

## Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu

Kierunek: - Grafika użytkowa z reklamą, studia I stopnia, profil praktyczny

Tryb studiów: studia stacjonarne

Rok akademicki:

2021/2022

2022/2023

2023/2024

Lp.	Nazwa przedmiotu	Godz. r-m	ECTS	w/ konw.	ćw.	zaj. kształt. um. / praktyk / inne (zp)	sem	egz/zal	I rok				II rok				III rok			
									1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.	
									w.	ćw./zp	w.	ćw./zp	w.	ćw./zp	w.	ćw./zp	w.	ćw./zp	w.	ćw./zp
Moduł I - Moduł ogólnouczelniany																				
1	Język obcy I - do wyboru	30	2		30			z.o.	30											
2	Język obcy II - do wyboru	30	2		30			z.o.		30										
3	Język obcy III - do wyboru	30	2		30			z.o.				30								
4	Język obcy IV - do wyboru	30	2		30			4						30						
5	Język obcy branżowy - do wyboru	30	2		30			z.o.									30			
6	Technologia informacyjna	30	2		30			z.o.	30											
7	Wychowanie fizyczne I	30	0		30			z.o.	30											
8	Wychowanie fizyczne II	30	0		30			z.o.		30										
9	Przedmiot do wyboru: Religie świata/Symbole i ich znaczenie	30	2	30				z.o.	30											
10	Przedmiot do wyboru: Filozofia/Antropologia	30	3	30				2		30										
11	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym	15	2	15				z.o.	15											
Razem:		315	19	75	240				45	90	30	60		30			30			
Moduł II - Teoria i praktyka reklamy																				
12	Prawo autorskie, prasowe i bezpieczeństwo informatyczne	15	2	15				z.o.		15										
13	Historia sztuki i kultury	30	2	30				1	30											
14	Psychologia reklamy	30	2	30				z.o.		30										
15	Estetyka	15	2	15				z.o.	15											
16	Komunikacja społeczna/Komunikacja międzykulturowa	30	2	15	15			z.o.	15	15										
17	Psychologia widzenia	15	2	15				z.o.	15											
18	Historia grafiki użytkowej i reklamy	30	2	30				3				30								
19	Podstawy marketingu i reklamy	30	2	30				1	30											
20	Marketing i reklama społeczna	30	3	30				z.o.						30						
21	Budowanie relacji z klientami/Działalność gospodarcza	30	2	30				z.o.									30			
22	Modele biznesowe Facebook i Google/Nowe media	30	2	15	15			z.o.									15	15		
23	Warsztaty reklamy/Design marketingu i reklamy	45	3			45												45		
24	Branding i rebranding/Kampania reklamowa	30	3	15	15			3					15	15						
25	Historia i współczesność grafiki	30	2	30				1	30											
26	Creative writing i copywriting/Warsztaty językowe	30	3	15	15			2			15	15								
Razem:		420	34	315	15	90			135	15	60	15	45	15	30		45	60		
Moduł III - Grafika użytkowa																				
27	Rysunek I	30	3			30		z.o.		30										
28	Rysunek II	30	3			30		z.o.			30									
29	Malarstwo I	30	3			30		z.o.			30									
30	Malarstwo II	30	3			30		z.o.					30							
31	Plakat w praktyce/Plakat społeczny	45	3	15	30			z.o.				15	30							
32	Fotografia I	45	4	15	30			4						15	30					
33	Fotografia II	45	3	15	30			5								15	30			
34	Podstawy projektowania graficznego I	45	3	15	30			z.o.	15	30										
35	Podstawy projektowania graficznego II	45	3	15	30			z.o.			15	30								
36	Podstawy projektowania graficznego III	30	3		30			3						30						
37	Podstawy kompozycji	45	3	15	30			z.o.	15	30										
38	Techniki kreatywne/Grafika edytorska	45	2	15	30							15	30							
39	Liternictwo i typografia	45	3	15	30			2			15	30								
40	Projektowanie znaku	30	3		30			z.o.												30
41	Wizualizacja danych/Infografika	30	3		30			z.o.								30				
Razem:		570	45	120		450			30	90	30	120	30	120	15	60	15	30		30
Moduł IV - Techniki realizacyjne																				
42	Graficzne programy użytkowe I	30	4		30			z.o.					30							
43	Graficzne programy użytkowe II	30	3		30			4							30					
44	Podstawy animacji/Grafika multimedialna	45	3	15	30			z.o.											15	30
45	Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż	60	3	30	30			z.o.							30	30				
46	Programy graficzne I	30	2		30			z.o.			30									
47	Programy graficzne II	30	3		30			3					30							
48	Projektowanie graficzne I	45	3	15	30			z.o.						15	30					
49	Projektowanie graficzne II	30	4		30			z.o.							30					
50	Projektowanie graficzne III	45	2		45			z.o.										45		
51	Projektowanie graficzne IV	30	2		30			5										30		
Razem:		375	29	60		315						30		60	15	90	30	105	15	30
Moduł V - Praca dyplomowa																				
52	Metodyka pisania i prezentowania pracy dyplomowej	30	3	30				z.o.						30						
53	Pracownia dyplomująca I	30	4				30	z.o.										30		
54	Pracownia dyplomująca II	30	6				30	z.o.												30
55	Przygotowanie i prezentowanie pracy dyplomowej	10						6												
Razem:		90	23	30			60								30			30		30
Moduł VI - Praktyka zawodowa - przygotowanie zawodowe																				
56	Praktyka zawodowa I	120	4		120			z.o.			120									
57	Praktyka zawodowa II	160	5		160			z.o.				160								
58	Praktyka zawodowa III	200	7		200			z.o.							200					
59	Praktyka zawodowa IV	160	5		160			z.o.										160		
60	Praktyka zawodowa V	320	8		320			z.o.												320
Razem:		960	29		960							120		160		200		160		320
INNE																				
61	BHP i ergonomia	4	1	4				z.o.	4											
Razem:		4	1	4					4											
Ogółem (bez praktyk i bhp):		1770	150	600	255	855	60		210	195	120	225	75	225	90	180	90	255	15	90
Ogółem (z praktykami i bhp):		2734	180	604	255	1815	60		214	195	120	345	75	385	90	380	90	415	15	410