

Program studiów dla kierunku studiów pn. Grafika użytkowa z reklamą

I. Charakterystyka studiów:

1. **Nazwa kierunku studiów:** *Grafika użytkowa z reklamą*
2. **Przyporządkowanie kierunku studiów do właściwej dziedziny i dyscypliny nauki, do których odnoszą się efekty uczenia się, wraz z przypisaniem punktów ECTS:**

L.p.	Dziedziny nauki	Dyscypliny naukowe Dyscypliny artystyczne*	Punkty ECTS	
			liczba	%
1.	Dziedzina nauk inżyniersko - technicznych	informatyka techniczna i telekomunikacyjna	91	51%
2.	Dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki*	50	27%
3.	Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	34	19%
ECTS przypisane do dziedziny nauk humanistycznych			5	3%

3. **Poziom kształcenia:** *studia pierwszego stopnia, licencjackie*
4. **Profil studiów:** *praktyczny*
5. **Forma studiów:** *stacjonarne i niestacjonarne*
6. **Łączna liczba godzin:** *2734 – studia stacjonarne, 2092 – studia niestacjonarne*
7. **Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:** *licencjat*
8. **Ogólne cele uczenia:**

Celem uczenia jest przygotowanie absolwenta do wykonywania działalności zawodowej w zakresie grafiki użytkowej i reklamy, czyli praktycznego wykorzystania sztuki do realizacji określonych celów, związanych głównie z rynkiem projektowania graficznego i reklamy. Grafika użytkowa powinna służyć przede wszystkim użytkownikowi („... *grafika użytkowa sprawia, że ludzie szybciej rozumieją informacje*” – Paul Rand, twórca m.in. logo IBM). Projektant grafiki przygotowuje wszelkie formy prezentacji i informacji wizualnej. Studia pn. Grafika użytkowa z reklamą przygotowują absolwenta do pracy z różnymi rodzajami klientów, w tym indywidualnych oraz

instytucjonalnych. Absolwent otrzyma odpowiednie środki do tworzenia czytelnego i estetycznego przekazu werbalnego oraz wizualnego.

Cele szczegółowe służą przygotowaniu wszechstronnego absolwenta z zakresu grafiki użytkowej z umiejętnościami przypisanymi do osób pracujących w działach promocji, reklamy, marketingu, kontaktów z klientami, tworzenia marki (brandingu), czy też odnawiania marki (rebrandingu).

Absolwent studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym pn. Grafika użytkowa z reklamą:

- zna i rozumie w stopniu zaawansowanym środki ekspresji, zarówno w obszarze tradycyjnych sztuk plastycznych jak i sztuki nowych mediów, fotografii, ilustracji cyfrowej, składania i przygotowywania publikacji do druku, plakatu, billboardów, znaków plastycznych, liternictwa i napisów;
- potrafi posługiwać się technikami tradycyjnymi w obszarze rysunku, malarstwa i grafiki użytkowej przy realizacji prac artystycznych;
- zna w stopniu zaawansowanym techniki stosowane w grafice cyfrowej i multimedialach, w tym posługiwanie się urządzeniami i oprogramowaniem komputerowym przy realizacji prac artystycznych w obszarze grafiki 2D, malarstwa cyfrowego i projektowania graficznego;
- potrafi projektować grafikę wydawniczą, witryny internetowe i interfejsy użytkownika oraz identyfikacje wizualne;
- zna w stopniu zaawansowanym aspekty tworzenia dzieła sztuki łączącego rozmaite media w jednej kompozycji, w tym praktycznych narzędzi łączenia form tradycyjnych z cyfrowymi;
- potrafi wypracować samodzielne koncepcje artystyczne i prezentować własne realizacje o zróżnicowanej stylistyce;
- zna aspekty finansowe, marketingowe i prawne związane z wykonywaniem zawodu artysty grafika.

9. Typowe miejsca pracy absolwentów:

Absolwenci są przygotowani do pracy *na stanowiskach* grafików, projektantów w wydawnictwach, agencjach reklamowych, studiach graficznych, środkach

masowego przekazu (prasa, radio, telewizja) lub do samodzielnej pracy grafika freelancera. Również jako specjaliści w działach PR, reklamy, działach marketingowych w samorządach, instytucjach/organizacjach, w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstwach, w galeriach sztuki, w instytucjach kulturalnooświatowych. Absolwent jest przygotowany do prowadzenia działalności gospodarczej.

10. Możliwość kontynuacji kształcenia: studia drugiego stopnia, studia podyplomowe, kursy doskonalące, szkolenia specjalistyczne
11. Ogólne wymagania wstępne: (dotyczy ewentualnych badań lekarskich, rozmowy kwalifikacyjnej, itp.):

Oferta studiów pierwszego stopnia na kierunku Grafika użytkowa z reklamą kierowana jest przede wszystkim do absolwentów szkół średnich, którzy zainteresowani są zdobyciem wiedzy i umiejętności m.in. w zakresie posługiwania się technikami multimedialnymi w obszarze rysunku, malarstwa i grafiki użytkowej. Od kandydatów oczekuje się zainteresowania najnowszymi zagadnieniami w zakresie nowych mediów. Kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia, powinna także cechować świadomość ważności procesu uczenia się przez całe życie, w którym studia są naturalnym kolejnym etapem nauki, po zakończeniu edukacji w szkole średniej. Dodatkowo, ze względu na zespołowy charakter niektórych zajęć oferowanych w trakcie studiów, od przyszłych studentów oczekiwane są podstawowe umiejętności pracy w grupie.

Warunki, tryb oraz terminy rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji, w tym zasady przyjmowania na studia kandydatów z niepełnosprawnością; w wyniku potwierdzenia efektów uczenia się, cudzoziemców, czy laureatów i finalistów olimpiad stopnia centralnego, regulują stosowne uchwały Senatu.

Postępowanie rekrutacyjne jest prowadzone w dwóch etapach: elektroniczna rejestracja kandydatów poprzez platformę internetową OMNIS oraz przyjmowanie wymaganych dokumentów. W stosunku do kandydatów stosuje się rozróżnienie na kandydatów posiadających świadectwo dojrzałości („stara matura”) lub

świadectwo maturalne („nowa matura”), a także egzamin maturalny potwierdzony dyplomem IB, EB lub innym świadectwem spoza terytorium RP (np. ukraińskim).

Podstawą przyjęcia na studia są punkty rekrutacyjne przyznawane kandydatowi za przedmioty, z których zdawał egzamin maturalny lub dojrzałości.

Oceny/procenty uzyskane na egzaminie maturalnym są przeliczane w sposób przyjęty w uchwale rekrutacyjnej na punkty rekrutacyjne. Postępowanie rekrutacyjne na studia I stopnia ma charakter konkursowy, o przyjęciu na I rok studiów decyduje miejsce kandydata na liście rankingowej.

II. Koncepcja kształcenia/ uczenia i jej zgodność z misją, strategią uczelni, przy uwzględnieniu potrzeb lokalnego rynku pracy oraz wyników badań losów absolwentów (załączyć ankietę dla pracodawców i jej wyniki)

Kierunek pn. *Grafika użytkowa z reklamą* wpisuje się w realizację wszystkich celów kierunkowych *Strategii działania i rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu na lata 2016-2025* (Uchwała nr 76/2016 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu z dnia 26 października 2016 r.), tzn.: rozwoju oferty dydaktycznej; doskonalenia jakości kształcenia; edukacji na potrzeby otoczenia; rozwoju własnej kadry naukowo-dydaktycznej; rozwoju infrastruktury uczelni (budynków, a przede wszystkim sprzętu specjalistycznego) i umiędzynarodowienia jej działalności. Kształcenie na kierunku *Grafika użytkowa z reklamą* ma charakter aplikacyjny, budujący wiedzę i kompetencje w zakresie praktyki, co pozwala na kształtowanie praktycznych umiejętności odpowiadających na aktualne zapotrzebowanie krajowego i międzynarodowego rynku usług graficznych i projektowych.

Jej wiodącym przesłaniem jest: *przekazywanie praktycznych umiejętności zawodowych i przydatnej wiedzy teoretycznej, użytecznych dla kształconych i dla rynku pracy.*

Strategiczne cele nawiązują do koncepcji kształcenia na kierunku *Grafika użytkowa z reklamą* i odzwierciedlają potrzeby kandydata i studenta (tabela 3).

Tabela1. Powiązanie koncepcji kształcenia z misją i głównymi celami strategicznymi Uczelni

Cel strategiczny	Odniesienie do koncepcji kształcenia na kierunku <i>Grafika użytkowa z reklamą</i>	Sposoby realizacji
<p>Cel strategiczny 1: Zapewnienie wysokiej jakości i różnorodności oferowanych przez Uczelnię usług edukacyjnych, uwzględniających przewidywane zmiany otoczenia społeczno-gospodarczego</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dostosowywanie oferty dydaktycznej studiów o profilu praktycznym, silnie zorientowanej na zdobycie przez studenta specjalistycznej wiedzy oraz umiejętności praktycznych, do potrzeb rynku pracy we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi. 2. Kształtowanie u absolwentów postaw osobowych i społecznych, pozwalających im nie tylko pełnić aktywną rolę zawodową w wybranej dziedzinie, ale także umożliwiając dalsze, ustawiczne kształcenie i podnoszenie kwalifikacji zawodowych oraz językowych zgodnie z zasadą <i>Lifelong Learning</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zintensyfikowanie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi, np. poprzez wprowadzenie ankiet eksperckich; profil kształcenia i sylwetka absolwenta zgodne z zapotrzebowaniem lokalnego i regionalnego rynku pracy. 2. System praktyk zawodowych (960 godzin; bieżąca i systematyczna modyfikacja metod kształcenia, szczególnie tych nowoczesnych, tworzenie warunków bazowych, umożliwiających rozwój umiejętności i kompetencji „twardych i/lub konkretnych” (przypisanych do dyscypliny wiodącej: informatyki technicznej i telekomunikacji oraz sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki), jak i „miękkich” (szczególnie z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach)
<p>Cel strategiczny 2: Zintensyfikowanie współpracy z bliższym i dalszym otoczeniem społeczno-gospodarczym</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie studiów o profilu praktycznym powoduje wyraźne zdynamizowanie kontaktów z interesariuszami zewnętrznymi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczelnia zawiera porozumienia o współpracy z licznymi instytucjami gospodarczymi, społecznymi oraz kulturalnymi, przedsiębiorstwami <p>Program studiów kładzie nacisk na naukę specjalistycznego języka obcego (sem. 5). Jak pokazują badania, pracodawcy poszukują wykwalifikowanych pracowników a np. znajomość języków obcych, przede wszystkim z zakresu języka specjalistycznego, jest dodatkowym atutem.</p>
<p>Cel strategiczny 3: Umocnienie samodzielności uczelni w</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dążenie do stworzenia pierwszo-etatowej kadry naukowo-dydaktycznej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obecnie w PWSZ Wałbrzych ok. 90 % godzin zajęć realizowanych jest przez nauczycieli

głównych obszarach jej działalności	<p>2. Zapewnienie i wspieranie rozwoju zawodowego i naukowego i kadry.</p> <p>3. Rozwijanie współpracy z praktykami</p>	<p>akademickich zatrudnionych w podstawowym miejscu pracy [ok. 10% kadry drugoetapowej stanowią pielęgniarki (kierunek <i>Pielęgniarstwo</i>), prowadzące zajęcia praktyczne w szpitalach, przychodniach, itp.].</p> <p>2. Finansowanie grantów badawczych - wewnętrznych, dofinansowywanie udziału w konferencjach, szkoleniach. Organizowanie wewnętrznych szkoleń i warsztatów, doskonalących umiejętności dydaktyczne pracowników (m.in. coroczne szkolenia wyjazdowe „Dydaktyka szkoły wyższej”). Możliwość publikowania wyników swoich badań w punktowanych wydawnictwach naukowych.</p> <p>3. Powołanie od 2021 r. prorektora ds. rozwoju, wcześniej pełnomocnik rektora ds. współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym (zakres zadań: współpraca z otoczeniem gospodarczym).</p>
<p>Cel strategiczny 4:</p> <p>Rozwój infrastruktury uczelnianej oraz informatyzacji i wizualizacji uczelni</p>	<p>1. Systematyczna rozbudowa i modernizacja posiadanej infrastruktury, w tym informatycznej oraz specjalistycznych pomieszczeń (pracowni, laboratoriów), ich wyposażenia technicznego, oprogramowania itp.</p>	<p>1. Systematycznie rozbudowywana i modernizowana jest infrastruktura Uczelni. Powstają nowe laboratoria, pracownie specjalistyczne, a w tych już istniejących modernizuje się wyposażenie.</p>
<p>Cel strategiczny 5:</p> <p>Kreowanie wizerunku Uczelni kształcącej wykwalifikowaną kadrę</p>	<p>1. Systematyczne wzmacnianie pozycji edukacyjnej na lokalnym, regionalnym i krajowym rynku.</p>	<p>1. Tworzenie, we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, wspólnych inicjatyw (konferencji, seminariów, targów), promujących region i Uczelnię. Budowanie pozytywnego wizerunku Uczelni i prowadzonych kierunków studiów w mediach i środowisku lokalnym. Organizowanie konkursów przedmiotowych, warsztatów, wykładów w ramach m.in. Dolnośląskich Dni Nauki, czy też Dnia Kariery.</p>

		Bieżące informacje na temat aktywności studentów i wykładowców PWSZ Wałbrzych publikowane są na stronie internetowej Uczelni.
Cel strategiczny 6: Internacjonalizacja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczestnictwo studentów oraz wykładowców w programach współpracy międzynarodowej, w tym w programie Erasmus+. 2. Rozwijanie kompetencji interkulturowych, jako niezbędny warunek zrozumienia innych kultur i wynikających z nich różnic w wielu obszarach życia zawodowego i prywatnego. 	<p>1. Rozwijanie współpracy z międzynarodowym otoczeniem naukowo-dydaktycznym, zwiększanie mobilności, kompetencji językowych i interpersonalnych studentów oraz pracowników, zwiększanie liczby uczelni partnerskich oraz wymiana międzynarodowa (program Erasmus+, współpraca z uczelniami spoza UE: Kanada, Gruzja, Białoruś).</p> <p>2. Kształcenie praktyczne niesie za sobą ideę uczenia holistycznego - wyedukowanie studenta kompetentnego, zorientowanego na samokształcenie, rozwijanie się i otwartego na wyzwania współczesnego świata (w tym np. gotowego do pracy zdalnej).</p>
Cel strategiczny 7: Akademickość (dążenie do niej)	1. Akademickość rozumiana w aspektach rozwoju naukowego/badawczego własnej kadry naukowej oraz stworzenia odpowiednich warunków do jej rozwoju	1. Uczelnia wspiera nauczycieli akademickich w ich rozwoju naukowym/badawczym poprzez: dofinansowanie konferencji, publikacji, awansów naukowych.

Źródło: opracowanie własne.

Zapotrzebowanie na kierunek *Grafika użytkowa z reklamą* wynika z zapotrzebowania lokalnego (ale również krajowego i międzynarodowego) rynku pracy na kształcenie profesjonalistów, odpowiedzialnych społecznie, którzy będą umieli posługiwać się tradycyjnymi i nowoczesnymi środkami kreacji oraz przekazu artystycznego w pracach graficznych i projektowych. Realizowany praktyczny profil kształcenia rozwija wiedzę i umiejętności warsztatowe, w zakresie projektowania graficznego w przestrzeni intermedialnej, przygotowujące do tworzenia dowolnych projektów graficznych wykonanych technikami klasycznymi, cyfrowymi lub mieszanymi, jak również wykorzystywania nabytych umiejętności w indywidualnej kreacji artystycznej. Taki profil przygotowuje absolwenta do podjęcia pracy w studiach graficznych, agencjach reklamowych, wydawnictwach, usługach poligraficznych, w usługach IT oraz w działaniach marketingowych firm różnych branż, w

galeriach sztuki, w instytucjach kulturalnooświatowych, a także podjęcia własnej działalności gospodarczej i tworzenia środowiskowych tematycznych pracowni artystycznych, powstających na zapotrzebowanie otoczenia społecznego.

W zakresie potrzeby uruchomienia rzeczzonego kierunku studiów Uczelnia prowadziła konsultacje z kilkoma przedstawicielami potencjalnych pracodawców reprezentujących lokalny rynek pracy. Biorąc pod uwagę opinie pracodawców został stworzony profil absolwenta, na podstawie którego zdefiniowano efekty uczenia się i dostosowano do nich program studiów, metody kształcenia oraz treści przedmiotowe.

Absolwent kierunku *Grafika użytkowa z reklamą* w PWSZ Wałbrzych zna i rozumie – w zaawansowanym stopniu – terminy z zakresu reklamy, komunikacji i grafiki, a jednocześnie obszary tradycyjnych sztuk plastycznych, czy też zasady stosowania środków wyrazu plastycznego, ponadto potrafi przygotować skuteczny przekaz wizualny i werbalny dla firm, produktów, przedsięwzięć społeczno-kulturalnych i handlowych. Celem kształcenia jest zatem danie studentowi narzędzi do m.in. tworzenia własnych koncepcji artystycznych, świadomego posługiwania się tradycyjnym, jak i nowoczesnym warsztatem artystycznym. Jednocześnie uzyskuje kompetencje specjalisty wykonującego różne role w zespole. Studia nakierowane są bowiem na kształtowanie również kompetencji miękkich z zakresu komunikacji interpersonalnej, pracy w zespole oraz organizowanie pracy własnej i w ramach zespołu.

Przedstawione podejście zakłada interdyscyplinarny charakter studiów, łączących w swoim programie przedmioty z tradycyjnych obszarów zarządzania, takich jak zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie projektami, finanse, rachunkowość, marketing czy e-marketing z nauczaniem elementów prawa i komunikacji społecznej. Ponadto zakłada poznawanie przez studenta różnych narzędzi informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu. Wiedza w tym zakresie jest bowiem dziś wymagana od osób aspirujących do miana specjalistów.

Współcześnie – zwłaszcza w regionie przygranicznym – kształcenie specjalistów musi obejmować również nauczanie posługiwania się terminologią branżową w językach obcych, i to nie tylko w języku angielskim, ale także niemieckim. Jak pokazują badania, dolnośląscy pracodawcy poszukują pracowników z kwalifikacjami zawodowymi, pod warunkiem, że

posiadają oni znajomość języków obcych, dlatego też program studiów kładzie nacisk na naukę branżowego języka obcego.

Studia pierwszego stopnia na kierunku Grafika użytkowa z reklamą o profilu praktycznym stanowią uzupełnienie oferty dydaktycznej wałbrzyskiej PWSZ AS, prowadzącej już studia pierwszego stopnia z *Architektury wnętrz* (wcześniej również z *Architektury krajobrazu*). Uzyskane przez Uczelnię doświadczenie w kształceniu specjalistów w tym zakresie na potrzeby regionu zostało wykorzystane i rozwinięte także w trakcie przygotowań do uruchomienia studiów z *Grafiki użytkowej i reklamy*. Propozycja tego kierunku bazuje zatem na dorobku dydaktycznym, który Uczelnia już posiada. Wałbrzyska PWSZ spełnia tym samym jeden z podstawowych obowiązków uczelni wyższych, jakim jest reagowanie w zakresie tworzenia oferty studiów i programów kształcenia na zmieniającą się rzeczywistość społeczno-gospodarczą, co jest szczególnie istotne w przypadku uczelni o profilu praktycznym.

Część pracowników prowadzących zajęcia na kierunku *Grafika użytkowa z reklamą* to jednocześnie aktywni graficy, projektanci współpracujący z instytucjami kultury oraz działający na szerokim rynku wydawnictw książkowych, prasowych oraz reklamy. W naturalny sposób do prowadzonych przez siebie przedmiotów wprowadzają treści, wynikające z ich praktyki zawodowej oraz doskonałą umiejętność, kompetencje i postawy szczególnie przydatne z punktu widzenia pracodawców.

III. Zakładane efekty uczenia się:

- 1. Opis i tabela odniesień efektów kierunkowych do charakterystyk drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla szóstego poziomu kształcenia (zał. 1).**
- 2. Tabela odniesienia kompetencji inżynierskich przez kierunkowe efekty uczenia się (dotyczy wyłącznie studiów inżynierskich) (zał. 1a) – nie dotyczy**
- 3. Tabela efektów kierunkowych w odniesieniu do form realizacji przedmiotów/modułów kształcenia (zał. 2).**
- 4. Tabela efektów kierunkowych w odniesieniu do metod weryfikacji (zał. 3).**
- 5. „Skrócona matryca pokrycia” efektów uczenia dla kierunku Grafika użytkowa z reklamą, poziom szósty (zał. 4).**

6. Zasady dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się – teczki przedmiotowe (zał. 5).

7. Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie całego cyklu kształcenia:

Prowadzący zajęcia określają szczegółowe, tzw. przedmiotowe efekty uczenia się i formę/formy ich weryfikacji, które są opisane w karcie przedmiotu. Osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych dla poszczególnych zajęć oznacza realizację założonej koncepcji kształcenia na prowadzonym kierunku i uzyskanie efektów kierunkowych (osiągnięcie sylwetki absolwenta). Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia odbywa się m. in. poprzez:

- proces dyplomowania - poprzez prace dyplomowe i egzamin dyplomowy - weryfikuje się zakładane efekty uczenia się. Oceniane są przez promotora i recenzenta – praca dyplomowa oraz członków komisji egzaminacyjnej – egzamin dyplomowy;
- praktyki studenckie - efekty uczenia się uzyskiwane podczas realizacji praktyki studenckiej są dopełnieniem koncepcji kształcenia. Weryfikacja efektów następuje zgodnie z regulaminem praktyk dla danego kierunku studiów. Ponadto efekty uczenia się przypisane do praktyk zawodowych są weryfikowane podczas przygotowywania pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego;
- wymianę międzynarodową studentów - uzyskiwanie informacji od studentów dotyczącej posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w kontekście pobytu w uczelni partnerskiej;
- działalność i osiągnięcia kół naukowych - informacja zwrotna poprzez uzyskiwane recenzje zewnętrzne (publikacje naukowe, wystąpienia na konferencjach, przyznane stypendium rektora i ministra);
- badanie losów absolwentów - poprzez uzyskiwanie informacji zwrotnych z zakresu uzyskanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych i ich przydatności na rynku pracy;
- badanie opinii pracodawców - opiniowanie przez pracodawców programów studiów, w tym zakładanych efektów uczenia się i metod ich weryfikowania, szczególnie dotyczących kształcenia praktycznego.

Dodatkowo podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są:

- prace etapowe - realizowane przez studenta w trakcie studiów takie jak: kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, referaty, prezentacje, case studies, projekty, itd., które są opisane w kartach przedmiotu, a ich przypisanie do danego przedmiotu odzwierciedla Tabela efektów kierunkowych w odniesieniu do metod weryfikacji (zał. 3).

- egzaminy z przedmiotu - pytania przygotowane do egzaminu nie powinny wychodzić poza treści zawarte w karcie przedmiotu realizowanych w ramach wykładu. Student ma prawo do uzasadnienia przez prowadzącego otrzymanej na egzaminie oceny.

Forma egzaminu: ustna, pisemna, testowa lub praktyczna określana jest przez prowadzącego wykład i zawarta w karcie przedmiotu.

- zaliczenie i zaliczenie z oceną. Prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe. Zaliczenie przedmiotu bez oceny dotyczy wyłącznie zajęć z Wychowania fizycznego, wszystkie pozostałe są zaliczeniami na ocenę.

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu. Wszystkie formy weryfikacji osiągnięć studenta uzyskanych w ramach zajęć w danym semestrze odnotowuje się w kartach okresowych osiągnięć studenta.

Szczegółowe informacje zawarte są w „teczkach przedmiotowych”.

III. Program studiów:

1. **Liczba semestrów i liczba pkt. ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji:** 6 semestrów, 180 pkt. ECTS.
2. **Wymiar i zasady odbywania praktyk zawodowych:** ogółem 24 tygodnie (960 godz.), 29 pkt ECTS. Kierunkowy regulamin praktyk zawodowych (zał. 6).
3. **Plan studiów z zaznaczeniem modułów/przedmiotów obowiązkowych i podlegających wyborowi studenta, minimum 30% ogólnej liczby pkt. ECTS (zał. 7).**
4. **Struktura studiów (nazwy specjalności i specjalizacji – nie dotyczy):**

Moduł I – Moduł ogólnouczelniany obejmuje przedmioty z zakresu języka obcego (ogólnego oraz branżowego), technologii informacyjnej oraz nauk społecznych;

Moduł II - Teoria i praktyka reklamy, w jego zakres wchodzi przedmioty dające podstawy teoretyczne do realizacji przedmiotów specjalistycznych z zakresu grafiki użytkowej i projektowania graficznego;

Moduł III – Grafika użytkowa – obejmuje przedmioty z zakresu rysunku, malarstwa, projektowania, wizualizacji, fotografii, rozwijające kreatywność i wrażliwość estetyczną oraz wyposażające w niezbędne narzędzia i techniki malarskie, niezbędne do przygotowania własnych koncepcji i projektów artystycznych;

Moduł IV – Techniki realizacyjne – w skład modułu wchodzi przedmioty, których celem jest pokazanie jak najszerszego spektrum dostępnego oprogramowania oraz zapoznanie z elementami zaawansowanymi wybranych programów graficznych, a także wdrożenie w zagadnienia z branży reklamowej, wydawniczej, poligraficznej i współczesnych trendów designu, a które mają być podstawą do realizacji bardziej złożonych projektów w pracy zawodowej grafika;

Moduł V – Praca dyplomowa – przygotowuje do tworzenia własnych projektów dyplomowych przy wsparciu merytorycznym i metodycznym opiekuna pracy dyplomowej

Moduł VI – Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe – obejmuje 960 godzin dydaktycznych praktyk zawodowych, w trakcie których absolwent poznaje specyfikę środowiska zawodowego, zdobywa doświadczenie w rozwiązywaniu konkretnych zadań, pojawiających się w środowisku pracy, integruje wiedzę teoretyczną z praktyką w zakresie realizacji projektów multimedialnych i drukowania cyfrowego, poznaje zasad promocji, reklamy i marketingu oraz doskonali umiejętności interpersonalne w bezpośrednim kontakcie z pracownikami.

5. **Zasady zaliczania lektoratu:** dla studiów pierwszego stopnia: język obcy do wyboru: język angielski lub niemiecki (8 pkt. ECTS), w wymiarze 120 godz. – studia stacjonarne, 72 godz. – studia niestacjonarne, zaliczany semestralnie (od semestru 1 do 4);
6. **Obowiązkowe zajęcia z wychowania fizycznego** prowadzone są na studiach pierwszego stopnia: stacjonarnych, w wymiarze 60 godzin. Zajęciom tym nie przypisuje się punktów ECTS.
7. **Wskaźniki dotyczące programu studiów na danym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia określone Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów (Dz. U. z 2018 r., poz. 1861 z późn. zm.):**

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/udział procentowy
Liczba punktów ECTS przewidziana w planie studiów do uzyskania kwalifikacji odpowiadającej poziomowi kształcenia	180/100%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	151 ECTS/83,9%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służącym zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych	bez praktyk zawodowych – 91 ECTS/51,1% z praktykami zawodowymi – 120 ECTS/66,7%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5 ECTS/3%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	bez praktyk zawodowych – 61 ECTS/33,9% z praktykami zawodowymi – 90 ECTS/50%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym/wymiar praktyk zawodowych	29 ECTS/16% 960 godzin
Liczba punktów ECTS, obejmująca zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50%)	bez praktyk zawodowych – 91 ECTS/51,1% z praktykami zawodowymi – 120 ECTS/66,7%

8. Sylabusy poszczególnych modułów/przedmiotów (zał. 8).

IV. Warunki realizacji programu studiów

- Wykaz nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadrowe dla kierunku, profilu i stopnia studiów (zał. 9).
- Informacja o infrastrukturze zapewniającej realizację celów kształcenia (sale dydaktyczne, laboratoria, pracownie, wyposażenie biblioteki wyposażoną w literaturę zalecaną w ramach kształcenia na kierunku)

Baza dydaktyczna Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Angelusa Silesiuisa w Wałbrzychu (PWSZ AS w Wałbrzychu) składa się z trzech, w pełni wyposażonych i przystosowanych do prowadzenia zajęć dydaktycznych, budynków zlokalizowanych przy:

- ul. Zamkowej 4 (gmach główny uczelni, budynek A), o powierzchni użytkowej 3.316 m²
- ul. Piotra Skargi 14a (budynek B), o powierzchni użytkowej 4 660 m²
- ul. Piotra Skargi 14a (sala Auditorium Novum, budynek C).

Zajęcia na kierunku *Grafika użytkowa z reklamą* odbywają się w:

- 4 salach ćwiczeniowych w bud. A
- 2 laboratoriach komputerowych w bud. A
- 3 salach wykładowych w bud. B.
- 4 salach ćwiczeniowych w bud. B.
- 2 laboratoriach komputerowych w bud. B
- Pracowni modelarskiej w bud. B
- Pracowni rzeźby w bud. B
- Pracowni rysunku i malarstwa w bud. B
- Kompleksie sportowym w bud. B

Pełen wykaz pomieszczeń dydaktycznych pozostających do dyspozycji studentów znajduje się w tabelach 1 i 2. Sale wykładowe i ćwiczeniowe wyposażone są w sprzęt nagłośnieniowy, komputery, projektory oraz w nowoczesne tablice multimedialne. Na terenie budynku można korzystać z darmowego Internetu dzięki punktom bezprzewodowej sieci Wi-Fi.

Laboratoria komputerowe wyposażone są w niezbędne oprogramowanie:

- MsProject,
- AutoCAD2011,
- ArchiCad21,
- NormaPro, I.T.I,
- Artlantis Studio,
- Microsoft Office

- Zotero, Microsoft Project
- Lumion

Realizacja programu studiów na kierunku *Grafika użytkowa z reklamą* wymaga pracy na profesjonalnych graficznych programach, tj.

PAKIET ADOBE

- LIGHTROOM – podstawowy program z pakietu Adobe potrzebny do pracy z fotografią. Program w swoim podstawowym zastosowaniu służy do przetwarzania obrazów uzyskanych za pomocą cyfrowych aparatów. Pozwala on na: katalogowanie oraz kolekcjonowanie zdjęć, oznaczanie zdjęć, manipulowanie zdjęciem poprzez proste czynności (kadrowanie, poprawę ekspozycji oraz kontrastu), korektę kolorystyki, retusz, usuwanie wad optyki, dodawanie efektów specjalnych oraz ostatecznie eksport i drukowanie. Ważny jest fakt, iż program ten pozwala na obróbkę surowych plików tworzonych przez aparat, czyli tak zwanych plików RAW.
 - PHOTOSHOP – program graficzny pozwalający na obróbkę zdjęć pojedynczych oraz ich łączenie, scalanie oraz tworzenie nowych obrazów graficznych opartych o składowe stworzone niezależnie. Podstawowy program do obróbki grafiki rastrowej. Bardzo rozbudowane i podstawowe narzędzie do pracy dla profesjonalnych grafików działających w różnych branżach.
 - INDESIGN – program graficzny przeznaczony do pracy z przygotowaniem materiałów poligraficznych. Za jego pomocą możliwe jest wykonanie całego procesu w jednym programie rozpoczynając od projektowania poprzez łamanie i składanie, a kończąc na przygotowaniu materiału do druku.
 - ILLUSTRATOR – program graficzny przeznaczony do tworzenia grafiki wektorowej. Za jego pomocą możliwe jest projektowanie i tworzenie wszelkiego projektów graficznych opartych o grafikę wektorową.
- 1) CAPTURE ONE – program do obróbki zdjęć rastrowych z rozbudowaną bazą modeli aparatów pozwalających na współpracę w ramach tetheringu, czyli wykonywania zdjęć poprzez podłączenie do komputera.

- 2) AUTODESK 3DS MAX – zaawansowany program do animacji, wizualizacji, renderowania i modelowania 3D. Wszystkie te elementy wykorzystują profesjonalne narzędzia pozwalające na odwzorowanie wszystkich skomplikowanych sytuacji. Program wykorzystywany jest w architekturze, fotografii oraz w filmie.

Tab. 2. Wykaz pomieszczeń dydaktycznych do dyspozycji studentów, budynek A

Rodzaj pomieszczenia dydaktycznego	Liczba pomieszczeń	Liczba miejsc	Powierzchnia (m ²)
Sale wykładowe	6	528	659
Sale ćwiczeniowe, w tym pracownia fizyki i materiałoznawstwa	16	611	919
Pracownie komputerowe (inżynierskie)	2	50	138
Laboratorium bio-chemiczne	2	41	103
Laboratorium zagrożeń mechanicznych	1	-	25
Laboratorium ergonomii i zagrożeń fizycznych	1	34	42
Siłownia i sauna	kompleks sportowy	-	190
Studio telewizyjne	1	-	72

Źródło: opracowanie na podstawie danych uzyskanych z Działu Administracji

Tab. 3. Wykaz pomieszczeń dydaktycznych do dyspozycji studentów, budynek B

Rodzaj pomieszczenia dydaktycznego	Liczba pomieszczeń	Liczba miejsc	Powierzchnia (m ²)
Sale wykładowe	5	480	533
Sale ćwiczeniowe	7	188	279
Pracownie komputerowe – w tym komputerowa część pracowni logistycznej	2	46	137
Pracownia logistyczna – część magazynowo - produkcyjna	1	30	88
Pracownia projektowa	1	20	70

Kompleks fitness	3		130
------------------	---	--	-----

Źródło: opracowanie na podstawie danych uzyskanych z Działu Administracji

Na potrzeby wyposażenia pracowni modelarskiej i dekoratorskiej zrealizowany został zakup specjalistycznego sprzętu – wykorzystywanego w ramach wielu kierunkowych zajęć praktycznych. Profesjonalne wyposażenie specjalistycznych pracowni umożliwia studentom i kadrze dydaktycznej prowadzenie zajęć dydaktycznych (zgodnie z programami kształcenia) oraz badań. We wszystkich salach komputerowych, każdy komputer (96 szt.) ma dostęp do szerokopasmowego szybkiego Internetu – co umożliwia jego wykorzystanie podczas zajęć laboratoryjnych (realizacji zadań i projektów). Uczelnia posiada wewnętrzną sieć światłowodową - łączącą dwa budynki dydaktyczne (A i B), co umożliwia transfer danych pomiędzy budynkami. Studenci mają również swobodny dostęp do stanowisk komputerowych w Bibliotece (9 szt.) i Czytelni (12 szt.).

W głównym budynku Uczelni do dyspozycji studentów i pracowników oddano **kompleks sportowy o powierzchni 205 m²**, na który składa się: siłownia, sala do ćwiczeń sprawności i kondycji typu fitness oraz sauna. Kompleks jest bogato wyposażony w profesjonalny sprzęt tj. (ergometr, trenażer eliptyczny, wioślarz, bieżnie, atlas do ćwiczeń siłowych, rowery stacjonarne) i stanowi doskonałe zaplecze dydaktyczne (wykorzystywane m.in. podczas zajęć WF)

W czerwcu 2011 r. do użytkowania została oddana nowo wybudowana, nowoczesna sala audiowizualna **Auditorium Novum** im. prof. Elżbiety Lonc (499 m²) – aula na 350 miejsc siedzących, wyposażona w nowoczesny sprzęt multimedialny, m.in.: ekran wielkoformatowy, tablicę interaktywną, system nagłośnieniowy, elektroniczny system sterowania zintegrowanego umożliwiający sterowanie rzutnikiem wielkoformatowym, nagłośnieniem, roletami zaciemniającymi. W Auditorium Novum odbywa się wiele zajęć dydaktycznych, wykładów otwartych, uroczystości, a także konferencji. Wyposażenie auli stanowi: komputer, profesjonalny projektor multimedialny z ekranem projekcyjnym o wymiarach 10:6 metrów, system nagłośnieniowy.

Biblioteka uczelniana tworzy swoje zbiory zgodnie z potrzebami edukacyjnymi i naukowymi środowiska akademickiego. Preferuje dyscypliny reprezentowane przez uczelnię. Pełni funkcję ośrodka informacji naukowej, zapewniając dostęp do informacji o krajowych i światowych osiągnięciach naukowych.

Jest centrum kształcenia akademickiego, oferuje usługi oraz zasoby wiedzy w formie tradycyjnej i nowoczesnej - opartej na źródłach elektronicznych i zasobach sieciowych. Aktualny stan księgozbioru przedstawia się następująco:

- książki – 50 582 szt.
- czasopisma naukowe – 37 352 szt.
- zbiory specjalne (m.in. normy, katalogi, mapy itp.) – 156 szt.
- filmy instruktażowe, materiały multimedialne do nauki języków obcych – 1237 szt.

Szczegółowy wykaz dostępnych baz danych znajduje się w tabeli 3.

Licencjonowane zasoby elektroniczne (98 323 czasopism, 134 293 książek) stanowią cenne uzupełnienie zbiorów drukowanych i są dostępne w sieci komputerowej uczelni. W ramach Wirtualnej Biblioteki Nauki oraz innych platform dostępowych (np. Academica) gwarantujemy powszechny i bezpłatny dostęp do najważniejszych publikacji naukowych, we wszystkich dziedzinach wiedzy i specjalnościach naukowych (EBSCO, Elsevier, Nature, Science, SCOPUS, Springer, Web of Knowledge, Wiley-Blackwell). Licencjonowane bazy danych (62) są ważną pomocą dla pracowników i studentów; większość baz posiada zbiory dynamiczne, tj. wymienne bądź uzupełniane w trakcie trwania umowy licencyjnej. Przystąpienie w 2008 r. do Konsorcjum Dolnośląskich Bibliotek Cyfrowych zapewnia możliwość korzystania ze zbiorów dolnośląskich bibliotek akademickich.

Tab. 4. Bazy danych dostępne w Bibliotece Uczelnianej oraz na terenie PWSZ (przez sieć IP)

Nazwa bazy	Krótką charakterystyka
ACADEMICA	Academica pozwala na dostęp do ponad pół miliona pełnotekstowych publikacji – monografii, podręczników, skryptów, artykułów oraz całych numerów czasopism. Stale rozbudowywane zasoby Akademiki obejmują współczesne

	<p>piśmiennictwo naukowe ze wszystkich dziedzin, w tym także najnowsze wydania podręczników akademickich oraz aktualne numery fachowych czasopism specjalistycznych, jak również teksty źródłowe, literaturę piękną oraz zbiory specjalne, które są przedmiotem badań naukowców. Tak ogromna baza wiedzy stanie się z pewnością ważnym narzędziem w nauce, pracy badawczej oraz dydaktycznej.</p>
Academic Search Complete	<p>Wielod dziedzinowa baza pełnotekstowa, obejmuje ponad 7.100 czasopism pełnotekstowych, w tym ponad 6.100 czasopism recenzowanych naukowo. Baza zawiera ponadto opisy i abstrakty artykułów z ponad 11.200 czasopism. Tematyka bazy obejmuje nauki społeczne, humanistyczne, medyczne, biomedyczne, psychologię, rolnictwo, nauki ścisłe, techniczne i wiele innych dziedzin. Academic Search Complete oferuje kluczowe informacje z wielu unikalnych źródeł, dostępnych wyłącznie w tej kolekcji. Archiwa w formacie PDF sięgają 1887 roku. Baza obejmuje m.in. ok. 3.000 czasopism w pełnym tekście indeksowanych w bazie SCOPUS, ponad 800 czasopism pełnotekstowych z nauk ścisłych indeksowanych w bazie ISI Science Citation Index (biologia, chemia, fizyka, matematyka, nauki techniczne i biomedyczne), ponad 700 czasopism pełnotekstowych z zakresu nauk społecznych indeksowanych w ISI Social Sciences Citation Index, ok. 900 czasopism pełnotekstowych z zakresu nauk medycznych i biomedycznych indeksowanych w bazie MEDLINE, ponad 700 czasopism z zakresu psychologii indeksowanych w specjalistycznej bazie PsycINFO, ponad 440 czasopism z zakresu pedagogiki i edukacji indeksowanych w specjalistycznej bazie ERIC i wiele innych.</p>
BazEKON	<p>Adnotowana bibliografia zagadnień ekonomicznych i pokrewnych oparta na zawartości wiodących polskich periodyków naukowych, gospodarczych oraz naukowych serii wydawniczych uczelni ekonomicznych, wydziałów ekonomicznych i zarządzania uniwersytetów, a także instytucji naukowych, również pozarządowych. W bazie znajdują się opisy bibliograficzne artykułów z 400 tytułów polskich periodyków naukowych, gospodarczych oraz naukowych serii wydawniczych uczelni ekonomicznych, wydziałów ekonomicznych i zarządzania uniwersytetów, a także instytucji naukowych, również pozarządowych, wydawanych w języku polskim i angielskim.</p>
BazTECH	<p>Baza danych o zawartości polskich czasopism technicznych. BazTech jest bibliograficzno-abstraktową bazą danych rejestrującą artykuły z polskich czasopism z zakresu nauk technicznych oraz z wybranych czasopism z zakresu nauk ścisłych i ochrony środowiska. BazTech rozwija się w kierunku bazy cytowań i bazy pełnotekstowej. Do opisów artykułów od 2006 r. dodawane są bibliografie załącznikowe. Na podstawie odrębnych umów z wydawcami czasopism rekordy uzupełniane są o pełne teksty artykułów. Baza rejestruje artykuły z ponad 550 polskich czasopism, od 1998r.</p>

Bazy danych Biblioteki Narodowej	<p>Ponad dwadzieścia baz danych prowadzonych w systemie MAK, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przewodnik Bibliograficzny – bieżąca polska bibliografia narodowa zawierająca opisy bibliograficzne książek opublikowanych w Polsce od roku 1976. • Bibliografia artykułów z czasopism polskich – składa się z trzech baz rejestrujących zawartość ważniejszych polskich czasopism. Obejmuje materiał od 1985 r. i jest aktualizowana. • Polonica Zagraniczne od roku 1993 – zawiera: opisy bibliograficzne książek uznanych za polonica i wydanych poza granicami Polski (od 1993 r.). • Centralny Katalog Czasopism Polskich – baza zawiera 32.000 rekordów polskich wydawnictw ciągłych opublikowanych w kraju i za granicą w latach 1661 – 1950, przechowywanych w bibliotekach polskich i zagranicznych • Centralny Katalog Czasopism Zagranicznych – największy w Polsce zbiór informacji o zagranicznych wydawnictwach ciągłych znajdujących się w bibliotekach polskich współpracujących z Centralnym Katalogiem Czasopism Zagranicznych Biblioteki Narodowej – obejmujący lata 1986-1998, utworzony w formacie ARKA, a liczący ponad 42.000 rekordów, aktualizowany
Busines Source Complete	<p>Najobszerniejsza pełnotekstowa z zakresu nauk ekonomicznych i biznesu dostępna baza zawierająca ponad 29.000 publikacji pełnotekstowych, w tym ponad 3.300 czasopism pełnotekstowych i ponad 900 monografii z zakresu marketingu, zarządzania, ekonomii, finansów, księgowości, biznesu, handlu i wielu innych dziedzin, ponad 21.400 raportów pełnotekstowych z zakresu gospodarek poszczególnych krajów, inwestycji, gałęzi przemysłu, badań rynku, handlu międzynarodowego, finansów, materiały konferencyjne, studia przypadków. Kilkaśet najbardziej prestiżowych czasopism w bazie posiada archiwa w pełnym tekście w formacie PDF od 1965 r. lub od pierwszego wydanego zeszytu. Oprócz w/w publikacji baza zawiera ponad 17.600 profili przedsiębiorstw, ponad 40.000 profili autorów najczęściej cytowanych w bazie, ok.18.000 wywiadów z analitykami ekonomicznymi i osobami z kierownictwa największych firm na świecie oraz ok. 3.000 analiz ekonomicznych typu SWOT.</p>
BWN Kolekcja nauk przyrodniczych	<p>Pełnotekstowa baza danych, przechowująca artykuły z polskich czasopism naukowych z zakresu nauk przyrodniczych.</p>
CEJSH	<p>Elektroniczne czasopismo publikujące angielskie streszczenia artykułów i rozpraw z czasopism z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, wydawanych w Europie Środkowej.</p>
DOAJ – Directory of Open Access Journals	<p>Baza naukowych czasopism elektronicznych w wolnym dostępie, zawierająca ponad 350 tytułów z zakresu dyscyplin</p>

	akademickich – biologii, chemii, fizyki, matematyki, techniki, nauki o ziemi, językoznawstwa, literaturoznawstwa, sztuki, historii, socjologii, nauk politycznych, psychologii, filozofii, religii, edukacji, zarządzania i in.
EBSCO	Bazy danych wydawnictwa EBSCO Publishing są udostępniane w ramach ogólnokrajowej licencji akademickiej. Licencja obejmuje pakiet podstawowy 12 baz, w tym 7 baz pełnotekstowych zawierających czasopisma naukowe różnych wydawców, książki, gazety i inne publikacje, oraz 5 baz bibliograficznych. Bazy te są dostępne na platformie EBSCOhost i obejmują szeroki zakres dziedzinowy: nauki ścisłe, humanistyczne, społeczne, psychologię, edukację, nauki ekonomiczne, biznes, informatykę, technikę, biologię, chemię, fizykę, nauki medyczne, biomedyczne i wiele innych.
Elektronische Zeitschriftenbibliothek	Baza do efektywnego przeszukiwania zawartości czasopism naukowych udostępnianych przez wydawców. Obejmuje 10409 tytułów, z czego 1066 stanowią czasopisma występujące wyłącznie w wersji on-line. Przy poszczególnych tytułach zamieszczono informację o ich dostępności. Wolny dostęp do wersji pełnotekstowej jest możliwy jedynie w przypadku tytułów oznaczonych zieloną kropką.
EURIDICE	Europejska Sieć Informacji o Edukacji EURIDICE zawiera m.in. bazę informacji o systemach edukacji Europy.
Humbul Humanities Hub	Anglojęzyczna baza kataloguje źródła internetowe z humanistyki (filozofia, historia, lingwistyka, literatura porównawcza, religia i in.)
ibuk.pl	Pierwsza i największa w Polsce internetowa biblioteka-czytelnia online, w której znajdują się książki elektroniczne: podręczniki akademickie i inne. Można w niej korzystać z pozycji z zakresu nauk ekonomicznych, nauk humanistycznych, nauk matematyczno-przyrodniczych, nauk społecznych, informatyki, medycyny, prawa. Można także korzystać ze słowników, leksykonów czy kompendiów, a także publikacji w języku angielskim i niemieckim.
LEX SIGMA System Informacji Prawnej	<ul style="list-style-type: none"> • Tezy z piśmiennictwa, czyli zbiór cytatów z polskich i zagranicznych publikacji prawnych, pochodzących z czasopism takich jak: Europejski przegląd sądowy, Finanse Komunalne, Glosa, Krajowa Rada Sądownictwa, Państwo i Prawo, Przegląd podatkowy, Przegląd Prawa Handlowego, Samorząd Terytorialny, Przegląd Prawa Europejskiego, Common Market Law Review. • Autorskie wzory pism i umów przygotowane przez prawników specjalistów na zamówienie Redakcji Systemu Informacji Prawnej LEX. • Komplet metryk i skanów aktów prawnych opublikowanych w Dzienniku Ustaw i Monitorze Polskim od 1918 r. • Ujednolicone teksty aktów prawnych z Dziennika Ustaw i Monitora Polskiego.

	<ul style="list-style-type: none"> • Metryki i ujednolicone teksty aktów prawnych opublikowanych w Dziennikach Urzędowych • Komplet metryk aktów prawnych opublikowanych w 16 Wojewódzkich Dziennikach Urzędowych od 1999 r. • Wybór tekstów aktów korporacyjnych i pomników prawa polskiego. • Projekty ustaw wraz z uzasadnieniami (komplet projektów stanowiących przedmiot prac Sejmu od III kadencji). • Urzędowe wzory pism pochodzące z dzienników urzędowych. • Zestawienia, czyli dokumenty zawierające zestawienia danych z aktów prawnych. • Dane teleadresowe sądów, urzędów i innych instytucji działających na terenie RP. <p>Kalkulatory.</p>
Library, Information Science& Technology Abstracts (LISTA)	Zawiera pełne indeksy i abstrakty ponad 550 kluczowych czasopism oraz wyselekcjonowaną zawartość z ponad 175 czasopism. Ponadto w bazie znajdują się dane bibliograficzne odnośnie książek, raportów i materiałów konferencyjnych. Tematyka bazy obejmuje bibliotekoznawstwo, klasyfikację, katalogowanie, bibliometrię, wyszukiwanie informacji online, zarządzanie informacją i wiele innych tematów. Archiwa w bazie sięgają połowy lat 1960. Baza zawiera również ok. 5 000 profili autorów najczęściej indeksowanych w bazie.
Logistyka.net	Logistyka.net.pl jest największym portalem branżowym w polskim Internecie. Jego głównym atutem jest bogata baza wiedzy merytorycznej, w której można znaleźć zarówno prace teoretyczne, jak i opracowania praktyczne, case study i przykłady najlepszych wdrożeń logistycznych w kraju i za granicą.
LookSmart's FindArticles	Serwis umożliwiający wyszukiwanie artykułów (od 1998 r.) z ponad 300 światowych magazynów i czasopism z dziedzin: zarządzanie, ekonomia i finanse, informatyka, technika, nauczanie, sport i sztuka.
Master File Premier	Wielodzielnicowa baza pełnotekstowa przeznaczona w szczególności dla bibliotek publicznych, zawierająca ok. 1.700 czasopism pełnotekstowych o tematyce ogólnej, społecznej, biznesowej, ochrony zdrowia, edukacji, zagadnień wielokulturowych. Baza zawiera ponadto ok. 500 informatorów pełnotekstowych, ok. 165 000 dokumentów źródłowych oraz kolekcje ponad 460 000 zdjęć, map i flag. Baza zawiera archiwum w formacie PDF od 1975 r. kluczowych publikacji: American Libraries, Foreign Affairs, History Today, Judaism, Library Journal, National Review, Saturday Evening Post i wielu innych.
Nature	Czasopisma elektroniczne Nature są udostępniane w ramach ogólnokrajowych licencji akademickich. Czasopismo Nature jest dostępne z serwera Nature Publishing Group (NPG). Licencja

	krajowa Nature pozwala na dostęp do rocznika bieżącego i 4 roczników archiwalnych (tzn. w roku 2010 dostęp do roczników 2006-2010, w roku 2011 dostęp do roczników 2007-2011 itd.), a roczniki od 2010 będą archiwizowane na serwerze krajowym.
Nauka Polska	Portal poświęcony w całości nauce polskiej. Zawiera głównie informacje o bazach danych prowadzonych i udostępnianych przez nasz Ośrodek Przetwarzania Informacji: Badania naukowe SYNABA, Rozprawy doktorskie i habilitacyjne, Instytucje naukowe, Ludzie nauki i in.
Newspaper Source	Oferuje dostęp do 45 pełnotekstowych gazet amerykańskich i międzynarodowych w języku angielskim takich jak: The Christian Science Monitor, USA Today, The Washington Post, The Washington Times, The Times (London), The Toronto Star, The Sunday Times (Wlk. Brytania), Budapest Sun, Slovak Spectator, the Australian, Irish Times, Japan Times oraz wielu innych. Baza zawiera ponadto pełne teksty wyselekcjonowanych artykułów z 390 regionalnych gazet amerykańskich oraz transkrypcje wiadomości nadawanych przez amerykańskie kanały radiowe i telewizyjne: CBS News, CNN, CNN International, FOX News, NPR i inne.
Polska Bibliografia Literacka	Tysiące informacji o pisarzach, literaturze polskiej i obcej, teorii literatury, tematach i motywach literackich, nauczaniu literatury, teatrze, filmie, życiu literackim i teatralnym, polskich aktorach i reżyserach
Polska Bibliografia Prawnicza	Skierowana do osób poszukujących informacji o naukowych publikacjach prawniczych oraz o nowościach legislacyjnych i orzeczniczych. PBP zawiera pozycje o charakterze naukowym, jak również wybrane materiały publikowane w dodatku do Rzeczypospolitej, „Prawo co dnia”. Pozycje popularyzatorskie umieszcza się selektywnie. Bibliografia obejmuje – obok pozycji prawniczych (z teorią i historią państwa i prawa, prawem międzynarodowym publicznym, naukami penalnymi) także (tylko wybrane z uwagi na związek z zasadniczym przedmiotem PBP) pozycje z historii powszechnej, doktryn politycznych, stosunków międzynarodowych, pomocniczych nauk prawa karnego (kryminologia, kryminalistyka, oraz medycyna, psychiatria i psychologia sądowa).
Polski Komitet Normalizacyjny	Na stronie Komitetu bieżąco aktualizowany Katalog Polskich Norm.
Regional Business News	Jest dodatkiem do bazy Business Source i zawiera pełne teksty 100 regionalnych publikacji amerykańskich z zakresu biznesu.
Science	Czasopisma elektroniczne Science są udostępniane w ramach ogólnokrajowych licencji akademickich. Czasopismo Science jest dostępne z z serwera American Association for the Advancement of Science. Licencja krajowa pozwala na dostęp do rocznika bieżącego i archiwów od 1997 roku.
Scopus	Scopus jest produkowaną przez Elsevier interdyscyplinarną bazą abstraktów i cytowań z zakresu nauk matematyczno-przyrodniczych, technicznych, medycznych i humanistycznych.

	Scopus obejmuje ponad 19 500 tytułów publikacji, w tym ponad 18 500 recenzowanych czasopism (z których ponad 1 800 jest dostępnych w systemie Open Access), ponad 400 publikacji handlowych, 300 serii książkowych, 250 sprawozdań konferencyjnych. Baza zawiera 46 milionów rekordów bibliograficznych, z których 25 milionów posiada cytowania sięgające roku 1996, 25 milionów rekordów patentowych, oraz indeksuje 315 milionów naukowych stron www.
SYMPOnet	Zawiera informacje o materiałach konferencyjnych, przedkonferencyjnych i pokonferencyjnych znajdujących się w bibliotekach polskich, od roku 1980. Liczy niecałe 35 tys. rekordów, a bazę tę uaktualnia się w odstępach tygodniowych. Bazą administruje Biblioteka Główna Politechniki Warszawskiej.
Web of Knowledge	Pakiet bazy danych Web of Knowledge produkowanych przez firmę Thomson Reuters jest udostępniany w ramach ogólnokrajowej licencji akademickiej. Licencja obejmuje pakiet Web of Science (WoS), który zawiera 3 indeksy cytowań: Science Citation Index Expanded (SCIE z rocznikami od 1945), Social Sciences Citation Index (SSCI z rocznikami od 1956), Art and Humanities Citation Index (AHCI z rocznikami od 1975). Ponadto licencja obejmuje dodatkowy indeks cytowań Conference Proceedings Citation Index (CPCI, w tym części Science i Social z rocznikami od 1990) oraz bazę Journal Citation Reports JCR (dostęp do najświeższego opublikowanego rocznika). Rekordy w indeksach cytowań zawierają streszczenia artykułów, podstawowe informacje bibliograficzne oraz informacje o cytowaniach z czasopism znajdujących się na liście Master Journal List (tzw. lista filadelfijska). Od roku 2010 w bazach WoS indeksowane są artykuły z ponad 12 000 tytułów bieżących czasopism. Poprzez platformę Web of Knowledge dostępne są także baza Medline oraz dodatkowe narzędzia EndNote Web i Researcher ID.
World Ecology	Serwis informacyjny ochrony środowiska, w języku angielskim.
Zasoby polskie ICM	Kolekcja wybranych książek z zakresu humanistyki i nauk społecznych, zdigitalizowana w roku 2007.
Zwiedzaj Polskę	Serwis zawierająca szczegółowe informacje m.in. o ciekawych miejscach, budowach, muzeach, skansenach a także górach, terenach nadmorskich i pojezierzach.

3. Wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia:

Jednostką prowadzącą kierunki studiów jest uczelnia – Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu, której Senat jest organem decyzyjnym w sprawie procesu kształcenia.

W 2008 roku, wdrożony został w Uczelni Wewnętrzny System Zapewnienia Jakości Kształcenia (WSZJK) - ostatnie zmiany zostały wprowadzone w 2019 r. (tab. 5). Obecnie WSZJK tworzą: Kierunkowe Zespoły Zapewnienia Jakości Kształcenia (KZZJK), Uczelniany Zespół ds. Oceny Jakości Kształcenia (UZOJK) oraz Uczelniana Komisja ds. oceny nauczycieli akademickich. Kluczowymi działaniami WSZJK są: monitorowanie jakości kształcenia na poszczególnych kierunkach, poprzez m.in. ewaluacje programów kształcenia i planów studiów, a także dbałość o udział interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w ewaluacji efektów uczenia się. Funkcjonowanie WSZJK wspomaga Komisja ds. oceny nauczycieli akademickich, której wyniki prac pozwalają ocenić pracę, zaangażowanie i dbałość o jakość kształcenia kadry dydaktycznej.

Tab. 5. Zmiany w Wewnętrznym Systemie Zapewnienia Jakości Kształcenia (2008-2019)

Nazwa uchwały	Krótką charakterystyka
Uchwała nr 23/2008 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 22.10.2008 r. w sprawie wprowadzenia WSZJK w PWSZ AS	<ul style="list-style-type: none">- opis WSZJK,- procedury działań i skład WSZJK,- Instytutowe Zespoły ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia (IZZJK), okresowa ocena kadry,- hospitacje, ankiety (wyniki, których uwzględniane są przy ocenie nauczycieli akademickich).
Uchwała nr 1/2010 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 20.01.2010 r. w sprawie ewaluacji w WSZJK w PWSZ AS	<ul style="list-style-type: none">- opis WSZJK: skład i zadania,- IZZJK: skład i zadania,- procedury szczegółowe
Uchwała nr 9/2012 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 29.02.2012 r. w sprawie ewaluacji w WSZJK w PWSZ AS	<ul style="list-style-type: none">- opis WSZJK: skład i zadania,- Kierunkowe Zespoły Zapewnienia Jakości Kształcenia (KZZJK): skład i zadania,- ocena kadry, ocena prowadzonych zajęć, ewaluacja procesu kształcenia, ankietyzacja studentów
Uchwała nr 1/2014 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 23.01.2014 r. w sprawie zmian organizacji i zadań w WSZJK w PWSZ AS	<ul style="list-style-type: none">- opis WSZJK, jego organizacja i zadania,- szczegółowe zadania Uczelnianego Zespołu ds. Oceny Jakości Kształcenia (UZOJK), szczegółowe zadania KZZJK
Uchwała nr 66/2017 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 18.10.2017 r. w sprawie organizacji i zadań w WSZJK w PWSZ	<ul style="list-style-type: none">- Organizacja WSZJK- Zadania WSZJK- Szczegółowe zadania UZOJK
Uchwała nr 2/2019 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 20 lutego 2019 r. w sprawie organizacji i zadań w WSZJK w PWSZ	<ul style="list-style-type: none">- dostosowanie do zapisów Ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (2018 r.)

Źródło: opracowanie na podstawie danych z Biura Rektora.

Do podstawowych zadań UZOJK należy m.in.: opracowanie procedur oceny zajęć dydaktycznych i nauczycieli akademickich przez studentów, okresowa ewaluacja procesu kształcenia, organizacja szkoleń w ramach uczelnianej inicjatywy pn.: „Dydaktyka Szkoły Wyższej”, podejmowanie działań, zapewniających pożądaną jakość kształcenia.

Kulturę jakości kształcenia na kierunku *Grafika użytkowa z reklamą* (studia pierwszego stopnia) buduje KZZJK, w skład którego wchodzi nauczyciele akademicy oraz przedstawiciele środowiska społeczno-gospodarczego oraz studentów. To właśnie członkowie zespołu opracowują program uczenia się, w tym kierunkowe efekty uczenia, uwzględniając opinie interesariuszy wewnętrznych (studenci, nauczyciele akademicy) i zewnętrznych (przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego). KZZJK przedstawia raport z działalności z poprzedniego roku akademickiego UZOJK, który na podstawie zebranych wszystkich kierunkowych raportów, przygotowuje raport uczelniany i przedstawia go do zatwierdzenia Senatowi uczelni. Wyniki tych prac są na bieżąco dyskutowane z wykładowcami, przekazywane członkom KZZJK, Kolegium Rektorsko-Dyrektorskiemu. Gremia te diagnozują aktualne problemy sygnalizowane przez interesariuszy zewnętrznych. W ten sposób zapewniony jest proces monitorowania realizacji efektów uczenia się. Wyniki prac UZOJK, podsumowujące ocenę jakości kształcenia na poszczególnych kierunkach, prezentowane są publicznie – wszystkim studentom i pracownikom Uczelni (raz w roku).

Systemowym rozwiązaniem jest uaktualnianie katalogów informacyjnych ECTS ze szczególnym naciskiem na określenie celów kształcenia, przedmiotowych efektów uczenia oraz metod weryfikacji zakładanych efektów, wraz z szacowaniem punktacji ECTS, w czym pomocny jest ujednolicony wzór sylabusu (wraz instrukcją jego wypełniania). W roku akademickim 2016/2017 wprowadzono na wszystkich prowadzonych w uczelni kierunkach nową, ujednoliconą instrukcję przechowywania prac etapowych studentów w tzw. teczkach przedmiotowych. W teczkach tych znajdują się następujące dokumenty: aktualna, podpisana przez osobę/osoby prowadzące zajęcia karta przedmiotu (sylabus); opis warunków zaliczenia przedmiotu z podaniem kryteriów oceniania (rozkład oraz średnia ocen z poszczególnych elementów zaliczenia); przykładowe, ocenione, prace studentów, co najmniej jeden egzemplarz z każdej oceny (testy, zadania, eseje, prezentacje multimedialne, itp.); w

przypadku przedmiotów kończących się zaliczeniem lub egzaminem ustnym: zestaw pytań z załączoną skalą oceniania; w przypadku zajęć seminaryjnych: konspekty prac dyplomowych, wykaz bibliografii, artykuły itp.; opcjonalnie w zależności od formy zajęć lista obecności. Dokumentację dotyczącą osiągniętych przez studentów efektów uczenia się zbiera, przechowuje, a przede wszystkim analizuje KZZJK.

Szczególnie istotną rolę w WSZJK, w tym monitorowania realizacji efektów uczenia oraz procesu dostosowywania i udoskonalania procesu, jest analiza wyników ankiet studenckich, których wyniki przekazywane są m.in. Samorządowi Studenckiemu. Unikatowym działaniem było przeprowadzenie ankiet wśród studentów uczelni na temat szacowanej liczby punktów ECTS - wyniki wskazały na niewielką rozbieżność między wskazanymi punktami ECTS w planach studiów (kartach przedmiotów), a określeniem ich wagi (ECTS) przez studentów.

Systematycznie zbierane są również ankiety, kierowane do przedsiębiorstw, przyjmujących studentów na praktyki zawodowe. Wyniki tych ankiet mają istotny wpływ na koncepcje i programy uczenia, (w tym kierunkowe i przedmiotowe efekty uczenia się). W roku akademickim 2017/2018 w Instytucie wprowadzone zostały także tzw. ankiety eksperckie. Wyniki ankiet dyskutowane są m.in. podczas posiedzeń KZZJK, zebrań z pracownikami, spotkań ze studentami – stanowiąc kluczowe informacje w procesie modyfikowania koncepcji kształcenia na kierunku. W procesie dostosowywania programów kształcenia do wymagań współczesności aktywnie uczestniczą sami studenci. Ich przedstawiciele są członkami wielu gremiów – w tym Kierunkowego Zespołu Zapewnienia Jakości Kształcenia.

Do najważniejszych mechanizmów systemu doskonalenia jakości kształcenia zalicza się Jakości Kształcenia, Senatu: prace KZZJK (dyskusje, opracowywanie programów kształcenia, metod weryfikowania zakładanych efektów uczenia się); prace UZOJK (wdrażanie „dobrych praktyk”, np. tzw. kontroli wewnętrznych, komunikowanie interesariuszom wewnętrznym i zewnętrznym wyników ankietyzacji); współpracę nauczycieli akademickich oraz studentów kierunku logistyka z otoczeniem społeczno-gospodarczym – co również przyczynia się do procesu upracticzniania programu kształcenia (w tym wizyty studyjne, udział w targach, spotkaniach); rolę opiekunów praktyk, koordynatora ECTS, opiekunów poszczególnych lat; współpracę z Biurem Karier (w tym badanie losów absolwentów); śledzenie tendencji społeczno-gospodarczych na rynku pracy (dane statystyczne, diagnozy społeczne, raporty,

strategię rozwoju); rozwój własnej kadry - rozwój zawodowy (praktycznych umiejętności), a także naukowy pracowników Instytutu (udział w szkoleniach, kursach, organizacja konferencji, warsztatów, konserwatoriów, publikacje naukowe, granty wewnętrzne i zewnętrzne, udział w konferencjach, badania naukowe itd.); organizację corocznych dydaktycznych szkoleń wyjazdowych (Jagniątków: 30.11-02.12.2013 r., Żelazno: 17-19.10.2014 r., Karpacz: 17-19.10.2014 r., Polanica: 09-11.10.2015 r., Kowary: 14-15.10.2016 r., Jedlina Zdrój: 2021.10.2017 r., Jugowice: 12-13.10.2018 r., Sobieszów: 29-30.11.2019 r., szkolenie on-line: 04.12.2020 r. – Innowacyjne metody kształcenia na odległość); udział interesariuszy wewnętrznych (studentów) – system ankiet, wnioski z ankiet; udział interesariuszy zewnętrznych (opinie interesariuszy, praktyki zawodowe, wykłady i spotkania, ankiety eksperckie, ankiety pracodawców przyjmujących studentów na praktyki zawodowe itd.).

Od wielu lat rozstrzygnięciami skarg i wniosków zgłaszanych przez studentów zajmuje się prorektor ds. dydaktycznych i studenckich. Rzecznikiem dyscyplinarnym ds. studentów od 2020 r. jest dr Piotr Sylwestrzak. Studenci w ankietach mają również możliwość oceny i wyrażenia opinii o funkcjonowaniu, pracy pozostałych działów (Dział Nauczania i Spraw Studenckich, Wydawnictwo i Biblioteka, Dział Administracji, sekretariaty instytutów).

Składowe programu studiów, w tym: opis ogólny, struktura programu (plan studiów), kierunkowe efekty uczenia się oraz katalog przedmiotów (sylabusy) są ogólnodostępne na stronie internetowej Uczelni (www.pwsz.com.pl, zakładki: Katalog informacyjny ECTS). Na stronie dostępne są także informacje na temat warunków rekrutacji. Studenci, m.in. poprzez Internet informowani są o możliwościach wsparcia ze strony Uczelni. Do publicznej informacji podany zostaje, po zaopiniowaniu przez Samorząd Studencki, Regulamin świadczeń materialnych. Studenci mają równy dostęp do informacji na temat m.in.: organizacji roku akademickiego, aktualnych wydarzeń; zasad dyplomowania; organizacji i zaliczania praktyk zawodowych (w tym Regulaminu studiów, niezbędnych dokumentów (np. formularzy umów z pracodawcami, zaświadczeń o odbyciu praktyki zawodowej, dziennika praktyki studenckiej), Kierunkowych regulaminów praktyk zawodowych dla studiów pierwszego i drugiego stopnia); uznawania efektów uczenia się i kwalifikacji uzyskanych w szkolnictwie wyższym; zasada potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów – Senat podjął w

uchwale 50/2019 z dnia 25 września 2019 r. w sprawie uchwalenia regulaminu organizacji procesu potwierdzania efektów uczenia się w PWSZ w Wałbrzychu w sprawie wprowadzenia Regulaminu organizacji procesu potwierdzania efektów uczenia się, corocznie rektor zarządzeniem wskazuje kierunki studiów, na których może być realizowany proces potwierdzania efektów uczenia się. Sposób, częstość i zakres publicznego dostępu do informacji podlega corocznej ocenie - przez studentów (ankiety) oraz pracowników (opinie wyrażane podczas zebrań pracowników).

Rozwiązania i dobre praktyki w zakresie zapewniania wysokiej jakości kształcenia na kierunku Grafika użytkowa z reklamą, które uczelnia uznaje za szczególnie innowacyjne, oryginalne i efektywne:

- 1) Funkcjonowanie Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia;
- 2) Aktywność przedstawicieli środowiska społeczno-gospodarczego w ramach Rady Uczelni;
- 3) Działania podejmowane w ramach podpisanych licznych umów i porozumień z interesariuszami zewnętrznymi. Ścisła współpraca z interesariuszami wewnętrznymi: Samorządem Studenckim, przedstawicielami studentów, członkami Kierunkowego Zespołu Zapewnienia Jakości Kształcenia, pracownikami naukowo-dydaktycznymi prowadzącymi zajęcia;
- 4) Działalność Biura Karier - organizowanie warsztatów i kursów doskonalenia kompetencji zawodowych, w tym umiejętności interpersonalnych (internetowy system zapisów), promowanie wśród studentów przedsiębiorczości, np. poprzez organizowanie Dnia Kariery, śledzenie losów absolwentów poprzez ankietyzację (on-line), organizowanie i aktywny udział w targach pracy itd.;
- 5) Wspieranie aktywności studentów w licznych kołach naukowych;
- 6) Poddawanie się dobrowolnej ocenie zewnętrznej, np. w ramach certyfikatu „Uczelnia Liderów” (pierwszy raz certyfikat ten PWSZ AS uzyskała w 2014 roku), a ostatnio w 2017 r. (zdobywając jednocześnie tytuł „Primus 2017”); certyfikaty Studia z Przyszłością dla kierunków: Architektura wnętrz i Techniki dentystyczne (za 2020 r.);

- 7) Nagrody dla absolwentów PWSZ AS - nagrody i wyróżnienia przyznawane są za wyniki w nauce, aktywność na rzecz rozwoju Uczelni, a także najlepsze prace dyplomowe – nagrody wręczane są każdego roku, podczas Święta Uczelni (15 czerwca);
- 8) Nagrody Dolnośląskiego Urzędu Marszałkowskiego: „Najlepszy Dyplom” - nagrody dla najlepszych absolwentów PWSZ AS, budujące poczucie tożsamości absolwentów PWSZ AS i podkreślające rangę Uczelni w regionalnym systemie szkolnictwa wyższego;
- 9) Stałe inwestowanie w rozwój zaplecza dydaktycznego Uczelni;
- 10) Organizowanie wewnętrznych szkoleń z zakresu dydaktyki szkoły wyższej - w tym dwudniowe szkolenia wyjazdowe, organizowane cyklicznie (raz w roku – na początku każdego roku akademickiego).

V. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz wnioski z analizy wyników monitoringu losów absolwentów

W przyjętej koncepcji kształcenia położono nacisk na umiejętności praktyczne w zakresie szeroko ujętego projektowania graficznego, ponadto umiejętności komunikowania, analizowania, prowadzenia kampanii marketingowych i opracowywania strategii, dzięki czemu absolwent będzie atrakcyjnym uczestnikiem rynku pracy. Absolwenci będą mogli zakładać własne biura projektów. Podejmą także pracę w krajowych i zagranicznych biurach projektowych, w działach promocji, marketingu średnich i dużych przedsiębiorstwach.

Na lokalnym rynku pracy od wielu lat poszukiwani są specjaliści z zakresu designu przemysłowego i projektowania graficznego.