

**Protokół z wyboru wykonawcy zamówienia
na zadanie „Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych”**

o wartości nieprzekraczającej równowartości 30 tys. euro (na podstawie art. 4 ust. 8 ustawy
z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm))

1. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów reklamowych na potrzeby uczelni.
2. Wartość szacunkowa zamówienia (netto) wynosi 38 946,20 zł co stanowi równowartość 9 218,21 euro.
3. Kwota brutto jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: 50 000,00 zł.
4. Porównanie złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Wartość brutto (zł)	Wymagania Zamawiającego
1	AUH ELWIRA, Dariusz Płaczekiewicz ul. Szara 14, 00-420 Warszawa	40 395,66	spełnia wymagania określone przez zamawiającego
2	STUDIO MRÓWKA Joanna Foryś-Maziak ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków	39 647,21	spełnia wymagania określone przez zamawiającego
3	RD Group sp. z o.o. ul. Krańcowa 9, 02-493 Warszawa	46 686,50	spełnia wymagania określone przez zamawiającego
4	ART OPEN Jacek Wiśniewski ul. Bajana 3/15, 54-129 Wrocław	53 925,66	spełnia wymagania określone przez zamawiającego
5	MK STUDIO Agencja reklamowa M. Komin Os. Jana III Sobieskiego 7/46, 60-688 Poznań	40 918,41	spełnia wymagania określone przez zamawiającego
6	ACME Karina Rafałko ul. Gajowa 20, 15-794 Białystok	41 238,21	spełnia wymagania określone przez zamawiającego
7	TOP MARKETING ul. Mikołaja Reja 1, 64-100 Leszno	38 723,48	spełnia wymagania określone przez zamawiającego
8	Fundacja Instytut Społecznej Odpowiedzialności Organizacji ul. Dworcowa 18/8, 10-436 Olsztyn	52 085,58	spełnia wymagania określone przez zamawiającego
9	MCA Irina Chicherina ul. Słotna 5, 53-023 Wrocław	44 264,63	spełnia wymagania określone przez zamawiającego

4. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru:

Do realizacji niniejszego zamówienia wybrano firmę: TOP MARKETING, ul. Mikołaja Reja 1, 64-100 Leszno.

Wybrana oferta jest najkorzystniejsza pod względem kryteriów przyjętych do oceny ofert, spełnia wszystkie wymagane parametry określone przez Zamawiającego.

Zatwierdzam wybór wykonawcy


.....
podpis osoby dokonującej oceny/wyboru

12.05.2015

.....
data i podpis kierownika jednostki

Załączniki:

1. Oferty Wykonawców, 1-9
2. Protokół, cz. 2

CZĘŚĆ 2

**Protokół z wyboru wykonawcy zamówienia
na zadanie „Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych”**

W wyniku oceny ofert Zamawiający informuje, iż w złożonych ofertach występują omyłki rachunkowe polegające na błędnym wyliczeniu łącznej wartości brutto zamówienia.

W związku z powyższym Zamawiający poprawia omyłki rachunkowe zawarte w następujących ofertach:

Oferta nr 1:

jest

L.P	Nazwa	Cena jednostkowa netto	Ilość	Wartość netto	Stawka VAT %	Wartość brutto
1	ŚWIATEŁKO LED	5,55	100	555,00	23	676,50
2	NOTES	3,65	350	1095,00	23	1093,77
3	AKUMULATOR	20,55	50	1127,50	23	1386,83

Łączna wartość brutto zamówienia: 40 035,42 zł

słownie złotych: czterdzieści tys. trzydzieści pięć zł 42/100

winno być

L.P	Nazwa	Cena jednostkowa netto	Ilość	Wartość netto	Stawka VAT %	Wartość brutto
1	ŚWIATEŁKO LED	5,55	100	555,00	23	682,65
2	NOTES	3,65	350	1277,50	23	1571,33
3	AKUMULATOR	20,55	50	1027,50	23	1263,83

Łączna wartość brutto zamówienia: 40 395,66 zł

słownie złotych: czterdzieści tys. trzysta dziewięćdziesiąt pięć zł 66/100

Oferta nr 2:

jest

L.P	Nazwa	Cena jednostkowa netto	Ilość	Wartość netto	Stawka VAT %	Wartość brutto
1	BRELOK Z ŁADOWARKĄ SAMOCHODOWĄ USB	6,99	150	1048,50	23	1289,65
2	NOTES	3,71	350	1298,50	23	1597,15
3	CUKIERKI W PUDEŁECZKU	2,97	250	742,50	23	913,27

Łączna wartość brutto zamówienia: 39 647,19 zł

słownie złotych: trzydzieści dziewięć tys. sześćset czterdzieści siedem zł 19/100

winno być

L.P	Nazwa	Cena jednostkowa netto	Ilość	Wartość netto	Stawka VAT %	Wartość brutto
1	BRELOK Z ŁADOWARKĄ SAMOCHODOWĄ USB	6,99	150	1048,50	23	1289,66
2	NOTES	3,71	350	1298,50	23	1597,16
3	CUKIERKI W PUDEŁECZKU	2,97	250	742,50	23	913,28

Łączna wartość brutto zamówienia: 39 647,21 zł

słownie złotych: trzydzieści dziewięć tys sześćset czterdzieści siedem zł 21/100

Oferta nr 4:

jest

L.P	Nazwa	Cena jednostkowa netto	Ilość	Wartość netto	Stawka VAT %	Wartość brutto
1	LUSTERKO	1,44	200	288,00	23	354,23

Łączna wartość brutto zamówienia: 53 925,68 zł

słownie złotych: pięćdziesiąt trzy tys dziewięćset dwadzieścia pięć zł 68/100

winno być

L.P	Nazwa	Cena jednostkowa netto	Ilość	Wartość netto	Stawka VAT %	Wartość brutto
1	LUSTERKO	1,44	200	288,00	23	354,24

Łączna wartość brutto zamówienia: 53 925,66 zł

słownie złotych: pięćdziesiąt trzy tys dziewięćset dwadzieścia pięć zł 66/100

Oferta nr 5:

jest

Łączna wartość brutto zamówienia: 39 719,16 zł

słownie złotych: trzydzieści dziewięć tys siedemset dziewiętnaście zł 16/100

winno być

Łączna wartość brutto zamówienia: 40 918,41 zł

słownie złotych: czterdzieści tys dziewięćset osiemnaście zł 41/100

Oferta nr 6:

jest

L.P	Nazwa	Cena jednostkowa netto	Ilość	Wartość netto	Stawka VAT %	Wartość brutto
1	NOTES	3,49	350	1221,15	23	1502,44

Łączna wartość brutto zamówienia: 41 238,20 zł

słownie złotych: czterdzieści jeden tys dwieście trzydzieści osiem zł 20/100

winno być

L.P	Nazwa	Cena jednostkowa netto	Ilość	Wartość netto	Stawka VAT %	Wartość brutto
1	NOTES	3,49	350	1221,15	23	1502,45

Łączna wartość brutto zamówienia: 41 238,21 zł

słownie złotych: czterdzieści jeden tys dwieście trzydzieści osiem zł 21/100

Wałbrzych, 12.05.2015 r.

Kamila Wójcik.....

podpis osoby dokonującej oceny/wyboru