

Opis i tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla szóstego poziomu kształcenia, wraz z *efektami uczenia się w zakresie języka obcego*

<p>Kierunek studiów: GRAFIKA UŻYTKOWA Z REKLAMĄ Studia pierwszego stopnia (licencjackie), profil praktyczny Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych; dyscyplina naukowa: informatyka techniczna i telekomunikacja Dziedzina sztuki; dyscyplina artystyczna: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki Dziedzina nauk społecznych; dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach</p>				
Symbol efektu	Opis kierunkowych efektów uczenia się	Uniwersalne efekty uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu szóstego (symbole)	Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu szóstego	Efekty uczenia się dla poziomu szóstego (symbole dla dziedziny sztuki)
WIEDZA: absolwent zna i rozumie				
K_W01	w zaawansowanym stopniu terminy z zakresu reklamy, komunikacji i grafiki oraz innych dziedzin z nimi związanych	P6S_WG	P6U_W	W zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych P6S_WG W zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych P6S_WG
K_W02	w stopniu zaawansowanym zasady stosowania środków wyrazu plastycznego w obszarze tradycyjnych sztuk plastycznych związanych z malarstwem, rysunkiem i grafiką	P6S_WG	P6U_W	W zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych P6S_WG W zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych P6S_WG
K_W03	w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady stosowania środków wyrazu plastycznego w obszarze grafiki użytkowej	P6S_WG	P6U_W	W zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych P6S_WG W zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych P6S_WG
K_W04	w zaawansowanym stopniu zasady dotyczące umiejętności warsztatowych w technikach tradycyjnych (rysunek, malarstwo)	P6S_WG	P6U_W	W zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych P6S_WG W zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych P6S_WG

K_W05	w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady dotyczące umiejętności warsztatowych w technikach multimedialnych	P6S_WG	P6U_W	-
K_W06	podstawy teorii reklamy i komunikowania społecznego; zna i rozumie strukturę i zasady tworzenia kampanii reklamowej	P6S_WG	P6U_W	-
K_W07	zasady organizacji pracy na wybranym stanowisku w instytucji lub przedsiębiorstwie, w którym realizowane są praktyki zawodowe	P6S_WK	P6U_W	-
K_W08	strukturę organizacyjną oraz zasady logistyki właściwe dla instytucji lub przedsiębiorstwa	P6S_WK	P6U_W	-
K_W09	podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy związane z technologią realizacji działań artystycznych i projektowych	P6S_WK	P6U_W	W zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych P6S_WG
K_W10	podstawowe linie rozwojowe w historii poszczególnych dyscyplin artystycznych oraz zna publikacje związane z tymi zagadnieniami, wykazuje się znajomością stylów w sztuce i związanych z nimi tradycjami twórczymi	P6S_WK	P6U_W	W zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych P6S_WG
K_W11	odmienność struktury słowa i obrazu, zna potencjał oraz rolę mediów w projektowaniu graficznym	P6S_WG	P6U_W	-
K_W12	metody, techniki, narzędzia, materiały oraz o problematykę związaną z technologiami stosowanymi w projektowaniu grafiki	P6S_WG	P6U_W	-
K_W13	dyscypliny pokrewne, pozwalające na realizację zadań o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_WG	P6U_W	-
K_W14	aspekty marketingowe i prawne zawodu grafika ze zwróceniem szczególnej uwagi na zagadnienia związane z prawem autorskim	P6S_WK	P6U_W	-
K_W15	współczesne tendencje w projektowaniu graficznym i grafice	P6S_WK	P6U_W	-

K_W16	techniki i technologie w obszarze grafiki obejmujące tradycyjny warsztat, graficzne programy komputerowe oraz nowoczesne techniki multimedialne	P6S_WG	P6U_W	-
K_W17	główne style i tradycje twórcze w sztuce historycznej oraz trendy rozwojowe w sztuce współczesnej	P6S_WG	P6U_W	W zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych P6S_WG
K_W18	podstawowe techniki tradycyjne stosowane w rysunku, malarstwie i grafice warsztatowej	P6S_WG	P6U_W	W zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych P6S_WG W zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych P6S_WG
K_W19	język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Uczenia się Językowego	P6S_WG	P6U_W	-
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi				
K_U01	przygotować skuteczny przekaz wizualny dla firm, produktów, przedsięwzięć społeczno-kulturalnych i handlowych z zastosowaniem we współczesnych mediach	P6S_UW	P6U_U	W zakresie umiejętności ekspresji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych P6S_UW W zakresie umiejętności kreacji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności warsztatowych P6S_UW P6S_UU W zakresie umiejętności werbalnych P6S_UK W zakresie publicznych prezentacji P6S_UK
K_U02	tworzyć własne koncepcje artystyczne i dobierać środki do ich realizacji	P6S_UW	P6U_U	W zakresie umiejętności ekspresji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych P6S_UW W zakresie umiejętności kreacji artystycznej

				P6S_UW
K_U03	połączyć i wykorzystać umiejętności warsztatowe pozyskane w trakcie studiów dla własnej ekspresji artystycznej	P6S_UW	P6U_U	W zakresie umiejętności ekspresji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych P6S_UW W zakresie umiejętności kreacji artystycznej P6S_UW
K_U04	posługiwać się nowoczesną technologią (obróbka elektroniczna i przygotowanie materiału audiowizualnego na potrzeby projektów multimedialnych, poprzez projektowanie architektury informacji, grafiki i animacji 2D, 3D)	P6S_UW	P6U_U	-
K_U05	projektować przestrzeń wirtualną oraz elementy grafiki 3D w reklamie	P6S_UW	P6U_U	-
K_U06	posługiwać się technologią w produkcji materiału fotograficznego i wideo	P6S_UW	P6U_U	-
K_U07	swobodnie posługiwać się zarówno tradycyjnymi, jak i współczesnymi środkami artystycznego wyrazu	P6S_UW	P6U_U	W zakresie umiejętności ekspresji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych P6S_UW W zakresie umiejętności kreacji artystycznej P6S_UW
K_U08	określić zależność między formą dzieła plastycznego a komunikatem, jaki ona niesie; dba o ścisły związek formy i funkcji, kompozycję plastyczną, kreatywnie poszukuje rozwiązań w zakresie grafiki	P6S_UW	P6U_U	W zakresie umiejętności ekspresji artystycznej P6S_UW
K_U09	świadomie posługiwać się narzędziami tradycyjnego warsztatu artystycznego w malarstwie, rysunku i grafice warsztatowej	P6S_UW	P6U_U	W zakresie umiejętności ekspresji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych P6S_UW

				W zakresie umiejętności kreacji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności warsztatowych P6S_UW P6S_UU
K_U10	planować i realizować własne projekty z uwzględnieniem rozwoju własnych umiejętności plastycznych	P6S_UO	P6U_U	W zakresie umiejętności ekspresji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych P6S_UW W zakresie umiejętności kreacji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności warsztatowych P6S_UW P6S_UU W zakresie umiejętności werbalnych P6S_UK
K_U11	prezentować własne realizacje artystyczne, stosuje formy zachowań, związane z publicznymi prezentacjami	P6S_UK	P6U_U	W zakresie publicznych prezentacji P6S_UK
K_U12	wypracować samodzielne koncepcje artystyczne o zróżnicowanej stylistyce, odwołując się do swojej wyobraźni, intuicji i emocji	P6S_UO	P6U_U	W zakresie umiejętności ekspresji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych P6S_UK
K_U13	napisać pracę dyplomową na poziomie licencjackim, przygotować referat, napisać krótką recenzję lub prosty tekst do katalogu wystawy	P6S_UW P6S_UO	P6U_U	-
K_U14	stosować zróżnicowane środki ekspresji przy transponowaniu wyobrażeń i emocji na język komunikatu wizualnego lub grafiki artystycznej	P6S_UW P6S_UK	P6U_U	W zakresie umiejętności kreacji artystycznej P6S_UW
K_U15	posługiwać się warsztatem grafiki projektowej i multimedialnej w środowisku programów komputerowych	P6S_UW	P6U_U	-

K_U16	tworzyć zaawansowane, autorskie prace artystyczne o określonym poziomie oryginalności	P6S_UW P6S_UO	P6U_U	-
K_U17	przygotować w ramach realizacji prac projektowych identyfikację wizualną firmy, materiały reklamowe; wykonać ilustracje, plakat, znak graficzny	P6S_UW P6S_UO	P6U_U	W zakresie umiejętności ekspresji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych P6S_UW W zakresie umiejętności kreacji artystycznej P6S_UW
K_U18	planować efekty pracy twórczej i projektowej biorąc pod uwagę aspekty estetyczne, społeczne i prawne, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności artysty za dzieło	P6S_UW P6S_UO	P6U_U	W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych P6S_UW W zakresie umiejętności kreacji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności warsztatowych P6S_UW P6S_UU W zakresie umiejętności werbalnych P6S_UK
K_U19	dyskutować na temat specjalistycznych zagadnień sztuki i grafiki oraz prowadzić debatę w zróżnicowanym środowisku z zachowaniem szacunku dla wzajemnych poglądów	P6S_UK	P6U_U	W zakresie publicznych prezentacji P6S_UK
K_U20	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią dotyczącą grafiki, sztuk plastycznych i reklamy	P6S_UK	P6U_U	-
K_U21	posługiwać się sprzętem i oprogramowaniem komputerowym, służącym do rejestracji i przetwarzania obrazu i tekstu	P6S_UW	P6U_U	-
K_U22	posługiwać się techniką cyfrową do zrealizowania własnych koncepcji artystycznych w obszarze grafiki	P6S_UW P6S_UU	P6U_U	-

K_U23	przygotować pisemną, ustną i multimedialną prezentację na temat szczegółowych zagadnień z wybranej dziedziny twórczości plastycznej, wykorzystującą podstawy teoretyczne i różne źródła	P6S_UW P6S_UO	P6U_U	W zakresie umiejętności ekspresji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych P6S_UW W zakresie umiejętności kreacji artystycznej P6S_UW W zakresie umiejętności warsztatowych P6S_UW P6S_UU W zakresie umiejętności werbalnych P6S_UK W zakresie publicznych prezentacji P6S_UK
K_U24	umiejętnie dokumentować oraz w sposób komunikatywny i odpowiedzialny prezentować własną twórczość na forum publicznym	P6S_UW P6S_UU P6S_UK	P6U_U	W zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych P6S_UW W zakresie umiejętności warsztatowych P6S_UW P6S_UU W zakresie umiejętności werbalnych P6S_UK W zakresie publicznych prezentacji P6S_UK
K_U25	przestrzegać zasad higieny i bezpieczeństwa pracy właściwe dla technologii w obszarze artystycznym i projektowym	P6S_UO	P6U_U	-
K_U26	realizować w sposób właściwy powierzone zadania w miejscu nauki i pracy	P6S_UO	P6U_U	-
K_U27	twórczo współpracować w zespole, również pod presją czasu	P6S_UO	P6U_U	-
K_U28	komunikować się z osobami z różnych środowisk zawodowych	P6S_UK	P6U_U	-
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do				

K_K01	nawiązywania relacji z ludźmi, z którymi przygotowuje własne przedsięwzięcie, dba o własną autonomię w myśleniu i działaniu, potrafi zrozumieć działania innych osób w kontekście ich stanów emocjonalnych.	P6S_KK	P6U_K	W zakresie uwarunkowań psychologicznych P6S_KK W zakresie komunikacji społecznej P6S_KO P6S_KR
K_K02	określenia priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie grafiki i reklamy	P6S_KK	P6U_K	-
K_K03	ciągłego dokształcania się i podnoszenia kompetencji zawodowych	P6S_KK	P6U_K	-
K_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO	P6U_K	W zakresie komunikacji społecznej P6S_KO P6S_KR
K_K05	stosowania zasad i norm etycznych w podejmowanej działalności i w badaniach naukowych w zakresie grafiki i reklamy	P6S_KR	P6U_K	W zakresie niezależności P6S_KR W zakresie komunikacji społecznej P6S_KO P6S_KR
K_K06	inicjowania działań oraz prezentowania zadań w przystępnej formie – z zastosowaniem technologii informacyjnych	P6S_KO	P6U_K	-
K_K07	wykorzystywania wyobraźni i twórczego myślenia w rozwiązywaniu problemów, zarówno natury artystycznej, jak i społecznej	P6S_KO	P6U_K	W zakresie niezależności P6S_KR
K_K08	samooceny, konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób	P6S_KK	P6U_K	W zakresie niezależności P6S_KR W zakresie komunikacji społecznej P6S_KO P6S_KR
K_K09	wypełniania roli społecznej (zawodowej) absolwenta kierunku o profilu praktycznym	P6S_KO	P6U_K	W zakresie komunikacji społecznej P6S_KO P6S_KR
K_K10	refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych	P6S_KO	P6U_K	W zakresie niezależności

	aspektów związanych z własną pracą i jej etosem	P6S_KK		P6S_KR
K_K11	kontrolowania własnych zachowań oraz przeciwdziałania stresowi w trakcie wystąpień publicznych	P6S_KK	P6U_K	W zakresie uwarunkowań psychologicznych P6S_KK