

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu																					
Kierunek: - Grafika użytkowa z reklamą, studia I stopnia, profil praktyczny										Tryb studiów: studia stacjonarne											
Rok akademicki:										2021/2022					2022/2023					2023/2024	
Lp.	Nazwa przedmiotu	Godz. r-m	ECTS	w./konw.	ćw.	zaj. kształ. um. prakt./inne (zp)	sem	egz/zal	I rok				II rok				III rok				
									1 sem		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.		
									w.	ćw./zp	w.	ćw./zp	w.	ćw./zp	w.	ćw./zp	w.	ćw./zp	w.	ćw./zp	
Moduł I - Moduł ogólnouczeniiany																					
1	Język obcy I - do wyboru	30	2		30			z.o.		30											
2	Język obcy II - do wyboru	30	2		30			z.o.				30									
3	Język obcy III - do wyboru	30	2		30			z.o.						30							
4	Język obcy IV - do wyboru	30	2		30			4								30					
5	Język obcy branżowy - do wyboru	30	2		30			z.o.										30			
6	Technologia informacyjna	30	2		30			z.o.		30											
7	Wychowanie fizyczne I	30	0		30			z.o.		30											
8	Wychowanie fizyczne II	30	0		30			z.o.				30									
9	Przedmiot do wyboru: Religie świata/Symbole i ich znaczenie	30	2	30				z.o.	30												
10	Przedmiot do wyboru: Filozofia/Antropologia	30	3	30				2				30									
11	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym	15	2	15				z.o.	15												
Razem:		315	19	75	240				45	90		60		30		30		30			
Moduł II - Teoria i praktyka reklamy																					
12	Prawo autorskie, prasowe i bezpieczeństwo informatyczne	15	2	15				z.o.				15									
13	Historia sztuki i kultury	30	2	30				1	30												
14	Psychologia reklamy	30	2	30				z.o.				30									
15	Estetyka	15	2	15				z.o.	15												
16	Komunikacja społeczna/Komunikacja międzykulturowa	30	2	15	15			z.o.	15	15											
17	Psychologia widzenia	15	2	15				z.o.	15												
18	Historia grafiki uzytkowej i reklamy	30	2	30				3					30								
19	Podstawy marketingu i reklamy	30	2	30				1	30												
20	Marketing i reklama społeczna	30	3	30				z.o.								30					
21	Budowanie relacji z klientami/Działalność gospodarcza	30	2	30				z.o.										30			
22	Modele biznesowe Facebook i Google/Nowe media	30	2	15		15		z.o.										15	15		
23	Warsztaty reklamy/Design marketingu i reklamy	45	3			45		z.o.											45		
24	Branding i rebranding/Kampania reklamowa	30	3	15		15		3						15	15						
25	Historia i współczesność grafiki	30	2	30				1	30												
26	Creative writing i copywriting/Warsztaty językowe	30	3	15		15		2				15	15								
Razem:		420	34	315	15	90			135	15	60	15	45	15	30		45	60			
Moduł III - Grafika użytkowa																					
27	Rysunek I	30	3			30		z.o.		30											
28	Rysunek II	30	3			30		z.o.					30								
29	Malarstwo I	30	3			30		z.o.					30								
30	Malarstwo II	30	3			30		z.o.						30							
31	Plakat w praktyce/Plakat społeczny	45	3	15		30		z.o.					15	30							
32	Fotografia I	45	4	15		30		4							15	30					
33	Fotografia II	45	3	15		30		5										15	30		
34	Podstawy projektowania graficznego I	45	3	15		30		z.o.	15	30											
35	Podstawy projektowania graficznego II	45	3	15		30		z.o.				15	30								
36	Podstawy projektowania graficznego III	30	3			30		3							30						
37	Podstawy kompozycji	45	3	15		30		z.o.	15	30											
38	Techniki kreatywne/Grafika edytorska	45	2	15		30		z.o.					15	30							
39	Liternictwo i typografia	45	3	15		30		2				15	30								
40	Projektowanie znaku	30	3			30		z.o.												30	
41	Wizualizacja danych/Infografika	30	3			30		z.o.									30				
Razem:		570	45	120		450			30	90	30	120	30	120	15	60	15	30		30	
Moduł IV - Techniki realizacyjne																					
42	Graficzne programy użytkowe I	30	4			30		z.o.						30							
43	Graficzne programy użytkowe II	30	3			30		4								30					
44	Podstawy animacji/Grafika multimedialna	45	3	15		30		z.o.											15	30	
45	Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż	60	3	30		30		z.o.										30	30		
46	Programy graficzne I	30	2			30		z.o.					30								
47	Programy graficzne II	30	3			30		3							30						
48	Projektowanie graficzne I	45	3	15		30		z.o.							15	30					
49	Projektowanie graficzne II	30	4			30		z.o.									30				
50	Projektowanie graficzne III	45	2			45		z.o.											45		
51	Projektowanie graficzne IV	30	2			30		5											30		
Razem:		375	29	60		315							30		60		90	30	105	15	30
Moduł V - Praca dyplomowa																					
52	Metodyka pisania i prezentowania pracy dyplomowej	30	3	30				z.o.							30						
53	Pracownia dyplomująca I	30	4				30	z.o.											30		
54	Pracownia dyplomująca II	30	6				30	z.o.												30	
55	Przygotowanie i prezentowanie pracy dyplomowej		10					6													
Razem:		90	23	30			60								30			30		30	
Moduł VI - Praktyka zawodowa - przygotowanie zawodowe																					
56	Praktyka zawodowa I	120	4			120		z.o.					120								
57	Praktyka zawodowa II	160	5			160		z.o.						160							
58	Praktyka zawodowa III	200	7			200		z.o.								200					
59	Praktyka zawodowa IV	160	5			160		z.o.											160		
60	Praktyka zawodowa V	320	8			320		z.o.												320	
		960	29			960							120		160		200		160		320
INNE																					
61	BHP i ergonomia	4	1	4				z.o.	4												
Razem:		4	1	4					4												
Ogółem (bez praktyk i bhp)		1770	150	600	255	855	60	1770	210	195	90	225	75	225	75	180	90	255	15	90	
Ogółem (z praktykami i bhp):		2734	180	604	255	1815	60		214	195	90	345	75	385	75	380	90	415	15	410	