formami, stylami, teoriami komunikowania się oraz ze strukturą procesu komunikacji i umiejętnościami społecznymi usprawniającymi proces komunikacji. Kształtowanie umiejętności pozwalających na rozróżnianie i definiowanie poszczególnych poziomów komunikowania się ludzi, w szczególności rodzajów komunikacji niewerbalnej; oraz umiejętności w zakresie posługiwania się kodami naturalnymi i sztucznymi oraz środkami masowej komunikacji i jej cech.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna terminologię stosowaną w komunikacji społecznej, jej aksjomaty, podstawowe zmienne komunikacyjne, modele i style komunikacji oraz ewolucję środków technologii informacyjnej	K_W06
	P_W02 objaśnia wykorzystanie przestrzeni dla celów komunikacyjnych w różnych środowiskach społecznych	K_W06
Umiejętności:	P_U01 samodzielnie zdobywa i wykorzystuje wiedzę w zakresie wybranych zagadnień komunikowania społecznego korzystając z przydzielonych źródeł drukowanych i elektronicznych	K_U23
	P_U02 wykorzystuje terminologię używaną w komunikacji społecznej w celu analizowania i interpretowania sytuacji komunikacyjnych	K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 odpowiedzialnie wykonuje przydzielone zadania	K_K02
Treści programowe		
Komunikacja społeczna: podstawowe pytania komunikacyjne; pojęcia i formy komunikowania; analiza procesu komunikacji i jej funkcje; kontakt a komunikowanie się ludzi, werbalna a niewerbalna komunikacja językowa; kontrola przebiegu rozmowy; aksjomaty komunikacji społecznej; Umiejętności społeczne ułatwiające porozumiewanie się: umiejętności interpersonalne a intrapersonalne; myślenie		

kreatywne; współpraca grupowa i jej formy; formy pracy projektowej (komunikacja projektowa); Masowa komunikacja: środki masowego komunikowania masowego, etapy ich rozwoju oraz cechy; Komunikacja Międzykulturowa: różnice wynikające z płci; różnice uwarunkowane narodowością, komunikacja w konflikcie; Teorie komunikacji: filozofia języka i teoria komunikacji, psychologiczne teorie komunikacji, socjologiczne teorie komunikacji.

Ćwiczenia: Werbalne i niewerbalne wyrażanie uczuć i emocji. Rozpoznawanie blokad komunikacji. Komunikaty typu „ja” i „ty”. Aktywne i bierne słuchanie. Odzwierciedlanie i parafrazowanie. Informacje zwrotne. Komunikacja jedno, dwu i wielokierunkowa. Zniekształcenia komunikacji, zasady poprawnego komunikowania się. Wybiórcze postrzeganie w słuchaniu i odpowiadaniu. Mapa asertywności. Umiejętność odmawiania. Asertywne wyrażanie opinii.

Zalecana literatura

Podstawowa

Dobek-Ostrowska, *Podstawy komunikowania społecznego*, wyd. 2, Astrum, Wrocław 2007.
Griffin E., *Podstawy komunikacji społecznej*, GWP, Gdańsk 2003.
McKay M., Davis M., Fanning P., *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, GWP, Gdańsk 2001.
Rosińska-Mamej A., Senderska J. (red.), *Komunikacja niełatwa czyli o tym, co przeszkadza w skutecznym porozumiewaniu się*, Libron, Kraków 2014.

Uzupełniająca

Benedikt A., *Asertywność jako proces skutecznej komunikacji*, Astrum, Wrocław 2013.
Chełpa S., Witkowski T., *Psychologia konfliktów*, wyd. 3, Moderator, Taszów 2007.
Hartley P., *Komunikacja w grupie*, Zys i S-ka, Poznań 2000.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: kolokwium pisemne: **P_W01, P_W02, P_U01**

Ćwiczenia: Projekt indywidualny/zespołowy: **P_U01, PU02, P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/12
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie projektu	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo - Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Komunikacja międzykulturowa Rok I, semestr 1		GUR.MII.KM.16
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy/ Advertising – theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Intercultural Communication		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy/ do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Dr Małgorzata Babińska		
Wymagania wstępne			
Ogólna wiedza z zakresu socjologii, psychologii, historii najnowszej i stosunków międzynarodowych.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.:15, ns.: 9 godz., Ćwiczenia s.:15, ns.: 9 godz			2
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z teoretycznymi zagadnieniami komunikowania międzykulturowego, a zwłaszcza kwestią zróżnicowania kulturowego jednostek i zbiorowości ludzkich. Omówienie psychologicznych uwarunkowań porozumiewania się ludzi należących do różnych kręgów kulturowych			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student/studentka posiada wiedzę o istocie i formach komunikowania się między ludźmi z punktu widzenia kultury i psychiki jako determinantach komunikacji.		K_W13
Umiejętności:	P_U01 analizuje zagadnienie zróżnicowania kulturowego oraz funkcje komunikowania międzykulturowego		K_U28
	P_U02 wykorzystuje wiedzę teoretyczną o komunikowaniu międzykulturowym w pracy zespołowej		K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 potrafi zrozumieć zachowania ludzi w procesie komunikowania się i wyjaśnić bariery w porozumiewaniu się uwarunkowane kulturą oraz psychiką.		K_K01
Treści programowe			
Język jako instrument komunikowania się. Język a struktury myślowe. Język jako system. Komunikowanie i komunikowanie się. Modelowanie komunikowania. Kontakt, komunikat, kod i kontekst komunikowania się. Funkcje komunikowania się. Funkcje komunikowania. Znaki i symbole. Kultura jako kontekst i determinanta kontaktu. Kultura jako system wartości. Elementy zróżnicowania kulturowego: czas, przestrzeń, wolność jednostki a interesy grupowe. Rodzaje podstawowych założeń kultury. Normy etyczno-moralne jako element kultury. Ład aksjonormatywny i zagadnienie odchyień od wzorca. Psychika jako kontekst i determinanta kontaktowania się. Ćwiczenia: Stereotypy jako bariery komunikacji. Syndrom Orientu w kulturze europejskiej. Badanie dystansu społecznego grupy wobec innych kultur. Intencja i innowacyjność jako kryteria kontaktu. Kontaktowanie się jako budowanie kultury trzeciej. Zagadnienie tożsamości kulturowej. Aksjomaty komunikowania. Funkcje heurystyczne komunikowania międzykulturowego. Negocjacje biznesowe jako forma kontaktu międzykulturowego.			

Zalecana literatura**Podstawowa**

Glondys D., Bednarczyk M., *Komunikacja międzykulturowa albo lepiej nie wychodź z domu*, Wydaw. UJ, Kraków 2020.

Griffin E., *Podstawy komunikacji społecznej*, GWP, Gdańsk 2003.

Szopski M., *Komunikowanie międzykulturowe*, WSiP, Warszawa 2005.

Zenderowski R., Koziński B., *Różnice kulturowe w biznesie*, CeDeWu, Warszawa 2019.

Uzupełniająca

Gesteland R.R., *Różnice kulturowe a zachowania w biznesie*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa, 2000.

Ignatowski G., Sułkowski Ł. (red.), *Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe*, Difin, Warszawa 2017.

Mikułowski Pomorski J., *Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym*, Universitas, Kraków 2006.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – **P_W01, P_U01, P_U02** , prezentacje – **P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Studiowanie materiałów	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Przygotowanie prac pisemnych itp.	5/12
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo - Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Psychologia widzenia Rok I, semestr 1		GUR.MII.PW.17
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy Advertising – theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Psychology of visual perception		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Jolanta Golubińska		
Wymagania wstępne			
Ogólna wiedza z zakresu socjologii, psychologii.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.:15, ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami specyfiki i uwarunkowań procesów postrzegania - ze szczególnością poznania złożoności kształtowania się widzenie barw, kształtów i układów przestrzennych			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zagadnienia z zakresu psychofizjologii percepcji		K_W13
	P_W02 posiada wiedzę z zakresu psychofizjologii percepcji i zna praktyczne metody jej zastosowania.		K_W13
	P_W03 ma wiedzę z zakresu kreowania komunikatów medialnych i wypowiedzi artystycznej z uwzględnieniem aspektów i procesów oddziaływujących na odbiorcę		K_W13
Umiejętności:	P_U01 posługuje się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania motywów i wzorów twórczych zachowań oraz strategii działań praktycznych w odniesieniu do działalności kulturotwórczej		K_U24
	P_U02 ma podstawowe umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej i współdziałania w grupie w ramach prac zespołowych		K_U12
	P_U03 analizuje struktury dzieła plastycznego ze zrozumieniem relacji zachodzących pomiędzy rodzajem stosowanej w dziele ekspresji artystycznej a niesionym przez nią komunikatem		K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest zdolny do organizacji pracy własnej w ramach realizacji wspólnych zadań i projektów		K_K01
Treści programowe			
Widzieć i zobaczyć. Teorie i perspektywy widzenia w kontekście kulturowych uwarunkowań widzenia.			

Klasyczne i współczesne teorie widzenia. Psychologia twórczego oka; budowa i funkcjonowanie analizatora wzrokowego, miejsce i sposób powstawania wrażeń zmysłowych. Uwarunkowania emocjonalne, motywacyjne i sytuacyjne oraz kontekstowe widzenia. Myślenie wzrokowe: rozumność percepcji wzrokowej oraz iluzje percepcyjne. Percepcja i wyobraźnia. Fizyka i metafizyka światła. Widzenie w kontekście światła. Wrażenie barwy i kulturowe znaczenie barw; oddziaływanie barw na człowieka. Widzenie ruchu, kształtu i przestrzeni. Percepcja wzrokowa w estetyce i edukacji oraz komunikacji wizualnej. Aktywność wizualna człowieka. Czytanie i rozumienie lektur na temat psychofizjologii widzenia.

Zalecana literatura

Podstawowa

Arnheim R., *Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka*, wyd. 2, Oficyna, Łódź 2019.
Gombrich E. H., *Sztuka i złudzenie. O psychologii przedstawienia obrazowego*, PIW, Warszawa 1981.
Hornung D., *Kolor. Kurs dla artystów i projektantów*, Universitas. Kraków 2009.
Popek S., *Barwy i psychika. Percepcja, ekspresja, projekcja*, wyd. 4, UMCS, Lublin 2012.

Uzupełniająca

Berger J., *Sposoby widzenia*, Aletheia, Warszawa 2008.
Strelau J. (red.), *Psychologia. Podręcznik akademicki*. T. 1 (tylko percepcja wzrokowa), wyd. 2, GWP, Gdańsk 2008.
Vetulani J., *Mózg. Fascynacje, problemy, tajemnice*, wyd. 4, Homini, Kraków 2014.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02**, prezentacje – **P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15/15
Studiowanie materiałów	5/5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
Przygotowanie prac pisemnych itp.	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30/30
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo - Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Historia grafiki użytkowej i reklamy Rok II, semestr 3		GUR.MII.HGUiR.18
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy Advertising – theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	History of functional graphics and advertising		
	Status przedmiotu	Język wykładowy	
	Obowiązkowy	polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Dr inż. arch. Piotr Kmiecik			
Wymagania wstępne			
Świadomość artystyczna i humanistyczna, zdolność do kreatywnego myślenia.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.:30, ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Prezentacja historii grafiki projektowej ze szczególnym naciskiem na elementy mające szczególnie wpływ na rozwój dzisiejszego projektowania oraz funkcjonowania warsztatu graficznego			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada ogólną znajomość podstawowych tendencji rozwojowych w historii grafiki, ich wzajemnych relacji i konsekwencji		K_W10
	P_W02 ma dobrą znajomość historii powstawania technik graficznych, ich technologii i specyfiki; zna najwybitniejszych przedstawicieli – mistrzów poszczególnych rodzajów technik, twórców najwybitniejszych animacji		K_W12
	P_W03 rozpoznaje i definiuje wzajemne relacje pomiędzy stylami w sztuce a tradycjami twórczymi		K_W15
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętność formułowania typowych wypowiedzi pisemnych i wystąpień ustnych, dotyczących zagadnień szczegółowych związanych z różnymi dziedzinami twórczości plastycznej		K_U02, K_U07
	P_U02 wykazuje umiejętności językowe w zakresie dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów		K_U09
Kompetencje społeczne:	P_K01 posiada umiejętności samooceny jest zdolny do budowania konstruktywnej krytyki w oparciu o różnorodność artystycznych postaw i ich indywidualnego charakteru		K_K07
Treści programowe			
Początki grafiki projektowej (Rewolucja przemysłowa i pojawienie się kultury masowej; Ruch Arts & Crafts). Art Nouveau: Nowy Styl dla Nowej Kultury. Sachplakat w Niemczech; plakaty propagandowe podczas I Wojny Światowej; Ruch Dada. Nowe kierunki w sztuce a projektowanie graficzne (Kubizm, The London Underground, Futuryzm, Puryzm, Art Deco).			

Rewolucja we wzornictwie projektowym (De Stijl, rosyjskie plakaty propagandowe; rosyjski suprematyzm i konstruktywizm). Bauhaus i Nowa Typografia. Amerykański modernizm i projektowanie podczas II wojny światowej. Triumf Stylu Międzynarodowego. Postmodernizm i powrót do ekspresji. Współczesne projektowanie graficzne.

Zalecana literatura

Podstawowa

Bóbr M., *Mistrzowie grafiki europejskiej od XV do XVIII wieku*, KAW, Warszawa 2000.
 Catafal J., Olivia C., *Techniki graficzne*, Arkady, Warszawa 2005.
 Kolesár Z., Mrowczyk J., *Historia projektowania graficznego*, Karakter, Kraków 2018.
 Krejča A., *Techniki sztuk graficznych. Podręcznik metod warsztatowych i historii grafiki artystycznej*, WAiF, Warszawa 1984.
 Pincas S., Loiseau M., *Historia reklamy*, TMC Art., Köln, Warszawa 2009.

Uzupełniająca

Barska A. (red.), *Reklama wczoraj i dziś*, Difin, Warszawa 2016.
 Bartram A., *Five hundred years of book design*, British Library, London 2001.
 Eskilson S. J., *Graphic design. A new history*, 3rd ed., Yale University Press, New Heaven 2019.
 Grońska M., *Grafika w książce, tece i albumie*, Zakł. Nar. im. Ossolińskich, Wrocław 1994.
 Jakimowicz I., *Pięć wieków grafiki polskiej*, Muzeum Narodowe, Kraków 1997.
 Munari B., *Dizajn i sztuka*, d2d.pl, Kraków 2014.
 Souter N., Newman S., *Plakat i reklama*, Muza, Warszawa 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, prezentacje – P_K01

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Studiowanie materiałów	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/12
Przygotowanie prac pisemnych itp.	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	45/45
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo - Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Podstawy marketingu i reklamy Rok I, semestr 1		GUR.MII.PMiR.19
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy Advertising – theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	The basics of marketing and advertising		
	Status przedmiotu	Język wykładowy	
	Obowiązkowy	polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Prof. Robert Wiszniowski		
Wymagania wstępne			
Podstawowa wiedza z zakresu marketingu			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.:30, ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Przekazanie studentom wiedzy na temat wykorzystania nowoczesnych mediów w działalności marketingowej przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności stosowania współczesnych trendów marketingowych w zależności od specyfiki i potrzeb wybranych przedsiębiorstw.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 ma uporządkowaną wiedzę w zakresie marketingu		K_W06
	P_W02 zna podstawowe instrumenty marketingowe		K_W13
	P_W03 zna zasady budowy strategii marketingowej instytucji		K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi dokonać analizy marketingowej instytucji oraz zbudować plan marketingowy instytucji.		K_U01
	P_U02 posiada praktyczne umiejętności wykorzystania metod analizy rynku i podjęcia decyzji marketingowych.		K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość znaczenie wiedzy marketingowej dla umiejętności rozwiązywania problemów zarządzania marketingiem w różnych organizacjach		K_K07
Treści programowe			
Istota i geneza marketingu. Wpływ środowiska na funkcjonowanie marketingu. Filozofia marketingowa instytucji. Otoczenie marketingowe firmy. Fazy procesu zarządzania marketingowego. Model rynku. Segmentacja rynku. Oferta rynkowa. Konsument jako uczestnik rynku. Badanie marketingowe. Organizowanie i metodologia badań marketingowych. Strategiczne planowanie marketingowe – plan strategiczny, analiza strategiczna, strategie marketingowe. Marketing mix. Narzędzia marketingowe stosowane we współczesnych organizacjach. Cena. Koncepcja ceny w marketingu. Strategie cenowe. Metody ustalania cen. Elastyczność cenowa popytu. Polityka cenowa przedsiębiorstwa. Produkt. Cykl życia produktu. Zarządzanie produktem. Dystrybucja: istota i funkcje kanałów marketingowych. Promocja. Polityka i strategia promocji. Promocyjny mix. Reklama. Funkcje, rodzaje			

reklamy. Korzyści i zagrożenia ze stosowania reklamy. Public relations. Działania PR we współczesnej organizacji. Charakterystyka sponsoringu i jego uwarunkowania. Sprzedaż osobista, promocja uzupełniająca. Marketing bezpośredni. Targi jako instrument marketingu

Zalecana literatura

Podstawowa

Budzyński W., *Public relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość*, Potlex, Warszawa 2017.
 Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., *Marketing internetowy*, Poltext, Warszawa 2015.
 Kotler P., Keller K. L., *Marketing*, Rebis, Poznań 2020.
 Królewski J., Sala P. (red.), *E-marketing. Współczesne trendy*, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2019.
 McStay A., *Reklama cyfrowa. Podręcznik*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
 Michalski E., *Marketing. Podręcznik akademicki*, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2017.
 Rozwadowska B., *Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy*, Studio Emka, Warszawa 2011.

Uzupełniająca

Garbarski L. (red.), *Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania*, PWE, Warszawa 2011.
 Kukula A. J., *Współczesne uwarunkowania promocji i reklamy*, Difin, Warszawa 2013.
 Marzec K., *Narzędzia Google dla e-commerce*, wyd. 2, Helion, Gliwice 2018.
 Rosa G., Perenc J., Ostrowska I. (red.), *Marketing przyszłości. Od ujęcia tradycyjnego do nowoczesnego*, C. H. Beck, Warszawa 2016.
 Stopka T., *Content marketing. Dotrzyj, zainteresuj, zatrzymaj – sztuka pozyskiwania klientów za pomocą treści*, Poltext, Warszawa 2017.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02**, prezentacje – **P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
Przygotowanie prac pisemnych itp.	5/5
Przygotowanie prezentacji	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30/30
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo - Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Marketing i reklama społeczna Rok II, semestr 4		GUR.MII.MiRS.20
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy Advertising – theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Marketing and social advertising		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Agata Cieciora		
Wymagania wstępne			
Podstawowa wiedza z zakresu marketingu oraz ekonomii behawioralnej.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 30, ns.: 18 godz.			3
Cele przedmiotu			
Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowej wiedzy na temat marketingu społecznego, jego najważniejszych założeń i zagadnień teoretycznych oraz szczegółowe pokazanie licznych zastosowań praktycznych w rozwiązywaniu problemów społecznych			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe pojęcia oraz założenia teoretyczne stojąc u podstaw marketingu społecznego oraz historyczne i socjologiczne uwarunkowania jego powstania;		K_W06
	P_W02 dostrzega różnice między marketingiem społecznym a marketingiem komercyjnym; rozumie jego specyfikę i ograniczenia;		K_W13
Umiejętności:	P_U01 stosuje podstawowe instrumenty marketingu społecznego;		K_U01
	P_U02 wykorzystuje metody badań „rynku obywatelskiego” i „konsumenta/ adresata kampanii”		K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 dostrzega kwestie etyczne, które powstają przy stosowaniu marketing społecznego.		K_K05
Treści programowe			
<p>W toku wykładu studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami i założeniami teoretycznymi marketingu społecznego. Poznają podstawowe instrumenty wykorzystywane przez marketing społeczny dla rozwiązywania problemów społecznych a także zapoznają się z metodami badań „rynku obywatelskiego” i „konsumenta/ adresata kampanii”.</p> <p>W toku zajęć prezentowane będą liczne przykłady praktyczne – zarówno skutecznych, jak i nieskutecznych kampanii społecznych. W szczególności, w postaci rozwiniętych studiów przypadków, zaprezentowane zostaną m.in. następujące kampanie: kampania promująca zdrowe odżywianie - LEAN (USA), kampanie mające na celu profilaktykę choroby AIDS (szereg krajów), kampania antynikotynowa „Truth” (USA) oraz kampanie związane z bezpieczeństwem drogowym i przemocą domową (Polska). A także czynione będą odniesienia do kampanii społecznych aktualnie realizowanych na terenie Polski i innych krajów.</p>			
Zalecana literatura			

Podstawowa (wybrane rozdziały)

Czubała A., Jonas A., Wojnarowska H., *Marketing społeczny przedsiębiorstw komercyjnych*, Wydaw. UE, Kraków 2017.

Dejnaka A. (et al.), *Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non-profit*, Wydaw. WSB, Poznań 2013.

Domachowski W. (red.), *Marketing wartości społecznych*, Wydaw. Nauk. UAM, Poznań 2003.

Kotler P., Keller K. L., *Marketing*, Rebis, Poznań 2020.

Kotler P., Lee N., *Marketing w sektorze publicznym. Mapa drogowa wyższej efektywności*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne; WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2008.

Maison D., Wasilewski P. (red.), *Propaganda dobrych serc, czyli Rzecz o reklamie społecznej*, Agencja Wasilewski, Kraków 2002.

Podlaski A., *Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media*, Helion, Gliwice 2011.

Wasilewski P., Maison D., Stafiej-Bartosik A. (red.), *Szlachetna propaganda dobroci, czyli drugi tom o reklamie społecznej*, Agencja Wasilewski, Kraków 2007.

Uzupełniająca

Andresen K., *Marketing Robin Hooda. Wykorzystywanie metod marketingowych sektora komercyjnego przez organizacje non-profit*, MT Biznes, Warszawa 2007.

Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., *Psychologia społeczna*, wyd. nowe, Zys i S-ka, Warszawa 2012.

Cialdini R.B., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, wyd. 6, GWP, Sopot 2016.

Frątczak-Rudnicka B., *Marketing społeczny w promocji zdrowia, w: Programy dla zdrowia w społeczności lokalnej*, red. Z. Stońska i B. Wojnarowska, Instytut Kardiologii im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego, Warszawa 2002.

Iwankiewicz-Rak B., *Marketing w organizacjach pozarządowych – obszary zastosowań*, Wydaw. UE, Wrocław 2011.

Limański A., Drabik I., *Marketing w organizacjach non-profit*, Difin, Warszawa 2007.

Lusińska A., *Kampanie społeczne w służbie publicznej. Komunikowanie rządowe w Polsce w latach 1994-2015 z wykorzystaniem informacyjnych kampanii społecznych*, CeDeWu, Warszawa 2019.

Marketing społeczny dla NGO, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2006.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02** , prezentacje – **P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Studiowanie materiałów	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/12
Przygotowanie prac pisemnych itp.	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Budowanie relacji z klientami Rok III, semestr 5	GUR.MII.BRzK.21
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Building relationships with customers	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr Agata Krycia-Chomińska	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza o miejscu i znaczeniu marketingu w systemie nauk w gospodarce i w przedsiębiorstwie	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 30, ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Przygotowanie studenta do efektywnego budowania, analizowania oraz interpretowania relacji z klientami z wykorzystaniem technologii informatycznych stosowanych dla potrzeb wspomagania analitycznego, operacyjnego oraz komunikacyjnego.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student ma wiedzę w zakresie zasad kreowania relacji z klientem	K_W14
	P_W02 zna i rozumie istotę tworzenia odpowiednich relacji podmiotu gospodarczego z klientem oraz posiada wiedzę z zakresu ich kreowania.	K_W14
Umiejętności:	P_U01 potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz innych źródeł; integruje uzyskane informacje, dokonuje ich interpretacji, a także wyciąga na ich podstawie wnioski;	K_U19
	P_U02 dokonuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne i prawne w celu nawiązania i zbudowania więzi między przedsiębiorstwem (marką) a klientem.	K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 rozumie potrzebę profesjonalnego i etycznego działania w obszarze relacji z klientem, zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych;	K_K03, K_K10
	P_K02 myśli i działa w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem podstawowych zasad budowania lojalności w relacjach z klientem.	K_K04
Treści programowe		
1. Determinanty kształtujące potrzeby i zachowania konsumentów na rynku. 2. Pozyskiwanie i utrzymanie klientów. Typologia klientów. 3. Obsługa klienta jako wartość w zarządzaniu relacjami przedsiębiorstwo – klient. Analiza wybranych modeli relacji. 4. Wartość relacji z klientem –		

uwarunkowania, mierniki. 5. Kształtowanie lojalności klientów wobec firmy. Jakość a rentowność relacji. Programy lojalnościowe. 6. Customer Relationship Management jako strategia biznesowa i technologia informatyczna. Charakterystyka systemów CRM. 7. Budowanie związków z klientami. Związek z klientem a wymiana zasobów. 8. Technologia i narzędzia CRM. Wdrożenie koncepcji zarządzania relacjami z klientami. 9. Zarządzanie relacjami z klientem z wykorzystaniem techniki Customer Care (CC) oraz Customer Engagement (CE).

Zalecana literatura

Podstawowa

Blanchard K., Cuff K., Halsey V., *Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza*, MT Biznes, Warszawa 2016.
 Dejnaka A., CRM. *Zarządzanie kontaktami z klientami*, Helion, Warszawa 2012.
 Pukas A., *Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa*, Wydaw UE, Wrocław 2019.
 Wereda W., *Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) a postępowanie nabywców na rynku usług*, Difin, Warszawa 2009.

Uzupełniająca

Dyche J., CRM. *Relacje z klientami*, Helion, Gliwice 2002.
 Gordon H. I., *Relacje z klientem. Marketing partnerski*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
 Mitręga M. (red.), *Zarządzanie relacjami w biznesie. Współczesne wyzwania*, Wydawnictwo UE, Katowice 2014.
 Shep T., *Kult klienta. Doskonała obsługa kluczem do sukcesu firmy*, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.
 Teślawski M., *Lojalność konsumenta. Jak budować trwałe relacje z klientem*, Helion, Warszawa 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Uzyskanie co najmniej dostatecznych ocen cząstkowych z zadań realizowanych podczas zajęć oraz z pisemnego opracowania wybranego problemu dotyczącego tematyki – **P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**
 Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego – **P_W01, P_W02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/pracy pisemnej	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Działalność gospodarcza Rok III, semestr 5	GUR.MII.DG.21
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Business activity	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Dr Mirosław Januszewski	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza dotycząca systemu gospodarczego Polski.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 30, ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Przedstawienie prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej. Przedstawienie regulacji prawnych dotyczących rozpoczynania, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 przedstawia prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej	K_W14
	P_W02 opisuje uregulowania prawne dotyczące rozpoczynania, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej	K_W14
Umiejętności:	P_U01 przygotowuje plan biznesowy odnoszący się do jednoosobowej działalności gospodarczej	K_U19
	P_U02 wypełnia podstawowe dokumenty wymagane przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej	K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i samodzielnie planuje działania zmierzające do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej	K_K03, K_K10
	P_K02 wskazuje korzyści i odpowiedzialności związane z powadzeniem działalności gospodarczej	K_K04
Treści programowe		
Pojęcia przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Swoboda działalności gospodarczej. Prawne formy działalności gospodarczej. Rozpoczynanie działalności gospodarczej. Krajowy Rejestr Sądowy. Koszty i opłaty związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej. Plan biznesowy. Pozyskanie środków na działalność gospodarczą. Pomoc publiczna dla mikro przedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorstwa. Opodatkowanie działalności gospodarczej. Prowadzenie jednoosobowej działalności gospodarczej przez osobę fizyczną. Działalność gospodarcza w formie spółek osobowych i kapitałowych. Zakończenie działalności gospodarczej. Postępowanie upadłościowe i naprawcze.		
Zalecana literatura		

Podstawowa

Jeleńska A, Czernecka M., *Prowadzę własną firmę*, FDP, Kraków 2016.

Katner W. J. (red.), *Prawo gospodarcze i handlowe*, wyd. 3, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.

Markowski W., *ABC small business'u*, wyd. 28, Marcus, Łódź 2018.

Młodzikowska D., Lundén B., *Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą*, BL Info Polska, Gdańsk 2014.

Olszewski J. (red.), *Prawo gospodarcze. Kompendium*, wyd. 8, C.H. Beck, Warszawa 2019.

Szymańska E., *Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe*, PWE, Warszawa 2021.

Uzupełniająca

Opolski K., Waśniewski K., *Biznes plan. Jak go budować i analizować*, wyd. 5, CeDeWu, Warszawa 2017.

Powałowski A. (red.), *Prawo gospodarcze publiczne*, wyd. 5, Warszawa 2020.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie pisemne w formie pytań otwartych, opisowych - **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02**

Projekt - **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02 P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	5/5
Przygotowanie projektu	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Modele biznesowe Facebook i Google III rok, 5 semestr	GUR.MII.MBFiG.22
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Facebook and Google business models	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy/do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Marcin Gajosiński	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Wiedza ogólnoeconomiczna. Wiedza z podstaw technologii informacyjnych.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 9 godz., Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15, ns.:12 godz.		2
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o biznesie w Internecie, globalnych uwarunkowaniach gospodarczych, specyfice działalności gospodarczej w środowisku sieciowym. Student powinien umieć skorzystać ze wsparcia podmiotów w tym celu powołanych oraz umiejętnie zastosować wybrane technologie.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna rodzaje i cechy innowacyjnych modeli e-biznesu	K_W06
	P_W02 zna aktualne tendencje rozwoju technologii ICT i możliwości ich zastosowań gospodarczych	K_W06
	P_W03 zna zasady i etapy projektowania modeli e-biznesu oraz źródła finansowania przedsięwzięć e-biznesowych	K_W06
Umiejętności:	P_U01 potrafi zbudować plan biznesu dla nowych modeli e-biznesu	K_U01
	P_U02 potrafi ocenić wartość nowego modelu e-biznesu	K_U01
	P_U03 potrafi realizować zadania projektowe w zakresie wyznaczonym przez lidera grupy	K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 współpracuje z innymi uczestnikami grupy realizującej wspólny pomysł	K_K01
Treści programowe		
Przegląd oraz analiza innowacyjnych modeli e-biznesu funkcjonujących na rynkach globalnych oraz na rynku krajowym. Tendencje rozwoju technologii ICT w aspekcie ich wykorzystania gospodarczego. Zasady i etapy projektowania nowych modeli e-biznesu. Źródła finansowania przedsięwzięć e-biznesowych - kapitał własny, kredyt bankowy, obligacje, akcje, kapitał spekulacyjny, crowdfunding. Zagrożenia i bariery dla innowacyjnych modeli e-biznesu. Etapy budowania oraz elementy biznes-planu dla nowych modeli e-biznesu. Metody walidacji i oceny biznes-planów dla innowacyjnych przedsięwzięć e-biznesowych. Generowanie pomysłów w zakresie innowacyjnych modeli e-biznesu. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne: Wybór jednej propozycji innowacyjnego modelu e-biznesu		

dla każdego zespołu studentów. Opracowanie założeń dla przedsięwzięcia biznesowego działającego w oparciu na wybranym modelu. Opracowanie biznes-planu dla proponowanego przedsięwzięcia. Wykonanie projektu oraz oprogramowanie prototypu serwisu internetowego dla proponowanego przedsięwzięcia biznesowego, opartego na wybranym modelu e-biznesu zgodnie z przyjętymi wcześniej założeniami oraz przygotowanym biznes-planem.

Zalecana literatura

Podstawowa

Dutko M., *E-biznes. Poradnik praktyka*, wyd. 2, Helion, Gliwice 2013.
 Gregor B., Kaczorowska-Spychalska D. (red.), *Technologie cyfrowe w biznesie*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
 Katner W. J. (red.), *Prawo gospodarcze i handlowe*, wyd. 3, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
 Marzec K., *Narzędzia Google dla e-commerce*, wyd. 2, Helion, Gliwice 2018.
 Opolski K., Waśniewski K., *Biznes plan. Jak go budować i analizować*, wyd. 5, CeDeWu, Warszawa 2017.
 Szpringer W., *Innowacyjne modele e-biznesu. Aspekty instytucjonalne*, Difin, Warszawa 2012.

Uzupełniająca

Dutko M. (red.), *Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament*, wyd. 2, Helion, Gliwice, 2016.
 Miotk A., *Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty*, wyd. 2, Helion, Gliwice, 2017.
 Olszak C. (red.), *Systemy e-commerce. Technologie internetowe w biznesie*, AE, Katowice 2004.
 Strzałecki A. (red.), *Innowacyjna przedsiębiorczość*, Wydawnictwo Academica, 2011.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Przygotowanie projektu: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/21
Przygotowanie się do zajęć	10/10
Studiowanie literatury	5/9
Przygotowanie projektu	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Nowe media Rok III, semestr 5		GUR.MII.NM.22
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	New media		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy/do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Marcin Gajosiński		
Wymagania wstępne			
Wiedza z podstaw technologii informacyjnych.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 9 godz., Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15, ns.: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Przybliżenie pojęć i historii "nowych mediów", z uwzględnieniem ich roli na życie społeczne oraz zmian determinowanych przez "wirtualny świat", wraz z ich wykorzystaniem w sieci WWW			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę nt. nowych technologii medialnych, ich ewolucji i roli na przestrzeni ostatnich dekad XX i początku XXI wieku		K_W06
	P_W02 ma wiedzę o człowieku, jako podmiocie zdeterminowanym społecznie (kulturowo, zawodowo) przez reguły nowych mediów		K_W06
	P_W03 dostrzega i rozumie rolę (atuty i zagrożenia) płynące z rozwoju i wykorzystania nowych mediów, potrafi analizować społeczne konsekwencje ich użycia		K_W06
Umiejętności:	P_U01 potrafi poruszać się po świecie nowych mediów i wykorzystywać ich bogactwo do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych		K_U04
	P_U02 ma świadomość znaczenia nowych mediów w życiu codziennym, ich roli w procesach transmisji, informacji i komunikowania		K_U01
	P_U03 potrafi kreatywnie wykorzystać wiedzę do tworzenia i umiejętnego wykorzystania nowych technik		K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 współpracuje z innymi uczestnikami grupy realizującej wspólny pomysł		K_K01
Treści programowe			
Problemy definicyjne: czym są nowe media? Media masowe a nowe media. Cechy, znaczenie, język. Postmodernizm, postindustrializm. Świat cyfrowy - świat analogowy. Kult technologii, kult nowoczesności. Zmiana przyzwyczajeń odbiorców kultury. Kultura nowych mediów (read/write).			

Dominacja obrazu nad słowem, wymóg natychmiastowości, szum informacyjny. "Wolna kultura" a kwestia piractwa. Creative Commons. Granice wykorzystania nowych technologii. Problem cyfrowego wykluczenia a model ekonomiczny nowych mediów. Wykorzystanie technologii przez pokolenia. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne: Nowe media - narzędzia pracy czy maszyny do rozrywki? Teorie oddziaływania technologii, debata nt. wpływu nowych technologii. Wykorzystanie nowych mediów, kultura remiksu (mash), własność intelektualna, swoboda autokreacji. Tworzenie sztuki interaktywnej (net-art, video-art, mash up); prezentacje prac studentów (grafika, pokazy zdjęć, miks filmów, teledyski etc.). Nowe media / nowe narzędzia: za i przeciw. Czy możliwy jest wybór najlepszego wariantu? Co decyduje o wyborze nowego narzędzia medialnego - praca w grupach.

Zalecana literatura

Podstawowa

Hopfinger M. (red.), *Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia*, wyd. 2, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005.

Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe*, wyd. 2., Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2004.

Levinson P., *Nowe nowe media*, WAM, Kraków 2010.

Lister M. (i in.), *Nowe media. Wprowadzenie*, Wydaw. UJ, Kraków 2009.

Manovich L., *Język nowych mediów*, WAiP, Warszawa 2006.

Uzupełniająca

Dijk J. van, *Społeczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństw sieci.*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2010.

Fiske J., *Zrozumieć kulturę popularną*, Wydaw. UJ, Kraków 2010.

Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja*, WSiP, Warszawa 2005.

Grzenia J., *Komunikacja językowa w Internecie*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012.

Jabłoński W., *Kreowanie informacji. Media relations*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2006.

Rose G., *Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2010.

<https://www.wirtualnemedialna.pl/>

<http://www.medioznawca.com/>

<http://www.mediatenor.cz/pl/produkty/analizy-dla-branzny-medialnej/>

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Przygotowanie projektu: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/21
Przygotowanie się do zajęć	10/10
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu	10/14
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Warsztaty reklamy Rok III, semestr 5	GUR.MII.WR.23
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Advertising workshops	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Marcin Gajosiński	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Znajomość koncepcji dotyczących roli mediów masowych i instytucji okołomedialnych dla społeczeństwa i kultury, w perspektywie tworzenia i rozpowszechniania przekazów reklamowych.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 45, ns.: 30 godz.		3
Cele przedmiotu		
Przekazanie wiedzy na temat rynku mediów online oraz kulis tworzenia reklamy w Internecie. Zajęcia przygotowują do pracy w agencjach interaktywnych oraz agencjach PR. Warsztaty z przygotowywania treści do Internetu oraz strategii konkurowania treścią w Internecie. Zagadnienia poświęcone tworzeniu contentu, pozyskiwania społeczności i analizy grupy odbiorców.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada poszerzoną wiedzę teoretyczną o strukturach i instytucjach społecznych w świetle koncepcji z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych, oraz o istotnych elementach tych struktur i instytucji i ich znaczeniu w odniesieniu do roli reklamy, mediów masowych i Internetu we współczesnym społeczeństwie.	K_W06
	P_W02 posiada poszerzoną wiedzę teoretyczną z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych o typach więzi społecznych, ich genezie, zmienności, zróżnicowanych funkcjach oraz kulturowych odniesieniach w odniesieniu do funkcji i znaczenia reklamy i Internetu we współczesnym świecie.	K_W13
Umiejętności:	P_U01 samodzielnie przygotowuje i przeprowadza projekt kampanii reklamowej w Internecie, wykorzystując dostępne narzędzia informatyczne i znajomość koncepcji reklamy i jej znaczenia dla współczesnego społeczeństwa;	K_U01, K_U02, K_U17
	P_U02 przeprowadzić wnikliwą analizę krytyczną tekstów i obrazów reklamowych i zweryfikować uogólnienia za pomocą odpowiednich technik i metod analitycznych.	K_U18

Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 podejmuje samodzielnie lub w grupie analizę postawionych przed nim zadań praktycznych lub teoretycznych;</p> <p>P_K02 samodzielnie interpretuje nowe idee i potrafi zbudować na ich podstawie argumenty, które przedstawia w czasie zajęć w formie ustnej lub pisemnej.</p>	<p>K_K08</p> <p>K_K01</p>
Treści programowe		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reklama online: media online, blogosfera, przyszłość reklamy, trendy w reklamie on-line. 2. Webwriting: percepcja tekstu z ekranu, zasady webwritingu, googlewriting. 3. Skuteczne treści w internecie: wykorzystanie technik wpływu społecznego w konstrukcji treści, neuromarketing a treści w internecie, treści dostosowane do wyszukiwarek internetowych. 4. Content marketing: narzędzia content marketing, engagement rate, dwell time a CTR, content w reklamie display, budowa content marketing strategy, 5. Inbound marketing: narzędzia inbound marketing, dystrybucja treści w internecie. 		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Godzic W. (red.), <i>Media audiowizualne. Podręcznik akademicki</i>, WAiP; Academica, Warszawa 2010.</p> <p>Grzenia J., <i>Komunikacja językowa w Internecie</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012.</p> <p>Marzec K., <i>Narzędzia Google dla e-commerce</i>, Helion, Gliwice 2018.</p> <p>Podlaski A., <i>Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media</i>. Helion, Gliwice 2011.</p> <p>Sala P., Królewski J., <i>E-marketing</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2016.</p> <p>Sałkowski D., <i>Tvoja firma w Google czyli jak przeprowadzić skuteczną reklamę AdWords</i>, Poltext, Warszawa 2016.</p> <p>Wrycza-Bekier J., <i>Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu</i>, wyd. 2, Helion, Warszawa 2013.</p>		
<p>Uzupelniająca</p> <p>Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., <i>Kreatywna reklama</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Lutze H., <i>Daj się znaleźć w sieci</i>, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.</p> <p>McGovern G., <i>Zabójczo skuteczne treści internetowe. Jak przykuć uwagę internauty?</i>, Helion, Gliwice 2009.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02</p> <p>20% aktywny udział w dyskusji na zajęciach: P_K01, P_K02</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	45/30	
Przygotowanie się do zajęć	15/15	
Studiowanie literatury	10/15	
Przygotowanie projektu	15/15	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/15	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Design marketingu i reklamy Rok III, semestr 5	GUR.MII.DMiR.23
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Marketing and advertisement design	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Marcin Gajosiński	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Dysponuje wiedzą o funkcji grafiki projektowej w procesach kształtowania prawidłowych relacji z odbiorcą	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 45, ns.: 3045 godz.		3
Cele przedmiotu		
Prezentacja zagadnień związanych z podstawami projektowania komercyjnego i artystycznego w dziedzinie grafiki, przekazem wizualnym i jego interpretacją, a także komunikacji z odbiorcą biznesowym.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada poszerzoną wiedzę na temat technik tworzenia projektów graficznych.	K_W06
	P_W02 posiada praktyczną wiedzę na temat funkcji znaku, plakatu i grafiki jako zasadniczej roli w kulturze masowej.	K_W13
Umiejętności:	P_U01 Potrafi dokonać krytycznej oceny i analizy projektów graficznych, plakatów, znaków graficznych, logotypów, reklam, banerów.	K_U01, K_U02, K_U17
	P_U02 przeprowadzić wnikliwą analizę krytyczną tekstów i obrazów reklamowych i zweryfikować uogólnienia za pomocą odpowiednich technik i metod analitycznych.	K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 umiejętnie organizuje własną pracę nad projektami;	K_K08
	P_K02 pogłębia w własnym zakresie wiedzę z zakresu grafiki komputerowej oraz stale rozwija swoje zdolności i umiejętności projektowe.	K_K01
Treści programowe		
Zagadnienia poruszane na zajęciach będą obejmować szeroki zakres z dziedziny projektowania graficznego i komercyjnego, w głównym stopniu na: <ul style="list-style-type: none"> - kształtowaniu praktycznych umiejętności budowania skutecznego przekazu w oparciu o wstępne założenia - znaku jako nośnika informacji - budowaniu spójnych elementów znaku / rodziny znaków pod względem formy i treści. - budowaniu założeń do skutecznej identyfikacji wizualnej - projektowanie plakatu 		

- praktycznych umiejętności projektowania
- zdobywaniu praktycznej wiedzy na temat obsługi programów graficznych
- kompozycji i typografii
- dziedzinach z zakresu reklamy i marketingu w życiu codziennym
- zagadnieniach kształtujących prawidłowe podejście do interpretacji obrazu / grafiki / reklamy
- umiejętności pracy w zespole
- krytycznej oceny realizowanych prac.

Zalecana literatura

Podstawowa

Airey D., *Logo design love. Zaprojektuj genialny logotyp*, Helion, Gliwice 2010.
 Bralczyk J., *Język na sprzedaż*, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2004.
 Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., *Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików*, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.
 French N., *InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign*, APN Promise, Warszawa 2017.
 Frutiger A., *Człowiek i jego znaki*, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.
 Gernsheimer J., *Ponadczasowe logo – projektowanie znaków odpornych na działanie czasu*, Helion, Gliwice 2013.
 Heller S., Anderson G., *Jak zaprojektować doskonałe logo*, Alma-Press, Warszawa 2020.

Uzupełniająca

Doliński D., *Psychologiczne mechanizmy reklamy*, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010.
 Francisco M., *Atlas of graphic designers*, Rockport Publishers, Beverly, Massachusetts 2009.
 Hardy G., *Podręcznik projektantów logo. Smashing Magazine*, Helion, Gliwice 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**

20% aktywny udział w dyskusji na zajęciach: **P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	15/15
Studiowanie literatury	10/15
Korekty projektów graficznych	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Branding i rebranding Rok II, semestr 3	GUR.MII.BR.24
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy/Advertising - theory and practice	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Branding and rebranding	
Profil studiów praktyczny	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy/do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Gustaw Grochowski	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 9 godz., Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15, ns.: 12 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką związaną z brandingiem marki korporacyjnej i marki produktywnej. Studenci zdobywają wiedzę teoretyczną, jak i praktyczną dotyczącą sposobów kreowania marki oraz aktywnego zarządzania marką na rynku, w tym również technik rebrandingu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozumie potrzebę tworzenia marki firmy/instytucji, która odróżnia się od konkurencji;	K_W06
	P_W02 rozumie potrzebę zmiany postrzegania danej marki przez konsumenta, nadanie jej w oczach konsumenta innych niż do tej pory cech;	K_W06
	P_W03 zna metody i techniki badań marketingowych, związane z wymyśleniem nazwy, zaprojektowaniem logo, stworzeniem zestawu cech marki;	K_W13
	P_W04 zna podstawy tworzenia strategii komunikacji identyfikowania marki;	K_W06
Umiejętności:	P_U01 potrafi zaprojektować prostą kampanię brandingową i rebrandingową marki korporacyjnej oraz marki produktywnej, również z wykorzystaniem crowdsourceingu;	K_U01
	P_U02 potrafi zaplanować działania związane z odświeżeniem marki i dostosowaniem jej do zmieniających się warunków rynkowych;	K_U12
	P_U03 potrafi opracować strategię wprowadzenia nowej marki na rynek i/lub jej odświeżenia;	K_U01
	P_U04 potrafi wymienić i scharakteryzować podstawowe etapy budowy marki, narzędzi i techniki brandingu i rebrandingu;	K_U01

Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do pracy indywidualnej i grupowej, przyjmując różne role społeczne, biorąc odpowiedzialność za swoje działania; P_K02 jest gotów do oceny przez inne osoby, jest otwarty i kreatywny w swoim działaniu	K_K01 K_K07
Treści programowe		
<p><u>Wykłady:</u> Branding i rebranding - geneza, zastosowanie na świecie i w Polsce. Budowanie własnej marki – pojęcia, tożsamość, siła marki, wartość marki, etapy budowania marki. Atrakcyjność i wyróżniki na rynku Branding osobisty a branding firmowy. Proces zarządzania marką, strategia marki, wprowadzanie nowej marki na rynek, nazwa marki, znak graficzny marki, architektura marki, przykłady marek i procesów kształtowania marek, zarządzanie marką poprzez CMC.</p> <p>Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Trendy i wyzwania rynku. Planowanie strategii brandingowej i rebrandingowej marki korporacyjnej i marki produktywnej. Przeprowadzenie strategii brandingowej lub rebrandingowej dla fikcyjnej firmy lub fikcyjnego produktu - projekt. Omówienie etapów, zmian, wykonania strategii i zaprezentowanie marki.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Określone fragmenty:</p> <p>Aaker D. A., Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity Hardcover, New York 2004.</p> <p>Healey M., Czym jest Branding?, Warszawa 2008.</p> <p>Kall J., Kłeczek R., Sagan A., Zarządzanie marką, Warszawa 2013.</p> <p>Patkowski P., Potencjał konkurencyjny marki. Jak zdobyć przewagę na rynku, Warszawa 2010.</p> <p>Post R.S., Post P.N. Zarządzanie ochroną marki, Warszawa 2011.</p> <p>Taylor D., Wizja marki, Warszawa 2010.</p> <p>Wheeler A., Kreowanie marki Przewodnik dla menedżerów, Warszawa 2010.</p> <p>Witek-Hajduk M., Zarządzanie silną marką, Warszawa 2011.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>Określone fragmenty</p> <p>Budzyński W., Wizerunek równoległy. Nowa szansa promocji firmy i marki, Warszawa 2011.</p> <p>Dejnaka A., Strategia reklamy marki, produktów i usług, Warszawa 2013.</p> <p>Kotler P., Pfoertsch W., Zarządzanie marką w segmencie B2B, Warszawa 2008.</p> <p>Skorek M., Marka we współczesnym przedsiębiorstwie, Warszawa 2013.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Kolokwium: P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01		
Projekt/Prezentacja: P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/21	
Przygotowanie się do zajęć	15/20	
Studiowanie literatury	15/15	
Przygotowanie projektu/prezentacji	10/12	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/12	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Kampania reklamowa Rok II, semestr 3		GUR.MII.KR.24
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Advertising campaign		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy/do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Gustaw Grochowski		
	Wymagania wstępne		
	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 9 godz., Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15, ns.: 12 godz.			3
Cele przedmiotu			
Zdobycie wiedzy na temat metod i narzędzi promocyjnych, opanowanie umiejętności zastosowania podstawowych strategii kreatywnych i medialnych dla potrzeb komunikacji marketingowej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę o znaczeniu technik komunikacji w obszarze marketingu		K_W06
	P_W02 zna podstawową terminologię dotyczącą komunikacji marketingowej, technik i metod promocji i doskonalenia przekazów promocyjnych		K_W06
	P_W03 posiada wiedzę na temat technik badawczych wykorzystywanych do tworzenia i doskonalenia przekazów promocyjnych		K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i dobrać narzędzia, zaprojektować etapy działań promocyjnych i oszacować ich efektywność		K_U01
	P_U02 potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, gospodarczych), formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i weryfikować je		K_U12
	P_U03 potrafi zastosować odpowiednie reguły w celu rozwiązania konkretnych problemów		K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów		K_K02
	P_K02 ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych -		K_K08

Treści programowe

Wykłady: Promocja jako proces komunikacji rynkowej. Cele główne oraz cele częściowe kampanii reklamowej. Charakterystyka grupy docelowej - opis docelowego odbiorcy przekazu. Ustalenie mieszanki promocyjnej w realizowanej kampanii - charakterystyka narzędzi promocyjnych. Budżet reklamowy - metody ustalania budżetu. Czynniki kształtujące wielkość wydatków na kampanię reklamową. Metody planowania mediów, etapy planu mediów. Strategia kreatywna - obietnica przekazu - unikatowa oferta sprzedaży przekazu reklamowego. Parametry charakteryzujące kampanię reklamową - zasięg, częstotliwość oraz wskaźnik penetracji reklamy. Koszty dotarcia do grupy docelowej.

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Badanie efektywności i sposoby wzmacniania przekazu reklamowego (porównanie wartości sprzedaży, badanie znajomości marki, znajomość wspomagana i spontaniczna, modele ekonometryczne, projekt kwestionariusza). Uwarunkowania psychologiczne reklamy. Aspekty prawne i etyczne promocji. Struktury podmiotowe realizujące działania reklamowe.

Zalecana literatura

Podstawowa

Doliński D., *Psychologiczne mechanizmy reklamy*, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010.
Holdren A., *Google AdWords. Skuteczna kampania reklamowa w internecie*, Helion, Gliwice 2012.
Kozłowska A., *Reklama. Techniki perswazyjne*, SGH, Warszawa 2011.
Mruk H., Plarczyk B., Sławińska M., *Marketing. Koncepcje, strategie, trendy*, Wydaw. UE, Poznań 2015.
Sałkowski D., *Twoja firma w Google czyli jak przeprowadzić skuteczną reklamę AdWords*, Poltext, Warszawa 2016.
Wiktor J. W., *Komunikacja marketingowa*, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, 2013.

Uzupełniająca

Dobek-Ostowska B. (red.), *Kampania wyborcza. Marketingowe aspekty komunikowania politycznego*, Wydaw. UW, Wrocław 2005.
Leśniewska A., *Reklama internetowa*, Helion, Gliwice 2006.
Nowacki R., *Reklama*, Difin, Warszawa 2015.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Kolokwium: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01

Dyskusje w trakcie zajęć: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/21
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/12
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Historia i współczesność grafiki Rok I, semestr 1	GUR.MII.HiWG.25
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Historical and contemporary graphics	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr inż. arch. Justyna Kleszcz	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 30, ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studentów z historią i kierunkami rozwoju grafiki artystycznej i użytkowej, z zaznaczeniem historycznych i współczesnych pól jej zastosowania.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Zna historię rozwoju technik graficznych P_W02 Zna pola zastosowania poszczególnych technik graficznych P_W03 Potrafi wymienić najwybitniejszych światowych i polskich twórców grafiki	K_W03, K_W10 K_W11 K_W12 K_W15, K_W17
Umiejętności:	P_U01 potrafi rozpoznawać i klasyfikować dzieła graficzne P_U02 Potrafi analizować i syntetyzować zjawiska dotyczące grafiki	K_U08, K_U19 K_U23
Kompetencje społeczne:	P_K01 Zna rolę grafiki w sztuce historycznej P_K02 Rozumie rolę przekazu graficznego we współczesnej kulturze.	K_K08 K_K10
Treści programowe		
Wykłady autorskie obejmują historię grafiki europejskiej i światowej z uwzględnieniem najważniejszych zjawisk graficznych w sztuce polskiej oraz zagadnienia technologiczne, zarówno historyczne jak i współczesne. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z materiałem obejmującym przykłady grafiki dawnej różnych szkół graficznych od XVI do współczesności. Oprócz wykładu z wiedzy ogólnej przedstawiane są też szczegółowe monografie najwybitniejszych przedstawicieli sztuki graficznej (A. Dürer, L. Cranach, J.J. Callot, Graficzna szkoła P.P. Rubensa, Rembrandt van Rijn, F. Goya). Studenci poznają także rozwój pól zastosowania grafiki, z uwzględnieniem wyodrębnienia się grafiki użytkowej i jej rozwoju.		
Zalecana literatura		
Podstawowa Bóbr M., <i>Mistrzowie grafiki europejskiej od XV do XVIII wieku</i> , KAW, Warszawa 2000. Catafal J., Olivia C., <i>Techniki graficzne</i> , Arkady, Warszawa 2005. Kolesár Z., Mrowczyk J., <i>Historia projektowania graficznego</i> , Karakter, Kraków 2018.		

Krejča A., *Techniki sztuk graficznych. Podręcznik metod warsztatowych i historii grafiki artystycznej*, WAiF, Warszawa 1984.
Pincas S., Loiseau M., *Historia reklamy*, TMC Art., Köln, Warszawa 2009.
Rypson P., *Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919-1949*, Karakter, Kraków 2017.

Uzupełniająca

Barska A. (red.), *Reklama wczoraj i dziś*, Difin, Warszawa 2016.
Bartram A., *Five hundred years of book design*, British Library, London 2001.
Dangelmaier R., *Dürer*, Könemann, Köln 2017.
Eskilson S. J., *Graphic design. A new history*, 3rd ed., Yale University Press, New Heaven 2019.
Grońska M., *Grafika w książce, tece i albumie*, Zakł. Nar. im. Ossolińskich, Wrocław 1994.
Jakimowicz I., *Pięć wieków grafiki polskiej*, Muzeum Narodowe, Kraków 1997.
Jakimowicz I., *Współczesna grafika polska*, Arkady, Warszawa 1975.
Jurkiewicz A., *Podręcznik metod grafiki artystycznej*, Arkady, Warszawa 1975.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: egzamin ustny: P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 /15
Przygotowanie się do zajęć	5 /10
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 /20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/ 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Creative writing i copywriting Rok I, semestr 2	GUR.MII.CWiC.26
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Creative writing and i copywriting	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, do wyboru	angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr Anna Pełczyńska	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Student zna język angielski na poziomie intermediate, swobodnie czyta teksty na średnim poziomie trudności, potrafi redagować własne wypowiedzi pisemne.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 9 godz., Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15, ns.:15 godz.		3
Cele przedmiotu		
Rozwijanie umiejętności pisania i prawidłowego formułowania myśli w formie pisemnej, usystematyzowanie i poszerzenie wiadomości z zakresu ortografii i interpunkcji. Zapoznanie studentów z różnymi formami tekstów pisanych i uświadomienie im roli jaką spełnia sprawność pisania w języku obcym.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady budowania poprawnych zdań w języku angielskim	K_W13
	P_W02 ma podstawową wiedzę dotyczącą poprawnego i efektywnego łączenia poszczególnych elementów zdania oraz korelowania zdań w krótkim tekście	K_W13
	P_W03 rozróżnia najważniejsze typy tekstów pisanych.	K_W13
Umiejętności:	P_U01 stosuje zasady interpunkcji oraz zasady poprawnego redagowania różnego typu zdań oraz ich łączenia;	K_U14
	P_U02 poprawnie identyfikuje i koryguje swoje własne błędy w wypowiedzi pisemnej;	K_U14
	P_U03 redaguje krótkie teksty pisane stosując odpowiednie środki stylistyczne.	K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 rozumie potrzebę samodzielnego rozwijania i doskonalenia umiejętności pisemnego wypowiadania się w języku obcym	K_K03
	P_K02 jest kreatywny w budowaniu samodzielnych wypowiedzi.	K_K03
Treści programowe		

Ćwiczenia: Zasady konstruowania zdań i tekstów. Zasady interpunkcji oraz najczęściej popełniane błędy językowe i konstrukcyjne. Identyfikacja oraz korygowanie rozwlekłych/przegadanych sformułowań oraz wypowiedzi. Postępowanie się precyzyjnie dobranym, nietendecyjnym, pozbawionym uprzedzeń dyskursem.

Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne: Tworzenie prostych form wypowiedzi w języku polskim i angielskim: komunikat, ogłoszenie, reklama, zaproszenie, życzenia. Streszczenia tekstów popularnych i naukowych. Analiza i korekta błędów językowych i stylistycznych. Techniki pisania: tworzenie zdań, uściślanie tekstu.

Zalecana literatura

Podstawowa

Bailey S., *Academic writing. A handbook for international students*, Routledge, New York 2017.

Boardman R., *VVC graphic design. Vocational English course book*, 2nd ed., VCC Foundation, Lublin 2013.

Dąbała J., *Mystery and suspense in creative writing*, Lit, Berlin 2012.

Hartley J., *Academic writing and publishing*, Routledge, London 2010.

Wolański A., *Edycja tekstów. Praktyczny poradnik*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.

English On Line: Writing Exercises [online]. Dostęp: eolf.univer-fcomte.fr/index.php

Uzupełniająca

Fowler M., Aaron J.E., *The Little, Brown handbook*, 13th ed., Pearson, Boston 2016.

Macpherson R., *English for writers and translators*, wyd. 3, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2000.

Oshima A., Hogue A., *Writing academic English*, 4th ed., Pearson/Longman, White Plains 2006.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia:

Zadania ustne – P_K01, P_K02

Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne:

Prace pisemne – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/24
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	10/11
Przygotowanie prac pisemnych	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/15
Inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85/85
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Warsztaty językowe Rok I, semestr 2		GUR.MII.WJ.26
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Teoria i praktyka reklamy Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Language workshops		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy, do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Aldona Ziółkowska-Bielewicz		
Wymagania wstępne			
Student stosuje stylistyczne środki wyrazu i jest świadomy konieczności rozwijania własnych kompetencji językowych.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 9 godz., Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15, ns.: 15 godz.			3
Cele przedmiotu			
Wyrobiecie sprawności stylistyczno-językowej oraz umiejętności analitycznych zapewniających właściwe utworzenie i odbiór tekstu (literackiego, użytkowego; w odmianie pisanej i mówionej).			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student ma wiedzę na temat odmian i stylów funkcjonalnych języka polskiego, rozumie znaczenie kultury języka w komunikacji;		K_W13
	P_W02 ma wiedzę na temat podstawowych strategii komunikacyjnych oraz zna i rozumie ich znaczenie w wystąpieniach publicznych, a także kontaktach interpersonalnych;		K_W13
	P_W03 rozumie znaczenie języka jako narzędzia społecznej komunikacji i przekazu wartości kulturowych oraz tworzywa artystycznego.		K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi ocenić poprawność językową tekstów pisanych i mówionych, na poziomie normy wzorcowej i użytkowej, potrafi określić wartość i przydatność stylistyczną środków językowych.		K_U14
	P_U02 potrafi interpretować tekst i zredagować jego streszczenie, wyszukać, poprawić i opisać błędy językowe zredagować krótki tekst z uwzględnieniem danego stylu funkcjonalnego; dokonać krytycznej analizy tekstu cudzego, sformułować wnioski i postulaty		K_U14
	P_U03 używa form i konstrukcji językowych ze świadomością ich efektu stylistycznego oraz skuteczności komunikacyjnej.		K_U14

Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 dostrzega konieczność kształcenia kompetencji językowych, literackich i kulturowych</p> <p>P_K02 jest kreatywny w budowaniu samodzielnych wypowiedzi.</p>	<p>K_K03</p> <p>K_K03</p>
Treści programowe		
<p>Ćwiczenia: Zróżnicowanie współczesnej polszczyzny. Stylistyczna wartość środków językowych (wyrazowe środki stylistyczne, składniowe środki stylistyczne). Stylistyczna wartość środków językowych (figury myśli, fonetyczne środki stylistyczne). Znaczenie terminu tekst. Funkcje tekstów, spójność tekstu, struktura i delimitacja tekstu. Gatunki wypowiedzi i język w Internecie. Potoczność jako cecha stylowa; potoczmy, wulgaryzmy i kolokwializmy. Styl naukowy i jego gatunki.</p> <p>Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne: Tworzenie różnych form wypowiedzi: Styl urzędowy (redakcja CV i listu motywacyjnego). Styl publicystyczny (redakcja tekstu prasowego; wywiad, reportaż). Struktura i cechy wypowiedzi reklamowej. Związki frazeologiczne, przysłowia i idiomy. Etyka mowy a kultura języka. Kompleksowa redakcja tekstu.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Bańko M. (red.), <i>Polszczyzna na co dzień. ABC dobrego mówcy, językowy savoir-vivre, redagowanie tekstów, komunikacja internetowa, wzory tekstów użytkowych</i>, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.</p> <p>Jadacka H., <i>Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2013.</p> <p>Karpowicz T., <i>Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja</i>, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.</p> <p>Markowski A., <i>Kultura języka polskiego. Teoria, zagadnienia leksykalne</i>, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.</p> <p>Wolański A., <i>Edycja tekstów. Praktyczny poradnik</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język</i>, wyd. 2, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>Jadacka H., Markowski A., Zdunkiewicz-Jedynak D., <i>Poprawna polszczyzna. Hasła problemowe</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Wierzbicka-Piotrowska E., Wolański A., Zdunkiewicz-Jedynak D., <i>Podstawy stylistyki i retoryki</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Ćwiczenia:</p> <p>Zadania ustne – P_K01, P_K02</p> <p>Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne:</p> <p>Prace pisemne – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/24	
Przygotowanie się do zajęć	15/16	
Studiowanie literatury	10/15	
Przygotowanie opracowań ustnych i pisemnych na zadany temat	15/15	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/15	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85/85	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Rysunek I Rok I, semestr 1	GUR.MIII.R1.27
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Drawing I	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Prof. Alojzy Gryt, dr Małgorzata Wiszniowska	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Predyspozycje manualne, zdolność obserwacji, podstawowa znajomość technik rysunkowych, podstawowa świadomość plastyczna i wizualna	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw rysunku odręcznego tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (perspektywa, proporcje, światłocień, lina, barwa itp.), technik rysunkowych, zasad kompozycyjnych, budowania struktur i tekstur. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności przy stosowaniu technik rysunkowych i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu P_W02 identyfikuje narzędzia i techniki rysunkowe P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W18 K_W18
Umiejętności:	P_U01 stosuje adekwatne środki z katalogu technik rysunkowych do realizacji tematów plastycznych P_U02 odtwarza w technikach rysunkowych otaczającą rzeczywistość P_U03 rozpoznaje i stosuje w rysunku zasady kompozycji, perspektywy, przestrzeni, proporcji, światła i formy P_U04 tworzy własne kompozycje rysunkowe w oparciu poznane techniki P_U05 ocenia i demonstruje zrealizowaną koncepcję rysunkową zarówno pod względem formalnym, jak i wrażeniowym	K_U07, K_U09, K_U27 K_U07, K_U09, K_U27 K_U07, K_U09, K_U27 K_U07, K_U09, K_U27 K_U07, K_U09, K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03, K_K07 K_K03, K_K07

Treści programowe	
<p>Rola technik rysunkowych w warsztacie projektowym grafika projektowego.</p> <p>Problemy plastyczne: linia, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa.</p> <p>Techniki i narzędzia rysunkowe: ołówek, węgiel, sepia, piórko, pastele, kredki</p> <p>Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż).</p>	
Zalecana literatura	
Podstawowa	
<p>Civardi G., <i>Rysunek. Przewodnik po sztuce rysowania</i>, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2011.</p> <p>Gray P., <i>Rysunek artystyczny i ilustracja. Źródło inspirujących technik rysowania</i>, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2012.</p> <p>Friend T., <i>Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki</i>, Arkady, Warszawa 2010</p> <p>Hornung D., <i>Kolor. Kurs dla artystów i projektantów</i>, Universitas, Kraków 2009.</p> <p>Simblet S., <i>Rysunek. Podręcznik</i>, Arkady, Warszawa 2006.</p>	
Uzupełniająca	
<p>Górska E.M., <i>Rysunek i malarstwo. Problemy podstawowe</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001.</p> <p>Hammond L., <i>Wielka księga rysowania</i>, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2009.</p> <p>Simblet S., Davis J., <i>Anatomia dla artystów</i>, Arkady, Warszawa 2011.</p> <p>Teissig K., <i>Techniki rysunku</i>, WAiF, Warszawa 1991.</p> <p>Willenbrink M., <i>Rysowanie dla początkujących. Prosty i przejrzysty podręcznik do nauki rysunku</i>, Wydawnictwo K. E. Liber, Warszawa 2008.</p> <p>Zell M., <i>Kurs rysunku architektonicznego</i>, Wydawnictwo ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008.</p>	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
<p>Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studium martwej natury, studium natury, szkice natury, szkice detalu (P_W01, P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02). - kompozycje plastyczne (P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02) - oprawa prac rysunkowych (P_K01) 	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie prac plastycznych	30/30
Oprawa prac plastycznych/tworzenie kompozycji	5/12
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Rysunek II Rok I, semestr 2	GUR.MIII.R2.28
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Drawing II	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Prof. Alojzy Gryt, dr Małgorzata Wiszniowska	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Podstawowa znajomość technik rysunkowych. Zaliczony przedmiot Rysunek I	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw rysunku odręcznego tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (perspektywa, proporcje, światłocień, lina, barwa itp.), technik rysunkowych, zasad kompozycyjnych, budowania struktur i tekstur. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności przy stosowaniu technik rysunkowych i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu P_W02 identyfikuje narzędzia i techniki rysunkowe P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02, K_W18 K_W02, K_W18 K_W02, K_W18
Umiejętności:	P_U01 stosuje adekwatne środki z katalogu technik rysunkowych do realizacji tematów plastycznych P_U02 odtwarza w technikach rysunkowych otaczającą rzeczywistość P_U03 rozpoznaje i stosuje w rysunku zasady kompozycji, perspektywy, przestrzeni, proporcji, światła i formy P_U04 tworzy własne kompozycje rysunkowe w oparciu poznane techniki P_U05 ocenia i demonstrowuje zrealizowaną koncepcję rysunkową zarówno pod względem formalnym, jak i wrażliwym	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27 K_U02, K_U07, K_U09, K_U27 K_U02, K_U07, K_U09, K_U27 K_U02, K_U07, K_U09, K_U27 K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie	K_K03, K_K07 K_K03, K_K07

	P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	
Treści programowe		
<p>Rola technik rysunkowych w warsztacie projektowym grafika.</p> <p>Problemy plastyczne: linia, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa.</p> <p>Techniki i narzędzia rysunkowe: ołówek, węgiel, sepia, piórko, pastele, kredki, a także techniki łączone, np.: kolaż, frotaż, kolograf.</p> <p>Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury), szkice natury (pejzaż), detale i szkice postaci.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
<p>Civardi G., <i>Rysunek. Przewodnik po sztuce rysowania</i>, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2011.</p> <p>Gray P., <i>Rysunek artystyczny i ilustracja. Źródło inspirujących technik rysowania</i>, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2012.</p> <p>Friend T., <i>Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki</i>, Arkady, Warszawa 2010.</p> <p>Hornung D., <i>Kolor. Kurs dla artystów i projektantów</i>, Universitas, Kraków 2009.</p> <p>Simblet S., <i>Rysunek. Podręcznik</i>, Arkady, Warszawa 2006.</p>		
Uzupełniająca		
<p>Górska E.M., <i>Rysunek i malarstwo. Problemy podstawowe</i>, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001.</p> <p>Hammond L., <i>Wielka księga rysowania</i>, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2009.</p> <p>Simblet S., Davis J., <i>Anatomia dla artystów</i>, Arkady, Warszawa 2011.</p> <p>Teissig K., <i>Techniki rysunku</i>, WAiF, Warszawa 1991.</p> <p>Willenbrink M., <i>Rysowanie dla początkujących. Prosty i przejrzysty podręcznik do nauki rysunku</i>, Wydawnictwo K. E. Liber, Warszawa 2008.</p> <p>Zell M., <i>Kurs rysunku architektonicznego</i>, Wydawnictwo ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studium martwej natury, studium natury, szkice natury, szkice detalu i postaci (P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02) - kompozycje plastyczne (P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02) - oprawa prac rysunkowych (P_K01) 		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/18	
Przygotowanie się do zajęć	15/20	
Studiowanie literatury	10/10	
Przygotowanie prac plastycznych	30/30	
Oprawa prac plastycznych/tworzenie kompozycji	5/12	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Malarstwo I Rok I, semestr 2	GUR.MIII.M1.29
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Painting I	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr Małgorzata Wiszniowska	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Wymagana podstawowa wiedza na temat kultury i sztuk pięknych na poziomie szkoły średniej. Wymagane predyspozycje plastyczne – malarskie.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw malarstwa, tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (kompozycja, światło, barwa itp.), technik malarskich (akwarela, akryl, tempera pastel) i narzędzi. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności i wrażliwości estetycznej przy stosowaniu technik malarskich i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu P_W02 rozpoznaje narzędzia i techniki malarskie P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W18 K_W18
Umiejętności:	P_U01 stosuje adekwatne środki z katalogu technik malarskich do realizacji tematów plastycznych P_U02 odtwarza w technikach malarskich otaczającą rzeczywistość P_U03 rozpoznaje i stosuje w malarstwie zasady kompozycji, przestrzeni, proporcji, światła i formy P_U04 tworzy własne kompozycje malarskie w oparciu poznane techniki P_U05 tworzy studyjne prace malarskie	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27 K_U02, K_U07, K_U09, K_U27 K_U02, K_U07, K_U09, K_U27 K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje warsztat oraz prezentację prac studenckich, troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03 K_K07
Treści programowe		
Rola technik malarskich w warsztacie projektowym grafika użytkowego. Problemy plastyczne: barwa, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja.		

Techniki i narzędzia malarskie: akwarela, gwasz, tempera, akryl, pastele.
Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury), szkice natury/krajobrazu (pejzaż).

Zalecana literatura

Podstawowa

Friend T., *Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki*, Arkady, Warszawa 2010.
Hockney D., *Wiedza tajemna. Sekrety technik malarskich dawnych mistrzów*, Universitas, Kraków 2006.
Hornung D., *Kolor. Kurs dla artystów i projektantów*, Universitas, Kraków 2009.
Losos L., *Techniki malarskie*, WAI F, Warszawa 1991.
Martin G., *Maluj jak wielcy mistrzowie*, Arkady, Warszawa 2015.
Zausznica A., *Nauka o barwie*, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021.

Uzupełniająca

Battistini M., *Symbole i alegorie*, Arkady, Warszawa 2011.
Hodge A.N. *Historia sztuki. Od Giotto do czasów obecnych*, Delta W-Z, Warszawa 2018.
Łabędź J., *Malarsstwo. Najpiękniejsze obrazy*, SBM, Warszawa 2014.
Rzepińska M., *Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego*, wyd. 3, Arkady, Warszawa 2009.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych:
- studium martwej natury, studium natury, szkice natury (**P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02**)
- kompozycja malarska (**P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02**)
- oprawa prac (**P_K01**)

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie prac plastycznych	30/30
Oprawa prac plastycznych/tworzenie kompozycji	5/12
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Malarstwo II Rok II, semestr 3	GUR.MIII.M2.30
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Painting II	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr Małgorzata Wiszniowska	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Wiedza z zakresu kultury i sztuk pięknych, malarstwa historycznego i Współczesnego. Zaliczenie przedmiotu: Malarstwo I	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
<p>Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: technik malarstwa, tj. umiejętności odzwierciedlania obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (kompozycja, światło, barwa itp.), technik malarskich (akwarela, akryl, tempera, pastel) i narzędzi.</p> <p>Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności i wrażliwości estetycznej przy stosowaniu technik malarskich i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.</p>		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu P_W02 rozpoznaje narzędzia i techniki malarskie P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W18 K_W18
Umiejętności:	P_U01 stosuje adekwatne środki z katalogu technik malarskich do realizacji tematów plastycznych P_U02 odtwarza w technikach malarskich otaczającą rzeczywistość P_U03 rozpoznaje i stosuje w malarstwie zasady kompozycji, przestrzeni, proporcji, światła i formy P_U04 tworzy własne kompozycje malarskie w oparciu poznane techniki P_U05 tworzy studyjne i ponadto plenerowe prace malarskie	K_U02, K_U07, K_U09, K_U27 K_U02, K_U07, K_U09, K_U27 K_U02, K_U07, K_U09, K_U27 K_U02, K_U07, K_U09, K_U27 K_U02, K_U07, K_U09, K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje warsztat oraz prezentację prac studenckich zarówno własnych, jak i współpracując w grupie, troszcząc się o estetykę prezentowanych prac malarskich P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03 K_K07
Treści programowe		

Rola technik malarskich w warsztacie projektowym grafika.
 Problemy plastyczne: barwa, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa.
 Techniki i narzędzia malarskie: akwarela, gwasz, tempera, akryl, pastele.
 Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż)).
 Działania z zakresu aranżacji wystaw indywidualnych i zbiorowych.

Zalecana literatura

Podstawowa

Friend T., *Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki*, Arkady, Warszawa 2010.
 Hockney D., *Wiedza tajemna. Sekrety technik malarskich dawnych mistrzów*, Universitas, Kraków 2006.
 Hornung D., *Kolor. Kurs dla artystów i projektantów*, Universitas, Kraków 2009.
 Losos L., *Techniki malarskie*, WAiF, Warszawa 1991.
 Martin G., *Maluj jak wielcy mistrzowie*, Arkady, Warszawa 2015.
 Zausznica A., *Nauka o barwie*, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021.

Uzupełniająca

Battistini M., *Symbole i alegorie*, Arkady, Warszawa 2011.
 Hodge A.N. *Historia sztuki. Od Giotto do czasów obecnych*, Delta W-Z, Warszawa 2018.
 Łabędź J., *Malarstwo. Najpiękniejsze obrazy*, SBM, Warszawa 2014.
 Rzepińska M., *Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego*, wyd. 3, Arkady, Warszawa 2009.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych:
 - studium martwej natury, studium natury, plenerowe szkice natury **P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02**
 - kompozycja malarska **P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02**
 - oprawa prac **P_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	15/20
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie prac plastycznych	30/30
Oprawa prac plastycznych/tworzenie kompozycji	5/12
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Plakat w praktyce Rok II, semestr 3		GUR.MIII.PwP.31
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Grafika użytkowa Functional graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	The poster in practice		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Katarzyna Śmigielska		
	Wymagania wstępne		
	brak wymagań wstępnych		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz., Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 24 godz.			3
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studenta z podstawami projektowania komercyjnego i artystycznego w dziedzinie grafiki, przekazem wizualnym i jego interpretacją. Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz charakterystyki form prac reklamowych i szaty graficznej. Zastosowania narzędzi, materiałów i technologii w projektowaniu plakatu w sensie teoretycznym i praktycznym (wykonawczym). Zaznajomienie z etapami procesu projektowego, począwszy od kształtowania założeń po zestawienie końcowych efektów reklamy wizualnej, w tym systemowe podejście do projektu i dążenie do rozwiązań, w którym wszystkie elementy kompozycji (treść i forma) stworzą spójną całość.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 dysponuje wiedzą o funkcji grafiki projektowej w procesach kształtowania prawidłowych relacji z odbiorcą		K_W01, K_W03
	P_W02 posiada wiedzę na temat technik tworzenia projektów graficznych		K_W15, K_W16
	P_W03 posiada praktyczną wiedzę na temat funkcji znaku, plakatu i grafiki jako zasadniczej roli w przestrzeni publicznej		K_W15, K_W16
Umiejętności:	P_U01 potrafi dokonać krytycznej oceny i analizy projektów graficznych plakatów, znaków graficznych, logotypów, reklam, banerów		K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08
	P_U02 wykazuje zręczność w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami		K_U10, K_U12, K_U16
	P_U03 orientuje się w sferze tzw. odbioru i roli reklamy w przestrzeni publicznej		K_U10, K_U12, K_U16
Kompetencje społeczne:	P_K01 samodzielnie rozwiązuje praktyczne problemy projektowe i rozwija umiejętności komunikacyjne, organizacyjne i koncepcyjne konieczne do pracy projektowej		K_K02, K_K05

	P_K02 stosuje zasady etyczne w działalności projektowej	K_K02, K_K05
Treści programowe		
<p><u>Wykład:</u> Zajęcia obejmują szeroki zakres z dziedziny projektowania graficznego i komercyjnego. W głównym stopniu opierają się na kształtowaniu praktycznych umiejętności budowania skutecznego przekazu w oparciu o wstępne założenia. Ponadto, w swoim zakresie tematycznym dotyczą znaku jako nośnika informacji w sensie adekwatnego budowania spójnych elementów znaku/ rodziny znaków pod względem formy i treści.</p> <p><u>Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne:</u> formułowanie założeń do skutecznej identyfikacji wizualnej w projektowaniu plakatu, zdobycie praktycznych umiejętności projektowania, praktycznej wiedzy na temat obsługi programów graficznych oraz na temat kompozycji i typografii. Istotne znaczenie mają poruszane zagadnienia kształtujące prawidłowe podejście do interpretacji obrazu/ grafiki/ reklamy w przestrzeni publicznej.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Airey D., <i>Logo design love. Zaprojektuj genialny logotyp</i>, Helion, Gliwice 2010.</p> <p>Bernstein D., <i>Billboard! Reklama otwartej przestrzeni</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2005.</p> <p>Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików</i>, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.</p> <p>Dydo K., Dydo A., <i>PL21.Polski plakat 21 wieku= The Polish poster of the 21st century</i>, Galeria Plakatu, Kraków 2008.</p> <p>Folga-Januszewska D., Majewski L. (oprac.), <i>Oto sztuka polskiego plakatu</i>, Bosz, Olszanica 2018.</p> <p>Gernsheimer J., <i>Ponadczasowe logo. Projektowanie znaków odpornych na działanie czasu</i>, Helion, 2013.</p> <p>Heller S., Anderson G., <i>Jak zaprojektować doskonałe logo</i>, Alma-Press, Warszawa 2020.</p> <p>Poulin R., <i>Język projektowania graficznego</i>, TMC, Warszawa 2011.</p> <p>Souter N., Newman S., <i>Plakat i reklama</i>, Muza, Warszawa 2012.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż</i>, GWP, Gdańsk 2004.</p> <p>Folga-Januszewska D. (oprac.), <i>Ach! Plakat filmowy w Polsce</i>, wyd. 2, Bosz, Olszanica 2015.</p> <p>Francisco M., <i>Atlas of graphic designers</i>, Rockport Publishers, Beverly, Massachusetts 2009.</p> <p>Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i>, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Wykład – praca pisemna P_W01, P_W02, P_U01, P_U03.</p> <p>Ćwiczenia – warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena prac, potwierdzona zaliczeniem ze stopniem. Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie oraz frekwencję studenta: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/18	
Przygotowanie się do zajęć	15/20	
Studiowanie literatury	10/10	
Przygotowanie prac plastycznych	30/30	
Oprawa prac plastycznych/tworzenie kompozycji	5/12	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Plakat społeczny Rok II, semestr 3	GUR.MIII.PS.31
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Social poster	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Katarzyna Śmigielska	
	Wymagania wstępne	
Profil studiów praktyczny	brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz., Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 24 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem kształcenia jest wykształcenie kreatywnego podejścia do projektowania plakatu społecznie odpowiedzialnego, zapoznanie z rozwiązaniami, stosowanymi przez współczesnych grafików, specjalistów od komunikowania i promocji; analiza przykładowych reklam/ kampanii wraz z ich konsekwencjami społecznymi.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje różnice pomiędzy plakatem komercyjnym a społecznym	K_W02, K_W03
	P_W02 identyfikuje i rozumie złożoność pracy graficznej w przestrzeni społecznej	K_W02, K_W03
	P_W03 klasyfikuje obszary działań społecznych	K_W02, K_W03
Umiejętności:	P_U01 stosuje techniki graficzne i wykorzystuje język reklamy społecznej w zadaniach kreatywnych	K_U02
	P_U02 realizuje zadania plastyczne w obszarach społecznej wrażliwości i/lub prowokacji – nadając nowe znaczenia emocjonalne	K_U03, K_U04
	P_U03 wykazuje zręczność w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami	K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje pracę własną, troszcząc się o estetykę i uwzględniając wrażliwość społeczną	K_K01, K_K07
Treści programowe		
Wykłady: Zajęcia są kumulacją wiedzy, zarówno teoretycznej jak i praktycznej. W projektowaniu plakatu społecznego wykorzystuje się wiedzę nie tylko z teorii szeroko pojętego komunikowania, ale również uwzględnia się psychologię społeczną, socjologię, teorię i historię sztuki. Zdobyta wiedza teoretyczna jest wykorzystywana praktycznie – przy użyciu zróżnicowanych technik projektowania graficznego.		

Student wie, jak wyznaczyć sobie cel, ale przede wszystkim – jak go osiągnąć za pomocą ogólnodostępnych środków wyrazu artystycznego, stosowanych w grafice użytkowej oraz zdaje sobie sprawę z roli współczesnych mediów wizualnych (tradycyjnych i online).

Przedmiot realizowany opiera się na wskazaniu problemu projektowego w sferze społecznych uwarunkowań. Czerpie z teorii komunikowania społecznego (m.in. znaczenie kampanii społecznych i ich oddziaływanie).

Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne: analiza i diagnoza problemów społecznych – na podstawie wybranych przykładów plakatów społecznych; wybór własnego zadania projektowego na podstawie problemów społecznie wrażliwych, np. ekologia, bezdomność, alkoholizm.

Zalecana literatura

Podstawowa

Andresen K., *Marketing Robin Hooda. Wykorzystywanie metod marketingowych sektora komercyjnego przez organizacje non-profit*, MT Biznes, Warszawa 2007.

Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., *Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików*, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.

Dejnaka A. (et al.), *Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non-profit*, Wydaw. WSB, Poznań 2013.

Folga-Januszewska D., *The art of polish poster*, Bosz, Warszawa 2018.

Frutiger A., *Człowiek i jego znaki*, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.

McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.

Myczkowska-Szczerska A., *Projektowanie informacji wizualnej*, Wydaw. ASP, Kraków 201

Poulin R., *Język projektowania graficznego*, TMC, Warszawa 2011.

Uzupełniająca

Cage, J., *Kolor i znaczenie. Sztuka, nauka, symbolika*, Universitas, Kraków 2010.

Griffin M., *Podstawy komunikacji społecznej*, GWP, Gdańsk 2003.

Bergstrom B., *Komunikacja wizualna*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2009.

Dydo K., Dydo A., *PL21. Polski plakat 21 wieku= The Polish poster of the 21st century*, Galeria Plakatu, Kraków 2008.

Podlaski A., *Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media*, Helion, Gliwice 2011.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład – praca pisemna **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03.**

Ćwiczenia – warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena prac. Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie oraz frekwencję studenta: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	10/14
Studiowanie literatury	15/20
Przygotowanie prac plastycznych	10/20
Oprawa prac plastycznych/tworzenie kompozycji	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Fotografia I Rok II, semestr 4		GUR.MIII.F1.32
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Grafika użytkowa Functional graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Photography I		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy , kierunkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	dr inż. arch. Łukasz Szatanek, Mgr Tomasz Trybek		
	Wymagania wstępne		
	Brak		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 24 godz.			4
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zrozumienie działania różnych technik fotograficznych cyfrowych, historii fotografii oraz kluczowych zasad rządzących fotografią. Poznanie tajników fotografii plenerowej - studyjnej – portretowej. Zdobycie umiejętności posługiwania się wykorzystywanym sprzętem i różnymi akcesoriami.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – Zna główne zagadnienia z historii fotografii P_W02 - Zna i umie rozróżnić główne zagadnienia fotograficzne oraz sprzęty i narzędzia w nich wykorzystywane P_W03 – Potrafi wymienić głównych fotografików światowych i polskich		K_W1, K_W5, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16
Umiejętności:	P_U01 - stosuje adekwatne środki techniczne i artystyczne z katalogu technik fotograficznych P_U02 - dokumentuje w technice fotografii otaczającą rzeczywistość P_U03 - rozpoznaje i stosuje w praktyce techniki i technologię w fotografii użytkowej i artystycznej P_U04 - kreuje obraz fotograficzny jako uniwersalny komunikat wizualny		K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
Kompetencje społeczne:	P_K01 - przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – potrafi określić priorytety w realizacji danego zadania oraz wykorzystać zdobytą wiedzę		K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07

Treści programowe

WYKŁAD:

Autorskie wykłady obejmujące tematykę związaną z: historią powstania fotografii, historycznymi technikami fotograficznymi. Pod względem teoretycznym studenci zapoznają się z głównymi zagadnieniami dotyczącymi: percepcji patrzenia, kompozycji, budowy aparatu, trójkąta ekspozycji oraz innych parametrów wpływających na uzyskanie konkretnych efektów fotograficznych. Zdobywa informacje na temat fotografii plenerowej i studyjnej. Zna głównych fotografików światowej i polskiej sławy w zakresie fotografii plenerowej i studyjnej - portretowej.

ĆWICZENIA:

Studenci w trakcie trwania ćwiczeń potrafią w sposób praktyczny wykorzystać wiedzę zdobytą podczas wykładów (w zakresie posługiwania się sprzętem fotograficznym oraz głównych zagadnień fotograficznych). Potrafią wykonywać zdjęcia w plenerze oraz w studio przy wykonywaniu fotografii portretowej. Uczą się nawiązywania kontaktu z modelem. Potrafią za pomocą oświetlenia wpłynąć na odbiór / przekaz związany z fotografowaną osobą.

Zalecana literatura

Podstawowa

Ang T., *Fotografia cyfrowa. Podręcznik*, Arkady, Warszawa 2014.
Caroll H., *Fotografuj ludzi jak mistrz*, Alma-Press, Warszawa 2020.
Carrol H., *Fotografuj miejsca jak mistrz*, Alma -Press, Warszawa 2020.
Davey S., *Fotografia podróżnicza*, Wydaw. G+J RBA, Warszawa 2010.
Hunter F., Biver S., Fuqua P., *Światło w fotografii. Magia i nauka*, wyd. 3, Galaktyka, Łódź 2018.
Kelby S., *Fotografia cyfrowa. Edycja zdjęć*, wyd. 8, Helion, Gliwice 2017.
Niklas A., Niklas T., *Historia fotografii*, Edicon, Poznań 2019.
Peterson B., *Ekspozycja bez tajemnic. Jak robić wspaniałe zdjęcia każdym aparatem*, wyd. 3, Galaktyka, Łódź 2019.
Solf K. D., *Fotografia. Podstawy, technika, praktyka*, wyd. 2, WAiF, Warszawa, 1991.

Uzupełniająca

DuChemin D., *Serce fotografii. Jak robić zdjęcia pełne wyrazu*, Helion, Gliwice 2021.
Freeman M., *Fotografia cyfrowa*, G+J RBA, Warszawa 2009.
Hacking J. (red.), *Historia fotografii*, Arkady, Warszawa 2014.
Kelby S., *Sekrety mistrza fotografii cyfrowej. 200 ujęć Scotta Kelby'ego*, wyd. 2, Helion, Gliwice 2014.
Kemp W., *Historia fotografii. Od Daguerre'a do Gaursky'ego*, Universitas, Kraków 2014.
Rosenblum N., *Historia fotografii światowej*, Baturo, Grafis Projekt, Bielsko-Biała 2005.
Sontag S., *O fotografii*, Karakter, Kraków 2017.
Warner M. W., *100 idei, które zmieniły fotografię*, TMC, Raszyn 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: egzamin pisemny: test z pytaniami otwartymi - **P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K02, P_K03**

Ćwiczenia: Wykonanie zdjęć z fotografii plenerowej i studyjnej wg zadanej przez prowadzącego tematyki - **P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, K_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	10/14
Studiowanie literatury	15/20
Przygotowanie prac fotograficznych itp.	40/40
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	120/120
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Fotografia II Rok III, semestr 5	GUR.MIII.F2.33
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Photography II	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy , kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Tomasz Trybek, dr inż. arch. Łukasz Szatanek	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie przedmiotu Fotografia I	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz., Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 24 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zaawansowane posługiwanie się sprzętem fotograficznym w studio przy realizacji fotografii produktowej – wszelakiego rodzaju (packshoty, fotografia artystyczna). Zaznajomienie się z wykorzystywanymi w tym celu akcesoriami. Poznanie osób światowej sławy w tej dziedzinie.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 - Zna i umie rozróżnić główne zagadnienia fotograficzne oraz potrafi za pomocą dostępnych akcesoriów kształtować odbiór zdjęcia. P_W02 – Potrafi wymienić głównych fotografików światowych i polskich fotografii produktowej.	K_W5, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15, K_W16
Umiejętności:	P_U01 - stosuje adekwatne środki techniczne i artystyczne z katalogu technik fotograficznych P_U02 - dokumentuje w technice fotografii wybrane rodzaje przedmiotów P_U03 - rozpoznaje i stosuje w praktyce techniki i technologię w fotografii P_U04 - kreuje obraz fotograficzny jako uniwersalny komunikat wizualny	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
Kompetencje społeczne:	P_K01 - przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – potrafi określić priorytety w realizacji danego zadania oraz wykorzystać zdobytą wiedzę	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07
Treści programowe		

WYKŁAD:

Autorskie wykłady obejmujące tematykę związaną z fotografią produktową takie jak: potrzebny sprzęt i akcesoria, dobór oświetlenia, rozróżnienie fotografowanych materiałów i ich wpływ na dobór sprzętu. Umiejętność zapisu setów. Prawo autorskie w fotografii. Przedstawienie głównych fotografików zajmujących się tą dziedziną.

ĆWICZENIA:

Studenci poznają tajniki fotografii produktowej w zależności od przyjętej koncepcji (packshoty, fotografia kreatywna) oraz od materiałów, z których wykonane są dane przedmioty. Zdobывают umiejętność budowania setów oświetleniowych.

Zalecana literatura**Podstawowa**

Ang T., *Fotografia cyfrowa. Podręcznik*, Arkady, Warszawa 2014.
 Bednarska W., Bywalec M., Golan A., Lerche-Górecka Ż, Korzeńska A., *Prawo autorskie dla projektantów*, Od.Nowa, Bielko-Biała 2020.
 Hacking J. (red.), *Historia fotografii*, Arkady, Warszawa 2014.
 Hunter F., Biver S., Fuqua P., *Światło w fotografii. Magia i nauka*, wyd. 3, Galaktyka, Łódź 2018.
 Peterson B., *Ekspozycja bez tajemnic. Jak robić wspaniałe zdjęcia każdym aparatem*, wyd. 3, Galaktyka, Łódź 2019.
 Schuy E., *Fotografia produktowa. Od przedmiotu do martwej natury*, wyd. 2, Galaktyka, Warszawa 2016.
 Solf K. D., *Fotografia. Podstawy, technika, praktyka*, wyd. 2, WAiF, Warszawa, 1991.

Uzupełniająca

DuChemin D., *Serce fotografii. Jak robić zdjęcia pełne wyrazu*, Helion, Gliwice 2021.
 Freeman M., *Fotografia cyfrowa*, G+J RBA, Warszawa 2009.
 Kelby S., *Fotografia cyfrowa. Edycja zdjęć*, wyd. 8, Helion, Gliwice 2017.
 Kelby S., *Sekrety mistrza fotografii cyfrowej. 200 ujęć Scotta Kelby'ego*, wyd. 2, Helion, Gliwice 2014.
 Kemp W., *Historia fotografii. Od Daguerre'a do Gaursky'ego*, Universitas, Kraków 2014.
 Niklas A., Niklas T., *Historia fotografii*, Edicon, Poznań 2019.
 Sontag S., *O fotografii*, Karakter, Kraków 2017.
 Tomaszczuk Z., *Świadomość kadru, Szkice z estetyki fotografii*, Kropka, Września 2003..
 Warner M. W., *100 idei, które zmieniły fotografię*, TMC, Raszyn 2012

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: egzamin pisemny: test z pytaniami otwartymi - **P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K02, P_K03**

Ćwiczenia: Wykonanie zdjęć z fotografii produktowej wg zadanej przez Prowadzącego tematyki - **P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, K_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	10/14
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie prac fotograficznych itp.	20/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	95/95
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy projektowania graficznego I Rok I, semestr 1	GUR.MIII.PPG1.34
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Basics of graphic design I	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Kamila Dankowska	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 24 godz.		3
Cele przedmiotu		
Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania graficznego. Zapoznanie studentów z podstawami języka i komunikatu graficznego. Tworzenie podstawowego przekazu łączącego formę i treść.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; P_W02 Zna linearność struktur zapisowych słowa oraz właściwości obrazu polegające na jednoczesnym oglądzie jego składników.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W11 K_W12 K_W15
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Potrafi tworzyć płaskie i przestrzenne układy graficzne. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia. P_U04 Ma umiejętności projektowania zróżnicowanych struktur zapisowych i obrazowych słowa.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U24 K_U25 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
Treści programowe		
Wykład: Doświadczenie skrótu i przenośni w przedstawianiu pojęć i w nadawaniu znaczeń. Poznanie środków i wariantów języka graficznego - własności słowa i obrazu. Wprowadzenie podstawowych		

pojęć z zakresu historii współistnienia obrazu i słowa. Zapoznanie z wybranymi teoriami dotyczącymi koegzystencji obrazu i słowa oraz historią przemian w ich wzajemnej relacji. Założenia projektowe: temat, cel, intencje, środki realizacji, weryfikacja efektów. Kryteria własne i uniwersalne.

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Kolaż i jego praktyczne zastosowanie w plakacie i innych formach projektowych. Typografia jako ważny element kompozycji w plakacie. Umiejętność przygotowania projektów do druku. Wykorzystanie technik komputerowych w projektowaniu graficznym (opanowanie zasad posługiwania się oprogramowaniem graficznym) oraz rozwijanie ich. Kreatywne łączenie mediów tradycyjnych i cyfrowych.

Studenci wykonują analizę wybranego projektu graficznego, określając jego kluczowe elementy i ich wpływ na ostateczny kształt dzieła.

Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu.

Zalecana literatura

Podstawowa

Ambrose G., Harris P., *Twórcze projektowanie*, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2008.

Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., *Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików*, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.

Fiell Ch., Fiell P., *Projektowanie graficzne w XXI wieku = Graphic design for the 21st century*, TMC Art., Taschen, Warszawa, Köln 2005.

Fiell Ch., Fiell P., *Design. Historia projektowania*, Arkady, Warszawa 2015.

Frutiger A., *Człowiek i jego znaki*, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.

Heller S., Anderson G., *Jak zaprojektować doskonałe logo*, Alma-Press, Warszawa 2020.

Kolesár Z., Mrowczyk J., *Historia projektowania graficznego*, Karakter, Warszawa 2018.

Poulin R., *Język projektowania graficznego*, TMC, Warszawa 2011.

Tabakowska E. (red.), *Ikoniczność znaku. Słowo – przedmiot – obraz – gest*, Universitas, Kraków 2006.

Voelker J. U., *Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka*, d2d.pl, Kraków 2020.

Uzupełniająca

Ambrose G., *Layout. Zasady kompozycja, zastosowanie*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012.

Arnheim R., *Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka*, wyd. 2, Oficyna, Łódź 2019.

Christopher A., *Język wzorców*, GWP, Gdańsk 2008.

Eco U., *Nieobecna struktura*, KR, Warszawa 2003.

Kopaliński W., *Słownik symboli*, Rytm, Warszawa 2017.

Lurker M., *Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach*, Znak, Kraków 1994.

Pelc J., *Wstęp do semiotyki*, wyd. 2, Wiedza Powszechna, Warszawa 1984.

Sudjic D., *Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?*, Karakter, Kraków 2013.

Wyśtouch S., *Literatura a sztuki wizualne*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 1994.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: **P_W01, P_W02**

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: prace graficzne w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych: **P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	10/14
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie prac graficznych	20/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	95/95
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Podstawy projektowania graficznego II Rok I, semestr 2		GUR.MIII.PPG2.35
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Grafika użytkowa Functional graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Basics of graphic design II		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Dr Katarzyna Plucińska		
	Wymagania wstępne		
	Umiejętność obsługi komputera. Podstawy obsługi programów graficznych Corel Draw, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign). Umiejętność komponowania tekstu i obrazu, znajomość pojęć z zakresu projektowania graficznego.		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 24 godz.			3
Cele przedmiotu			
Kontynuacja nauki podstaw projektowania graficznego. Doskonalenie umiejętności syntezy przekazu i wykorzystywania umiejętności i narzędzi nabytych na równoległych kursach.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; P_W02 Zna linearność struktur zapisowych słowa oraz właściwości obrazu polegające na jednoczesnym oglądzie jego składników.		K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W11 K_W12
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Potrafi tworzyć płaskie i przestrzenne układy graficzne. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.		K_U01, K_U02 K_U03, K_U04 K_U07, K_U08 K_U09, K_U10 K_U11, K_U12 K_U16 K_U17 K_U24 K_U25 K_U26

	P_U04 Ma umiejętności projektowania zróżnicowanych struktur zapisowych i obrazowych słowa.	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K02 K_K03
Treści programowe		
<p><u>Wykład:</u> Zapoznanie studenta z relacjami systemów językowych i ikonicznych – klasyfikacja zagadnień, problematyka, terminologia. Prezentacja sposobów tworzenia wypowiedzi graficznych w oparciu o różne możliwości znaków językowych i ikonicznych. Funkcje, kontekst społeczny oraz komunikatywność przekazu. Wartość artystyczna i kulturowa przekazu.</p> <p><u>Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne:</u> Projektowanie w ramach formalnych i gatunkowych form wydawniczych (książka, plakat, prasa). Kierunkowe projektowania uwzględniające intencje przekazu. Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu, przekształcają wizerunek w piktogram</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Ambrose G., Harris P., <i>Twórcze projektowanie</i>, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików</i>, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.</p> <p>Fiell Ch., Fiell P., <i>Projektowanie graficzne w XXI wieku = Graphic design for the 21st century</i>, TMC Art., Taschen, Warszawa, Köln 2005.</p> <p>Fiell Ch., Fiell P., <i>Design. Historia projektowania</i>, Arkady, Warszawa 2015.</p> <p>Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i>, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.</p> <p>Heller S., Anderson G., <i>Jak zaprojektować doskonałe logo</i>, Alma-Press, Warszawa 2020.</p> <p>Itten J., <i>Sztuka barwy. Subiektywne przeżywanie i obiektywne rozumienie jako drogi prowadzące do sztuki</i>, wyd. 2, d2d.pl, Kraków 2020.</p> <p>Kolesár Z., Mrowczyk J., <i>Historia projektowania graficznego</i>, Karakter, Warszawa 2018.</p> <p>Poulin R., <i>Język projektowania graficznego</i>, TMC, Warszawa 2011.</p> <p>Rypson R., <i>Obraz słowa</i>, Akademia Ruchu, Warszawa 1989.</p> <p>Tabakowska E. (red.), <i>Ikoniczność znaku. Słowo – przedmiot – obraz – gest</i>, Universitas, Kraków 2006</p> <p>Voelker J. U., <i>Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka</i>, d2d.pl, 2020.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>Ambrose G., <i>Layout. Zasady kompozycja, zastosowanie</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012.</p> <p>Arnheim R., <i>Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka</i>, wyd. 2, Oficyna, Łódź 2019.</p> <p>Christopher A., <i>Język wzorców</i>, GWP, Gdańsk 2008.</p> <p>Eco U., <i>Nieobecna struktura</i>, KR, Warszawa 2003.</p> <p>Kopaliński W., <i>Słownik symboli</i>, Rytm, Warszawa 2017.</p> <p>Pelc J., <i>Wstęp do semiotyki</i>, wyd. 2, Wiedza Powszechna, Warszawa 1984.</p> <p>Sudjic D., <i>Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?</i>, Karakter, Kraków 2013.</p> <p>Wystouch S., <i>Literatura a sztuki wizualne</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 1994.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Wykład: praca pisemna : P_W01, P_W02</p> <p>Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac graficznych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	45/36	
Przygotowanie się do zajęć	10/14	
Studiowanie literatury	15/15	

Przygotowanie prac projektowych	20/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	95/95
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy projektowania graficznego III Rok II, semestr 3	GUR.MIII.PPG3.36
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Basics of graphic design III	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Marcin Gajosiński	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Obsługa programów graficznych Corel Draw, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign). Umiejętność komponowania tekstu i obrazu, znajomość pojęć z zakresu projektowania graficznego.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
Kontynuacja nauki podstaw projektowania graficznego – część kończąca cykl. Doskonalenie umiejętności syntezy przekazu i wykorzystywania umiejętności i narzędzi nabytych na równoległych kursach. Zapoznanie studentów z różnicami w strukturze systemowej znaków językowych i ikonicznych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; P_W02 Zna linearność struktur zapisowych słowa oraz właściwości obrazu polegające na jednoczesnym oglądzie jego składników.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W11 K_W12
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07

	<p>P_U02 Potrafi tworzyć płaskie i przestrzenne układy graficzne.</p> <p>P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.</p> <p>P_U04 Ma umiejętności projektowania zróżnicowanych struktur zapisowych i obrazowych słowa.</p>	<p>K_U08</p> <p>K_U09</p> <p>K_U10</p> <p>K_U11</p> <p>K_U12</p> <p>K_U16</p> <p>K_U24</p> <p>K_U25</p> <p>K_U26</p>
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych.</p> <p>P_K02 jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.</p>	<p>K_K01</p> <p>K_K02</p> <p>K_K03</p> <p>K_K04</p>
Treści programowe		
<p>Program obejmuje współczesne i klasyczne metody druku stosowane w grafice artystycznej. Wykorzystanie współczesnego warsztatu graficznego/druku cyfrowego, offsetowego, transferu między technikami/w korelacji z tradycyjnymi technikami druku wklęsłego i wypukłego jako istotny bodziec kreatywny w procesie dydaktycznym i twórczym. Poszerzenie zakresu pojmowania i oddziaływania współczesnej grafiki, zmiana jej definicji, problem zastosowania niematerialnej matrycy, cyfrowa technologia jako źródło kreacji, grafika wielkoformatowa i jej miejsce w przestrzeni publicznej, użycie grafiki artystycznej do pokazów multimedialnych i instalacji graficznych. Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu. Prezentują wybrane zagadnienia dotyczące specyfiki koegzystencji obrazu i słowa. Tworzą konstrukcje wypowiedzi werbalnych i wizualnych. Poznają nowe kody językowe – ikoniczne.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Ambrose G., Harris P., <i>Twórcze projektowanie</i>, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Arnheim R., <i>Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka</i>, wyd. 2, Oficyna, Łódź 2019.</p> <p>Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików</i>, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.</p> <p>Fiell Ch., Fiell P., <i>Projektowanie graficzne w XXI wieku = Graphic design for the 21st century</i>, TMC Art., Taschen, Warszawa, Köln 2005.</p> <p>Fiell Ch., Fiell P., <i>Design. Historia projektowania</i>, Arkady, Warszawa 2015.</p> <p>Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i>, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.</p> <p>Heller S., Anderson G., <i>Jak zaprojektować doskonałe logo</i>, Alma-Press, Warszawa 2020.</p> <p>Itten J., <i>Sztuka barwy. Subiektywne przeżywanie i obiektywne rozumienie jako drogi prowadzące do sztuki</i>, wyd. 2, d2d.pl, Kraków 2020.</p> <p>Poulin R., <i>Język projektowania graficznego</i>, TMC, Warszawa 2011.</p> <p>Rypson R., <i>Obraz słowa</i>, Akademia Ruchu, Warszawa 1989.</p> <p>Tabakowska E. (red.), <i>Ikoniczność znaku. Słowo – przedmiot – obraz – gest</i>, Universitas, Kraków 2006.</p> <p>Voelker J. U., <i>Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka</i>, d2d.pl, 2020.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>Ambrose G., <i>Layout. Zasady kompozycja, zastosowanie</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012.</p> <p>Detjen K., <i>Światy zewnętrzne. O projektowaniu okładek</i>, d2d.pl, Kraków 2018.</p> <p>Eco U., <i>Nieobecna struktura</i>, KR, Warszawa 2003.</p> <p>Gill E., <i>Esej o typografii</i>, d2d.pl, Kraków 2016.</p> <p>Higgins D., <i>Pattern poetry</i>, Albany, State University of New York Press 1987.</p> <p>Kopaliński W., <i>Słownik symboli</i>, Rytm, Warszawa 2017.</p> <p>Lurker M., <i>Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach</i>, Znak, Kraków 1994.</p> <p>Pelc J., <i>Wstęp do semiotyki</i>, wyd. 2, Wiedza Powszechna, Warszawa 1984.</p> <p>Sudjic D., <i>Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?</i>, Karakter, Kraków 2013.</p>		

Wicha M., <i>Jak przestałem kochać design</i> , Karakter, Kraków 2015.	
Wysłouch S., <i>Literatura a sztuki wizualne</i> , Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 1994.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Pozytywnie oceniona realizacja prac graficznych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	20/22
Studiowanie literatury	5/15
Przygotowanie projektu /prac graficznych itp.	25/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy kompozycji Rok I. semestr 1	GUR.MIII.PK.37
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Principles of composition	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr Katarzyna Gemborys	
Wymagania wstępne		
Brak wymagań wstępnych		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz., Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest poznanie elementarnych pojęć z obszaru kompozycji płaskiej i przestrzennej. Poszerzony o wiedzę dotyczącą podstaw projektowania i wzbogacony o propedeutykę zagadnień literniczo - typograficznych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 uzyskuje wiedzę z zakresu podstaw projektowania w obszarze objętym programem nauczania. P_W02 stosuje adekwatne narzędzia i techniki. P_W03 potrafi tworzyć własne oryginalne propozycje w postaci szkiców, opisów, projektów	K_W01, K_W02 K_W03, K_W04 K_W06, K_W09 K_W12 K_W16 K_W18

Umiejętności:	<p>P_U01 potrafi samodzielnie podejmować decyzje projektowe, określać i proponować różne sposoby rozwiązania problemu projektowego.</p> <p>P_U02 świadomie dobiera środki wyrazu do wyrażania swoich myśli oraz definiuje problemy projektowe uwzględniając możliwości warsztatowe</p> <p>P_U03 rozumie i rozróżnia relacje zachodzące pomiędzy treścią, a użytymi środkami formalnymi</p>	<p>K_U02, K_U03 K_U05, K_U07 K_U09, K_U10 K_U11, K_U12 K_U14, K_U15 K_U16, K_U17 K_U19, K_U21 K_U22, K_U24 K_U25, K_U26 K_U27</p>
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 przygotowuje i organizuje pracę troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie</p> <p>P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych.</p> <p>P_K03 potrafi wykorzystać nabytą wiedzę i umiejętności w samodzielnej pracy</p> <p>P_K04 efektywnie wykorzystuje wyobraźnię, intuicję, logikę i świadomość</p>	<p>K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K11</p>
Treści programowe		
<p><u>Wykład:</u> Zapoznanie studentów z różnorodnymi formami wypowiedzi polegającymi na dostrzeganiu i pojmowaniu treści, konkretyzowaniu pomysłów, eksperymentowaniu, relacjach i wzajemnych powiązaniach dwuwymiarowych elementów w utworach na płaszczyźnie przy użyciu technik tradycyjnych łączonych z nowymi mediami.</p> <p><u>Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne:</u> Teoria barw od ustroju pierwotnego do nowoczesności. Podstawowe zasady kompozycji na płaszczyźnie i w przestrzeni. Rola koloru w kompozycji płaszczyzny i przestrzeni. Właściwości barw i ich oddziaływanie na człowieka. Konfrontowanie indywidualnych zdolności studenta z otaczającymi zjawiskami plastycznymi. Rozwijanie wyobraźni przestrzennej, uwrażliwienie na formę i konsekwencje jej działania w przestrzeni.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Ambrose G., Harris P., <i>Twórcze projektowanie</i>, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Arnheim R., <i>Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka</i>, wyd. 2, Oficyna, Łódź 2019.</p> <p>Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików</i>, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.</p> <p>Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i>, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.</p> <p>Kandinsky W., <i>Punkt i linia a płaszczyzna</i>, Oficyna, Łódź 2019.</p> <p>Newark Q., <i>Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej</i>, ABE, Warszawa 2006.</p> <p>Poulin R., <i>Język projektowania graficznego</i>, TMC, Warszawa 2011.</p> <p>Taranczewski P., <i>O płaszczyźnie obrazu</i>, Zakł. Nar. im. Ossolińskich, Wrocław 1992.</p> <p>Werner J., <i>Podstawy technologii malarstwa i grafiki</i>, wyd. 8, PWN. Warszawa, Kraków 1989.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>Francuz P., <i>Obrazy w umyśle. Studia nad percepcją i wyobraźnią</i>, Scholar, Warszawa 2007.</p> <p>Gill E., <i>Esej o typografii</i>, wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2016.</p> <p>Gombrich E., <i>Sztuka i złudzenie. O psychologii przedstawienia obrazowego</i>, PIW, Warszawa 1981.</p> <p>Jurkiewicz A., <i>Podręcznik metod grafiki artystycznej</i>, Arkady Warszawa 1975.</p> <p>Sudjic D., <i>Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?</i>, Karakter, Kraków 2013.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Wykład: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych - P_W01, P_W02, P_W03,</p> <p>Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Sumaryczna ocena poszczególnych prac projektowych z uwzględnieniem postępu - P_U01, P_U02, P_K01, P_K02</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin	
	stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	45/30	

Przygotowanie się do zajęć	20/20
Studiowanie literatury	10 /15
Przygotowanie prac projektowych	20 /20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	95/95
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Techniki kreatywne Rok II, semestr 3	GUR.MIII.TK.38
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Creative techniques	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru/obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr Katarzyna Gemborys	
Wymagania wstępne		
Brak wymagań wstępnych		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz., Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		2
Cele przedmiotu		
Wyszkolenie umiejętności świadomego i umiejętnego posługiwania się językiem plastycznym i branżowym, zapoznanie z paletą pojęć charakterystycznych dla warsztatu grafika. Rozwijanie kreatywności i abstrakcyjnego myślenia, umiejętność analizy i obserwacji zjawisk w celu przełożenia na język formy przy użyciu wąskiej gamy środków plastycznych. Doskonalenie narzędzi potrzebnych do opisu przestrzeni w celu czytelnego i sugestywnego prezentowania dokonanych obserwacji, oraz doboru adekwatnych metod opisowych i prezentacji graficznej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 wymienia i definiuje podstawowe elementy projektowe w kompozycji płaskiej. P_W02 rozróżnia podstawowe pojęcia związane z zagadnieniami projektowania koncepcyjnego. P_W03 zna podstawowe narzędzia i techniki plastyczne wykorzystywane do celów opracowania zagadnień ideowych i koncepcyjnych w pierwszym etapie procesu projektowego.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W11 K_W12 K_W16

Umiejętności:	<p>P_U01 dobiera odpowiednie do tematu ćwiczeniowego środki z katalogu technik rysunkowych i graficznych.</p> <p>P_U02 Dokonuje samodzielnych analiz i formułuje proste problemy projektowe, na ich podstawie tworzy proste zestawy elementów koncepcyjnych.</p> <p>P_U03 Za pomocą różnych technik plastycznych, warsztatowych, modelarskich potrafi przekazać ideę prostego projektu graficznego.</p>	<p>K_U02, K_U03 K_U04, K_U07 K_U08, K_U09 K_U10, K_U11 K_U12, K_U14 K_U16, K_U18 K_U19, K_U23 K_U24, K_U27</p>
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 samodzielnie przygotowuje i prezentuje swoje prace. Samodzielnie organizuje i planuje czas pracy.</p>	<p>K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K07 K_K08, K_K11</p>
Treści programowe		
<p><u>Wykład:</u> Zapoznanie studenta z szeroko pojętym tematem projektowania koncepcyjnego oraz ogólnych zasad kompozycji płaskiej i przestrzennej, palety barw, materiałów i struktur.</p> <p>Zajęcia łączą umiejętności nabywane przez studentów w równoległych pracowniach teoretycznych i projektowych. Studenci prowokowani są do weryfikacji dotychczasowej wizji otoczenia. Poruszane zagadnienia oparte są o ćwiczenia graficzne.</p> <p><u>Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne:</u> W ramach zintensyfikowania działań projektowych (obserwacja i wymiana doświadczeń), wprowadzane jest wariantowanie zadań, nad którymi studenci pracują podzieleni na grupy. Indywidualna praca studenta, korekty i konsultacje prowadzone są w osobistym dialogu z prowadzącym. W kluczowych dla projektu momentach organizowane są wspólne przeglądy i omówienia pracy. Podczas semestru mogą być wprowadzone krótkie zadania klauzulowe, mające aktywizować grupę, oparte na rozwiązywaniu zagadnień kompozycyjnych. W pracowni praca oparta jest na wyłącznie ręcznym opracowaniu szkiców, modeli trójwymiarowych. Studenci zobowiązani są do systematycznego prowadzenia szkicowników.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Ambrose G., Harris P., <i>Twórcze projektowanie</i>, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Arnheim R., <i>Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka</i>, wyd. 2, Oficyna, Łódź 2019.</p> <p>Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików</i>, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.</p> <p>Drew J.T., Meyer S.A., <i>Zarządzanie kolorem. Podręcznik dla grafików i projektantów</i>, Arkady, Warszawa 2013.</p> <p>Grabowski B., Fick B., <i>Grafika. Techniki i materiały</i>, Universitas, Kraków 2011.</p> <p>Newark Q., <i>Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej</i>, ABE, Warszawa 2006.</p> <p>Poulin R., <i>Język projektowania graficznego</i>, TMC, Warszawa 2011.</p> <p>Taranczewski P., <i>O płaszczyźnie obrazu</i>, Zakł. Nar. im. Ossolińskich, Wrocław 1992.</p> <p>Werner J., <i>Podstawy technologii malarstwa i grafiki</i>, wyd. 8, PWN. Warszawa, Kraków 1989.</p>		
Uzupełniająca		
<p>Christopher A., <i>Język wzorców</i>, GWP, Gdańsk 2008.</p> <p>Hornung D., <i>Kolor. Kurs dla artystów i projektantów</i>, Universitas, Kraków 2009.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Wykład: esej - P_W01, P_W02, P_W03,</p> <p>Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych - P_U01, P_U02, P_U03, P_K01</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	45/30	
Przygotowanie się do zajęć	5/15	
Studiowanie literatury	5/5	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/5	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10	

Łączny nakład pracy studenta w godz.	65/65
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Grafika edytorska Rok II, semestr 3	GUR.MIII.GE.38
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Editorial graphics	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Katarzyna Plucińska	
Wymagania wstępne		
Obsługa programów graficznych Corel Draw, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign). Umiejętność komponowania tekstu i obrazu, znajomość pojęć z zakresu projektowania graficznego.		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		2
Cele przedmiotu		
Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności w zakresie posługiwania się współczesnym warsztatem pracy grafika projektanta, zarówno cyfrowym jak i analogowym. Istotnym założeniem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności świadomego doboru różnorodnych form wydawniczych, optymalizowanych dla założonej treści i zdefiniowanego odbiorcy oraz ich zaawansowana edycja graficzna i typograficzna.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Znajomość poszczególnych form wydawniczych i artykulacji graficzno-typograficznej w publikowanych treściach. P_W02 Zna fachową terminologię i standardy potrzebne do przemysłowej publikacji projektów wydawniczych. P_W03 Zna zasady projektowania wydawniczego	K_W01 K_W03 K_W06 K_W11 K_W16

	P_W04 Znajomość obszarów funkcjonowania, możliwości i ograniczeń grafiki edytorskiej oraz liternictwa i typografii w układzie historycznym	
Umiejętności:	P_U01 praktyczna umiejętność projektowania wydawniczego. P_U02 znajomość dtp i technologii poligraficznych	K_U01, K_U04, K_U10, K_U11, K_U12, K_U15 K_U19, K_U21, K_U24, K_U26, K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 samodzielnie przygotowuje i prezentuje swoje prace. P_K02 Samodzielnie organizuje i planuje czas pracy.	K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07, K_K08
Treści programowe		
<p><u>Wykłady</u> - historia edytorstwa i jego lokalne i uniwersalne standardy i tradycje, stosowany w branży sprzęt, technologie oraz aplikacje graficzne, służące do kreacji różnorodnych form projektowych.</p> <p><u>Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne:</u> realizacja projektów typograficznych o rosnącym poziomie trudności. Studenci samodzielnie - pod opieką prowadzącego zajęcia, realizują 3 złożone ćwiczenia w semestrze.</p> <p>Zaproponowano zadania projektowe o rosnącym poziomie skomplikowania pod względem formy wydawniczej i funkcji typografii w danym projekcie. Wymagana jest umiejętność organizacji plastycznych środków dla skutecznego przekazu treści, hierarchizacji treści w komunikacie plastycznym, dostosowanie formy przekazu do funkcji wydawnictwa oraz konstruowanie oryginalnej, autorskiej formy plastycznej z użyciem w/w środków.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Ambrose G., Harris P., <i>Typografia</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Bringhurst R., <i>Elementarz stylu w typografii</i>, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2018.</p> <p>Felici J., <i>Kompletny przewodnik po typografii. Zasady doskonałego składania tekstu</i>, wyd. 2, Czysty Warsztat, Gdańsk 2009.</p> <p>French N., <i>InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign</i>, APN Promise, Warszawa 2017.</p> <p>Hochuli J., <i>Detal w typografii</i>, d2d.pl, Kraków 2018.</p> <p>Krause J., <i>Lekcje typografii. Przykłady i ćwiczenia dla projektantów</i>, Helion, Gliwice 2016.</p> <p>Mitchel M., Wightam S., <i>Typografia książki. Podręcznik projektanta</i>, d2d.pl, Kraków 2012.</p> <p>Tomaszewski A., <i>Architektura książki. Dla wydawców, redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów, COB-RPP, Warszawa 2011.</i></p> <p>Willberg H. P., Forssman F., <i>Pierwsza pomoc w typografii</i>, Słowo/Obraz Terytoria, wyd. 3, Gdańsk 2019.</p> <p>William M., <i>Typografia od podstaw</i>, Helion, Gliwice 2011.</p> <p>Wolański A., <i>Edycja tekstów. Praktyczny poradnik</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>Chwałowski R., <i>Typografia typowej książki</i>, Helion, Gliwice, 2002.</p> <p><i>Encyklopedia wiedzy o książce</i>, A. Birkenmajer, B. Kocowski, J. Trzynałowski (red.), Zakł. Nar. Im. Ossolińskich, Wrocław 1971.</p> <p>Garbal Ł., <i>Edytorstwo. Jak wydawać współczesne teksty literackie?</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2011.</p> <p>Gill E., <i>Esej o typografii</i>, d2d.pl, Kraków 2016.</p> <p>Marszałek L., <i>Edytorstwo publikacji naukowych</i>, PWN, Warszawa 1986.</p> <p>Repucho E., Bierkowski T., <i>Typografia dla humanistów. O złożonych problemach projektowania edycji naukowych</i>, Wydaw. Nauk. I Edukacyjne SBP, Warszawa 2018.</p> <p>Stussi A., <i>Wprowadzenie do edytorstwa i tekstologii</i>, Słowo/Obraz Terytoria, Gdańsk 2011.</p> <p>Tschichold J., <i>Nowa typografia</i>, Recto Verso, Łódź 2011.</p> <p>Williams R., <i>Mistrzowskie stosowanie czcionek</i>, Helion, Gliwice 2003.</p> <p>Williams R., <i>Jak składać tekst?</i>, wyd. 2, Helion, Gliwice 2003.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Wykład – kolokwium: P_W01, P_W02, P_W03		

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja projektów: P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	10/10
Studiowanie literatury	5/15
Przygotowanie projektów	10/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	70/70
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Liternictwo i typografia Rok I, semestr 2	GUR.MIII.LiT.39
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Lettering and typography	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Agata Cieciora	
	Wymagania wstępne	
Profil studiów praktyczny	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz.		3
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studenta z historią pisma, wprowadzenie podstawowej terminologii oraz klasyfikacji pism drukarskich i cech morfologicznych alfabetu łacińskiego, szaty graficznej litery.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy literą a znakiem typograficznym	K_W02
	P_W02 opisuje ewolucję pisma i nośników pism drukarskich	K_W03
	P_W03 klasyfikuje pisma drukarskie	K_W03
Umiejętności:	P_U01 stosuje własności graficzne płaszczyzn literniczych w zadaniach kreatywnych	K_U02
	P_U02 dokonuje syntezy i scalania struktur literniczych w celu nadania im nowej szaty graficznej	K_U03
	P_U03 wykazuje zręczność w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami	K_U04
		K_U12
		K_U12

Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje pracę troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie	K_K03, K_K07
Treści programowe		
<p><u>Wykłady:</u> Morfologia łacińskiego znaku literniczego (kapitała, minuskuła karolińska). Interpretacja wybranych pism drukarskich. Typologia pism drukarskich: stylistyczno-historyczna, użytkowa, krój pisma i jego rodzina. Litera jako podstawowe tworzywo typografii. Płaszczyzny liternicze jako tworzywo graficzne w przedstawianiu. Tekst jako podmiot przekazu graficznego.</p> <p>Umiejętność dostrzeżenia różnic i niuansów w poszczególnych grupach pism, oparta na ćwiczeniach ręcznych, przełożenie pracy manualnej na doświadczenie typografii w opracowaniu w programie wektorowym. Podstawowe pojęcia z zakresu typografii.</p> <p><u>Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne:</u> Zastosowania narzędzi, materiałów i technologii typograficznych. Czcionka (font) jako tworzywo plastyczne. Świadome wykorzystanie litery jako znaku graficznego, umiejętność patrzenia na pismo i typografię jako na środek wyrazu artystycznego, zwrócenie uwagi na użytkowe cechy pism oraz obecność litery jako znaku w środowisku zewnętrznym jak i użytkowej i reklamie.</p> <p>Kalendarz funkcjonalny – opracowanie projektu kalendarza z przestrzeniami do zapisu informacji użytkownika. Rozwiązania czysto typograficzne z ograniczoną ilością elementów graficznych. Format od góry ograniczony do A1, kolorystyka i forma (jedno- lub wieloplanszowy, zróżnicowany sposób łączenia i mocowania, stojący lub leżący na biurku), dowolność wyboru rodzaju podłoża druku (papier, kalka, tworzywo szt.). Wartości nadrzędne: funkcjonalność, oryginalność projektu, czytelność dobranego kroju, wartości estetyczne realizacji projektu.</p> <p>Rewitalizacja ulotki (gazetki) środowiskowej – analiza i powtórne opracowanie "gazetki" – druku okazjonalnego z uwzględnieniem techniki i formatu druku wersji oryginalnej. Ograniczenia wynikające z dostarczonego materiału wyjściowego. Wartości nadrzędne: umiejętność analizy wszystkich składowych wybranej pozycji: treści – formy – elementów graficznych, oryginalność rozwiązań, kongenialność, walory estetyczne podania projektu.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Ambrose G., Harris P., <i>Typografia</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Bringinghurst R., <i>Elementarz stylu w typografii</i>, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2018.</p> <p>French N., <i>InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign</i>, APN Promise, Warszawa 2017.</p> <p>Krause J., <i>Lekcje typografii. Przykłady i ćwiczenia dla projektantów</i>, Helion, Gliwice 2016.</p> <p>Mitchel M., Wightam S., <i>Typografia książki. Podręcznik projektanta</i>, d2d.pl, Kraków 2012.</p> <p>Scaglione J., Meseguer L., Henestrosa C., <i>Jak projektować kroje pisma. Od szkicu do ekranu</i>, d2d.pl, Kraków 2013.</p> <p>Szántó, T., <i>Pismo i styl</i>, wyd 2, Zakł. Nar. Im. Ossolińskich, Wrocław 1986.</p> <p>Tomaszewski A., <i>Leksykon pism drukarskich</i>, Wydawnictwo Krupski i S-ka, Warszawa 1996.</p> <p>William M., <i>Typografia od podstaw</i>, Helion, Gliwice 2011.</p> <p>Williams R., <i>Mistrzowskie stosowanie czcionek</i>, Helion, Gliwice 2003.</p> <p>Wolański A., <i>Edycja tekstów. Praktyczny poradnik</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p><i>Alphabet logo</i>, Counter-Print, Wielka Brytania 2016.</p> <p>Hochuli J., <i>Detal w typografii</i>, d2d.pl, Kraków 2018.</p> <p>Janowski H. (red.), <i>Inwentarium wiedzy o poligrafii</i>. T. 2. Pismo drukarskie, Zakł. Nar. Im. Ossolińskich, Wrocław, 1989.</p> <p>Kirkendal K., Lavender R., Manwaring J., Panczyszyn S.L., <i>Liternictwo</i>, Arkady, Warszawa 2017.</p> <p>Górska J., <i>Dosłownie. Liternicze i typograficzne okładki polskich książek 1944-2019 okładki</i>, Karakter, Kraków 2020.</p> <p>Tomaszewski A., <i>Architektura książki. Dla wydawców, redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów, COB-RPP</i>, Warszawa 2011.</p> <p>Willberg H. P., Forssman F., <i>Pierwsza pomoc w typografii</i>, Słowo/Obraz Terytoria, wyd. 3, Gdańsk 2019</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		

Wykład: praca pisemna P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03.
Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: pozytywna ocena prac graficznych
P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Projektowanie znaku Rok III, semestr 6	GUR.MIII.PZ.40
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Sign Designing	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Ireneusz Piwowarski	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Obsługa programów graficznych Corel Draw, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign).	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 24 godz.		3
Cele przedmiotu		
Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania znaków graficznych z zakresu komunikacji wizualnej. Zapoznanie studentów z podstawami projektowania znaków i elementów systemów identyfikacji wizualnej. Tworzenie przekazu łączącego myślenie analityczne i syntetyczne w obrazie. Rozwinięcie umiejętności samodzielnego rozumienia własnych projektów oraz przekazywania informacji za pomocą znaku.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach obrazów i czytelności ich znaczeń; P_W02 Ma wiedzę o czytelności znaku jako wypowiedzi.	K_W03, K_W05, K_W11, K_W12, K_W15
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne. P_U03 Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie	K_U02 K_U03 K_U08 K_U10 K_U12 K_U14 K_U15 K_U24 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma umiejętności samodzielnego rozumienia i prezentowania własnych projektów. P_K02 Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K02 K_K03 K_K04 K_K06 K_K07
Treści programowe		
<p>Poznanie podstaw w zakresie projektowania znaków i elementów systemów identyfikacji wizualnej. Wykształcenie analitycznego i syntetycznego myślenia o obrazie. Komunikacja wizualna w otoczeniu człowieka oraz prezentacja wybranych symboli, obrazów reklamowych i znaków komunikacyjnych kształtujących otoczenie. Dizajn w tworzeniu wizerunku firmy.</p> <p>Rozbudowa umiejętności samodzielnego rozumienia własnych projektów i umiejętności przekazywania o nich informacji.</p> <p>Studenci wykonują cykl prac z zakresu znaków systemu wizualnego, wykorzystując dobrane odpowiednio do realizacji narzędzia, dokonują analizy wybranego zagadnienia, określając jego kluczowe elementy i ich wpływ na ostateczny kształt dzieła.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa Airey D., <i>Logo design love. Zaprojektuj genialny logotyp</i> , Helion, Gliwice 2010. Evamy M., <i>Logo – przewodnik dla projektantów</i> , Wyd. Naukowe PWN, 2008. Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i> , wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015. Heller S., Anderson G., <i>Jak zaprojektować doskonałe logo</i> , Alma-Press, Warszawa 2020. Itten J., <i>Sztuka barwy</i> , d2d.pl, Kraków 2015. Krause J., <i>Lekcje typografii. Przykłady i ćwiczenia dla projektantów</i> , Helion, Gliwice 2016. Mitchel M., Wightam S., <i>Typografia książki. Podręcznik projektanta</i> , d2d.pl, Kraków 2012. Newark Q., <i>Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej</i> , ABE, Warszawa 2006. Rychter K. J., Chmielewski Z., Tworzydło D., <i>Tożsamość wizualna. Znak, system, wizerunek</i> , Newline.pl, Rzeszów 2012. Sherwyn M., <i>Komunikacja między ludźmi</i> , Wydaw. Nauk. PWN, 2015. Willberg H. P., Forssman F., <i>Pierwsza pomoc w typografii, Słowo/Obraz Terytoria</i> , wyd. 3, Gdańsk 2019. William M., <i>Typografia od podstaw</i> , Helion, Gliwice 2011. Wolański A., <i>Edycja tekstów. Praktyczny poradnik</i> , Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008		
Uzupełniająca <i>Alphabet logo</i> , Counter-Print, Wielka Brytania 2016. <i>Animal logo</i> , Counter-Print, Wielka Brytania 2015. Christopher A., <i>Język wzorców</i> , GWP, Gdańsk 2008. <i>Human Logo</i> , Counter-Print, Wielka Brytania 2016. Sudjic D., <i>Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?</i> , Karakter, Kraków 2013. Tomaszewski A., <i>Architektura książki. Dla wydawców, redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów, COB-RPP</i> , Warszawa 2011.		

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/24
Przygotowanie się do zajęć	15/16
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie projektów	25/25
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85/85
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Wizualizacja danych Rok II, semestr 4	GUR.MIII.WD.41
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Grafika użytkowa Functional graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Data visualization	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Mgr Agata Cieciora	
	Wymagania wstępne	
	Student powinien posiadać podstawowe umiejętności z zakresu posługiwania się programami graficznymi, poruszania się w mediach internetowych, pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 24 godz.		3
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studenta z potrzebą stosowania jasnych, precyzyjnych i logicznych sposobów ukazywania danych. Uwrażliwienie na dobór odpowiednich graficznych sposobów przedstawienia informacji w dążeniu do wyrażenia trafnego i czytelnego komunikatu. Wyszkolenie umiejętności łączenia wiedzy z zakresu kompozycji, psychologii widzenia, tworzenia infografik, w celu doboru właściwych, atrakcyjnych wizualnie i rzetelnych sposobów przedstawienia danych. Zapoznanie z internetowymi narzędziami wizualizacji i przetwarzania danych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

Wiedza:	<p>P_W01 Ma wiedzę o własnościach obrazów i znaków i czytelności ich znaczeń,</p> <p>P_W02 umie tworzyć wykresy i mapy związane z analizą trendów i wydarzeń</p> <p>P_W03 Student zna podstawowe narzędzia internetowe do przetwarzania i wizualizacji danych</p>	<p>K_W03</p> <p>K_W05</p> <p>K_W11</p> <p>K_W12</p> <p>K_W13</p> <p>K_W15</p>
Umiejętności:	<p>P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, stosowania skrótów myślowych.</p> <p>P_U02 Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne.</p> <p>P_U03 Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie</p> <p>P_U04 Wykorzystuje narzędzia do stworzenia wizualizacji danych, analizy trendów itp. Student potrafi pozyskać dane źródłowe</p>	<p>K_U01</p> <p>K_U02</p> <p>K_U03</p> <p>K_U08</p> <p>K_U10</p> <p>K_U11</p> <p>K_U12</p> <p>K_U14</p> <p>K_U21</p> <p>K_U24</p> <p>K_U26</p> <p>K_U28</p>
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 Ma umiejętności samodzielnego rozumienia i prezentowania własnych projektów.</p> <p>P_K02 Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.</p> <p>P_K03 Potrafi decydować o właściwym wykorzystaniu narzędzi do wizualizacji danych.</p> <p>P_K04 Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doskonalenia się i poszerzania kompetencji zawodowych</p>	<p>K_K01</p> <p>K_K02</p> <p>K_K03</p> <p>K_K05</p> <p>K_K06</p> <p>K_K07</p> <p>K_K08</p> <p>K_K10</p>

Treści programowe

Czym jest wizualizacja, jaki jest jej cel i kiedy ją stosować. Abstrakcje danych, typy zbiorów danych, rodzaje atrybutów, semantyka danych w procesie wizualizacji. Operatory i cele wizualizacji. Różnica między celami użytkownika a projektanta. Cztery poziomy projektowania wizualizacji i sposoby ich walidacji. Znaki graficzne i kanały wizualne. Podstawowe zasady i najlepsze (ogólne) praktyki wizualizacji. Kodowanie wizualne danych tabelarycznych, przestrzennych oraz grafów (w tym sieci). Zdolności percepcyjne człowieka, mapowanie kolorów oraz zasady kodowania innych kanałów wizualnych. Wizualizacje interaktywne i podstawowe metody nawigacji. Widoki dzielone i inne metody wizualizacji porównawczych. Redukcja danych, metody zagnieżdżania, wizualizacje hierarchiczne. Przegląd zastosowań wizualizacji. Case studies (klasyfikacja, grupowanie, sieci społecznościowe, obrazy 3D, dane zmienne w czasie).

Na podstawie pozyskanych danych z dostępnych publicznie zasobów, studenci w trakcie ćwiczeń przechodzą proces projektowy od sformułowania problemu, przez zebranie i sprecyzowanie potrzeb, szkice, dochodząc do gotowego produktu przetworzonego w komputerowym programie graficznym. Świadomie wybierają najlepszy sposób prezentacji danych (wykresy, mapy, drzewa itp.) dbając o jego czytelność, rzetelność i atrakcyjność wizualną.

Zalecana literatura

Podstawowa

Biecek P., *Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych*, wyd. 2, Smarter Poland.pl, Warszawa 2016.

Muray S., *Interaktywna wizualizacja danych*, Helion, Gliwice 2014.

Munzner T., *Visualization analysis and design*, CRC Press, Taylor & Francis Group, Boca Raton 2015.

Zimniak-Rucińska M., *Infografika. Sztuka atrakcyjnego prezentowania treści*, Helion, Gliwice 2019.

Uzupełniająca

Bergström B., *Komunikacja wizualna*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2009.

Jankowska K., Michałowska M., Łuczkiwicz A., *Zobaczyć – rozpoznać – zrozumieć. Wizualizacja jako metoda upowszechniania wiedzy*, Wydaw. PG, Gdańsk 2019.
 McCandles D., *Informacja jest piękna*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2016.
 Mokrzycki W., *Wprowadzenie do przetwarzania informacji wizualnej. 1, Percepcja, akwizycja, wizualizacja*, Exit, Warszawa 2010.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Prezentacja projektu – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04

Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70%

Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 /24
Przygotowanie się do zajęć	20 /20
Studiowanie literatury	10 /15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 /16
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 /10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85/85
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Infografika Rok II, semestr 4	GUR.MIII.I.41
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Grafika użytkowa Functional graphics	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Infographic	
Profil studiów praktyczny	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Agata Cieciora	
	Wymagania wstępne	
	Student powinien posiadać podstawowe umiejętności z zakresu posługiwania się programami graficznymi, poruszania się w mediach internetowych, pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 24 godz.		3
Cele przedmiotu		

Tworzenia infografiki z wykorzystaniem i bez pomocy szablonu. Zapis, edycja i usuwanie infografiki, osadzania infografiki na stronie internetowej lub blogu, pobierania i otwierania infografiki
Zapoznanie studenta z potrzebą stosowania jasnych, precyzyjnych i logicznych sposobów przekazywania informacji.

Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	<p>P_W01 Ma wiedzę o własnościach obrazów i znaków i czytelności ich znaczeń,</p> <p>P_W02 zna zasady stosowania środków wyrazu plastycznego w celu tworzenia skrótów myślowych i metafor graficznych</p> <p>P_W03 Student zna podstawowe programy komputerowe do tworzenia grafiki</p>	<p>K_W01 K_W03 K_W11 K_W12 K_W15</p>
Umiejętności:	<p>P_U01 Stosuje warianty języka graficznego — łączy zapisy literowe i przedstawienia obrazowe. Rozumie i potrafi stosować skróty myślowe, przekładając je na język grafiki.</p> <p>P_U02 Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne.</p> <p>P_U03 Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie</p>	<p>K_U02 K_U03 K_U08 K_U10 K_U12 K_U14 K_U24 K_U26</p>
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 Potrafi planowo realizować i samodzielnie prezentować własne pomysły i realizacje projektowe.</p> <p>P_K02 Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.</p> <p>P_K03 Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia kompetencji zawodowych</p>	<p>K_K02, K_K03, K_K06</p> <p>K_K02, K_K03, K_K06</p> <p>K_K02, K_K03, K_K06</p>

Treści programowe

Pojęcia komunikacji wizualnej i identyfikacji wizualnej Przygotowanie studenta do funkcji świadomego, odpowiedzialnego i kreatywnego, wykonującego zlecone prace na wysokim poziomie estetycznym i funkcjonalnym, grafika projektanta. Projektowanie infografiki, różne formy reklamowe, piktogramy, plakaty, logotypy, akcydensy.

Wdrożenie w procesie projektowym umiejętności tworzenia skrótów myślowych i metafor graficznych, w celu jak najbardziej precyzyjnego i prostego ujęcia złożonych treści. Uwrażliwienie na dobór odpowiednich graficznych sposobów przedstawienia informacji w dążeniu do uzyskania jasnego komunikatu. Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy z zakresu kompozycji, psychologii widzenia, typografii, w celu doboru lapidarnych i czytelnych sposobów wizualizacji informacji.

Studenci dokonują analizy elementów graficznych otoczenia (realnego i wirtualnego). Na podstawie zebranych informacji dokonują oceny potrzeb kształtowania środowiska wizualnego. Wykonują cykl prac z zakresu wizualizacji graficznej - infografiki, wykorzystując do tego świadomie dobrane narzędzia. Przechodzą proces projektowy od sformułowania problemu, przez zebranie i sprecyzowanie potrzeb, szkice, dochodząc do gotowego produktu przetworzonego w komputerowym programie graficznym.

Zalecana literatura

Podstawowa

Arnheim R., *Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka*, wyd. 2, Oficyna, Łódź 2019.
Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., *Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików*, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.
Frutiger A., *Człowiek i jego znaki*, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.
Kabroński M., Sitkiewicz M., Wasilewska-Lasa M., Furmanek M., *Infografika. Wiedza w obrazach*, Bosz, Infograficy, Olszanica, Warszawa 2018.

Szews P., *Infografika w prasie i Internecie*, Wydaw. UW, Łódź 2020.

Zimniak-Rucińska M., *Infografika. Sztuka atrakcyjnego prezentowania treści*, Helion, Gliwice 2019.

Uzupełniająca

Biecek P., *Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych*, wyd. 2, Smarter Poland.pl, Warszawa 2016.

Bergström B., *Komunikacja wizualna*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2009.

Eco U., *Pejzaż semiotyczny*, PIW, Warszawa 1972.

McCandles D., *Informacja jest piękna*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2016.

Pelc J., *Wstęp do semiotyki*, wyd. 2, Wiedza Powszechna, Warszawa 1984.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Prezentacja projektu: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02**

Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70%

Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/24
Przygotowanie się do zajęć	20/20
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu	15/16
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Graficzne programy użytkowe I Rok II, semestr 3	GUR.MIV.GPU1.42
Kierunek:	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	

Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Graphics utility programs I	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy , kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Ireneusz Piwowarski, Mgr Gustaw Grochowski	
	Wymagania wstępne	
	Znajomość oprogramowania graficznego: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator,, CorelDraw	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		4
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest nauka programu do składu wszelkiego rodzaju i poznanie zagadnień z tym związanych. Przedmiot ma za zadanie pokazać różnorodność oprogramowania w tym zakresie oraz nauki działania w jednym z podstawowych programów z pakietu Adobe.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 - Zna pojęcia związane ze składem i łamaniem tekstu. P_W02 – Zna i potrafi stosować różne techniki oraz dostosowywać je do konkretnych wymagań wydawcy lub/i odbiorcy. P_W03 – Podaje przykłady rozwiązań stosowanych w tej dziedzinie	K_W01, K_W02, K_W03, K_W12, K_W16
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi techniki składu i łamania tekstu wykorzystać do realizacji zamierzonego celu P_U03 – tworzy własne kompozycje w oparciu o zdobytą wiedzę	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U15, K_U21 K_U22
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K06, K_K07, K_K08
Treści programowe		
ĆWICZENIA: Środowisko wybranych programów graficznych. Porównanie grafiki wektorowej i bitmapowej. Podstawowe formaty plików graficznych. Tworzenie wizytówek i znaków firmowych. Konwersja grafiki wektorowej w rastrową. Wykorzystanie podstawowych narzędzi graficznych w programie grafiki rastrowej. Komputerowe modele kolorów. Zarządzanie kolorami w obrazie rastrowym. Rysowanie obrazków malarskich. Opracowywanie zdjęć fotograficznych i obrazków skanowanych. Konwersja między formatami grafiki rastrowej. Wprowadzenie do grafiki 3D. Budowa grafiki dla strony internetowej – projekt. Tematyka początkowych ćwiczeń opiera się na analizie zagadnienia związanego z łamaniem i składem tekstu na przykładach. Następnie przedstawione zostanie jak najpełniejsze spektrum oprogramowania		

związanego ze składem. Kolejne zajęcia to obsługa podstawowego programu z pakietu Adobe. Zadania wykonywane przez studentów ukazują różnorodność podejścia do danego tematu.

Zalecana literatura

Podstawowa

Bringhurst R., *Elementarz stylu w typografii*, d2d.pl. Kraków 2018.

French N., *InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign*, APN Promise, Warszawa 2017.

Krause J., *Lekcje typografii. Przykłady i ćwiczenia dla projektantów*, Helion, Gliwice 2016.

Williams R., *Adobe Illustrator*, Helion, Gliwice 2012.

Williams R., *DTP od podstaw*, Helion, Gliwice 2016.

Williams R., *Jak składać tekst*, wyd. 2, Helion, Gliwice 2003.

Zakrzewski P., *Kompendium DTP: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce*, Helion, Gliwice 2009.

Uzupełniająca

Chwałowski R., *Typografia typowej książki*, Helion, Gliwice, 2002.

Gołąb A., *DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem*, Helion, Gliwice 2013.

Tomaszewski A., *Architektura książki. Dla wydawców, redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów*, COB-RPP, Warszawa 2011.

Zimek R., *CorelDRAW 2018 PL. Ćwiczenia praktyczne*, Helion, Gliwice 2019.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykonanie zadań przewidzianych przez prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym – **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	15/17
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie projektu	30/30
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	35/35
Łączny nakład pracy studenta w godz.	120/120
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Graficzne programy użytkowe II Rok II, semestr 4	GUR.MIV.GPU2.43
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphics utility programs II	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Ireneusz Piwowarski, Mgr Gustaw Grochowski	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie przedmiotu Graficzne programy użytkowe I	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z programów związanych z obróbką zdjęć cyfrowych. Przedstawione zostaną główne zagadnienia obróbki, narzędzia, pomoce oraz miejsca godne uwagi podczas prowadzonych prac. Przykładem do nauki i głębszej analizy jest program z pakietu Adobe – Adobe Photoshop Lightroom.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – Posiada wiedzę na temat cyfrowych formatów zapisu obrazu. P_W02 – zna zagadnienia związane z obróbką zdjęć P_W03 – zna programy do obróbki i potrafi dobrać narzędzie do oczekiwanego efektu	K_W01, K_W03, K_W12, K_W14, K_W16
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efektu P_U03 – potrafi korygować wszelkie możliwe wady fotografii P_U04 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od powstania zdjęcia po jego wydruk	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U15, K_U21, K_U22
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe		
ĆWICZENIA: Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do obróbki zdjęć oraz opanowaniu w stopniu znaczącym jednego – Adobe Photoshop Lightroom. Kolejne zajęcia mają za		

zadanie omówienie poszczególnych funkcji programu związanych z: tetheringiem, sortowaniem zdjęć, kadrowaniem, korektą ekspozycji, kontrastu i kolorystyki, usuwaniem wad sprzętu fotograficznego, retuszem, nakładaniem efektów specjalnych oraz drukowaniem poszczególnych zdjęć. Zadania zadawane studentom do samodzielnej pracy mają za zadanie utrwalenie zdobytą wiedzę.

Zalecana literatura

Podstawowa

Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i obróbki zdjęć.
Strony internetowe Adobe i inne źródła opisujące funkcje programu.

Uzupełniająca

Jak wyżej

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym – **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03**

Egzamin: Egzamin ustny o charakterze praktycznym: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 /24
Przygotowanie się do zajęć	10 /16
Studiowanie literatury	10 /10
Przygotowanie projektu	20 /20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 /20
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy animacji Rok III, semestr 6	GUR.MIV.PA.44
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	

Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Basics of animation	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Tomasz Trybek	
	Wymagania wstępne	
Profil studiów praktyczny	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi jak i praktycznymi dotyczącymi animacji komputerowej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą historii animacji P_W02 – zna język związany ze sztuką animacji P_W03 – zna procesy oraz narzędzia niezbędne do uzyskania efektów animacyjnych	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15,
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia animacyjne do uzyskania zamierzonego celu P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego P_U04 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem tworzenia animacji	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U12, K_U15
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe		
WYKŁADY: Historia animacji klasycznej i komputerowej. Najpopularniejsze techniki animacji klasycznej i komputerowej. Przegląd aplikacji do tworzenia animacji 2D i 3D. Obraz stereoskopowy, hologramy oraz inne techniki tworzenia i wyświetlania obrazów i animacji w trzech wymiarach, z zachowaniem wrażenia głębi. Technika motion capture oraz sposoby jej wykorzystania. Style animacji klasycznej i komputerowej. Etapy powstawania filmów animowanych w studiach filmowych. Formaty przechowywania animacji i filmów animowanych. Programowanie animacji komputerowych 2D. Programowanie animacji komputerowych 3D.		

ZAJĘCIA KSZTAŁTUJĄCE UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE:

Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak spektrum programów przeznaczonych do animacji oraz pokazaniu najważniejszych różnic pomiędzy nimi. Zastosowanie wiedzy w praktyce poprzez realizację określonego zadania projektowego. Tematy dotyczą następujących obszarów: algorytmów oraz narzędzi wykorzystywanych podczas procesu tworzenia, modelowanie, oświetlenia (rodzaje, znaczenie oraz zastosowanie w praktyce), rendering, budowanie sceny / modelu, wykrywanie kolizji, hierarchia obiektów. Tworzenie animacji w technice Full animation. Tworzenie animacji w technice poklatkowej. Tworzenie animacji w technice Limited animation. Animacja postaci 2D z użyciem szkieletów. Tworzenie animacji 3D z użyciem animacji szkieletowej. Animacje komputerowe w internecie – sposoby publikowania, strumieniowanie wideo. Przygotowanie projektu za wybrany temat.

Zalecana literatura**Podstawowa**

Block B., *Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.

Foley J.D. (i in.), *Wprowadzenie do grafiki komputerowej*, WNT, wyd. 2, Warszawa 2001.

Parent R., *Animacja komputerowa*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2011.

Reisz K., Millar G., *Technika montażu filmowego*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.

Wellins M., *Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2015.

Zabrodzki J., *Grafika komputerowa. Metody i narzędzia*, WNT, Warszawa 1994.

Uzupełniająca

Arijon D., *Gramatyka języka filmowego*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007.

Williams R.E., *Animator's survival kit*, Faber&Faber, New York 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykłady: kolokwium pisemne – P_W01, P_W02, P_W03

Ćwiczenia: Wykonanie projektu na wybrany temat - P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	10/10
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie projektu	10/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut:	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
------------------	-------------------------	-----------------------

Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Grafika multimedialna Rok III, semestr 6		GUR.MIV.GM.44
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Techniki realizacyjne Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Multimedia graphics		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy, kierunkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Ireneusz Piwowarski		
	Wymagania wstępne		
Znajomość oprogramowania edycji wideo: Adobe Premiere, Davinci Resolve			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		3	
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi jak i praktycznymi związanymi z technikami multimedialnymi, zasadami tworzenia oraz dostępnymi narzędziami w tym zakresie.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą sztuk multimedialnych P_W02 – zna język związany z multimediami P_W03 – zna procesy oraz narzędzia niezbędne do tworzenia multimedialnych dzieł		K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15,
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia do uzyskania zamierzonego celu P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego		K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U12,
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne		K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe			
WYKŁADY: Poznanie struktury prezentacji multimedialnych. Analogowe i cyfrowe techniki audio i wideo. Łączenie obrazu z dźwiękiem. Kreowanie przestrzeni wirtualnej. Interaktywne prezentacje internetowe i multimedialne. Programy komputerowe do cyfrowej obróbki materiałów audiowizualnych i multimedialnych.			
ĆWICZENIA: Zasady oraz narzędzia dotyczące grafiki multimedialnej. Obraz a obraz cyfrowy.			

Próbkowanie, integracja i kwantyzacja obrazu. Rekonstrukcja obrazu, aliasing, techniki antyaliasingu. Student ma za zadanie stworzyć wg wytycznych Prowadzącego wypowiedź wykorzystującą narzędzia charakterystyczne dla grafiki multimedialnej. Część procesu nauki ukazuje oprogramowanie możliwe do wykorzystania.

Zalecana literatura

Podstawowa

Austin T., Doust R., *Projektowanie dla nowych mediów*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.
 Block B., *Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010.
 Foley J.D. (i in.), *Wprowadzenie do grafiki komputerowej*, wyd. 2, WNT, Warszawa 2001.
 Manowicz L., *Język nowych mediów*, WAiP, Warszawa 2006.
 Zabrodzki J., *Grafika komputerowa. Metody i narzędzia*, WNT, Warszawa 1994.

Uzupełniająca

Arijon D., *Gramatyka języka filmowego*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2007.
 Reisz K., Millar G., *Technika montażu filmowego*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2014.
 Rudny T., *Multimedia i grafika komputerowa*, Helion, Gliwice 2011.
 Wellins M., *Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2014.
 Williams R.E., *Animator's survival kit*, Faber&Faber, New York 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykłady: kolokwium pisemne – P_W01, P_W02, P_W03

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_U01, P_U02, P_U03

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż Rok III, semestr 5	GUR.MIV.RZDiM.45
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Directing, photography, sound and editing	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Tomasz Trybek	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 30, ns.: 15 godz. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 30 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów w podstawowym zakresie z realizacją obrazu filmowego – tworzeniem zdjęć, dźwięku, montażem oraz zagadnień związanych ze scenopisarstwem. Zajęcia mają podnieść świadomość studentów w zakresie technik pozostających na granicy ich zawodu i mogą wpłynąć na ich możliwości pracy w zespole interdyscyplinarnym.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą reżyserii, zdjęć, dźwięku i montażu P_W02 – zna język związany z filmem P_W03 – zna historię rozwoju tej dziedziny sztuki oraz najważniejszych przedstawicieli i ich dzieła P_W04 – zna techniki i narzędzia do tworzenia zdjęć filmu	K_W10, K_W13, K_W14 K_W10, K_W13, K_W14 K_W10, K_W13, K_W14 K_W10, K_W13, K_W14
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia do uzyskania zamierzonego celu P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź filmową przedstawiającą daną wizję	K_U06, K_U12, K_U15, K_U21, K_U22, K_U28,
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08 K_K01, K_K02, K_K07, K_K08 K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe		
WYKŁADY:		

Autorskie prezentacje dotyczące zagadnień związanych z filmem takimi jak: filmowanie, reżyseria, dźwięk, obraz oraz montaż. Część teoretyczna poszerzać będzie wiedzę studentów z zakresu historii kina, głównych przedstawicieli poszczególnych gatunków oraz najważniejszych dzieł filmowych. Tematy poruszane podczas wykładów dotyczyć będą:

- Kompozycji,
- Oświetlenia,
- Śledzenia ruchu,
- Zmiennych warunków oświetleniowych,
- Scenariusza (omówienie procesu powstawania – treatment, draft)
- Scenografii,
- Planowania scen
- Podstawowych zasad montażu,
- Znaczenie dźwięku w filmie – funkcje dźwięku.

ĆWICZENIA:

Celem ćwiczeń jest przeprowadzenie studentów przez wszystkie tematyczne zagadnienia. Pokazanie w sposób skrótowy wybranych zagadnień. Na zakończenie zajęć student przedstawia zarys dzieła w oparciu o najważniejsze etapy.

Zalecana literatura

Podstawowa

Arijon D., *Gramatyka języka filmowego*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2007.
 Austin T., Doust R., *Projektowanie dla nowych mediów*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.
 Block B., *Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010.
 Manowicz L., *Język nowych mediów*, WAiP, Warszawa 2006.
 Reisz K., Millar G., *Technika montażu filmowego*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2014.
 Rudny T., *Multimedia i grafika komputerowa*, Helion, Gliwice 2011.
 Simon M., *Storyboard ruch w sztuce filmowej. Kino i teatr, rysowanie i malowanie*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010.
 Williams R.E., *Animator's survival kit*, Faber&Faber, New York 2012.

Uzupełniająca

Cristiano G., *Kurs tworzenia storyboardów*, ABE, Warszawa 2008.
 Wellins M., *Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2014.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykłady: Kolokwium pisemne – P_W01, P_W02, P_W03,

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60/45
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	95/95
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Programy graficzne I Rok I, semestr 2	GUR.MIV.PG1.46
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphics software I	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Jolanta Golubińska	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		2
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z programów graficznych wektorowych. Nacisk będzie położony na pokazanie jak najszerszego spektrum dostępnego oprogramowania i nauka w podstawowa z elementami zaawansowanymi wybranego programu (CorelDraw lub Adobe Illustrator).		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą graficznych programów wektorowych P_W02 – zna różnice między poszczególnymi programami i potrafi dobrać narzędzie do projektu P_W03 – zna zakres działania poszczególnych narzędzi	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego P_U04 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od zdobycia materiałów po wydruk	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U15, K_U17 K_U21
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe		
ĆWICZENIA:		

Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do grafiki wektorowej (oprogramowanie darmowe oraz płatne). Różnice między grafiką wektorową a rastrową. W zakresie podstawowym z wybranymi elementami w sposób zaawansowany posługuje się jednym z programów graficznych wektorowych (CorelDraw, Adobe Illustrator). Narzędzia do tworzenia, modyfikacji, rysowania. Tworzenie i edytowanie tekstów. Efekty oraz narzędzia do map bitowych. Obróbki zdjęcia. Drukowanie, eksportowanie i publikowanie stworzone dzieła. Potrafi podchodzić kreatywnie do powierzonego zadania i w dużej części wykorzystać spektrum możliwości oprogramowania.

Zalecana literatura

Podstawowa

Williams R., *Adobe Illustrator*, Helion, Gliwice 2012.

Williams R., *DTP od podstaw*, Helion, Gliwice 2016.

Zakrzewski P., *Kompendium DTP: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce*, Helion, Gliwice 2009.

Zimek R., *ABC CorelDRAW 2018 PL*, Helion, Gliwice 2019.

Zimek R., *CorelDRAW 2018 PL. Ćwiczenia praktyczne*, Helion, Gliwice 2019.

Strony internetowe programu CorelDraw i Illustrator

Uzupełniająca

Gołąb A., *DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem*, Helion, Gliwice 2013.

Tomaszewski A., *Architektura książki. Dla wydawców, redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów*, COB-RPP, Warszawa 2011.

Zimek R., *CorelDRAW 2018 PL. Ćwiczenia praktyczne*, Helion, Gliwice 2019.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/12
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Programy graficzne II Rok II, semestr 3	GUR.MIV.PG2.47
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphics software II	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Jolanta Golubińska	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie przedmiotu Programy graficzne I	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej programów graficznych rastrowych. Nacisk będzie położony na pokazanie jak najszerszego spektrum dostępnego oprogramowania i nauka podstaw z elementami zaawansowanymi wybranego programu np. Adobe Photoshop.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą graficznych programów rastrowych P_W02 – zna różnice między poszczególnymi programami i potrafi dobrać narzędzie do projektu P_W03 – zna zakres działania poszczególnych narzędzi	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efektu P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego P_U04 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od zdobycia materiałów po wydruk	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U15, K_U17 K_U21
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe		
ĆWICZENIA: Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do grafiki rastrowej. Poznaje różnice między grafiką wektorową a rastrową. Zna różnice w paletach kolorów (RGB, CMYK,		

Pantone). Student poznaje program (Adobe Photoshop) w zakresie podstawowym z wybranymi elementami w sposób zaawansowany. Poznaje narzędzia do tworzenia, modyfikacji, rysowania. Potrafi tworzyć i edytować tekst oraz zdjęcia. Student uczy się posługiwać filtrami. Potrafi obrabiać zdjęcia. Zna elementy takie jak: drukowanie, eksport i publikowanie stworzone dzieła. Potrafi podchodzić kreatywnie do powierzonego zadania i w dużej części wykorzystać spektrum możliwości oprogramowania.

Zalecana literatura

Podstawowa

Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i grafiki rastrowej.

Evening M., *Mistrzowska edycja zdjęć. Adobe Photoshop CS5/CS5 PL dla fotografów*, Helion, Gliwice 2011.

Williams R., *DTP od podstaw*, Helion, Gliwice 2016.

Zakrzewski P., *Kompendium DTP: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce*, Helion, Gliwice 2009.

Strony internetowe programu Adobe Photoshop.

Uzupełniająca

-

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04**

Egzamin: egzamin ustny o charakterze praktycznym: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04,**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/17
Studiowanie literatury	15/20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Projektowanie graficzne I Rok II, semestr 4	GUR.MIV.PROJG1.48
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphic design I	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr Katarzyna Plucińska, Mgr Agata Cieciora, mgr Ireneusz Piwowarski	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 15, ns.: 12 godz., Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania graficznego. Poznanie zagadnień z branży reklamowej, wydawniczej, poligraficznej i współczesnych trendów designu. Poznanie podstawowych zasad projektowania graficznego. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; P_W02 Ma wiedzę o podstawowych zasadach projektowania graficznego, posługuje się odpowiednim słownictwem przy opisie projektu.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Ma umiejętność właściwego kadrowania, tworzenia kompozycji, dobierania odpowiednich środków do realizacji zadanego tematu. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.	K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U12 K_U24 K_U25 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K03 K_K04
Treści programowe		
Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Od kompozycji opierającej się na kolażu, poprzez tworzenie nowej formy z gotowych elementów do stworzenia własnej kreacji graficznej.		
Zalecana literatura		

Podstawowa

Ambrose G., Harris P., *Twórcze projektowanie*, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2008.

Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., *Szkół projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików*, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.

Fiell Ch., Fiell P., *Projektowanie graficzne w XXI wieku = Graphic design for the 21st century*, TMC Art., Taschen, Warszawa, Köln 2005.

Itten J., *Sztuka barwy. Subiektywne przeżywanie i obiektywne rozumienie jako drogi prowadzące do sztuki*, wyd. 2, d2d.pl, Kraków 2020.

Poulin R., *Język projektowania graficznego*, TMC, Warszawa 2011.

Sudjic D., *Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?*, Karakter, Kraków 2013

Tabakowska E. (red.), *Ikoniczność znaku. Słowo – przedmiot – obraz – gest*, Universitas, Kraków 2006

Voelker J. U., *Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka*, d2d.pl, Kraków 2020.

Uzupełniająca

Christopher A., *Język wzorców*, GWP, Gdańsk 2008.

Szydłowska A., *Miliard rzeczy dookoła*, Karakter, Kraków 2013.

Wicha M., *Jak przestałem kochać design*, Karakter, Kraków 2015.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład – test z pytaniami otwartymi: **P_W01, P_W02**

zajęcia praktyczne: zadania projektowe: forma ilustracyjna, plakatowa, znak graficzny: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	20/25
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Projektowanie graficzne II Rok II, semestr 4		GUR.MIV.PROJG2.49
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Techniki realizacyjne Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Graphic design II		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Mgr Agata Cieciora, mgr Ireneusz Piwowski		
Wymagania wstępne			
Zaliczenie przedmiotu Projektowanie graficzne I			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.			4
Cele przedmiotu			
Poszerzanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania graficznego. Poznawanie zasad kompozycyjnych i różnorodnych form graficznych. Wdrażanie zagadnień z branży reklamowej, wydawniczej, poligraficznej i współczesnych trendów designu do własnych działań. Rozwijanie podstawowych zasad projektowania graficznego, które będą bazą do bardziej złożonych projektów w przyszłych latach nauki i życia zawodowego. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o podstawowych zasadach projektowania graficznego, posługuje się odpowiednim słownictwem przy opisie projektu. P_W02 Ma wiedzę o przebiegu procesu projektowania graficznego		K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16
Umiejętności:	P_U01 Zna zasady i techniki potrzebne przy kreacji w świecie projektowania graficznego P_U02 Ma umiejętność właściwego kadrowania, tworzenia kompozycji, dobierania odpowiednich środków do realizacji zadanego tematu. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 Ma umiejętność oddawania emocji i wytworów wyobraźni poprzez twórczość oraz oddawanie własnego charakteru i stylu.		K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

Treści programowe	
Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Znajomość podstawowych zasad kompozycyjnych i technik i form graficznych. Umiejętność projektowania plakatu, znaku, tworzenia ilustracji.	
Zalecana literatura	
Podstawowa Ambrose G., Harris P., <i>Twórcze projektowanie</i> , Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2008. Bosshard H. R., <i>Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania</i> , d2d.pl, Kraków 2017. Catafal J., Olivia C., <i>Techniki graficzne</i> , Arkady, Warszawa 2005. Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików</i> , wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019. Fiell Ch., Fiell P., <i>Projektowanie graficzne w XXI wieku = Graphic design for the 21st century</i> , TMC Art., Taschen, Warszawa, Köln 2005. Heller S., Vienne V., <i>100 idei, które zmieniły projektowanie graficzne</i> , TMC, Raszyn 2012. Itten J., <i>Sztuka barwy. Subiektywne przeżywanie i obiektywne rozumienie jako drogi prowadzące do sztuki</i> , wyd. 2, d2d.pl, Kraków 2020. Krejča A., <i>Techniki sztuk graficznych. Podręcznik metod warsztatowych i historii grafiki artystycznej</i> , WAiF, Warszawa 1984. Voelker J. U., <i>Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka</i> , d2d.pl, Kraków 2020.	
Uzupełniająca Hellige H., Klanten R., <i>Little big books. Illustration for children picture books</i> , Gestalten, Berlin 2012. Poulin R., <i>Język projektowania graficznego</i> , TMC, Warszawa 2011. Sudjic D., <i>Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?</i> , Karakter, Kraków 2013. Tabakowska E. (red.), <i>Ikoniczność znaku. Słowo – przedmiot – obraz – gest</i> , Universitas, Kraków 2006. Wicha M., <i>Jak przestałem kochać design</i> , Karakter, Kraków 2015.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	25/32
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20/25
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Projektowanie graficzne III Rok III, semestr 5	GUR.MIV.PROJG3.50
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphic design III	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Mgr Agata Cieciora, mgr Gustaw Grochowski	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie przedmiotu Projektowanie graficzne II	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 45, ns.: 30 godz.		2
Cele przedmiotu		
Poszerzanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania graficznego. Przygotowanie studentów do pracy zawodowej, jako profesjonalnych projektantów, podejmujących i realizujących wyzwania rynku grafiki komercyjnej oraz artystycznej ze szczególnym uwzględnieniem dynamicznie rozwijających się nowych mediów. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu. Umiejętność kreowania zintegrowanych utworów graficzno-projektowych 2D oraz niestandardowych działań twórczych – reklamowych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę na temat związków kreacji artystycznej z innymi dziedzinami współczesnego życia oraz jej społecznego i historycznego oddziaływania P_W02 Potrafi dokonywać świadomych wyborów technik plastycznych i sposobów ekspresji, tworzy prace oryginalne i na wyższym poziomie technicznym na podstawie zdobytej wiedzy	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16
Umiejętności:	P_U01 Potrafi realizować, wdrażać i podejmować decyzje w zakresie studiowanego kierunku P_U02 Ma umiejętność właściwej realizacji prac artystycznych i projektowych uwzględniających aspekty estetyczne, społeczne i prawne P_U03 Ma umiejętność podejmowania własnych inicjatyw artystycznych w oparciu o opanowany warsztat i metody pracy twórczej	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawową umiejętność inspirowania i organizowania pracy twórczej w ramach wspólnych projektów i działań.	K_K01 K_K02

	P_K02 Posiada umiejętności analizy i krytycznej oceny zjawisk i problemów sztuki. P_K03 Zna i rozumie zasady ochrony własności i prawa autorskiego	K_K03 K_K04
Treści programowe		
Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Projektowanie znaku, opakowań, wydawnictw reklamowych lub plakatów komercyjnych, społecznych i dla instytucji kulturalnych, rozbudowane kampanie reklamowe.		
Zalecana literatura		
Podstawowa Ambrose G., Harris P., <i>Twórcze projektowanie</i> , Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2008. Bosshard H. R., <i>Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania</i> , d2d.pl, Kraków 2017. Catafal J., Olivia C., <i>Techniki graficzne</i> , Arkady, Warszawa 2005. Dabner D., <i>Design & Layout. Sztuka projektowania</i> , G+J Gruner + Jahr Polska, Warszawa 2003. Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików</i> , wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019. Evamy M., <i>Logo – przewodnik dla projektantów</i> , Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008. Felici J., <i>Kompletny przewodnik po typografii. Zasady doskonałego składania tekstu</i> , wyd. 2, Czysty Warsztat, Gdańsk 2009. Fiell Ch., Fiell P., <i>Projektowanie graficzne w XXI wieku = Graphic design for the 21st century</i> , TMC Art., Taschen, Warszawa, Köln 2005. Gombrich E. H., <i>Zmysł porządku – o psychologii sztuki dekoracyjnej</i> , Universitas, Kraków 2009. Healey M., <i>Czym jest branding</i> , Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2008. Heller S., Anderson G., <i>Jak zaprojektować doskonałe logo</i> , Alma-Press, Warszawa 2020. Krejča A., <i>Techniki sztuk graficznych. Podręcznik metod warsztatowych i historii grafiki artystycznej</i> , WAiF, Warszawa 1984. Murdoch A., <i>Kreatywność w reklamie</i> , Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021. Poulin R., <i>Język projektowania graficznego</i> , TMC, Warszawa 2011. Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy 2+3D.		
Uzupełniająca Elam K., <i>Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej</i> , d2d.pl, Kraków 2019. Holdren A., <i>Google AdWords. Skuteczna kampania reklamowa w internecie</i> , Helion, Gliwice 2012. Kozłowska A., <i>Reklama. Techniki perswazyjne</i> , SGH, Warszawa 2011. Marzec K., <i>Narzędzia Google dla e-commerce</i> , wyd. 2, Helion, Gliwice 2018. Mitchell M., Wightman S., <i>Typografia książki. Podręcznik projektanta</i> , d2d.pl, Kraków 2015.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	45/30	
Przygotowanie się do zajęć	10/15	
Studiowanie literatury	4/15	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Projektowanie graficzne IV Rok III, semestr 5	GUR.MIV.PROJG4.51
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Techniki realizacyjne Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphic design IV	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil studiów praktyczny	Mgr Agata Cieciora, mgr Gustaw Grochowski	
	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie przedmiotu Projektowanie graficzne III	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne s.: 30, ns.: 18 godz.		2
Cele przedmiotu		
Wzmacnianie umiejętności projektowania, rozbudzanie i rozwijanie wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego jak również wrażliwości estetycznej. Podjęcie tematu projektowania plakatu/reklamy w obszarze: kultury, tematyki społecznej jak i komercyjnej, mające na celu poznanie różnic pomiędzy założeniami projektowymi wynikającymi z poszczególnych grup tematycznych. Rozbudzanie i rozwijanie wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę na temat środków wyrazu niezbędnych do realizacji wypowiedzi plastycznej w danym temacie, w obrębie projektowania. P_W02 Potrafi dokonywać świadomych wyborów technik plastycznych i sposobów ekspresji, tworzy prace oryginalne i na wyższym poziomie technicznym na podstawie zdobytej wiedzy	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16
Umiejętności:	P_U01 Używa wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego oraz poczucia estetycznego do osiągnięcia zamierzonego celu P_U02 Ma umiejętność właściwej realizacji prac artystycznych i projektowych uwzględniających aspekty estetyczne, emocjonalne, społeczne i prawne. Właściwy dobór języka plastycznego. P_U03 Ma umiejętność podejmowania własnych inicjatyw artystycznych w oparciu o opanowany warsztat i metody pracy twórczej	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawową umiejętność inspirowania i organizowania pracy twórczej w ramach wspólnych projektów i działań. P_K02 Posiada umiejętności analizy i krytycznej oceny zjawisk i problemów sztuki.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

	P_K03 Zna i rozumie zasady ochrony własności i prawa autorskiego	
Treści programowe		
<p>Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Projektowanie własnej wypowiedzi artystycznej na zadane tematy przy świadomym użyciu poznanych technik i narzędzi.</p> <p>Realizowanie zadanych tematów poprzez rozpoznanie warsztatu plastycznego i poszukiwania sobie właściwych środków wyrazu ukształtowanych na danym etapie rozwoju studenta.</p> <p>Próba indywidualizacji własnego języka plastycznego, czynienia go oryginalnym środkiem wyrazu artystycznego w procesie projektowania plakatu.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>Ambrose G., Harris P., <i>Twórcze projektowanie</i>, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Bosshard H. R., <i>Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania</i>, d2d.pl, Kraków 2017.</p> <p>Catafal J., Olivia C., <i>Techniki graficzne</i>, Arkady, Warszawa 2005.</p> <p>Dabner D., <i>Design & Layout. Sztuka projektowania</i>, G+J Gruner + Jahr Polska, Warszawa 2003.</p> <p>Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i technologie. Podręcznik dla grafików</i>, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.</p> <p>Evamy M., <i>Logo – przewodnik dla projektantów</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008.</p> <p>Fiell Ch., Fiell P., <i>Projektowanie graficzne w XXI wieku = Graphic design for the 21st century</i>, TMC Art., Taschen, Warszawa, Köln 2005.</p> <p>Healey M., <i>Czym jest branding</i>, Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2008.</p> <p>Heller S., Anderson G., <i>Jak zaprojektować doskonałe logo</i>, Alma-Press, Warszawa 2020.</p> <p>Krejča A., <i>Techniki sztuk graficznych. Podręcznik metod warsztatowych i historii grafiki artystycznej</i>, WAiF, Warszawa 1984.</p> <p>Twemlow A., <i>Czemu służy grafika użytkowa?</i>, ABE, Warszawa 2006.</p> <p>Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy 2+3D.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>Elam K., <i>Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej</i>, d2d.pl, Kraków 2019.</p> <p>Gombrich E. H., <i>Zmysł porządku – o psychologii sztuki dekoracyjnej</i>, Universitas, Kraków 2009.</p> <p>Kolesár Z., Mrowczyk J., <i>Historia projektowania graficznego</i>, Karakter, Kraków 2018.</p> <p>Mitchell M., Wightman S., <i>Typografia książki. Podręcznik projektanta</i>, d2d.pl, Kraków 2015.</p> <p>Murdoch A., <i>Kreatywność w reklamie</i>, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021.</p> <p>Rypson P., <i>Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949</i>, Karakter, Kraków 2011.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/18	
Przygotowanie się do zajęć	10/17	
Studiowanie literatury	10 15	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/10	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl	

Karta przedmiotu

Instytut:	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
------------------	-------------------------	-----------------------

Przyrodniczo-Techniczny	Metodyka pisania i prezentowania pracy dyplomowej II rok, semestr 4		GUR.MV.MPiPPD.52
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Praca dyplomowa Diploma paper project		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Techniques for writing and presenting the thesis		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Dr Katarzyna Gemborys		
	Wymagania wstępne		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Brak		
Profil studiów praktyczny			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Wykład s.: 30, ns.: 18 godz.		3	
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest poznanie przedstawienie metodologii pisania pracy dyplomowej oraz przygotowanie do napisania pracy dyplomowej na ustalony temat. Opis, analiza i dyskusja o metodologii pisania pracy dyplomowej oraz o projekcie pracy dyplomowej.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 zna zasady przygotowania wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także z różnych źródeł;		K_W13
	P_W02 posiada wiedzę do przygotowania prac pisemnych w języku polskim będących szczegółowym opracowaniem określonego zagadnienia z zakresu dyscypliny, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także z różnych źródeł;		K_W12 K_W15
	P_W03 potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.		K_W05
Umiejętności:	P_U01 potrafi pozyskiwać informacje konieczne do analizowania zjawisk społecznych i interpretowania przepisów		K_U02
	P_U02 student ocenia przydatność poszczególnych metod z zakresu grafiki i reklamy		K_U10
	P_U03 potrafi zrealizować własny projekt z wykorzystaniem własnych koncepcji artystycznych		K_U13
Kompetencje społeczne:	P_K01 student jest gotów do refleksji i krytyki na temat przygotowanej pracy dyplomowej		K_K10
Treści programowe			
Źródła informacji naukowej. Podstawowe metody badawcze. Technika pisania prac dyplomowych. Zasady wyboru tematu pracy dyplomowej. Zasady konstrukcji prac dyplomowych. Struktura tekstu pracy Forma, styl, język. Tytuły rozdziałów i podrozdziałów. Akapity, wyróżnienia w tekście, wyliczenia. Skróty, Odnośniki, cytaty.Załączniki. Wykaz literatury. Spis treści. Karta tytułowa pracy dyplomowej. Wybór tematu pracy i jego analiza. Budowa planów pracy i ich analiza. Prezentacja i analiza wstępu pracy z określeniem celu pracy, metod badawczych, przedmiotu pracy i jej zakresu 2 Prezentacja i			

analiza poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej. 2 Prezentacja i analiza napisanej przez studenta pracy dyplomowej.

Zalecana literatura

Podstawowa

Zenderowski R., *Praca magisterska, licencjat. Przewodnik po metodologii pisanie i obrony pracy dyplomowej*, wyd. 11, CeDeWu, Warszawa 2020.

Uzupełniająca

Pawlik K., Zenderowski R., *Dyplom z internetu. Jak korzystać z internetu pisząc pracę dyplomową*, wyd. 5, CeDeWu, Warszawa 2020.

Weglińska M., *Jak pisać pracę magisterską?*, wyd. 10, Impuls, Kraków 2016.

Wrycza-Bekier J., *Kreatywna praca dyplomowa. Jak stworzyć fascynujący tekst naukowy*, Helion, Gliwice 2011.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Przygotowanie pracy dyplomowej: P_W01- P_W03, P_U01 – P_U03, P_K01

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	20/27
Studiowanie literatury i źródeł internetowych	20/25
Przygotowanie się do egzaminu dyplomowego	20/20
Inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Pracownia dyplomująca I III rok, semestr V		GUR.MV.MPiPPD.53
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Praca dyplomowa Diploma paper project		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Laboratory of diploma work I		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	mgr Kamila Dankowska, mgr Marcin Gajosiński, dr Małgorzata Wiszniowska, dr Katarzyna Gemborys, prof. Robert Wiszniowski, dr Katarzyna Plucińska		
Wymagania wstępne			
Wiedza i umiejętności umożliwiające samodzielne przeprowadzenie analiz problemu z zakresu projektowania graficznego oraz zaproponowanie kilku wariantów jego rozwiązania na podstawie wniosków wyciągniętych z przeprowadzonych przez studenta studiów i analiz.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Seminarium – s. 30 godz./ns. 30 godz.			4
Cele przedmiotu			
Zasady tworzenia projektów dyplomowych, pomoc metodyczna przy opracowaniu części pisemnej pracy dyplomowej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna metody i narzędzia niezbędne do realizacji projektu dyplomowego P_W02 zna w zaawansowanym stopniu współczesne tendencje w projektowaniu graficznym i grafice P_W03 wie jak przygotować prezentację dyplomową i publiczne wystąpienie na egzaminie dyplomowym, zna zasady opracowania i wymogi edytorskie dotyczące pisania pracy dyplomowej		K_W10 K_W02 K_W03 K_W10 K_W11 K_W12 K_W14 K_W15
Umiejętności:			K_U01 K_U02

	<p>P_U01 potrafi zrealizować projekt dyplomowy dobierając odpowiednie techniki i narzędzia</p> <p>P_U02 prezentuje idee poszczególnych nurtów w grafice w powiązaniu z innymi dziedzinami sztuki</p> <p>P_U03 posiada umiejętność opracowania pracy teoretycznej</p> <p>P_U04 potrafi przygotować prezentację dyplomową i publiczne wystąpienie podczas egzaminu dyplomowego</p>	<p>K_U03</p> <p>K_U07</p> <p>K_U08</p> <p>K_U09</p> <p>K_U10</p> <p>K_U11</p> <p>K_U13</p> <p>K_U14</p> <p>K_U15</p> <p>K_U16</p> <p>K_U18</p> <p>K_U21</p> <p>K_U23</p>
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 jest gotów do publicznej prezentacji swoich dokonań</p> <p>P_K02 doskonalili swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego</p>	<p>K_K01</p> <p>K_K02</p> <p>K_K05</p> <p>K_K06</p> <p>K_K07</p> <p>K_K08</p> <p>K_K09</p>
Treści programowe		
<p>Omówienie technik i narzędzi niezbędnych do realizacji projektu dyplomowego. Wybór właściwego formatu i dostosowanie zakresu prac do wybranego tematu. Dobór środków artystycznych i ogólnej stylistyki wszystkich projektów. Konsultacje indywidualne kolejnych etapów pracy nad projektem artystycznym. Ogólna struktura pracy pisemnej. Stałe elementy pracy teoretycznej. Strony tytułowe, spis treści. Podział treści na rozdziały i podrozdziały, śródtytuły. Wstęp i zakończenie. Wymagania edytorskie. Egzamin dyplomowy - jak przygotować multimedialną prezentację dyplomową- dobór odpowiednich technik i narzędzi. Sposoby prezentacji prac artystycznych.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
<p>Sarzyńska-Putowska J., <i>Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia</i>, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002.</p> <p>Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i>, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003.</p> <p>H.R. Bosshard, <i>Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania</i>, d2d.pl, 2017</p> <p>D. Dabner, <i>Design & Layout sztuka projektowania</i>, Wyd. Focus, 2004</p>		
Uzupełniająca		
<p>Alexander Ch., <i>Język wzorców</i>, GWP, Gdańsk 2008.</p> <p>Rudolf Arnheim, <i>Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka</i>, wydawnictwo d2d.</p> <p>Biecek P., <i>Odkrywać! Ujawniać! Objasniać!</i>, Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych</p> <p>Williams R., <i>Jak składać tekst</i>, Helion, 2003</p> <p>Elam K., <i>Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej</i>, d2d.pl, 2019</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Ocena po akceptacji przygotowanej w czasie kursu pracy dyplomowej oraz prezentacji cząstkowych przedstawionych podczas ćwiczeń: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02</p>		

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/30
Przygotowanie się do zajęć	15/15
Studiowanie literatury	30/30
Przygotowanie projektu/eseju itp.	45/45
Łączny nakład pracy studenta w godz.	120/120
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Pracownia dyplomująca II III rok, semestr VI	GUR.MV.MPiPPD.54
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	

Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Praca dyplomowa Diploma paper project	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Laboratory of diploma work II	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	mgr Kamila Dankowska, mgr Marcin Gajosiński, dr Małgorzata Wiszniowska, dr Katarzyna Gemborys, prof. Robert Wiszniowski, dr Katarzyna Plucińska	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Seminarium – s. 30 godz.		6
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zdobycie umiejętności jasnego i precyzyjnego formułowania i wyrażania przekazywanych treści.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 definiuje style w grafice, malarstwie, rzeźbie i wzornictwie przemysłowym P_W02 zna możliwości oddziaływania i ograniczenia przekazu graficznego P_W03 zna zasady tworzenia kompozycji graficznych w zależności od ich celu i planowanego medium	K_W10 K_W02 K_W03 K_W10 K_W11 K_W12 K_W13 K_W14 K_W15 K_W16
Umiejętności:	P_U01 precyzuje założenia projektowe w zależności od obranego celu P_U02 potrafi stworzyć złożoną koncepcję przekazu graficznego odpowiadającą wcześniejszym założeniom	K_U01 K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U12 K_U13

	P_U03 organizuje prace projektowe P_U04 wykonuje projekt koncepcyjny i szczegółowy	K_U14 K_U15 K_U16 K_U18 K_U21 K_U23 K_U24 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 inicjuje działania i jest operatywny w pracy indywidualnej i zespołowej, P_K02 doskonalili swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego	K_K01 K_K02 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K09 K_K10
Treści programowe		
Przykładowe techniki rozwiązywania problemów badawczych. Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Sposoby prezentacji pracy dyplomowej podczas publicznego wystąpienia.		
Zalecana literatura		
Podstawowa Sarzyńska-Putowska J., <i>Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia</i> , Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002. Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i> , Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003. Bosshard H.R., <i>Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania</i> , d2d.pl, 2017 Dabner D., <i>Design & Layout sztuka projektowania</i> , Wyd. Focus, 2004		
Uzupełniająca		
Alexander Ch., <i>Język wzorców</i> , GWP, Gdańsk 2008. Arnheim R., <i>Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka</i> , wydawnictwo d2d. Biecek P. <i>Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych</i> Williams R., <i>Jak składać tekst</i> , Helion, 2003 Elam K., <i>Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej</i> , d2d.pl, 2019		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ocena po akceptacji przygotowanej w czasie kursu pracy dyplomowej oraz prezentacji częściowych przedstawionych podczas ćwiczeń: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/30	
Przygotowanie się do zajęć	30/30	
Studiowanie literatury	30/30	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	90/90	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	180/180	

Liczba punktów ECTS	6
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Przygotowanie i prezentowanie pracy dyplomowej III rok, semestr 6	GUR.MV.PiPPD.55
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Praca dyplomowa	

Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Diploma paper project	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Preparation and presenting the diploma work	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Dr Małgorzata Babińska	
	Wymagania wstępne	
Profil studiów praktyczny	Zgodnie z regulaminem studiów – zaliczenie odpowiedniej liczby punktów ECTS. Zalecane jest zaliczenie wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, które ułatwią studentowi przygotowanie wstępnych założeń i koncepcji pracy licencjackiej.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
samodzielna praca studenta z możliwością konsultacji z promotorem, zakładana liczba godzin: 300		10
Cele przedmiotu		
Przygotowanie studenta do samodzielnej pracy badawczej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się (zgodnie z kartami przedmiotów).	K_W01 – K_W19
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętności w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się.	K_U01 – K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość ważności samodzielnej pracy związanej z przygotowywaniem pracy dyplomowej P_K02 jest kreatywny w poszukiwaniu rozwiązań problemu badawczego.	K_K01 - K_K11
Treści programowe		
Treści wynikają z wybranego przez studenta tematu pracy dyplomowej i dotyczą kolejnych etapów jego powstawania.		
Zalecana literatura		
Podstawowa Literatura właściwa dla realizowanego problemu badawczego postawionego przez studenta. Literatura podstawowa, właściwa dla wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, których znajomość wymagana jest na egzaminie dyplomowym (według kart przedmiotów).		
Uzupełniająca Literatura wskazana przez promotora. Literatura wskazana, jako uzupełniająca w kartach przedmiotów podstawowych i kierunkowych.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Przygotowanie pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy ustny: P_W01, P_U01, P_K01, P_K02, P_K03.		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne		-
Zajęcia dydaktyczne		-
Przygotowanie się do zajęć		-/-
Studiowanie literatury i źródeł internetowych		150/150
Przygotowanie projektu dyplomowego		50/50
Przygotowanie się do egzaminu dyplomowego		80/80

Zbieranie danych	20/20
Liczba punktów ECTS	10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	300/300
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut:	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
Przyrodniczo-Techniczny	Praktyka zawodowa I Rok I, semestr 2	GUR.MV.PZ1.56

Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Professional practice I	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Zakładowi opiekunowie praktyk zawodowych	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 120, ns.: 120 godz.		4
Cele przedmiotu		
Poznanie specyfiki działalności firmy, instytucji; przygotowanie do przyszłej pracy zawodowej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student wie, jak zorganizować stanowisko pracy zgodnie z obowiązującymi przepisami bhp	K_W08
	P_W02 w pogłębionym stopniu zna szczegółowe zasady wykorzystania środków plastycznych związanych z malarstwem, rysunkiem i grafiką	K_W05, K_W17
Umiejętności:	P_U01 przygotowuje publikacje i prace graficzne do druku oraz publikacji elektronicznej	K_U01
	P_U02 przygotowuje materiały cyfrowe do wykonania projektów graficznych	K_U02
	P_U03 projektuje i aktualizuje internetowe projekty multimedialne	K_U10
Kompetencje społeczne:	P_K01 nawiązuje kontakty zawodowe, umożliwiające ich wykorzystanie w procesie kształcenia zawodowego	K_K01
Treści programowe		
Zapoznanie się ze sposobem funkcjonowania przedsiębiorstwa/ firmy, sposobem pracy i stosowanymi procedurami. Zapoznanie się ze stosowanym oprogramowaniem i polami jego użycia. Zapoznanie się z organizacją zespołu i zadaniami jego członków. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.		
Zalecana literatura		
Podstawowa: Materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyki		
Uzupełniająca		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy		120/120
Realizacja zadań praktycznych		10/10

Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	5/5
Inne: Kształcenie organizacji pracy	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	140/140
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut:	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
Przyrodniczo-Techniczny	Praktyka zawodowa II Rok II, semestr 3	GUR.MV.PZ2.57

Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Professional practice II	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Zakładowi opiekunowie praktyk zawodowych	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 160, ns.: 160 godz.		5
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami zagadnień poznanych w czasie realizacji studiów. Zapoznanie się ze specyfiką działalności i organizacją pracy grafika. Nabycie umiejętności współpracy w zespole.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student zna w pogłębionym stopniu technologię cyfrową wykorzystywaną w grafice z uwzględnieniem jej stałego rozwoju P_W02 zna podstawowe pojęcia i zasady dotyczące aspektów prawnych, marketingowych oraz finansowych związanych z wykonywaniem zawodu grafika we współczesnym świecie	K_W05, K_W16 K_W07
Umiejętności:	P_U01 potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować złożone projekty graficzne P_U02 planuje efekty prac artystycznych uwzględniając aspekty prawne, etyczne i społeczne	K_U15 K_U26, K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i umiejętności oraz rozumie potrzebę poszerzania tej wiedzy	K_K08
Treści programowe		
Zapoznanie się z procesem projektowania i wdrażania elementów związanych z grafiką użytkową. Doskonalenie znajomości używanego w przedsiębiorstwie oprogramowania. Zapoznanie się z wszystkimi podmiotami uczestniczącymi w procesie. Uczestnictwo w procesie uzgadniania i koordynacji projektu. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.		
Zalecana literatura		
Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk		
Uzupełniająca		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne

Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	160/160
Realizacja zadań praktycznych	5/5
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	5/5
Inne: Kształcenie organizacji pracy	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	175/175
Liczba punktów ECTS	5
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut:	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
Przyrodniczo-Techniczny	Praktyka zawodowa III Rok II, semestr 4	GUR.MV.PZ3.58

Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Professional Practice III	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Zakładowi opiekunowie praktyk zawodowych	
Profil studiów praktyczny	Wymagania wstępne	
	Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 200, ns.: 200 godz.		7
Cele przedmiotu		
Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką w zakresie realizacji projektów multimedialnych		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student zna w zaawansowanym stopniu wzorce artystyczne grafiki warsztatowej, umożliwiające stworzenie własnej złożonej koncepcji artystycznej	K_W03
	P_W02 w pogłębionym stopniu techniki i technologii wykorzystywaną przy tworzeniu projektów multimedialnych	K_W16
Umiejętności:	P_U01 potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować złożone projekty graficzne	K_U02
	P_U02 prezentuje projekt oraz umiejętnie nawiązuje kontakt z odbiorcą	K_U23, K_U18
	P_U03 organizuje i doskonali umiejętności warsztatowe	K_U16
Kompetencje społeczne:	P_K01 krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i umiejętności oraz rozumie potrzebę poszerzania tej wiedzy	K_K08
Treści programowe		
W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy tworzeniu grafiki i tekstów komercyjnych lub innych form grafiki użytkowej. Praca z zespołem. Realizacja prostych zadań związanych z wyszukiwaniem i obróbką danych oraz wsparciem procesu projektowego pod nadzorem opiekuna praktyki. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.		
Zalecana literatura		
Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk		
Uzupełniająca		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne

Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	200/200
Realizacja zadań praktycznych	20/20
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	5/5
Inne: Kształcenie organizacji czasu pracy, pracy zespołowej	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	230/230
Liczba punktów ECTS	7
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut:	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
Przyrodniczo-	Praktyka zawodowa IV	GUR.MV.PZ4.59

Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil studiów praktyczny	Rok III, semestr 5	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Professional practice IV	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Zakładowi opiekunowie praktyk zawodowych	
	Wymagania wstępne	
Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 160, ns.: 160 godz.		5
Cele przedmiotu		
Doskonalenie umiejętności praktycznych w rzeczywistych warunkach pracy.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna zasady projektowania na potrzeby marketingowe - projektowania i planowania kampanii promocyjnych, a także identyfikacji korporacyjnej	K_W14
	P_W02 w pogłębionym stopniu posiada wiedzę dotyczącą projektowania publikacji, składu i łamania publikacji, typografii w druku	K_W06
Umiejętności:	P_U01 potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować przekaz dla firm i produktów z zastosowaniem we współczesnych mediach	K_U01
	P_U02 realizuje zadania z zakresu fotografii użytkowej (reklamowej), korekcy i retuszu fotografii, fotografowania produktu, projektowania, organizacji i realizacji kreatywnych, ukierunkowanych marketingowo sesji fotograficznych	K_U04, K_U06, K_U08
	P_U03 organizuje i doskonali umiejętności warsztatowe	K_U03
Kompetencje społeczne:	P_K01 krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i umiejętności oraz rozumie potrzebę poszerzania tej wiedzy	K_K08
	P_K02 określa priorytety przy realizacji zadań w miejscu praktyk	K_K02
Treści programowe		
W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy tworzeniu grafiki i tekstów komercyjnych lub innych form grafiki użytkowej. Praca z zespołem. Realizacja prostych samodzielnych zadań projektowych pod nadzorem opiekuna praktyki.		
Zalecana literatura		
Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk		
Uzupełniająca		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	160/160
Realizacja zadań praktycznych	5/5
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	5/5
Inne: doskonalenie umiejętności warsztatowych	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	175/175
Liczba punktów ECTS	5
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut:	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
------------------	-------------------------	-----------------------

Przyrodniczo-Techniczny	Praktyka zawodowa V Rok III, semestr 6		GUR.MV.PZ5.60
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Professional practice V		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Zakładowi opiekunowie praktyk zawodowych		
	Wymagania wstępne		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych, umiejętność organizacji pracy własnej		
Profil studiów praktyczny			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 320, ns.: 320 godz.		8	
Cele przedmiotu			
Doskonalenie umiejętności praktycznych oraz interpersonalnych w rzeczywistych warunkach pracy.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 zna w zaawansowanym stopniu programy graficzne oraz techniki multimedialne	K_W16	
	P_W02 rozróżnia trendy w projektowaniu graficznym i grafice	K_W17	
Umiejętności:	P_U01 tworzy własne projekty artystyczne i multimedialne oraz dobiera narzędzia do ich realizacji	K_U01, K_U10	
	P_U02 przedstawia własne projekty artystyczne, omawia ich założenia i modyfikuje uwzględniając potrzeby klienta	K_U11, K_U12	
	P_U03 potrafi umiejętnie posługiwać się warsztatem grafiki projektowej	K_U12, K_U15	
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest odpowiedzialny za powierzona zadania, stosuje normy etyczne	K_K05	
	P_K02 jest kreatywny, proponuje własne rozwiązania	K_K06, K_K07	
Treści programowe			
W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy opracowywaniu dokumentacji oraz instrukcji użytkowania. Współpraca w tworzeniu, konserwacji serwisów WWW, pocztowego oraz innych występujących w zakładzie pracy. Współpraca w tworzeniu grafiki wektorowej, rastrowej, obrazów 3D itp. Realizacja samodzielnych zadań projektowych pod nadzorem opiekuna praktyki.			
Zalecana literatura			
Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk			
Uzupełniająca			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	

Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	320/320
Realizacja projektów	5/5
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	5/5
Inne: Praca indywidualna i zespołowa	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	335/335
Liczba punktów ECTS	8
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl

Karta przedmiotu

Instytut:	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
------------------	-------------------------	-----------------------

Przyrodniczo-Techniczny	BHP i ergonomia Rok I, semestr 1		GUR.INNE.BHPiE.61
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Inne Other		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Health and safety at work + ergonomics		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Firma zewnętrzna		
	Wymagania wstępne		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Brak		
Profil studiów praktyczny			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład s.: 4, ns.: 4 godz.			1
Cele przedmiotu			
Przekazanie studentom interdyscyplinarnej wiedzy o człowieku w środowisku pracy. Zapoznanie z prawnym stanem ochrony pracy i zasadami zachowania się w przypadku zagrożenia. Uświadomienie obowiązków i praw pracownika i pracodawcy.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna aktualne problemy dotyczące zagrożeń w miejscu pracy, P_W02 rozróżnia rodzaje zagrożeń występujące w miejscu pracy		K_W13 K_W07
	Umiejętności:		P_U01 analizuje środki ochrony przed zagrożeniami P_U02 dostosowuje pracę do możliwości psychofizycznych K_U26 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość zagrożeń i postępuje zgodnie z zasadami określonymi we właściwych zarządzeniach.		K_K09
Treści programowe			
Istota BHP – przepisy BHP. Kodeks pracy. Analiza bieżących aktów prawnych. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru. Organizacja i zasady udzielania pomocy przedlekarskiej w razie wypadku.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 – Kodeks Pracy (tekst jedn. Dz. U. z 1998 r., Nr 21, poz. 94 z późn. zm.).			
Ustawa z dnia 24 sierpnia 1991 r. o ochronie przeciwpożarowej (tekst jedn. Dz. U. z 2009 r., Nr 178, poz. 1380).			
Uzupełniająca			
Ustawa z dnia 30 października 2002 r. o ubezpieczeniu społecznym z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych (tekst jedn. Dz. U. z 2009 r., Nr 167, poz. 1322).			
Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 10.09.1996 r. w sprawie wykazu prac szczególnie uciążliwych dla zdrowia kobiet (Dz. U. z 1996 r., Nr 114, poz. 545 z późn. zm.).			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Zaliczenie na ocenę -test : P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin	

	stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	4/ 4
Studiowanie literatury	6/6
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
Przygotowanie analizy zagrożeń w miejscu pracy	5/5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	20/20
Liczba punktów ECTS	1
Kontakt	ipt@pwsz.com.pl