

Katalog ECTS

Kierunek: *Zarządzanie*
studia pierwszego stopnia,
profil praktyczny

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski 1, poziom A2 Rok I semestr 1		Z.MI.JO.1-A
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Poszerzenie przez studentów kompetencji językowych w zakresie języka angielskiego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych na temat rodziny, społeczeństwa, szkolnictwa oraz opisu miejsca pracy		K_W02, K_W13
	P_W02 zna formy pozwalające na przedstawienie własnej osoby i najbliższego otoczenia (w tym środowiska pracy)		K_W13
	P_W03 zna różnice w systemach kulturowych		K_W13
Umiejętności:	P_U01 dyskutuje na tematy związane z własną osobą oraz najbliższym otoczeniem		K_U12
	P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego (sytuacje prywatne i służbowe)		K_U12
	P_U03 konstruuje proste wypowiedzi adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dla dnia codziennego (sytuacje prywatne i służbowe)		K_U12
	P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. potrafi nawiązać kontakt telefoniczny, używając języka zarówno formalnego, jak i potocznego		K_U12

Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi</p> <p>P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych</p> <p>P_K03 ma świadomość znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (wykształcenie, praca zawodowa, podróże, itp.)</p>	<p>K_K03</p> <p>K_K03</p> <p>K_K03</p>
Treści programowe		
<p>Prezentowanie siebie w relacjach z rodziną, przyjaciółmi, sąsiadami oraz współpracownikami w pracy. Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych w czasach teraźniejszych i przeszłych</p> <p>Konstrukcja: <i>used to</i>, oraz inne czasy przeszłe. Relacjonowanie wydarzeń z przeszłości. Opisywanie miast – atrakcje, położenie, porównanie miast – określanie ilości: dużo, mało, kilka, itd. Szkolnictwo i nauczanie języków obcych – jak się uczyć. Sytuacje językowe – nawiązywanie kontaktów, zapisywanie się do szkoły, załatwianie spraw przez telefon, pytanie się o kierunki i udzielanie informacji.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
P. Kerr, C. Jones, <i>Straightforward Pre-Intermediate Student's Book</i> , Macmillan 2012.		
P. Kerr, C. Jones, <i>Straightforward Pre-Intermediate Student's Workbook</i> , Macmillan 2012.		
Uzupełniająca:		
R. Murphy, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press 2012.		
S. Redman, <i>English Vocabulary in use: Pre-intermediate & intermediate</i> , Cambridge University Press 2011.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.</p>		
Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	10/15	
Studiowanie literatury	5/10	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	5/10	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	isp.pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski 2, poziom A2/B1 Rok I semestr 2		Z.MI.JO.2-A
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka angielskiego, potrafi komunikować się w stopniu średnio-zaawansowanym (min. poziom B1) oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem angielskim we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student potrafi dokonać szczegółowego opisu osoby oraz miasta, mówi swobodnie o rutynie dnia codziennego, rozróżnia partie polityczne w Wielkiej Brytanii.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych: recenzja radiowa programu telewizyjnego, <i>Czy jesteś wystarczająco brytyjski?</i> , rozmowa o nowym współlokatorze		K_W13
	P_W02 konstruuje proste wypowiedzi adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dla dnia codziennego: przyjęcie, podróż		K_W13
	P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie własnej opinii na temat osób i najbliższego otoczenia (na jaki temat ludzie najczęściej kłamią, kilka słów o sobie, opis czynności codziennych, partie polityczne w Wielkiej Brytanii, omawianie odpowiedzi do quizu dot. kultury brytyjskiej, rozmowa o pierwszych wrażeniach i jak je wywrzeć)		K_W13
	P_W04 rozróżnia odmienności w systemach politycznych w Polsce i Wielkiej Brytanii		K_W13

Umiejętności:	<p>P_U01 dyskutuje na tematy związane z polityką oraz podróżowaniem (rozmowy o podróżowaniu, filmach i książkach, Australia, planowanie podróży po własnym kraju, środki codziennej lokomocji, taksówki w Londynie i Nowym Jorku)</p> <p>P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego: miejsce zamieszkania, luksusowy dom wypoczynkowy, o spaniu i snach, opisywanie niedawnego przyjęcia,</p> <p>P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: systemy i partie polityczne</p> <p>P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. opis przyjaciela, podróży, domu przy użyciu zarówno formalnego jak i potocznego języka</p>	<p>K_U12</p> <p>K_U12</p> <p>K_U12</p> <p>K_U12</p>
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi (opis, rozprawka)</p> <p>P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych (na przyjęciu)</p> <p>P_K03 ma świadomość znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (podróże, praca, itp.)</p>	<p>K_K03</p> <p>K_K03</p> <p>K_K03</p>
Treści programowe		
Prezentowanie siebie w relacjach ze współpracownikami w pracy; Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych w czasach teraźniejszych i przeszłych; Czasowniki frazowe – ich zastosowanie; Pytania o podmiot; Opisywanie podróży – atrakcje, porównanie miast, zabytków – kolokacje czasownikowe, itd.; Systemy polityczne w Polsce i Wielkiej Brytanii; Sytuacje językowe – nawiązywanie kontaktów towarzyskich, znajdowanie właściwego zakwaterowania, zapytania i prośby.		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa:</p> <p>P. Kerr, C. Jones, <i>Straightforward Intermediate – Student’s Book</i>, Macmillan, Londyn 2012.</p> <p>J. Waterman, <i>Straightforward Intermediate – Student’s Workbook</i>, Macmillan, Londyn 2012.</p> <p>Oprogramowanie interaktywne do podręcznika „<i>Straightforward Upper-Intermediate</i>”</p> <p>Platforma internetowa <i>Straightforward Practice Online</i>.</p>		
<p>Uzupełniająca:</p> <p>R. Murphy, <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press 2012.</p> <p>Stuart Redman, <i>English Vocabulary in use Pre-intermediate Intermediate</i>, Cambridge University Press 2011.</p> <p>Artykuły z czasopism naukowych.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Ćwiczenia - testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01,</p> <p>wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03,</p> <p>słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.</p> <p>Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	

Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp.pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski 3, poziom B1/B2 Rok II semestr 3		Z.MI.JO.3-A
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Student posiada wiedzę z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się na poziomie określonym min. na B1/B2 w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student potrafi wyrazić swoją opinię na zadany temat, opisać swoje zainteresowania, poprowadzić debatę na zadany temat oraz zaaplikować na wybrane przez siebie stanowisko pracy.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych na temat zainteresowań, różnych typów osobowości, praw zwierząt		K_W13
	P_W02 konstruuje proste wypowiedzi adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dla dnia codziennego: rozmowa o pracę, debata		K_W13
	P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie własnej opinii na temat osób i najbliższego otoczenia (hobby, prawa zwierząt, cechy charakteru)		K_W13
	P_W04 rozróżnia i stosuje w praktyce wyrażenia charakterystyczne dla CV oraz listu motywacyjnego o pracę		K_W13
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane z prawami zwierząt, ekstrawaganckich stylów w modzie		K_U12
	P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego: rozmowa kwalifikacyjna o pracę		K_U12

	<p>P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: wygląd zewnętrzny – jego znaczenie</p> <p>P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. rozmowa kwalifikacyjna CV, list aplikacyjny, przy użyciu zarówno formalnego jak i potocznego języka</p>	<p>K_U12</p> <p>K_U12</p>
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 student pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi (CV, list motywacyjny, rozprawka)</p> <p>P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych (wyprzedaż samochodowa)</p> <p>P_K03 ma świadomość znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (praca, działalność organizacji międzynarodowych itp.)</p>	<p>K_K03</p> <p>K_K03</p> <p>K_K03</p>
Treści programowe		
<p>Prezentowanie siebie (swoich kwalifikacji, doświadczenia, cech osobowości) w sytuacji rozmowy o pracę. Przegląd czasów – tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych w czasach teraźniejszych, przyszłych i przeszłych. Wyrażenia: be/get used to – kolokacje z czasownikiem get; Wyrażenia idiomatyczne – wyrażanie opinii, gniewu, aprobaty. Wyrażenia slangowe – ich rozpoznawanie (wywiad z gwiazdą). Opisywanie cech charakteru, doświadczenia zawodowego, wyglądu zewnętrznego, stylów w modzie – kolokacje czasownikowe, itd. Organizacje międzynarodowe – prawa zwierząt (debata). Sytuacje językowe – przeprowadzanie wywiadu, rozmowa kwalifikacyjna o pracę, nawiązywanie kontaktów towarzyskich.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>P. Kerr, C. Jones, <i>Straightforward Upper Intermediate Student's Book</i>, Macmillan, 2012</p> <p>P. Kerr, C. Jones, <i>Straightforward upper intermediate workbook</i>, Macmillan 2012.</p> <p>Oprogramowanie interaktywne do podręcznika: „<i>Straightforward Upper-Intermediate</i>”</p> <p>Platforma internetowa <i>Straightforward Practice Online</i></p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>R. Murphy, <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press 2012.</p> <p>S. Redman, <i>English Vocabulary in Use Pre-intermediate and Intermediate</i>, Cambridge University Press 2011.</p> <p>Artykuły z bieżącej pracy fachowej.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.</p> <p>Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.</p>		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne		30/15
Przygotowanie się do zajęć		10/15
Studiowanie literatury		5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)		5/10

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp.pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język angielski 4, poziom B2 Rok II semestr 4		Z.MI.JO.4-A
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		język angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Po ukończeniu semestru czwartego student potrafi przedstawić swoją opinię, przedyskutować trudne społeczne kwestie. Wykonać prezentację na zadany temat.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje i rozróżnić struktury gramatyczno-leksykalne dotyczące teraźniejszości i przyszłości i przeszłości, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na temat: sport, zdrowie, garderoba, kraje i narodowości, itp.		K_W13
	P_W02 rozpoznaje język potoczny oraz formalny – rozumie intencje mówiących oraz konstruuje proste wypowiedzi: scenki sytuacyjne u lekarza, w sklepie, na przyjęciu		K_W13
	P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie nowego otoczenia np. nowa dyscyplina sportu, wybór i zakup nowego ubrania, itp.		K_W13
	P_W04 rozróżnia różnice między dyscyplinami sportu popularnymi w Polsce i Wielkiej Brytanii		K_W13
Umiejętności:	P_U01 rozpoznaje i korzysta z poznanych struktur i słownictwa w celu porozumienia się w sferze sytuacji życia codziennego, potrafi zachować się u lekarza, opisać swoje objawy, poprosić o pomoc, udzielić porady		K_U12
	P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla wyrażania swoich opinii		K_U12
	P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: rozprawka na zadany temat, opis		K_U12

	P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat: stresująca praca, ulubiony sport, stan zdrowia, używając języka zarówno formalnego jak i potocznego	K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi: opis, rozprawka, opowiadanie	K_K03
	P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych; u lekarza, w sklepie	K_K03
	P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych i chętnie dąży do ich zrozumienia	K_K03
Treści programowe		
<p>Tworzenie strony biernej, przymiotniki – imiesłowy czynne i bierne. Czas Present Perfect w różnych formach, czasowniki złożone „<i>phrasal verbs</i>”. Zdrowie – opis problemów zdrowotnych, kontuzji sportowych, wpływ sportu na życie. Analiza danych dotyczących stresu, wyników sportowych, stylu życia; Sytuacja językowa: u lekarza – umawianie wizyty, opis dolegliwości, proszenie o pomoc, udzielanie porad i informacji. Czasowniki modalne wyrażające obowiązki, możliwości, pozwolenie. Moda – rozumienie tekstu o różnych, słynnych targowiskach – dialog w sklepie. Analiza informacji dotyczących kwestii globalnych – zgadzanie, niezgadzanie się z opinią, prowadzenie dyskusji. Prezentowanie różnych lokalnych zwyczajów, różnic między narodami. Sprawdzanie informacji (tzw. question tags). Czasowniki modalne – ich zastosowanie przy spekulacjach. Strona bierna – opis wydarzeń sportowych. Mowa zależna – konstrukcje z czasownikiem thought. Wyrażenia idiomatyczne – język nieformalny. Czasowniki tell, ask z bezokolicznikiem. Wywiad – tworzenie pytań na zadany temat. Opis – wypowiedź ustna i pisemna – zagadnienia sportowe. Dyskusja – zastosowanie idiomów i metafor. Wymienianie zalet i wad danej rzeczy i usługi.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa: P.Kerr, C. Jones, <i>Straightforward Pre-Intermediate Student's Book</i> , Macmillan 2012. P.Kerr, C. Jones, <i>Straightforward Pre-Intermediate Workbook</i> , Macmillan 2012. Oprogramowanie interaktywne do podręcznika „ <i>Straightforward Upper-Intermediate</i> ” Platforma internetowa <i>Straightforward Practice Online</i> .		
Uzupełniająca: R.Murphy, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press 2012. S. Redman, <i>English Vocabulary in use Pre-intermediate and Intermediate</i> , Cambridge University Press 2011. Artykuły z czasopism naukowych.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	10/15	
Studiowanie literatury	5/10	

Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Język niemiecki I, A2 Rok I semestr 1	Z.MI.JO.1-N
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	German Language	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	polski/niemiecki
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne	
	Student posiada umiejętności w zakresie uczenia się języków obcych i ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Stopniowe rozwijanie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych	K_W13
	P_W02 wie jak konstruować proste wypowiedzi adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dla dnia codziennego	K_W13
	P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie własnej osoby i najbliższego otoczenia	K_W13
Umiejętności:	P_U01 student przedstawia tematy związane z własną osobą oraz najbliższym otoczeniem	K_U12
	P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego	K_U12
	P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki	K_U12
	P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne na zadany temat np. potrafi nawiązać kontakt telefoniczny używając języka zarówno formalnego jak i potocznego	K_12
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi	K_K03
	P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego	K_K03

	ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych P_K03 ma świadomość znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (wykształcenie, praca zawodowa, podróże, itp.)	K_K03
Treści programowe		
Prezentowanie siebie w relacjach z rodziną, przyjaciółmi, sąsiadami oraz współpracownikami w pracy. Przedmioty codziennego użytku. Nawyki żywieniowe, komunikacja w restauracji, pubie, stołówce studenckiej, itp. Czas wolny - możliwości spędzania czasu wolnego, umawianie się na spotkanie, odwołanie spotkań. Mieszkanie - opis mieszkania, pokoju w akademiku, pokoju w hotelu. Wynajmowanie mieszkania, pokoju, zamawianie pobytu w hotelu. Wrażenia z pobytu na urlopie. Odmiana czasowników regularnych i nieregularnych w czasie teraźniejszym. Czasowniki rozdzielnie i nierozdzielnie złożone, rzeczowniki w liczbie pojedynczej i mnogiej, deklinacja rzeczowników, liczebniki, rodzajnik określony i nieokreślony, przeczenie, zdania proste oznajmujące i pytające. Czasowniki modalne.		
Zalecana literatura		
Podstawowa Aufderstraße H., Bock H., Gerdes M., Müller J., Müller H., <i>Tehmen 1 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2003. Bock H., Eisfeld K.-H., Holthaus H., Schütze- Nöhmke U., <i>Tehmen 1 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Ćwiczenia</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2003.		
Uzupełniająca Bęza S., <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i> , Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2003.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01 , Wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02, P_K03 , Słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01 . Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	10/15	
Studiowanie literatury	5/10	
Przygotowanie ustnych wypowiedzi na zadany temat	7/10	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8/10	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	isp@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Język niemiecki II, poziom A2/B1 Rok I semestr 2	Z.MI.JO.2-N
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	German Language	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	polski/niemiecki
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne	
	Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka niemieckiego, potrafi komunikować się w języku niemieckim oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Lektorat – s: 30, ns.: 15		2
Cele przedmiotu		
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego, które odnoszą się do wszystkich sprawności językowych, ze szczególnym naciskiem na rozwijanie sprawności mówienia i rozumienia ze słuchu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje i poszerza znajomość podstawowych struktur gramatyczno-leksykalnych, w stopniu umożliwiającym rozumienie bardziej złożonych tekstów czytanych i słuchanych na temat życia codziennego	K_W13
	P_W02 wie jak konstruować wypowiedzi ustne adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dla dnia codziennego	K_W13
	P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych	K_W13
	P_W04 posiada wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (warunki życia, zwyczaje, najciekawsze miejsca, znane osobistości)	K_W13
Umiejętności:	P_U01 student rozmawia na tematy związane ze swoim otoczeniem	K_U12
	P_U02 używa poprawnie różnorodnych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego	K_U12
	P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki.	K_U12
	P_U04 relacjonuje wydarzenia z przeszłości, opisuje przebieg swojego dnia	K_U12

Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi	K_K03
	P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych	K_K03
	P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych	K_K03
Treści programowe		
Choroby i dolegliwości, nieszczęśliwe wypadki. Dzień powszedni i dzień wolny od zajęć- relacjonowanie przebiegu dnia, opis czynności w czasie przeszłym. Obowiązki w pracy zawodowej. Orientacja w mieście, pytanie o drogę, opis miejscowości. Zakupy, prezenty, życzenia- redagowanie zaproszeń, opis przedmiotów. Kraje niemieckojęzyczne- ciekawe miejsca, kultura, kulinaria, ciekawi ludzie. Zaimki osobowe i dzierżawcze. Czas przeszły <i>Perfekt</i> . Czas przeszły – <i>Präteritum</i> czasowników modalnych i posiłkowych. Stopniowanie przymiotników.		
Zalecana literatura		
Podstawowa: Aufderstraße H., Bock H., Gerdes M., Müller J., Müller H., <i>Tehmen 1 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2003. Bock H., Eisfeld K-H., Holthaus H., Schütze- Nöhmk U., <i>Tehmen 1 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Ćwiczenia</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2003.		
Uzupełniająca: Bęza S., <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i> , Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2003.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01 , Wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W04, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03 , Słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01 . Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.		
	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	12/15	
Studiowanie literatury	5/10	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	5/10	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8/10	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	isp@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Język niemiecki III, poziom B1/B2 Rok II semestr 3	Z.MI.JO.3-N
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	German Language	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	niemiecki/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny		
	Wymagania wstępne	
	Student posiada wiedzę z zakresu gramatyki języka niemieckiego, potrafi komunikować się w języku niemieckim oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Dalsze poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego, które odnoszą się do wszystkich sprawności językowych oraz systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student poszerza znajomość struktur gramatyczno-leksykalnych, w stopniu umożliwiającym rozumienie bardziej złożonych tekstów czytanych i słuchanych na temat życia codziennego, zawodowego i społecznego.	K_W13
	P_W02 wie jak skonstruować złożone wypowiedzi ustne adekwatne do konkretnych sytuacji komunikacyjnych.	K_W13
	P_W03 stosuje zróżnicowane konstrukcje pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych.	K_W13
	P_W04 poszerza wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (system edukacyjny, ekonomiczny)	K_W13
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane ze swoim bliższym i dalszym otoczeniem.	K_U12
	P_U02 używa poprawnie konstrukcji gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnej sytuacji komunikacyjnej	K_U12
	P_U03 konstruuje złożone wypowiedzi argumentacyjne na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki.	K_U12
	P_U04 opisuje wygląd osób, zainteresowania, relacje panujące między nimi i otoczeniem	K_U12

Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i pisemnymi	K_K03
	P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując coraz bardziej złożone zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych	K_K03
	P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych	K_K03
Treści programowe		
Opis osoby - wygląd zewnętrzny, cechy charakteru, wpływ wyglądu zewnętrznego na relacje z otoczeniem. System szkolnictwa w Polsce i Niemczech. Wybór zawodu, wykształcenie, poszukiwanie miejsca pracy. Bezrobocie wśród młodzieży. Telewizja jako rozrywka. Wpływ telewizji na rozwój człowieka/dziecka. Sztuka uliczna. Praca zawodowa, wynagrodzenie. Prowadzenie gospodarstwa domowego - wydatki. Więzy rodzinne. Wychowanie dzieci dawniej i dziś. Konflikty pokoleniowe. Relacje rodzinne. Deklinacja przymiotnika. Zdania współrzędnie złożone. Zdania poboczne z <i>weil</i> i <i>obwohl</i> . Tryb przypuszczający <i>Konjunktiv II</i> , strona bierna w czasie teraźniejszym i przeszłym <i>Präteritum</i> , Konstrukcje bezokolicznikowe.		
Zalecana literatura		
Podstawowa H. Aufderstraße, H. Bock, J. Müller, H. Müller, <i>Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2003. H. Aufderstraße, H. Bock, J. Müller, <i>Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Übungen</i> , Hueber Verlag, Ismaning 2003.		
Uzupełniająca S. Bęza, <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i> , Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2003.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01 , Wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03 , Słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01 . Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne		30/15
Przygotowanie się do zajęć		12/15
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)		8/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.		60/60
Liczba punktów ECTS		2
Kontakt		isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Język niemiecki IV, poziom B2 Rok II semestr 4	Z.MI.JO.4-N
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	German Language	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	niemiecki/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny		
	Wymagania wstępne	
	Student posiada wiedzę z zakresu gramatyki i leksyki języka niemieckiego w stopniu umożliwiającym komunikowanie się w języku niemieckim na poziomie B1 oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językami obcymi we współczesnym świecie.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Lektorat: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Rozwijanie umiejętności swobodnego wypowiadania się w języku niemieckim oraz systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych, a także poszerzenie wiedzy dotyczącej stosowania różnorodnych strategii komunikacyjnych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna różnorodne struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na poziomie B2	K_W13, K_W02
	P_W02 zna różnorodne techniki ułatwiające zrozumienie tekstów, wypowiedzi i konstruowanie własnych tekstów ustnych i pisemnych	K_W13
	P_W03 poszerza wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (system polityczny, socjalny)	K_W13
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane ze swoim bliższym i dalszym otoczeniem	K_U12
	P_U02 używa poprawnie złożonych konstrukcji gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnej sytuacji komunikacyjnej	K_U12
	P_U03 konstruuje złożone wypowiedzi argumentacyjne na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki	K_U12
	P_U04 opisuje, relacjonuje, argumentuje, porównuje i zestawia informacje w języku niemieckim	K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i pisemnymi	K_K03

	<p>P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując złożone zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania i czytania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych</p> <p>P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych</p>	<p>K_K03</p> <p>K_K03</p>
Treści programowe		
<p>Środowisko naturalne - współczesne problemy i zagrożenia. Podróżowanie, zwiedzanie innych krajów i poznawanie nowych kultur. Polityka, partie polityczne w Niemczech, system wyborczy. Zjednoczenie Niemiec i życie w Niemczech po zjednoczeniu. Seniorzy - ich miejsce w społeczeństwie. Literatura - czytanie książek, ulubione książki. Podsumowanie wiadomości i przygotowanie do egzaminu. Konstrukcje bezosobowe z zaimkiem es. Zdania podrzędnie złożone z <i>dass, damit, ob., wenn, als</i>. Przyimki. Rekcja czasownika, przymiotnika i rzeczownika.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>H. Aufderstraße, H. Bock, J. Müller, H. Müller, <i>Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch</i>, Hueber Verlag, Ismaning 2003.</p> <p>H. Aufderstraße, H. Bock, J. Müller, <i>Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Übungen</i>, Hueber Verlag, Ismaning 2003.</p>		
<p>Uzupełniająca</p> <p>S. Bęza, <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i>, Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2003.</p>		
Formyzaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, Wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, Słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.</p> <p>Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.</p>		
	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	12/15	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	6/15	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12/15	
łączy nakład pracy studenta w godz.	60/60	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	isp@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Język angielski – branżowy 1 Rok III semestr 5	Z.MI.JOB1.5-A
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	English in Business 1	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	Język angielski/ polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne	
	Student potrafi – w szerokim zakresie tematów – formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne lub pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach, będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.:30 godz., ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Przygotowanie studentów do porozumiewania się na tematy dotyczące pracy biznesowej w dużej i małej firmie, rozumienia języka profesjonalistów/biznesmenów w tekstach biznesowych i dłuższych wypowiedziach oraz uczestniczenia w spotkaniach i negocjacjach. Rozwijanie umiejętności czytania literatury ekonomicznej (strony internetowe, artykuły prasowe) w języku angielskim.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student zna struktury gramatyczne, pozwalające mu na tworzenie klarownych, dobrze skonstruowanych wypowiedzi	K_W13, K_W02
	P_W02 zna właściwe funkcjonalnie wyrażenia, aby zabrać głos w dyskusji i wyrazić się na temat związany z różnymi problemami firmy i sytuacji ekonomicznej	K_W13
Umiejętności:	P_U01 tworzy zrozumiałe i dobrze zbudowane teksty, dosyć szeroko przedstawiając swój punkt widzenia w kwestiach, które uważa za najistotniejsze, dostosowując styl tekstu do potencjalnego czytelnika	K_U10 K_U12
	P_U02 rozumie długie i złożone teksty o charakterze ekonomicznym i biznesowym	K_U10, K_U05 K_U12
	P_U03 formułuje przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi, dotyczące skomplikowanych zagadnień	K_U10 K_U12
	P_U04 rozumie dłuższe wypowiedzi, programy telewizyjne i filmy związane ze środowiskiem zawodowym i pracą w firmie	K_U10 K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 potrafi uczestniczyć w rozmowach dyskusjach, potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K03

Treści programowe	
<p>Pojęcia i słownictwo dotyczące siedmiu obszarów tematycznych: Economy and Crisis (Gospodarka i kryzys), Motivation (System motywacyjny), New Business (Nowa firma), Employees (Sprawy pracownicze), Management Styles (Style zarządzania), Finance and Money (Finanse i pieniądze), Risk in Business (Ryzyko w biznesie). Wzbogacone jest nagraniami wywiadów z biznesmenami (audio i dvd) oraz artykułami z prasy ekonomicznej. Ćwiczenie praktycznych umiejętności: prowadzenie rozmów z headhunterem, negocjowanie, prowadzenie spotkania, wyrażanie punktów widzenia.</p>	
Zalecana literatura	
<p>Podstawowa B. Mascull, Market Leader Upper-Intermediate/Advanced, Pearson Education, Harlow 2018. Innovations by Hugh Dellar, Pairwork by Nick Bridger, nagrania audio i dvd , artykuły z prasy ekonomicznej</p> <p>Uzupełniająca Artykuły online</p>	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
<p>Testy, lub dodatkowo prace pisemne: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, Prezentacje: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01.</p>	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Studiowanie materiałów	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Przygotowanie prac pisemnych itp.	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Język angielski – branżowy 2 Rok III semestr 6	Z.MI.JOB2.6-A
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	English in Business 2	
Profil: praktyczny	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	Język angielski/ polski
Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne		
Umiejętność interpretacji tekstów audiowizualnych (relacja między dialogiem a obrazem) oraz wykorzystywania wiedzy i doświadczenia z dyscyplin pokrewnych (język obcy ogólny- lektorat, komunikacja międzykulturowa).		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.:30 godz., ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Wzmocnienie zdolności studentów do posługiwania się językiem angielskim w biznesie: czytanie dokumentów i korespondencji, rozumienie dyskusji na temat biznesu, angażowanie się w komunikację pisemną i ustną oraz poznawanie i używanie szerszego zakresu przydatnego słownictwa.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna i rozumie pojęcia i angielskie terminy związane z pracą i biznesem	K_W13
	P_W02 zna strategię rozumienia nieznanymi lub niezwykłymi wyrażeniami i zastosowań, które pojawiają się w tekstach angielskich	K_W13
	P_W03 wie o konkretnych zagadnieniach w biznesie, w prawie i administracji publicznej w świecie anglojęzycznym	K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi zidentyfikować główne kwestie i znaleźć bardziej szczegółowe informacje w dokumentach biznesowych i administracyjnych, artykułach związanych z ekonomią, administracją publiczną i biznesem	K_U10 K_U12
	P_U02 potrafi zidentyfikować główne kwestie oraz istotne szczegóły w tekstach słuchanych dotyczących problemów w biznesie i administracji publicznej	K_U10 K_U12
	P_U03 potrafi, używając języka angielskiego, wziąć udział w negocjacjach i innych spotkaniach	K_U10, K_U05 K_U12
	P_U04 potrafi użyć języka angielskiego do przygotowania tekstów, które zazwyczaj są czytane w biurach i innych miejscach związanych z biznesem	K_U10 K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 docenia potrzebę ciągłego uczenia się leksyki związanej z potrzebami biznesu i administracji publicznej	K_K03

	P_K02 komunikuje się otwarcie i szczerze w języku angielskim ze współpracownikami i partnerami biznesowymi	
Treści programowe		
<p>Nauka słownictwa, rozwijanie sprawności rozumienia/ mówienia i pisania obejmująca następujące tematy: pomyślna (i mniej pomyślna) komunikacja w środowisku zawodowym; powodzenia i niepowodzenia w biznesie; ryzyko i odpowiedzialność; relacja z klientem; style zarządzania. Krótkie symulacje spotkań biznesowych; przegląd rodzajów korespondencji biznesowej oraz techniki przygotowania tekstów.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa: D. Falvey, S. Kent, D. Cotton, J. Rogers, <i>Market Leader Upper-Intermediate</i>, Pearson Education, Harlow 2016.</p> <p>Uzupełniająca B. Howe, <i>Portfolio: Case Studies for Business English</i>, Longman, 1987 B. Mascull, <i>Business Vocabulary In Use Advanced</i>, Cambridge University Press, 2016. Artykuły i inne materiały dostarczone przez instruktora.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Testy: K_W01, K_W02, K_W03, K_W08, K_W14b, K_U01, K_U02, K_U09, K_U16b, K_K01, Praca pisemna: K_W01, K_W02, K_W03, K_W08, K_U01, K_U02, K_U09, K_U16b, K_K01, K_K03, Participation in Discussions, Simulations and Other Oral Tasks: K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U09, K_U14b, K_K01, K_K03.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Studiowanie materiałów	10/15	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10	
Przygotowanie prac pisemnych itp.	5/5	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	isp@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki – branżowy 1 Rok III semestr 5		Z.MI.JOB1.5-N
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim w języku angielskim		
	German in Business 2		
	Status przedmioty		Język wykładowy
	do wyboru		niemiecki
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne		
	Student zna podstawowe struktury gramatyczne i stosuje je w typowych sytuacjach komunikacyjnych i kontekstach (B1/2).		
Ćwiczenia – 30 godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.:30 godz., ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Kurs ma na celu wzbogacenie wiedzy studenta na temat leksyki stosowanej zwłaszcza w biznesie, ekonomii i administracji publicznej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna i rozumie podstawowe pojęcia i niemieckie terminy związane z finansami osobistymi, biznesem, ekonomią i administracją publiczną		K_W13
	P_W02 zna strategie rozumienia nieznanych lub niezwykłych wyrażen i zastosowań, które pojawiają się w tekstach w języku niemieckim		K_W13
	P_W03 wie o konkretnych zagadnieniach w biznesie i administracji publicznej w świecie anglojęzycznym		K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi zidentyfikować, w tekstach pisanych i mówionych, podstawową leksykę języka niemieckiego dla biznesu i administracji publicznej		K_U10 K_U12
	P_U02 wykorzystuje sposoby zrozumienia bardziej złożonych lub niezwykłych wyrażen i zastosowań, które pojawiają się w tekstach niemieckojęzycznych		K_U10 K_U12
	P_U03 potrafi posługiwać się podstawowym językiem niemieckim w biznesie i administracji publicznej w krótkich tekstach		K_U10, K_U05 K_U12
Kompetencje społeczne	P_K01 docenia potrzebę ciągłego uczenia się leksyki związanej z potrzebami biznesu i administracji publicznej		K_K03
Treści programowe			
Słownictwo dot. finansów osobistych, w tym bankowości osobistej i podatków. Słownictwo związane z charakterem i działalnością organizacji biznesowych i rządowych; specjalne słownictwo dotyczące marketingu, produkcji i finansów. Warunki związane z komunikacją biznesową, w tym telefonią i			

komunikacją cyfrową. Miejsca pracy, umiejętności i szkolenia.

Zalecana literatura

Podstawowa:

A. Dudek , *Wirtschaftsdeutsch in deinem Unternehmen. Niemiecki język biznesowy w twojej firmie*, Poltext, Warszawa 2018.

Uzupełniająca:

Artykuły i inne materiały dostarczone przez instruktora.

Formy zaliczenia/Sposoby weryfikacji

Testy ze słownictwa: **P_W01, P_W03, P_U02, P_U03, P_K01,**

Testy z czytania, prezentacje, projekty: **P_W01, P_W02, P_U1, P_U03, P_K01.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Studiowanie materiałów	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Przygotowanie prac pisemnych itp.	10/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki –branżowy 1 Rok III semestr 6		Z.MI.JOB1.5-N
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	German in Business 2		
	Status przedmiotu	Język wykładowy	
	do wyboru	Język niemiecki	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Student zna podstawowe struktury gramatyczne i stosuje je w typowych sytuacjach komunikacyjnych i kontekstach (na poziom B1/B2).			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.:30 godz., ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowym słownictwem i pojęciami z dziedziny prawa, inżynierii i medycyny, jak również z metodami uczenia tego typu słownictwa.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe słownictwo z dziedziny medycyny, prawa i inżynierii		K_W13
	P_W02 objaśnia i tłumaczy poznane słownictwo		K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi posługiwać się słownictwem z wybranych dziedzin,		K_U10, K_U05
	P_U02 rozwiązuje zadania z użyciem zwrotów poznanych na zajęciach		K_U12
	P_U03 stosuje poznane zwroty i wyrażenia w wybranych kontekstach		K_U10
			K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest otwarty na zdobywanie nowej wiedzy zarówno leksykalnej jak i fachowej		K_K03
	P_K02 jest chętny do poszerzania wiedzy i planowania swojego rozwoju		K_K03
Treści programowe			
Słownictwo z dziedziny prawa: system prawny, system sądowniczy, prawnicy i ich obowiązki, rodzaje firm, fuzje i przejęcia, umowy. Słownictwo z dziedziny medycyny: zdrowie i choroby, części ciała, funkcje ciała, personel medyczny, symptomy chorób, testy medyczne. Słownictwo z dziedziny inżynierii: projektowanie, pomiary, produkcja i montaż, energia i temperatura, silniki, prąd elektryczny.			
Zalecana literatura			
Podstawowa:			
A. Dudek, Wirtschaftsdeutsch in deinem Unternehmen. <i>Niemiecki język biznesowy w twojej firmie</i> , Poltext, Warszawa 2018.			
<i>Deutsch für profis. Branża mechaniczna. Podręcznik z ćwiczeniami + CD</i> , LektorKlett, 2013.			

Uzupełniająca:

J. Plizga, *Niemiecki w tłumaczeniach Business*, Publishing Preston 2019.

Prasa specjalistyczna

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy pisemne: **P_W01, P_W02,**

Aktywny udział w zajęciach, prezentacje, projekty: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	5/5
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
inne	5/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Technologia informacyjna, Rok I semestr 1	Z.MI.TI.7
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Technology Information	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
Profil: praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
podstawowa znajomość obsługi komputera i korzystania z Internetu.		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Wykształcenie umiejętności praktycznego wykorzystania wybranego oprogramowania komputerowego oraz przygotowanie do aktywnego funkcjonowania w tworzącym się społeczeństwie informacyjnym.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe/wyspecjalizowane oprogramowania komputerowe (systemowe, narzędziowe oraz użytkowe) oraz sieci komputerowe w realizacji zadań, w zakresie: rozumienia i interpretowania komunikatów oraz sygnałów generowanych przez oprogramowanie komputerowe	K_W04
Umiejętności:	P_U01 korzysta z wybranych usług internetowych i programów	K_U07
	P_U02 efektywnie wykorzystuje popularne oprogramowanie systemowe i użytkowe (opracowuje dokumenty zgodnie z zasadami edycji tekstu, wykorzystuje arkusz kalkulacyjny do obliczeń i graficznej prezentacji danych liczbowych, przygotowuje efektywne prezentacje multimedialne)	K_U07
	P_U03 wykorzystuje komputer zgodnie z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy	K_U07
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy samouczenia się i doskonalenia	K_K01
	P_K02 ma świadomość korzyści i zagrożeń związanych z pracą w sieci komputerowej	K_K01
	P_K03 konsekwentnie przestrzega praw autorskich podczas korzystania z ogólnodostępnych zasobów informacyjnych	K_K01
Treści programowe		
Wybrane problemy bezpieczeństwa danych, informacji i systemów (ochrona danych, poufność informacji, wirusy komputerowe, szyfrowanie danych, zasady bezpiecznego użytkowania sprzętu i		

oprogramowania. Główne założenia technologii informacyjnej i komunikacyjnej /ICT/- prawne aspekty (Prawa autorskie, Netykieta). Praca z dokumentami w różnych formatach plików. Szybkość i efektywność pracy. Wstawianie do dokumentów tabel, obrazów i rysunków. Zasady tworzenia i redagowania dokumentów. Zapisywanie i odczytywanie dokumentów. Organizacja widoku strony. Redagowanie podstawowych dokumentów urzędowych. Tabulatory i tabele. Warstwa graficzna edytora. Edytor równań matematycznych. Mechanizmy usprawniające redagowanie dokumentów tekstowych. Makrodefinicje. Formularze. Hiperłącza w dokumentach tekstowych. Korespondencja seryjna. Współpraca edytora tekstu z zewnętrznymi aplikacjami np. PDF kreator. Ustawianie strony, sprawdzanie i poprawianie napisanego tekstu. Organizacja skoroszytów i arkuszy. Adresowanie komórek i bloków. Graficzna interpretacja danych. Operacje bazodanowe w arkuszu kalkulacyjnym. Sumy pośrednie. Zaawansowane przeuczenia się danych. Praktyczne zastosowanie arkusza kalkulacyjnego. Tworzenie nowej prezentacji. Tworzenie przycisków sterujących. Przegląd i zasady stosowania efektów multimedialnych. Wykonanie prezentacji w Power Point na wybrany temat. Podstawowe topologie sieci komputerowych. Zasady udostępniania plików i folderów. Komunikacja w lokalnej sieci komputerowej. Funkcje przeglądarek internetowych. Metody i sposoby korzystania z serwisów WWW. Poczta elektroniczna: zakładanie konta poczty e-mail oraz konfiguracja aplikacji klienckich. Usługi komunikacyjne w sieci Internet. Podstawy HTML.

Zalecana literatura

Podstawowa

J. Walkenbach, *Excel 2010 PL. Biblia*, Helion, Gliwice 2011.

W. Wrotek, *Excel 2019 PL*, Helion, Gliwice 2019

S. Sinchak, *Windows 7 PL. Optymalizacja i dostosowywanie systemu*, Helion, Gliwice 2011.

B. Danowski, *ABC tworzenia stron WWW*, Gliwice 2003.

Uzupełniająca

M. Langer, *Po prostu Excel*, Gliwice 2004.

A. Tomaszewska-Adamarek, *ABC Worda*, Gliwice 2007.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia - ocena na podstawie wykonanych zadań z poszczególnych treści programowych: **P_W01, P_U01, P_U02, P_U02,K_K01, K_K02, K_K03.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Przygotowanie zadań z poszczególnych treści programowych itp.	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Komunikacja społeczna Rok I semestr 1		Z.MI.KS.8
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Social Communication		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawowa wiedza o charakterze nauk społecznych i ich związkach z komunikowaniem publicznym.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
<p>Zapoznanie studentów z podstawową terminologią w zakresie komunikacji społecznej, aksjomatami, formami, stylami, teoriami komunikowania się oraz ze strukturą procesu komunikacji i umiejętnościami społecznymi usprawniającymi proces komunikacji. Kształtowanie u studentów umiejętności pozwalających na rozróżnianie i definiowanie poszczególnych poziomów komunikowania się ludzi, w szczególności rodzajów komunikacji niewerbalnej; oraz umiejętności w zakresie posługiwania się kodami naturalnymi i sztucznymi oraz środkami masowej komunikacji i jej cech. Kształtowanie u studentów aspiracji poznawczych pozwalających na dostrzeganie korzyści ze skutecznego komunikowania się w określonych środowiskach społecznych (rodzina).</p>			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 wyjaśnia terminologię używaną w komunikacji społecznej, jej aksjomaty, podstawowe zmienne komunikacyjne, modele i style komunikacji oraz ewolucję środków technologii informacyjnej		K_W08
	P_W02 objaśnia wykorzystanie przestrzeni dla celów komunikacyjnych w różnych środowiskach społecznych		K_W08
Umiejętności:	P_U01 samodzielnie zdobywa i wykorzystuje wiedzę w zakresie wybranych zagadnień komunikowania społecznego, korzystając z przydzielonych źródeł drukowanych i elektronicznych		K_U01
	P_U02 wykorzystuje terminologię używaną w komunikacji społecznej w celu analizowania i interpretowania sytuacji komunikacyjnych		K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 odpowiedzialnie wykonuje przydzielone zadania		K_K03, K_K04

Treści programowe	
Komunikacja społeczna: podstawowe pytania komunikacyjne, pojęcia i formy komunikowania, analiza procesu komunikacji i jej funkcje, kontakt a komunikowanie się ludzi, werbalna a niewerbalna komunikacja językowa, kontrola przebiegu rozmowy, aksjomaty komunikacji społecznej. Umiejętności społeczne ułatwiające porozumiewanie się: umiejętności interpersonalne a intrapersonalne, myślenie kreatywne współpraca grupowa i jej formy, formy pracy projektowej (komunikacja projektowa). Masowa komunikacja: środki masowego komunikowania masowego, etapy ich rozwoju oraz cechy. Komunikacja Międzykulturowa: różnice wynikające z płci, różnice uwarunkowane narodowością, komunikacja w konflikcie, komunikowanie się w rodzinie. Teorie komunikacji: filozofia języka i teoria komunikacji, psychologiczne teorie komunikacji, socjologiczne teorie komunikacji.	
Zalecana literatura	
Podstawowa	
B. Dobek-Ostrowska, <i>Podstawy komunikowania społecznego</i> , Wrocław 1999.	
E. Griffin, <i>Podstawy komunikacji społecznej</i> , Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003.	
Uzupełniająca	
Arystoteles, <i>Retoryka. Retoryka dla Aleksandra. Poetyka</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.	
H. Retter , <i>Komunikacja codzienne w pedagogice</i> , Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005.	
A. Rosińska-Mamej, J. Senderska(red.), <i>Komunikacja niełatwa czyli o tym, co przeszkadza w skutecznym porozumiewaniu się</i> , Wydawnictwo Libron, Kraków 2014.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Test 1- P_W01, P_U01, P_U02, P_K01, Prezentacja/projekt- P_W02, P_U01, P_K01.	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	5/5
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Socjologia Rok I semestr 1		Z.MI.S.8
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Sociology		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Ogólna wiedza o społeczeństwie oraz z zakresu historii i psychologii			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami teoretyczno-badawczymi z zakresu socjologii pozwalającymi na rozpoznawanie i systematyzację wybranych zjawisk oraz procesów społecznych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna elementarną terminologię używaną w socjologii oraz rozumie jej źródła i zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin: przyrodniczych, społecznych, humanistycznych		K_W08
	P_W02 rozumie istotę rozwoju i funkcjonowania człowieka w aspekcie społecznym		K_W08
Umiejętności:	P_U01 obserwuje różne zjawiska społeczno- kulturowe oraz analizuje ich powiązania z różnymi obszarami aktywności turystyczno-rekreacyjnej		K_U01
	P_U02 ocenia w perspektywie socjologicznej aktywność nieformalną i skutki uczestnictwa w grupie		K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 dostrzega rolę relacji interpersonalnych, jako czynnika rozwoju osobowościowego		K_K03, K_K04
Treści programowe			
Metodologiczny status socjologii: socjologia jako dyscyplina naukowa, główne działy socjologii, przedmiot badań socjologii, interdyscyplinarny charakter socjologii, funkcje socjologii, geneza kształtowania się socjologii jako nauki, socjalizacja (pierwotna, a wtórna), więź społeczna, grupa społeczna, role społeczne, społeczeństwo i jego podział na pokolenia ze względu na datę urodzenia, życie społeczne i jego przebieg, środowisko wychowawcze, rodzice, otoczenie sąsiedzkie, grupy rówieśników, naród, państwo. Podstawowe kryteria opisu makrostruktury społecznej: rozwój społeczny i jego elementy, człowiek jako istota społeczna w ujęciu Arystotelesa; Moduł III: współczesne przemiany rodziny: alternatywne modele rodziny (rodzina patchworkowa, konkubinat), rozwody, gniazdownicy (tzw. pokolenie dorosłych bobasów); Moduł IV: Zależność zadań			

wychowawczych od przyszłych obowiązków społecznych jednostki; zadania społeczne wychowania; Moduł V: Społeczny wymiar rozwoju kreatywności; koncepcja klasy kreatywnej Richarda Florida; Innowacje społeczne; Kultura i jej wpływ na życie społeczne i człowieka.

Zalecana literatura

Podstawowa

A. Kopel, *Klasa kreatywna jako czynnik rozwoju miast*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas”, nr 1 2007, s. 51-58.

J. Szczepański, *Elementarne pojęcia socjologii*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1972.

F. Znaniecki, *Socjologia wychowania, t. 1 i 2*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1973.

Uzupełniająca

R. Florida, *Cities and creative class*, Wydawnictwo Taylor&Francis, New York-London 2004.

J. Włodarek, *Socjologia wychowania w Polsce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Adama Mickiewicza, Poznań 1992.

F. Adamski, *Rodzina: wymiar społeczno-kulturowy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2002.

J. Chałasiński, *Społeczeństwo i wychowanie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1969.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład – odpowiedzi ustne, praca pisemna: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	10/20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50/50
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno - Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Psychologia Rok I semestr 1		Z.MI.P.9
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Psychology		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawowa wiedza z zakresu psychologii ogólnej.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.			3
Cele przedmiotu			
Opis zjawisk psychicznych i mechanizmów leżących u ich podstaw; zilustrowanie i analiza przykładów, jak inni ludzie oddziałują na myśli, uczucia i zachowania jednostek.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student: opisuje procesy emocjonalno-motywacyjne, strukturę i funkcje świadomości, inteligencję i osobowość, charakteryzuje stres		K_W08
	P_W02 objaśnia, jak sytuacja społeczna wpływa na zachowanie człowieka; tłumaczy, co wpływa na nasze oceny innych		K_W08
Umiejętności:	P_U01 analizuje, co sprawia, że zachowujemy się tak, jak się zachowujemy; dobiera strategie radzenia sobie ze stresem		K_U01
	P_U02 wyjaśnia, w jaki sposób jedni ludzie wpływają na innych lub inni im ulegają; prezentuje, w jaki sposób konstruujemy nasze subiektywne interpretacje cech i postępowania innych ludzi i naszych relacji z nimi		K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy, że rozwój osobowości i doskonalenie zawodowe trwa przez całe życie		K_K02
	P_K02 myśli i działa w sposób twórczy, krytyczny i przedsiębiorczy		K_K02
Treści programowe			
Psychologia jako nauka. Świadomość. Wpływ nieświadomości na życie świadome. Emocje. Osobowość. Inteligencja. Motywacja. Stres. Atrakcyjność fizyczna i interpersonalna. Techniki manipulacji. Zjawisko hiperuległości. Konformizm. Prawidłowości spostrzegania innych ludzi. Agresja.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
B. Wojciszke, <i>Człowiek wśród ludzi</i> , Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa			

P. Zimbardo, *Psychologia i życie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.

W. Wosińska. *Psychologia życia społecznego*, GWP, Gdańsk 2004.

Uzupełniająca

E. Diener, R. Biswas – Diener, *Szczęście, Smak Słowa*, Sopot 2010.

S. Kosslyn, R. Rosenberg, *Psychologia. Mózg – człowiek – świat*, Znak, Kraków 2006.

W. Łukaszewski, *Wielkie pytania psychologii*, GWP, Sopot 2011.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład – zaliczenie pisemne z oceną: P _ W01, P _ W02, P _ U01, P _ U02.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Studiowanie literatury	30/45
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20/20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Filozofia z elementami etyki Rok I semestr 1	Z.MI.FEE.9
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczelniany General Subjects	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Philosophy and elements of ethics	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne	
	Umiejętność podejmowania dyskusji i logicznego myślenia	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.		3
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studenta z głównymi kategoriami (pojęciami) filozoficznymi oraz sporami filozoficznymi toczącymi się w rozwoju cywilizacji zachodniej. Przedstawienie najważniejszych koncepcji etycznych oraz ich zastosowań.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna podstawowe kategorie filozoficzne	K_W08
	P_W02 zna periodyzację historii filozofii	
	P_W03 omawia założenia głównych systemów filozoficznych	K_W08 K_W08
	P_W04 wskazuje założenia głównych koncepcji filozoficznych	K_W08
Umiejętności:	P_U01 stosuje założenia głównych koncepcji etycznych do analizy wskazanych stanów faktycznych	K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy znaczenia dylematów etycznych w działalności zawodowej i życiu prywatnym	K_K01
	P_K02 jest przygotowany do samodzielnego formułowania problemów o charakterze intelektualnym i poszukiwania ich rozwiązania	K_K01
Treści programowe		
Dyscypliny filozoficzne. Periodyzacja historii filozofii. Główne zagadnienia filozofii starożytnej (konceptcja świata, podejście do nauki, nauczanie mądrości, koncepcje etyczne). Systemy filozoficzne Platona i Arystotelesa. Nurty filozofii hellenistycznej. Filozofia wczesnochrześcijańska (św. Augustyn). Filozofia średniowiecza – służąca teologii? Zarys systemu filozoficznego św. Tomasza z Akwinu. Filozofia Odrodzenia – przewrót w sposobie myślenia. Filozofia XVII w. – racjonalizm (Kartezjusz) a empiryzm (Francis Bacon, John Locke). Główne nurty Oświecenia. Idealizm, materializm, racjonalizm i empiryzm w filozofii XIX i XX w. – zarys. Personalizm chrześcijański. Egzystencjalizm. Wybrane pozaeuropejskie koncepcje filozoficzne. Konceptualizacja dylematów etycznych. Założenia głównych koncepcji etycznych: etyki cnót, kantyizmu, utilitaryzmu, personalizmu. Rozwiązywanie dylematów etycznych na gruncie wybranych koncepcji etycznych.		

Zalecana literatura	
Podstawowa (wybrane rozdziały) E. Nieznański, <i>Podstawy filozofii</i> , C.H. Beck, Warszawa 2012. R. Warburton, <i>Krótką historia filozofii</i> , Wydawnictwo RM, Warszawa 2016 Ł. Burkiewicz, J. Kucharski (red.), <i>Etyka w organizacji. Zarządzanie, kultura, polityka</i> , Akademia Ignatianum, Kraków 2016.	
Uzupełniająca (wybrane rozdziały) W. Tarkiewicz, <i>Historia filozofii</i> , t. I–III, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. J. Hartman, <i>Wstęp do filozofii</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. B. Klimczak, <i>Etyka gospodarcza</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zaliczenie pisemne, zawierające trzy pytania opisowe oraz jedno studium przypadku z zakresu koncepcji etycznych praktyczne: P_W01-P_W04, P_U01, P_K01-P_K02 .	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	10/10
Studiowanie literatury	20/20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/15
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym, Rok 1 semestr 1		Z.MI.OWI.10
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ogólnouczelniane General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Protection of intellectual property with adoption library		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Podstawowa wiedza z zakresu systemu biblioteczno-informacyjnego Uczelni.		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ns.: 12 godz.			1
Cele przedmiotu			
<p>Zdobycie umiejętności efektywnego korzystania z biblioteki oraz wyszukiwania i selekcji informacji naukowych, a także krytycznej oceny źródeł. Ogólne zapoznanie z pojęciami i podstawowymi instytucjami prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną, w szczególności w działalności organów administracji. Scharakteryzowanie głównych instytucji prawnych prawa autorskiego, praw pokrewnych i prawa własności przemysłowej. Przedstawienie wpływu innowacji i rozwoju techniki oraz środków komunikacji (np. internetu) na prawa własności intelektualnej oraz instrumenty ochrony tych praw. Zapoznanie studentów z zasadami odpowiedzialności związanej z naruszeniem praw własności intelektualnej, w tym z popełnieniem plagiatu.</p>			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student potrafi określić podstawowe zasady korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego, wyszukiwania i selekcji informacji naukowej		K_W11
	P_W02 student zna podstawowe pojęcia prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej		K_W11
	P_W03 rozróżnia różne modele ochrony praw własności intelektualnej, w tym modele ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego		K_W11
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętność pogłębiania wiedzy z zakresy prawa autorskiego w zakresie potrzebnym do wykonywania swojego zawodu		K_U14
	P_U02 posługuje się poznanymi pojęciami prawnymi do oceny stanów faktycznych związanych z wykorzystaniem prawa podczas pisanie prac zaliczeniowych, dyplomowych oraz projektów		K_U14

Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 jest świadomy znaczenia przestrzegania praw własności intelektualnej podczas studiów i w trakcie pracy zawodowej</p> <p>P_K02 jest świadomy znaczenia pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej podczas studiowania i pracy zawodowej</p>	<p>K_K05</p> <p>K_K05</p>
Treści programowe		
Organizacja systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni. Charakterystyka zbiorów. Charakterystyka i zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Pojęcie i historia własności intelektualnej. Prawa własności intelektualnej jako dobra niematerialne. Prawo autorskie i jego przedmiot. Pojęcie utworu. Pojęcie plagiatu. Odpowiedzialność karna i cywilna z tytułu plagiatu. Odpowiedzialność dyscyplinarna studenta związana z popełnieniem plagiatu. Prawa pokrewne – pojęcie i przedmiot. Regulacje prawne dotyczące utworów rozpowszechnianych w Internecie. Pojęcie praw własności przemysłowej. Pojęcie wynalazku. Zdolność patentowa. Udzielenie patentu. Charakter prawny patentu. Wygaśnięcie patentu. Wzory użytkowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa ochronnego. Wzory przemysłowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa z rejestracji. Pojęcie topografii układów scalonych. Pojęcie oznaczeń odróżniających. Znak towarowy: pojęcie, funkcje, prawo ochronne na znak towarowy. Oznaczenie geograficzne: pojęcie, funkcje, prawo z rejestracji na oznaczenie geograficzne. Utwory audiowizualne. Programy komputerowe. Prawna ochrona baz danych. Projekty racjonalizatorskie. Prawo do odmiany roślin. Ochrona know-how i tajemnice przedsiębiorstwa.		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa:</p> <p>P. Stec (red.), <i>Ochrona własności intelektualnej</i>, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Opole – Gliwice 2011.</p> <p>P. Podrecki, <i>Środki ochrony własności intelektualnej</i>, Lexis Nexis, Warszawa 2010.</p> <p>J. Sieńczyło-Chłabcz (red.), <i>Prawo własności intelektualnej</i>, Lexis Nexis, Warszawa 2011.</p>		
<p>Uzupełniająca:</p> <p>J. Barta, R. Markiewicz (red.), <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.</p> <p>A. Matlak, <i>Prawo autorskie w społeczeństwie informacyjnym</i>, Zakamycze, Kraków 2004.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Zaliczenie w formie kolokwium opisowego: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02.		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	15/12	
Przygotowanie się do zajęć	-	
Studiowanie literatury	10/13	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5	
inne	-	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30/30	
Liczba punktów ECTS	1	
Kontakt	isp@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Wychowanie fizyczne Rok 1 semestr 1 i 2		Z.MI.WF.11
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Physical education		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Brak przeciwwskazań zdrowotnych			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 60 godz.			0
Cele przedmiotu			
Podtrzymanie prawidłowej kondycji organizmu, wyrobienie nawyku systematycznego uprawiania sportu oraz zapoznanie z zasobem ćwiczeń fizycznych kształtujących postawę ciała, wytrzymałość i siłę.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady bezpiecznego korzystania z przyborów i urządzeń obiektu, zna regulamin korzystania z obiektów sportowych, w których realizowane są zajęcia dydaktyczne		K_W08
Umiejętności:	P_U01 umie korzystać zgodnie z regulaminem z obiektów sportowych		K_U01
	P_U02 potrafi przeprowadzić rozgrzewkę zgodnie z zasadami metodyki, potrafi kontrolować wysiłek fizyczny		K_U01
	P_U03 student posiada umiejętności sędziowania oraz potrafi zastosować przepisy obowiązujące w danej dyscyplinie sportowej		K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość znaczenia aktywności ruchowej w życiu człowieka		K_K03
	P_K02 student potrafi pracować indywidualnie i w grupie zgodnie z zasadami fair-play		K_K03
Treści programowe			
BHP w wychowaniu fizycznym. Motoryczność człowieka. Wzmacnianie wszystkich grup mięśniowych. Praca nad siłą, wytrzymałością, szybkością, zwinnością, skocznością i gibkością organizmu. Podniesienie ogólnej sprawności motorycznej. Utrwalenie zdrowych wzorców zachowań, dbałości o własny organizm i sprawność. Podstawowa, na poziomie rekreacyjnym umiejętność gry w piłkę siatkową i koszykową. Zapoznanie z nowoczesnymi formami ruchu – fitness, siłownia.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			

M. Demel, *Teoria wychowania fizycznego dla pedagogów*, PWN, Warszawa 1986.
M. Grabowski, *Co koniecznie trzeba wiedzieć o wychowaniu fizycznym?* Warszawa 2000.

Uzupełniająca

Osiński W., *Zarys teorii wychowania fizycznego*, Poznań 2002.
Pokora T., *Gimnastyka korekcyjno-kompensacyjna*, Wałbrzych.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ocenianie ciągłe na ćwiczeniach, aktywność oraz testy sprawnościowe: **P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60
Przygotowanie się do zajęć	3
Studiowanie literatury	2
Przygotowanie lekcji pokazowej	1
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	36
Liczba punktów ECTS	0
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Prezentacje i wystąpienia publiczne Rok I semestr 1		Z.MII.PiWP.1
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Umiejętności marketingowe i interpersonalne w procesie zarządzania Marketing and interpersonal skills in the management process		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Presentation and Public Speaking		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Podstawowe umiejętności z zakresu przygotowania prezentacji multimedialnej w PowerPoint			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.:30 godz., ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Wskazanie zasad poprawnego argumentowania w wystąpieniach publicznych, omówienie właściwej konstrukcji wystąpienia, sposobów prezentowania treści, a także najczęściej spotykanych błędów w wystąpieniach publicznych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student wyjaśnia pojęcie retoryki i zna jej główne kategorie		K_W08
	P_W02 zna elementy składowe wystąpienia publicznego		K_W08
Umiejętności:	P_U01 stosuje w praktyce zasady konstruowania wystąpień publicznych		K_U01
	P_U02 stosuje zasady poprawności argumentacyjnej i językowej podczas przygotowanego przez siebie wystąpienia		K_U01
	P_U03 potrafi przygotować prezentację multimedialną będącą elementem wystąpienia		K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowany do samodzielnego wykonywania zadań wymaganych na różnych stanowiskach w organizacji, w tym do przygotowywania samodzielných, merytorycznych wystąpień		K_K02, K_K06
Treści programowe			
Podstawowe pojęcia retoryki. Argumentacja w wystąpieniach publicznych. Konstruowanie wystąpienia publicznego. Poprawność językowa w wystąpieniu publicznym. Operowanie głosem w wystąpieniach publicznych. Prezentacja multimedialna jako element wystąpienia publicznego.			
Zalecana literatura			
A. Rzędowska, J. Rzędowski, <i>Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce</i> , Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2009.			
M. Barłowska et al., <i>Retoryka</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.			
D. Carnegie, <i>Jak stać się doskonałym mówcą i rozmówcą</i> , Studio Emka, Warszawa 2012.			

B. Blein, <i>Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych</i> , Wydawnictwo RM, Warszawa 2010.	
M. G. Campbell, <i>Jak przygotować profesjonalną prezentację</i> , Wolters Kluwer, Kraków 2007.	
Uzupełniająca (wybrane rozdziały)	
K. Szymanek, <i>Sztuka argumentacji. Słownik terminologiczny</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.	
K. Szymanek, K. A. Wieczorek, A. S. Wójcik, <i>Sztuka argumentacji. Ćwiczenia w badaniu argumentów</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.	
B. Witkowska-Maksimczuk, <i>Elementy retoryki i erystyki w przykładach</i> , Wydawnictwo ASPRA, Warszawa 2014.	
H. Lemmermann, <i>Komunikacja werbalna. Szkoła retoryki</i> , Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1997.	
A. Kisielewicz, <i>Logika i argumentacja</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przygotowanie ocenianej prezentacji zawierającej elementy omówione na zajęciach: P_W01- P_W02, P_U01- P_U03, P_K01.	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	5/20
Przygotowanie wystąpienia publicznego na wybrany temat, przedstawionego podczas zajęć	25/25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

Instytut: Społeczno- Prawny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Sztuka negocjacji Rok I semestr 1		Z.MII.SN.2
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Umiejętności marketingowe i interpersonalne w procesie zarządzania Marketing and interpersonal skills in the management process		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	The methods of negotiations		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Profil: praktyczny	Gotowość do podejmowania dyskusji, umiejętność wiązania faktów i wyciągania wniosków		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz.; ćwiczenia: 30 godz., ns.: wykład: 15 godz.; ćwiczenia: 21 godz.			3
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studenta ze stylami, strategiami i taktykami prowadzenia negocjacji. Analiza technik negocjacyjnych. Przedstawienie, w jak dokonywać wyboru właściwego sposobu prowadzenia negocjacji.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna podstawowe style, strategie i taktyki prowadzenia negocjacji		K_W05
	P_W02 omawia techniki negocjacyjne		K_W01, K_W08
	P_W03 zna zasady komunikacji interpersonalnej w negocjacjach		K_W01, K_W08
Umiejętności:	P_U01 stosuje właściwe komunikaty werbalne i niewerbalne podczas negocjacji		K_U01, K_U09
	P_U02 potrafi dobrać strategie i taktyki odpowiednie do sytuacji, charakteru i celu negocjacji		K_U01, K_U02, K_U13
	P_U03 stosuje techniki negocjacyjne właściwe do okoliczności		K_U01, K_U02, K_U09
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy znaczenia negocjowania w działalności zawodowej i poza nią		K_K01
Treści programowe			
Komunikacja interpersonalna – werbalna i niewerbalna – w negocjacjach. Kompetencje komunikacyjne osób negocjujących. Sposoby budowania zaufania w negocjacjach. Fazy negocjacji. Style negocjacji: aktywno-kooperacyjny, pasywno-współpracujący, aktywno-walczący, pasywno-walczący. Dobór stylu negocjacji. Postępowanie oparte na BATNA (<i>Best alternative to a negotiated agreement</i>). Strategie i taktyki negocjacji. Techniki negocjacyjne. Etyka w negocjacjach.			
Zalecana literatura			
Podstawowa (wybrane rozdziały) R. Fisher, W. Ury, B. Patton, <i>Dochodząc do TAK. Negocjowanie bez poddawania się</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016. R.J. Lewicki, <i>Zasady negocjacji</i> , Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2011.			

P. Steele, J. Murphy, R. Russill, <i>Jak odnieść sukces w negocjacjach</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2015.	
Uzupełniająca (wybrane rozdziały)	
Z. Nęcki, <i>Negocjacje w biznesie</i> , Wydawnictwo Antykwa, Kraków 2000.	
Z. Nęcki, <i>Komunikacja międzyludzka</i> , Wydawnictwo Antykwa, Kraków 2000.	
J. Stewart (red.), <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.	
W. Ury, <i>Odchodząc od NIE. Negocjowanie od konfrontacji do kooperacji</i> , PWE, Warszawa 2014.	
N. Peeling, <i>Negocjacje. Co dobry negocjator wie, robi i mówi</i> , PWE, Warszawa 2010.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykład: zaliczenie pisemne, opisowe, zawierające cztery pytania opisowe: P_W01- P_W03 , Ćwiczenia: rozwiązanie case study (wskazanie możliwych strategii negocjacji i technik negocjacyjnych): P_W01- P_W03, P_U01- P_U03, P_K01.	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	5/5
Studiowanie literatury	5/14
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
--	------------------	----------------

Instytut: Społeczno- Prawny	Sztuka rozwiązywania konfliktów Rok I semestr 1	Z.MII.SRP.2
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Zarządzanie	Umiejętności marketingowe i interpersonalne w procesie zarządzania Marketing and interpersonal skills in the management process	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Methods of solving the conflicts	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
Profil: praktyczny	Gotowość do podejmowania dyskusji, umiejętność wiązania faktów i wyciągania wniosków	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns.: wykład: 15 godz., ćwiczenia: 21 godz.		3
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studenta ze sposobami rozwiązania konfliktu oraz technikami mediacyjnymi. Ukazanie możliwości diagnozy konfliktu i sformułowania możliwych strategii.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student zna i omawia rodzaje, źródła oraz fazy konfliktów	K_W05
	P_W02 omawia formalne i nieformalne sposoby rozstrzygania sporów	K_W01, K_W08
	P_W03 zna znaczenie mediacji w sprawach należących do różnych gałęzi prawa	K_W01, K_W08
Umiejętności:	P_U01 przedstawia możliwe scenariusze rozwiązania konfliktu	K_U01, K_U09
	P_U02 dobiera techniki negocjacyjne do podanych stanów faktycznych	K_U01, K_U02
	P_U03 stosuje poznane techniki negocjacyjne	K_U01, K_U02, K_U09
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowany do samodzielnego podejmowania działań w celu rozwiązania konfliktu w miejscu pracy i poza nim	K_K01
Treści programowe		
Rodzaje konfliktów. Źródła i fazy konfliktu. Znaczenie emocji w konflikcie. Formalne i nieformalne sposoby rozwiązywania konfliktu: spór przed sądem powszechnych, spór przed sądem polubownym, ugoda, mediacja formalna i nieformalna. Mediacja w sprawach cywilnych i gospodarczych, rodzinnych oraz karnych. Przykłady zastosowania mediacji. Techniki mediacyjne. Rola i znaczenie mediatora. Przebieg mediacji. Formułowanie opcji rozwiązania konfliktu.		
Zalecana literatura		
Podstawowa (wybrane rozdziały) C.W. Moore, <i>Mediacje. Praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2012. E. Gmurzyńska, R. Morek (red.), <i>Mediacje. Teoria i praktyka</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2014. A. Binsztok (red.), <i>Sztuka skutecznego prowadzenia mediacji i negocjacji. Zagadnienia psychologiczne i komunikacyjne</i> , Wydawnictwo Marina, Warszawa 2013.		

Ch. Carré, <i>Sztuka rozwiązywania konfliktów</i> , Videograf II, Katowice 2008. S. Chełpa, <i>Psychologia konfliktów</i> , Moderator, Taszów 2004.	
Uzupełniająca (wybrane rozdziały) A. Kalisz, A. Zienkiewicz, <i>Mediacja sądowa i pozasądowa</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2014. L. Larsson, <i>Porozumienie bez przemocy w mediacjach</i> , Wydawnictwo Czarna Owca, Warszawa 2009. M. Tabernacka, <i>Negocjacje i mediacje w sferze publicznej</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2018.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykład: zaliczenie pisemne, opisowe, zawierające cztery pytania opisowe: P_W01- P_W03 , Ćwiczenia: rozwiązanie case study (wskazanie możliwych strategii rozwiązania konfliktu i technik mediacyjnych): P_W01- P_W03, P_U01- P_U03, P_K01 .	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	15/25
Studiowanie literatury	15/14
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
inne	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
--	------------------	----------------

Instytut: Społeczno- Prawny	Kreowanie wizerunku Rok I semestr 1	Z.MII.SA.2
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
Kierunek: Zarządzanie	Umiejętności marketingowe i interpersonalne w procesie zarządzania Marketing and interpersonal skills in the management process	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Art of Self-Presentation	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne	
	Gotowość do podejmowania kreatywnych zadań, umiejętność krytycznego myślenia	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns.: wykład: 15 godz., ćwiczenia: 21 godz.		3
Cele przedmiotu		
Przeprowadzenie ze studentami warsztatów z autoprezentacji – przygotowanie studentów do rozmowy rekrutacyjnej i wystąpień publicznych, świadomego kreowania wizerunku profesjonalisty, tworzenia efektywnych prezentacji.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 opisuje zasady przygotowania CV i listu motywacyjnego	K_W05
	P_W02 wyjaśnia zasady obowiązujące podczas prezentacji	K_W01, K_W08
	P_W03 zna podstawowe techniki służące radzeniu sobie w stresujących sytuacjach	K_W01, K_W08
Umiejętności:	P_U01 potrafi dokonać autoprezentacji opisowej, przygotowując CV oraz list motywacyjny, odpowiednie do celów rekrutacji	K_U01, K_U09
	P_U02 potrafi dokonać autoprezentacji ustnej	K_U01, K_U02
	P_U03 występuje przed publicznością, w tym przed kamerą, nawiązując kontakt z odbiorcami	K_U01, K_U02, K_U09
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest komunikatywny i otwarty na kontakty z innymi	K_K02
	P_K02 ma świadomość konieczności pracy nad doskonaleniem kompetencji społecznych	K_K05
	P_K03 chętnie podejmuje się kreatywnych działań;	K_K02
	P_K04 określa swoją sytuację rekrutacyjną i potrafi do niej dobrać odpowiednie środki podczas autoprezentacji	K_K06
Treści programowe		
Zasady udanej autoprezentacji: cel autoprezentacji, przekaz słowny, mowa ciała, spójność przekazu, zachowanie, wygląd. Wystąpienia publiczne: jak przygotować wystąpienie, techniki prezentacji, język wystąpień publicznych, argumentowanie, techniki zapamiętywania, nawiązanie kontaktu z odbiorcami, wykorzystanie możliwości głosu. Ćwiczenia wystąpień i analiza nagrań. Wystąpienia na wybrany temat:		

rekrutacja do pracy - rozmowa kwalifikacyjna, komunikacja formalna i nieformalna w organizacji, itp. Przygotowanie prezentacji pisemnej: CV i listu motywacyjnego. Zasady obowiązujące przy przygotowaniu dokumentacji rekrutacyjnej.

Zalecana literatura

Podstawowa:

B. Blein, Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych, Wydawnictwo RM, Warszawa 2010.

M. Kuziak, Sztuka mówienia. Poradnik praktyczny, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2008.

R. Mayer, Wojna na słowa. Jak wygrać każdy spór, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2015.

M. Leary, Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk 2012.

Uzupełniająca:

M. Rusinek, Załazinska A., Retoryka podręczna, czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić, Znak, Kraków 2007.

M. Oczkoś, Paszczodźwięki. Mały poradnik wielkich mówców, Wydawnictwo RM, Warszawa 2010.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia (warsztaty) autoprezentacyjne i ocena na podstawie wykonanych zadań: przygotowania pisemnego CV i listu motywacyjnego, wystąpień i prezentacji na zadany temat. Na ocenę wpływa kreatywność i aktywność studentów w trakcie zajęć. Weryfikacja: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	5/14
Studiowanie literatury	15/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/15
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85/85
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Międzykulturowa komunikacja marketingowa Rok I semestr 1		Z.MKM.MII.3
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Umiejętności marketingowe i interpersonalne w procesie zarządzania Marketing and interpersonal skills in the management process		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Intercultural marketing communication		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Wiedza ogólna z zakresu nauk o organizacji i zarządzaniu			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ns., wykład: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Celem zajęć jest: - zapoznanie studentów z zasadami i modelami międzynarodowej komunikacji marketingowej - zademonstrowanie wpływu różnych wymiarów kultury na charakter przekazów komunikacyjnych - rozwijanie postaw otwartości na inne kultury oraz umiejętności uczenia się międzykulturowego			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady i modele komunikacji międzynarodowej P_W02 zna wpływ kultury komunikacji właściwej dla danego kraju na style przywództwa w organizacji.		K_W01 K_W05
Umiejętności:	P_U01 Zdobycie umiejętności porozumiewania się z przedstawicielami różnych kultur P_U02 Nabycie umiejętności właściwej interpretacji przekazów komunikacyjnych.		K_U02 K_U05
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim P_K02 ma wykształcone postawy zrozumienia, tolerancji		K_K03 K_K01
Treści programowe			
Kultura jako element otoczenia marketingowego przedsiębiorstw: istota i wymiary kultury; składniki kultury materialnej i niematerialnej, koncepcje kultury konsumenckiej. Różnice kulturowe między krajami (strefy kulturowe; proces komunikacji w otoczeniu wielokulturowym). Specyfika procesu komunikacji międzykulturowej: Modele międzykulturowe interakcji. Różnorodność stylów komunikacji werbalnej; Formy komunikacji niewerbalnej; Sposoby przezwycięzania barier w komunikacji międzykulturowej; Kulturowe uwarunkowania komunikacji reklamowej Postawy wobec różnych form reklamy. Wpływ kultury na koncepcje przekazu reklamowego. Rola zwyczajów i Religii; Znaczenie kolorów i symboli graficznych; Język w kampanii reklamowej; Wybór skutecznych mediów reklamowych. Marketingowa komunikacja personalna a różnice kulturowe. Rodzaje kultur świata biznesu: kultury propartnerskie i protransakcyjne, kultury ceremonialne i hierarchiczne, kultury nieceremonialne i egalitarne, kultury polichromiczne i monochroniczne, kultury powściągliwe i			

ekspresyjne. Uwarunkowania postaw wobec środków promocji sprzedaży w różnych kulturach. Wpływ kultury społeczeństwa na organizacje. Kultura i typ przywództwa w organizacji; Style przywództwa w różnych kulturach; Lider biznesu zorientowany na kulturę.

Zalecana literatura

Podstawowa:

Komunikacja międzykulturowa w integrującej się Europie. Pod red. K. Karcz AE Katowice 2004.

Komunikowanie międzynarodowe, B. Ociepka, Wydawnictwo Astrum, 2002

Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, M. Bartosik – Purgat, PWE Warszawa 2010,

Komunikacja i biznes w Europie, pod red. Neyman, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, 2005

Komunikacja międzykulturowa w biznesie, G. Rosa, I. Ostrowska, K. Słupińska, L. Gracz, Kraków 2018

Uzupełniająca:

Przełamywanie szoku kulturowego. Czego potrzebujesz, aby odnieść sukces w międzynarodowym biznesie, E. Marx, Agencja Wydawnicza Placet Warszawa 2000

Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A., Motyl-Adamczyk A., Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2016

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie pisemnej: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	5/10
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	2/5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/12
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	52/52
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

Instytut: Społeczno- Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Komunikacja międzykulturowa Rok I semestr 1	Z.MII.KM.3
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Umiejętności marketingowe i interpersonalne w procesie zarządzania Marketing and interpersonal skills in the management process	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Intercultural communication	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny		
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji społecznej	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Uświadomienie studentom znaczenie kontekstu kulturowego w komunikacji międzynarodowej, w tym zwłaszcza w biznesie międzynarodowym.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna wybrane definicje kultury i wielokulturowości	K_W02, K_W05, K_W08
	P_W02 identyfikuje stereotypy kulturowe;	K_W02, K_W05, K_W08
	P_W03 zna najważniejsze zasady międzynarodowego protokołu biznesowego	K_W02, K_W05, K_W08
Umiejętności:	P_U01 umie unikać błędów w komunikacji związanych z nieznaną kontekstu kulturowego	K_U01, K_U17
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest przygotowany do wykonywania zadań zawodowych w otoczeniu wielokulturowym	K_K04
	P_K02 jest świadomy uwzględniania znaczenia różnic kulturowych w procesie komunikacji	K_K04
Treści programowe		
Pojęcie kultury i kultury narodowej. Wielokulturowość i generowane przez nią problemy. Pojęcie szoku kulturowego. Stereotypy kulturowe: pojęcie i przykłady. Kontekst kulturowy komunikacji w biznesie międzynarodowym. Uwarunkowane kulturowo style komunikacji werbalnej. Język niewerbalny w negocjacjach międzynarodowych: gesty rąk, gesty głowy, postawa, uśmiech, kontakt wzrokowy. Elementy międzynarodowego protokołu biznesowego. Błędy w komunikacji wynikające z nieznaną kodu kulturowego. Kontekst kulturowy a style przywództwa w biznesie.		
Zalecana literatura		
Podstawowa (wybrane rozdziały): M. Bartosik-Purgat, <i>Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010. J. Mukułowski-Pomorski, <i>Komunikacja międzykulturowa</i> , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Kraków 2003.		
Uzupełniająca (wybrane rozdziały): E. Sowa-Behtane (red.), <i>Relacje międzykulturowe</i> , Wydawnictwo WAM, Kraków 2016.		

R. Gawarkiewicz, *Komunikacja międzykulturowa a stereotypy. Polacy – Niemcy – Rosjanie*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2012.

J. Mikułowski-Pomorski, *Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym*, Universitas, Kraków 2013.

M. Szopski, *Komunikowanie międzykulturowe*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2005.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie pisemne, opisowe, zawierające cztery pytania: jedno pytanie opisowe (pojęciowe): **P_W01-P_W03** oraz trzy zadania praktyczne – studia przypadków: **P_W01-P_W03, P_U01, P_K01- P_K02**, Oceniana aktywność na zajęciach: **P_U01- P_U03, P_K01- P_K03**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	15/25
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

Instytut: Społeczno- Prawny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Mikroekonomia Rok I semestr 1		Z.MIII.ME.1
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Microeconomics		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne		
	Pożądana ogólna znajomość podstaw przedsiębiorczości na poziomie szkoły średniej. Wskazana umiejętność obserwacji zjawisk rynkowych. Przydatna zdolność rozwiązywania prostych zadań matematycznych oraz posługiwania się wykresami, będącymi przedstawieniem analiz ekonomicznych.		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns.: wykład: 18 godz.; ćwiczenia: 18 godz.			3
Cele przedmiotu			
Poznanie podstawowych koncepcji teoretycznych mikroekonomii (mechanizm funkcjonowania gospodarki rynkowej, mechanizm racjonalnych wyborów konsumenta i producenta w gospodarce towarowo-pieniężnej w warunkach funkcjonowania mechanizmu rynkowego, prawa wartości oraz gry popytu i podaży), nabycie umiejętności wyjaśnienia, w jaki sposób konsument (gospodarstwo domowe) maksymalizuje swoją satysfakcję z nabywania towarów po cenie równowagi rynkowej (istota równowagi konsumenta) oraz w jaki sposób producent (przedsiębiorstwo) maksymalizuje zysk w różnych warunkach konkurencji: doskonałej konkurencji i niedoskonałej (optimum ekonomiczne przedsiębiorstwa), nabycie umiejętności opisu i analizy rynków dóbr konsumpcyjnych i czynników wytwórczych, ukształtowanie zdolności wieloaspektowego spojrzenia na procesy gospodarcze zachodzące w mikroskali.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę na temat prawidłowości rządzącymi podmiotami gospodarczymi		K_W03
	P_W02 posiada wiedzę z zakresu ekonomicznych aspektów procesu gospodarowania		K_W03
	P_W03 zna zasady funkcjonowania struktur rynkowych		K_W03
Umiejętności:	P_U01 wyjaśnia zależności związane z ekonomicznym aspektem działalności człowieka w gospodarce rynkowej		K_U08
	P_U02 potrafi przewidzieć skutki działań podmiotów rynkowych oraz zależności między podmiotami		K_U15
	P_U03 dostrzega związki między decyzjami podejmowanymi przez producenta i konsumenta a ich skutkami ekonomicznymi		K_U15

Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach realizujących projekty społeczno-ekonomiczne</p> <p>P_K02 komunikuje się z otoczeniem i przekazuje podstawową wiedzę na temat sytuacji w poszczególnych obszarach rynku</p>	<p>K_K03</p> <p>K_K02</p>
Treści programowe		
<p>Wykłady: Ekonomia jako nauka o gospodarowaniu i dokonywaniu wyborów. Podstawowe kategorie gospodarki rynkowej – rynek, mechanizm rynkowy. Podstawy teorii konsumenta – decyzje gospodarstw domowych. Użyteczność jako podstawa decyzji konsumenta – I prawo Gossena, nadwyżka konsumenta i paradoks wartości. Preferencje konsumenta; preferencje ujawnione. Ograniczenia budżetowe; równowaga konsumenta przy ograniczeniu budżetowym – II prawo Gossena. Podstawy wyboru struktury konsumpcji; optymalizacja konsumpcji w czasie. Wpływ zmian cen i dochodów na równowagę konsumenta. Użyteczność a popyt. Efekt substytucyjny i dochodowy zmian cen. Użyteczność oczekiwana. Podstawy teorii producenta – decyzje przedsiębiorstw; optymalizacja decyzji gospodarczych. Krótkookresowa i długookresowa teoria produkcji, produktywność czynników wytwórczych. Efekty skali produkcji. Koszty przedsiębiorstwa w długim i krótkim okresie a zmiany rozmiarów produkcji. Przychody jako kryterium decyzji producenta. Techniczne optimum produkcji. Formy rynku – konkurencja doskonała, konkurencja niedoskonała, monopol. Równowaga przedsiębiorstwa w różnych formach rynku. Alternatywne modele przedsiębiorstwa – szkoła behawioralna i teorie menedżerskie. Alternatywne cele przedsiębiorstwa. Rynek czynników produkcji – ziemi, pracy i kapitału. Klasyczna i neoklasyczna teoria podziału. Rynek pracy, rynek kapitału, rynek ziemi. Równowaga na rynku zasobów. Teoria kapitału ludzkiego. Rynek informacji. Rynek i jego efektywność; błędy rynku – nieefektywność mechanizmu rynkowego. Zewnętrzne efekty działalności gospodarczej. Dobra prywatne i dobra publiczne</p> <p>Ćwiczenia: Wprowadzenie do mikroekonomii. Rynek i mechanizm rynkowy. Kategorie rynku: popyt i podaż. Pojęcie rzadkości, wyboru i kosztu alternatywnego. Elastyczność popytu i podaży. Elastyczność cenowa. Elastyczność dochodowa. Dobra – typy dóbr. Popyt na dobra w zależności od ich rodzaju. Zmiana charakteru dobra pod wpływem zmian dochodów. Użyteczność jako kategoria ekonomiczna. Nadwyżka konsumenta. Pojęcie równowagi rynkowej. Równowaga rynkowa – analiza statyczna i dynamiczna. Teoria zachowań konsumenta. Preferencje konsumenta. Optimum konsumenta. Konkurencja doskonała i niedoskonała; formy niedoskonałej konkurencji. Monopol. Podmioty gospodarcze i ich charakterystyka. Przedsiębiorstwo w gospodarce – pojęcie przedsiębiorstwa, typy przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwo a przedsiębiorca. Nowe koncepcje przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo w otoczeniu konkurencyjnym. Koszty przedsiębiorstwa w długim i krótkim okresie. Typy kosztów i ich klasyfikacja. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa: funkcja produkcji i wybór optymalnej techniki wytwarzania. Optimum produkcji przedsiębiorstwa wg zasad analizy marginalnej i tradycyjnej. Rynki czynników wytwórczych: rynek pracy, ziemi i kapitału. Równowaga na rynku czynników wytwórczych. Niedoskonałość rynku – asymetria informacji, dobra publiczne i efekty zewnętrzne. Ingerencja państwa w mechanizm rynkowy. Przesłanki ingerencji. Skuteczność ingerencji. Zachowania organizacji na rynku. Równowaga organizacji na rynkach doskonale konkurencyjnych i niedoskonale konkurencyjnych - analiza równowagi organizacji w różnych strukturach rynku. Wpływ czynników ekonomicznych na procesy zarządzania organizacjami. Dobrobyt ekonomiczny i dobrobyt społeczny – wpływ organizacji na budowę dobrobytu. Pozaekonomiczne aspekty funkcjonowania podmiotów na rynku. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania organizacji non-profit.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa J. Beksiak, <i>Ekonomia. Kurs podstawowy</i>, Warszawa 2007 R. Milewski (red.), <i>Podstawy ekonomii</i>, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2018. M. Nasiłowski, <i>System rynkowy. Podstawy mikro i makroekonomii</i>, KeyText, Warszawa 2016.</p>		

B. Czarny, *Podstawy ekonomii. Wprowadzenie do ekonomii. Mikroekonomia*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018.

Uzupełniająca

D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, *Ekonomia t.1.*, PWE, Warszawa 2013

P. Krugman, R. Wells, *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa 2012

P. A. Samuelson, W.D. Nordhaus, *Ekonomia t.1*, Rebis, Warszawa 2012

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Sprawdzian teoretyczny i praktyczny – okresowy: **P_W01, P_W02, P_W03,**

Praca domowa: **P_U01, P_U02,**

Dyskusja na zajęciach: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02,**

Zaliczenie wykładów: egzamin końcowy, o charakterze opisowym i analitycznym, bazujący na pytaniach problemowych omawianych na wykładach, łączący sprawdzian wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności rozwiązywania zadań, obejmujący cały tok kształcenia – **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	10/14
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Makroekonomia Rok I semestr 2		Z.MIII.ME.3
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Macroeconomics		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Wskazane zaliczenie przedmiotu Mikroekonomia. Pożądana ogólna znajomość zasad funkcjonowania gospodarki narodowej.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz.; ćwiczenia 30 godz.; ns.: wykład: 18 godz., ćwiczenia: 18 godz.			3
Cele przedmiotu			
Przegląd głównych kategorii makroekonomicznych, przedstawienie podstawowych zasad funkcjonowania gospodarki narodowej w warunkach modelu rynkowego, metod pomiaru. Wyjaśnienie pojęć inflacji i bezrobocia oraz ich współzależności, omówienie warunków równowagi rynków dóbr, pieniądza, pracy oraz ich współdziałania. Zrozumienie celów i działań polityki makroekonomicznej oraz określenie jej efektów, nabycie umiejętności opisu i analizy najważniejszych zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących we współczesnych gospodarkach oraz rozwijanie umiejętności oceny przesłanek i skutków oddziaływania państwa na gospodarkę.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę z zakresu pojęć, metod i teorii makroekonomicznych oraz głównych nurtów makroekonomii		K_W03
	P_W02 zna sposoby pomiaru wzrostu gospodarczego oraz kondycji gospodarczej danego państwa oraz zasady obliczeń wskaźników makroekonomicznych		K_W03
	P_W03 posiada wiedzę dotyczącą istoty i sposobów przeciwdziałania inflacji, bezrobociu oraz metod ich pomiaru		K_W03
Umiejętności:	P_U01 obserwuje i interpretuje problemy makroekonomiczne		K_U02, K_U08
	P_U02 identyfikuje i ocenia znaczenie określonych czynników we wzroście gospodarczym		K_U09
	P_U03 opisuje i dokonuje badań z zakresu aktualnej sytuacji gospodarczej		K_U15
	P_U04 ocenia gospodarkę krajową z punktu widzenia różnych grup społecznych		K_U01, K_U02
Kompetencje społeczne:	P_K01 uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę		K_K01 K_K03

	P_K02 komunikuje się z otoczeniem i przekazuje podstawową wiedzę na temat sytuacji w poszczególnych obszarach rynku	
Treści programowe		
<p>Przedmiot makroekonomii i jej metody badawcze. Zarys głównych teorii makroekonomicznych. Związki makroekonomii z polityką gospodarczą. Współczesne systemy makroekonomiczne, ich ewolucja i funkcjonowanie. Mierniki makroekonomiczne – wzrost i rozwój gospodarczy oraz ich determinanty. Modele wzrostu gospodarczego, nowe teorie wzrostu. Równowaga gospodarcza – globalny popyt, globalna podaż. Rola inwestycji w procesie wzrostu gospodarczego. Mechanizm działania mnożnika inwestycyjnego i akceleratora. Wpływ postępu technicznego na wzrost gospodarczy. Cykliczność wzrostu gospodarczego – cykl koniunkturalny oraz polityka stabilizacyjna państwa. Automatyczne stabilizatory koniunktury. Rola państwa we współczesnej gospodarce rynkowej; przyczyny i skutki ingerencji państwa w proces wzrostu gospodarczego. Równowaga makroekonomiczna i drogi jej osiągania. Państwo i budżet państwa a równowaga makroekonomiczna. Rola pieniądza i polityki pieniężnej w procesie stabilizacji gospodarki. Funkcje pieniądza, miary zasobów pieniądza, kreacja pieniądza. Popyt na pieniądź i podaż pieniądza. Rola banku centralnego – rodzaje i skuteczność polityki monetarnej. Państwo i budżet państwa a równowaga makroekonomiczna. Polityka fiskalna i jej funkcje; wpływ obciążeń fiskalnych na funkcjonowanie gospodarki. Deficyt budżetowy i dług publiczny. Źródła finansowanie deficytu budżetowego. Wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na równowagę gospodarczą. Bezpieczne rozmiary deficytu budżetowego i długu publicznego. Inflacja, jej przyczyny i skutki. Rodzaje inflacji i sposoby zapobiegania oraz przewyższania. Rynek pracy – zatrudnienie i bezrobocie. Przyczyny i skutki bezrobocia, metody zapobiegania bezrobociu. Związki inflacji i bezrobocia. Makroekonomia gospodarki otwartej – międzynarodowe uwarunkowania współczesnego rozwoju gospodarczego. Rola międzynarodowej wymiany handlowej i jej oddziaływanie na funkcjonowanie gospodarki. Międzynarodowa integracja gospodarcza, jej przyczyny i oddziaływanie na funkcjonowanie gospodarek narodowych.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
J. Beksiak, <i>Ekonomia. Kurs podstawowy</i> , Warszawa 2007		
R. Milewski (red.), <i>Podstawy ekonomii</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013		
M. Nasiłowski, <i>System rynkowy. Podstawy mikro i makroekonomii</i> , KeyText, Warszawa 2010		
Uzupełniająca		
D. Begg, R. Dornbush, S. Fischer, <i>Ekonomia. Cz. 2. Makroekonomia</i> , PWE, Warszawa 2013		
A. Kordalewska, E. Lechman, M. Olczyk, <i>Podstawy makroekonomii w przykładach i zadaniach</i> , CeDeWu, Warszawa 2009		
P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus, <i>Ekonomia, t. 2</i> , PWN, Warszawa 2012		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Sprawdzian teoretyczny i praktyczny – okresowy: P_W01, P_W02, P_W03, Praca domowa: P_U01, P_U02, P_U04, Dyskusja na zajęciach: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, Zaliczenie wykładów: egzamin końcowy, o charakterze opisowym i analitycznym, bazujący na pytaniach problemowych omawianych na wykładach, łączący sprawdzian wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności rozwiązywania zadań, obejmujący cały tok kształcenia – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	45/36	
Przygotowanie się do zajęć	10/14	
Studiowanie literatury	10/15	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/5	

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Metody ilościowe w biznesie Rok I semestr I		Z.MIII.MIwB.3
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Quantitative methods in business		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Pożądana podstawowa wiedza z zakresu komunikacji społecznej/socjologii. Przydatne nawyki systematycznego kształcenia się i samodzielnego korzystania z literatury.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns.: wykłady: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			3
Cele przedmiotu			
Prezentacja podstawowych metod i miar statystyki opisowej stosowanych w analizach działalności przedsiębiorstw i instytucji finansowych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student posiada wiedzę o finansowym wymiarze, przyczynach, przebiegu, skali i efektach procesów zmian w podmiotach gospodarczych		K_W03
	P_W02 posiada wiedzę o metodach i narzędziach odpowiednich dla finansów przedsiębiorstw i inwestycji kapitałowych		K_W06
	P_W03 zna rodzaje więzi społecznych w zakresie nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem finansów przedsiębiorstw oraz rządzące nimi prawidłowości		K_W01
Umiejętności:	P_U01 wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną (prawną i ekonomiczną) do opisu i praktycznego analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych, w szczególności ich skutków finansowych		K_U04, K_U08
	P_U02 wykorzystuje narzędzia i techniki służące do planowania, realizacji oceny projektów inwestycyjnych		K_U04
Kompetencje społeczne:	P_K01 bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania		K_K05
	P_K02 identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu		K_K04

	P_K03 ma świadomość wagi, jaką na każdym poziomie życia społecznego odgrywa skuteczna argumentacja i kontrargumentacja	K_K04
Treści programowe		
<p>Wykład: Podstawowe pojęcia związane z badaniem statystycznym, źródła informacji . Etapy badania statystycznego, Organizacja statystyki publicznej w Polsce, GUS, NBP. Klasyczne i pozycyjne miary analizy struktury – aspekty teoretyczne. Analiza korelacji cech mierzalnych i niemierzalnych – charakterystyka najważniejszych miar, analiza regresji. Analiza dynamiki – indeksy indywidualne i agregatowe - aspekty teoretyczne. Analiza szeregu czasowego. Metody mechaniczne wygładzania szeregów czasowych, główna tendencja rozwojowa zjawiska – równanie linii trendu, wskaźniki sezonowości, średni błąd prognozy - zagadnienia teoretyczne.</p> <p>Ćwiczenia: Metody prezentacji opracowanego materiału statystycznego – rodzaje szeregów i tablic statystycznych, Miary analizy struktury: wskaźniki struktury i natężenia. Klasyczne i pozycyjne miary średnie. Miary rozproszenia, miary asymetrii. Analiza regresji i korelacji liniowej – szeregi korelacyjne, Korelacja dla cech mierzalnych - współczynnik korelacji liniowej Pearsona, rang Spearmana. Korelacja cech niemierzalnych - budowa tablic kondygnacyjnych, wybrane miary współzależności dla cech niemierzalnych. Szereg czasowy –diagram czasowy, Indeksy indywidualne, jednopodstawowe i łańcuchowe, miary średnie w szeregach czasowych i rachunek indeksowy. Indeksy agregatowe. Analiza szeregu czasowego, Metody mechaniczne wygładzania szeregów czasowych, główna tendencja rozwojowa zjawiska – równanie linii trendu, wskaźniki sezonowości, średni błąd prognozy.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa W. Starzyńska (red), <i>Podstawy statystyki</i>, Difin, Warszawa 2009. S. Ostasiewicz, Z. Rusnak, U. Siedlecka, <i>Statystyka Elementy Teorii I Zadania</i>, Wydawnictwo AE, Wrocław 2001. A.D. Aczel, <i>Statystyka w zarządzaniu</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. M. Sobczyk, <i>Statystyka opisowa</i>, Wyd. C. H. Beck, Warszawa 2010.</p>		
<p>Uzupełniająca J. Górniak, J. Wachnicki, <i>Pierwsze kroki w analizie danych SPSS, SPSS Polska</i>, Kraków 2010. T. Żądło, J. Wywiat, <i>Prognozowanie szeregów czasowych za pomocą pakietu SPSS, SPSS Polska</i>, Kraków 2008.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Kolokwium: P_W01, P_W02 , P_U01 , Dyskusje i prezentacje w trakcie wykładów: P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03 .		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	45/24	
Przygotowanie się do zajęć	15/25	
Studiowanie literatury	15/20	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/16	
inne		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85/85	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	isp@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Logika z retoryką Rok I, semestr 2		Z.MIII.LzR.4
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Logic and rhetoric		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Pożądana podstawowa wiedza z zakresu komunikacji społecznej/socjologii. Przydatne nawyki systematycznego kształcenia się i samodzielnego korzystania z literatury.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ns.: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Wprowadzenie studentów w podstawowe zagadnienia z zakresu logiki i retoryki, przedstawienie zasady efektywnej komunikacji i wykształcenie praktycznej umiejętności łączenia treści przekazywanych drogą werbalną z treściami przekazywanymi drogą niewerbalną.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student wie, jak eksploatować zastosować wiedzę z zakresu logiki i retoryki w komunikacji interpersonalnej i społecznej oraz jak zwiększyć efektywność przekazu		K_W05
	P_W02 poznaje zasady łączenia przekazu informacji odbieranych drogą werbalną z przekazem informacji odbieranym drogą niewerbalną		K_W05, K_W13
Umiejętności:	P_U01 w sposób poprawny, jasny i jednoznaczny formułuje myśli, posługuje się głosem, gestem i mimiką		K_U10, KU12
	P_U02 analizuje i ocenia poprawność argumentacji (rozpoznaje typowe błędy logiczno-językowe, chwytów erystyczne, figury retoryczne), formułuje wnioski oraz poprawnie buduje własne wypowiedzi		K_U10
	P_U03 inicjuje i prowadzi dyskusję oraz debatę, myśli krytycznie i jest przygotowany, by w dyskusji unikać pułapek manipulantów		K_U10
Kompetencje społeczne:	P_K01 samodzielnie doskonali umiejętność argumentowania oraz identyfikuje i rozstrzyga dylematy wynikające z konieczności dostosowania argumentacji do celu dyskusji oraz do rozmówcy		K_K01, K_K05
			K_K01

	<p>P_K02 jest gotowy do nieustannego, samodzielnego doskonalenia własnego sposobu wypowiadania się i umiejętności argumentowania</p> <p>P_K03 ma świadomość wagi, jaką na każdym poziomie życia społecznego odgrywa skuteczna argumentacja i kontrargumentacja</p>	K_K05
Treści programowe		
Typologia nauk i miejsce logiki wśród innych nauk. Działy logiki. Semiotyka logiczna jako nauka o języku. Semiotyczna charakterystyka języka. Wyrażenia językowe i ich funkcje: zdanie, nazwa, funktor. Oceny. Normy. Błędy językowe. Porządkowanie. Definicje. Pytania. Rozumowania.		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa:</p> <p>J. Borg, Perswazja, <i>Sztuka pozytywnego wpływu na ludzi</i>, Warszawa 2011</p> <p>J. Borg, <i>Język ciała. Siedem lekcji komunikacji niewerbalnej</i>, Warszawa 2011</p> <p>T. Hołówa, <i>Kultura logiczna w przykładach</i>, Warszawa 2005</p>		
<p>Uzupełniająca:</p> <p>T. Pszczołowski, <i>Umiejętność przekonywania i dyskusji</i>, Gdańsk 1998</p> <p>H. Lemmermann, <i>Komunikacja werbalna, Szkoła retoryki</i>, Wrocław 1997</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Kolokwium: P_W01, P_W02, P_U01,</p> <p>Dyskusje i prezentacje w trakcie wykładów: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	10/15	
Studiowanie literatury	10/15	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10	
inne		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	isp@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Statystyka w biznesie Rok II semestr 3		Z.MIII.SwB.5
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Statistics in business		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Pożądana podstawowa wiedza z zakresu matematyki i podstawowych metod ilościowych, wyniesiona ze szkoły średniej oraz nabyta w trakcie studiów. Przydatne nawyki systematycznego kształcenia się i samodzielnego korzystania z literatury, zwłaszcza podręczników dotyczących metod ilościowych.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns.: wykład: 18 godz., ćwiczenia: 18 godz.			3
Cele przedmiotu			
Poznanie źródeł informacji o zjawiskach społecznych i ekonomicznych, przegląd działów statystyki znajdujących zastosowanie w analizie zjawisk o charakterze ekonomicznym, przegląd podstawowych pojęć oraz metod stosowanych w statystyce, poznanie możliwości zastosowania wiedzy z zakresu statystyki w naukach ekonomicznych (w tym w zarządzaniu). Prezentacja podstawowych metod i technik statystycznych, przydatnych w opisie i analizie procesów społeczno-ekonomicznych, nabycie umiejętności swobodnego posługiwania się podstawowymi terminami statystycznymi oraz umiejętności wyboru właściwych metod w celu ich zastosowania do statystycznej analizy danych. Wypracowanie umiejętności pozyskiwania danych z roczników statystycznych i elektronicznych źródeł GUS, wypracowanie umiejętności tabelarycznego i graficznego sposobu przedstawiania danych statystycznych oraz umiejętności formułowania wniosków na podstawie przeprowadzonych analiz statystycznych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozumie pojęcie statystyki jako nauki i jej powiązań z innymi dziedzinami wiedzy, w tym powiązań z zarządzaniem i ekonomią P_W02 zna poszczególne etapy badania statystycznego i wyjaśnia ich znaczenie w kontekście analizy statystycznej zjawisk społeczno-ekonomicznych		K_W03 K_W03
Umiejętności:	P_U01 wyszukuje i interpretuje informacje statystyczne ze źródeł P_U02 prezentuje wyniki badania statystycznego w formie tabelarycznej i graficznej oraz odczytuje wyniki z wtórnych źródeł statystycznych		K_U06 K_U05

	P_U03 oblicza i interpretuje parametry opisowo-wskaźnikowej analizy szeregów czasowych	K_U06
Kompetencje społeczne:	P_K01 uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę	K_K01
Treści programowe		
<p>Wykład:</p> <p>Przedmiot, funkcje i zadania statystyki – dane statystyczne. Przedmiot i zakres badań statystycznych. Rodzaje badań statystycznych. Organizacja badań statystycznych - etapy badań. Zbiorowość statystyczna, jednostka statystyczna, cechy statystyczne. Metody grupowania statystycznego. Szeregi statystyczne punktowe oraz przedziałowe (o równej i nierównej długości przedziałów). Formy tabelarycznej i graficznej prezentacji materiału statystycznego. Analiza struktury zbiorowości. Parametry opisowe struktury zbiorowości (wartość minimalna i maksymalna, średnia arytmetyczna, rozstęp, wariancja, odchylenie standardowe, klasyczny współczynnik zmienności, typowy obszar zmienności, momenty centralne, dominanta, mediana, kwantyle, odchylenie przeciętne, pozycyjny współczynnik zmienności, współczynnik asymetrii Pearsona, pozycyjny współczynnik asymetrii, klasyczny współczynnik asymetrii, współczynnik koncentracji). Analiza współzależności zjawisk. Proste metody badania korelacji (korelacja, współczynnik korelacji liniowej Pearsona, współczynnik korelacji rang Spearmana). Analiza dynamiki zjawisk. Szeregi czasowe. Badanie tendencji rozwojowej za pomocą średnich ruchomych. Analityczna metoda wyodrębniania trendu. Obliczanie średniego tempa zmian zjawiska w czasie. Indeksy dynamiki - indywidualne oraz agregatowe (wg formuły Laspeyresa, Paaschego, Fishera), przyrosty absolutne i względne o stałej podstawie i łańcuchowe. Podstawy prognozowania z wykorzystaniem trendu liniowego. Mierniki zgodności funkcji trendu z danymi (wariancja resztowa, odchylenie standardowe reszt, współczynnik zbieżności i determinacji). Estymatory i ich własności. Estymacja punktowa i przedziałowa. Estymacja parametrów struktury, dynamiki i współzależności (estymacja punktowa, estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla średniej, wariancji, wskaźnika struktury)</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Porządkowanie i grupowanie materiału statystycznego. Graficzna prezentacja materiału statystycznego. Szeregi statystyczne. Miary tendencji centralnej - parametry klasyczne i pozycyjne rozkładu cechy jednowymiarowej: średnia, dominanta, kwantyle. Miary różnicowania (obszar zmienności, wariancja, odchylenie standardowe, odchylenie przeciętne). Współczynniki zmienności. Obliczanie i interpretacja ekonomiczna wyników. Miary asymetrii bezwzględne i względne – współczynniki asymetrii (klasyczny, pozycyjny). Graficzna prezentacja asymetrii rozkładu. Obliczanie miar asymetrii i interpretacja ekonomiczna wyników. Miary koncentracji. Ocena stopnia spłaszczenia/wysmukłości rozkładu (kurtoza). Ocena nierównomierności rozkładu zjawiska w zbiorowości (krzywa Lorenza). Obliczanie współczynników koncentracji i interpretacja ekonomiczna wyników. Badanie związku (współzależności) cech. Budowa tablicy korelacyjnej. Rozkłady brzegowe i warunkowe i ich parametry. Wykorzystanie tablicy korelacyjnej do oceny związku cech. Analiza zależności między zmiennymi: regresja I i II rodzaju, odchylenie standardowe reszt, współczynnik zgodności, współczynnik determinacji. Analiza dynamiki – przyrosty względne i absolutne, tempo zmiany, wyznaczanie trendu, indeksy dynamiki indywidualne i zespołowe. Istota wnioskowania statystycznego. Pojęcie populacji i próby statystycznej. Estymatory i ich własności. Podstawy estymacji statystycznej i weryfikacji hipotez statystycznych. Estymacja parametrów struktury, dynamiki i współzależności. Weryfikacja hipotez statystycznych (pojęcie hipotezy statystycznej, schemat budowy testu). Parametryczne i nieparametryczne testy istotności i ich zastosowanie</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa</p> <p>H. Kassyk-Rokicka, <i>Mierniki statystyczne</i>, PWE, Warszawa 2001</p> <p>J. Podgórski, <i>Statystyka dla studiów licencjackich</i>, PWE, Warszawa 2005</p> <p>M. Sobczyk, <i>Statystyka opisowa</i>, C.H. Beck, Warszawa 2010</p>		

Uzupełniająca

A. D. Aczel, *Statystyka w zarządzaniu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005

I. Bąk, I. Markowicz, M. Mojsiewicz, K. Wawrzyniak, *Statystyka opisowa. Przykłady i zadania*, CeDeWu, Warszawa 2015

S. Ostasiewicz, Z. Rusnak, U. Siedlecka, *Statystyka – elementy teorii i zadania*, Wydawnictwo AE, Wrocław 2005

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Sprawdzian teoretyczny i praktyczny – okresowy: **P_W01, P_W02,**

Praca domowa: **P_U01, P_U02,**

Dyskusja na zajęciach: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02,**

Zaliczenie wykładów: kolokwium o charakterze opisowym i analitycznym, bazujący na pytaniach problemowych omawianych na wykładach, łączący sprawdzian wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności rozwiązywania zadań, obejmujący cały tok kształcenia: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	10/14
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
inne	5/5
łącznie nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Badania marketingowe rynku Rok II semestr 4		Z.BMR.MIII.6
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Market marketing research		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Wiedza ogólna z zakresu nauk o organizacji i zarządzaniu			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: 30 godz. (s); .15 godz. (ns) Ćwiczenia: 30 godz.(s); 15 godz. (ns)			4
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest - dostarczenie ogólnej wiedzy dotyczącej aktualnie stosowanych metod badania rynku - ukształtowanie umiejętności samodzielnego prowadzenia i analizowania badań rynku i opinii wybranymi technikami - uwrażliwienie na ekonomiczną stronę i finansowy sens prowadzenia badań rynku i opinii			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 charakteryzuje najważniejsze metody używane w badaniu rynku i wymienia oraz opisuje zalety i wady oraz zastosowania poszczególnych metod P_W02 rozumie specyfikę prowadzenia badań rynku i opinii oraz podaje etyczne zasady badań		K_W01 K_W05
Umiejętności:	P_U01 wybiera metodę badania odpowiednią do napotkanego problemu P_U02 interpretuje wyniki w perspektywie konkretnego problemu badawczego P_U03 opracowuje propozycję badania rynku		K_U02 K_U05
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma pogłębioną świadomość sensu prowadzenia badań rynku P_K02 ma rozagę/dojrzałość w zakresie doboru metod w zależności od warunków oraz świadomość problemów etycznych		K_K03 K_K01
Treści programowe			
Problematyka wykładu: 1.Badania ilościowe: metody 2.Badania jakościowe: metody 3.Badania w Polsce, rynek, firmy, klienci; gdzie szukać pracy			

4.Badania implícite: ET, EEG, Eksperyment

5.Badania reklam

Problematyka ćw.:

1.Case studies dotyczące

a. – potrzeby prowadzenia badań

b.– Etyki Badań rynku i opinii

c.– Interpretowania i tworzenia zaawansowanych wizualizacji danych

d.– Interpretowania danych z badań jakościowych

e.– Interpretowania danych uzyskanych z nowych technik badawczych (np. eye-tracking)

2. Narzędzia do badań ilościowych

3. Narzędzia i metody badań jakościowych

4. Badania z udziałem dzieci

Zalecana literatura

Podstawowa:

Stasiuk, Maison (2014) *Psychologia Konsumenta*. Warszawa: PWN

Maison, D., Noga-Bogumiński, A. (2007) *BADANIA MARKETINGOWE. Od teorii do praktyki*. Gdańsk:GWP

Katalog PTBriO (2018-2019) Warszawa: PTBriO /

http://formularz.ptbrio.pl/event.php?v=rocznik_2018_19

Międzynarodowy kodeks badań rynku i badań opinii społecznej

http://ofbor.pl/public/File/Miedzynarodowy_Kodeks_Badan_Rynku_i_Badan_Spoecznych.pdf

Badania marketingowe. *Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku* Warszawa, 2016, Redakcja naukowa: Krystyna Mazurek-Łopacińska, Wydawca: Wydawnictwo Naukowe PWN

Uzupełniająca:

Walczak, R. (2013) *Jak rozpoznać bogacza? Ocena ludzi komunikujących status za pomocą przedmiotów w perspektywie badań rynku*. W: M. Bombol (red.) *Badania polskiej klasy wyższej. Problemy, diagnozy, dylematy*. Warszawa: Oficyna wydawnicza SGH

Marketing. Koncepcja skutecznych działań, L. Garbarski, 2011, wyd. PWE

Metody ilościowe w badaniach marketingowych, M. Roszkiewicz, 2019, PWN

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Oceny cząstkowe: esej problemowy na jeden z omawianych tematów; analiza przypadku w grupie; krótki raport w oparciu o jedną z omówionych metod; Projekt końcowy; kompleksowy case badawczy przygotowany i opisany przez studentów; przygotowanie projektu; przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników (pisemna/ustna): **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02**

Egzamin w formie pisemnej typu open book, weryfikujący znajomość metod badania rynku/opinii oraz umiejętność prezentowania wiedzy z zakresu przedmiotu na przykładzie konkretnego przypadku rynkowego: **P_W01, P_W02,**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60/30
Przygotowanie się do zajęć	10/20
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20/25
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	110/110
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Badania operacyjne Rok II, semestr 4		Z.MIII.BO.6
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Operations Research		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawy algebry, podstawowe umiejętności posługiwania się arkuszem kalkulacyjnym, np. Microsoft Excel.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns.: wykład : 15 godz., ćwiczenia: 21 godz.			4
Cele przedmiotu			
Zapoznanie z problemami optymalizacji napotykanymi w zarządzaniu (m.in.: rozdział zasobów, szeregowanie zadań, zagadnienia sieciowe). Wykształcenie umiejętności identyfikowania i formułowania problemów z zakresu badań operacyjnych oraz ich analizy i znajdowania odpowiednich metod rozwiązania.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Zna podstawowe typy problemów optymalizacji.		K_W03
	P_W02 Wymienia cechy wybranych problemów optymalizacji pojawiających się w zarządzaniu.		K_W03
	P_W03 Charakteryzuje efektywne metody optymalizacji wykorzystywane w zarządzaniu		K_W06
Umiejętności:	P_U01 Formułuje problemy decyzyjne w kategoriach badań operacyjnych		K_U02
	P_U02 Rozwiązuje wybrane problemy optymalizacji z dziedziny zarządzania korzystając z jednego z ogólnodostępnych narzędzi, np. dodatku Solver do arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel		K_U07, K_U09
Kompetencje społeczne:	P_K01 Rozumie konieczność pozyskiwania informacji i krytycznej analizy w badaniach operacyjnych		K_K01
	P_K02 Ma świadomość konieczności systematycznej pracy w efektywnym osiągnięciu celu przedmiotu		K_K05
Treści programowe			
Wprowadzenie do badań operacyjnych. Optymalizacja liniowa. Metoda graficzna i simplex w rozwiązywaniu problemów optymalizacji liniowej. Problem mieszanki. Zagadnienia transportowe. Problem przydziału. Zagadnienia sieciowe. Wybrane problemy łańcuchów zaopatrzenia. Programowanie całkowitoliczbowe. Wybrane problemy programowania całkowitoliczbowego. Problemy optymalizacji nieliniowej i metody ich rozwiązywania. Szeregowanie zadań.			

Zalecana literatura**Podstawowa:**

Z. Jędrzejczyk i in., *Badania operacyjne w przykładach i zadaniach*, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016.

M. Siudak, *Badania operacyjne*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2012.

M. Gruszczyński, T. Kuszewski, M. Podgórska (red.), *Ekonometria i badania operacyjne. Podręcznik dla studentów licencjackich*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

Uzupełniająca:

T. Pamuła, A. Król, *Badania operacyjne w przykładach z rozwiązaniami w Excelu*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2013.

J. Stadnicki., *Teoria i praktyka rozwiązywania zadań optymalizacji: z przykładami zastosowań technicznych*, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2017.

D. Kopańska-Bródka (red.), *Wybrane metody zadań operacyjnych w zarządzaniu. Problemy i zadania*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2006.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Kolokwium pisemne: **P_W01 - P_W03, P_U01, P_K01 - P_K02,**

Rozwiązywanie zadań za pomocą ogólnodostępnego narzędzia optymalizacji na ocenę: **P_U01, P_K01 - P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60/36
Przygotowanie się do zajęć	10/20
Studiowanie literatury	20/24
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20/25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	120/120
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Rynki międzynarodowe Rok II semestr 3		Z.MIII.RM.7
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	International Markets		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Wymagana podstawowa wiedza z zakresu podstaw makroekonomii. Pożądana znajomość problemów wzrostu i rozwoju gospodarczego. Konieczna umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii do analizy zjawisk zachodzących w gospodarce międzynarodowej. Pożądana umiejętność kompleksowego postrzegania problemów politycznych, społecznych i gospodarczych.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: wykład: 30 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns.: wykład: 15 godz., ćwiczenia: 15 godz.			2
Cele przedmiotu			
Poznanie kluczowych zagadnień, związanych z organizacją i techniką handlu na rynku międzynarodowym, jego uwarunkowań i form. Poznanie procesu realizacji transakcji eksportowych i importowych, wraz z niezbędnymi przepisami prawnymi. Poznanie procedur obowiązujących w obrocie eksportowo-importowym, a także sposobów rozliczeń finansowych transakcji międzynarodowych. Zrozumienie istoty globalizacji działalności gospodarczej korporacji transnarodowych i globalnych. Nabycie umiejętności analizy przepływów towarów i czynników wytwórczych w gospodarce światowej. Nabycie umiejętności wyjaśnienia sposobów osiągania korzyści z wymiany międzynarodowej. Nabycie umiejętności wskazania zachowań naruszających konkurencję na rynku międzynarodowym i wyjaśnienia w jaki sposób dochodzi do tego naruszenia. Uświadomienie konsekwencji swobody międzynarodowego przepływu dóbr, usług i czynników wytwórczych. Prezentacja podstawowych zagadnień, dotyczących działalności przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, w tym teoretycznych podstaw internacjonalizacji działalności przedsiębiorstwa, motywów internacjonalizacji i globalizacji, strategii wejścia i funkcjonowania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, form internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada niezbędne informacje do sprawnego poruszania się na rynkach międzynarodowych.		K_W02
Umiejętności:	P_U01 umie poruszać się po rynkach zagranicznych P_U02 dostrzega trendy w gospodarce, w tym wykorzystuje zasady rozwoju zrównoważonego na poziomie globalnym, regionalnym i lokalnym		K_U05 K_U09

	P_U03 posługuje się normami oraz regułami prawno-organizacyjnymi w celu rozwiązywania konkretnego zadania z zakresu ekonomii	K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 posiada kwalifikacje do objaśniania zagadnień związanych z rynkami międzynarodowymi.	K_K05
Treści programowe		
<p>Wykłady:</p> <p>Podział pracy i zasoby czynników wytwórczych jako podstawa handlu międzynarodowego. Handel zagraniczny i międzynarodowy: pojęcie handlu zagranicznego i międzynarodowego, rodzaje i formy handlu zagranicznego i międzynarodowego, uczestnicy obrotów handlowych, przedmiot obrotów handlowych. Tradycyjne formy handlu zagranicznego: podział form na bezpośredni i pośredni handel zagraniczny, eksport i import oraz handel tranzytowy. Szczególne formy handlu zagranicznego (transakcje związane, kompensacyjne i barter, obrót uszlachetniający i reparacyjny). Rodzaje rynków zagranicznych i międzynarodowych oraz ich charakterystyka: pojęcie rynków, rodzaje rynków. Międzynarodowe giełdy towarowe, aukcje, targi i wystawy międzynarodowe. Rynki pozagiełdowe. Pośrednicy w handlu zagranicznym: rodzaje pośredników, działalność agenta, cif-agenta, maklera, komisantą, konsygnatora i dystrybutora w handlu zagranicznym. Polityka handlowa: rodzaje polityki handlowej, narzędzia zagranicznej polityki handlowej. Polityka celna: cło i jego rodzaje, taryfa celna i rodzaje stawek celnych, procedury celne, odprawy celne. Narzędzia parataryfowe i pozataryfowe w polityce handlu zagranicznego. Transakcje w handlu zagranicznym: pojęcie transakcji handlu zagranicznego, fazy transakcji, przebieg transakcji eksportowej i importowej. Kontrakty i ich rola w handlu zagranicznym: istota kontraktu, rodzaje kontraktów, budowa kontraktu (klausule podstawowe, klauzule uzupełniające), realizacja kontraktu eksportowego i importowego. Międzynarodowe zwyczaje, uzanse i reguły handlowe: pojęcia, rodzaje, formuły handlowe- Incoterms. Rozliczenia w handlu zagranicznym: nieuwarunkowanie i uwarunkowane formy zapłaty (inkaso i akredytywa). Ryzyko i ubezpieczenia handlu zagranicznym: pojęcie i rodzaje ryzyka, narzędzia i techniki kontroli ryzyka, metody minimalizacji ryzyka. Reklamacje i sprawy sporne w handlu międzynarodowym: pojęcie i rodzaje reklamacji, tryby postępowania reklamacyjnego, istota arbitrażu handlowego, arbitraż międzynarodowy, konwencja genewska, konwencja nowojorska, konwencja europejska, konwencja panamska, konwencja waszyngtońska.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Istota gospodarki światowej – jej powstanie i rozwój oraz najważniejsze podmioty. Rynek światowy. Globalizacja działalności gospodarczej. Konkurencyjność globalna państw i przedsiębiorstw. Umiędzynarodowienie i globalizacja przedsiębiorstw – uwarunkowania i przyczyny internacjonalizacji. Korporacje transnarodowe jako podmioty gospodarki światowej. Pojęcie internacjonalizacji i globalizacji. Motywy internacjonalizacji i globalizacji w wybranych teoriach makro- i mikroekonomicznych. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa – źródła przewagi konkurencyjnej i sposoby konkutowania na rynku międzynarodowym. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa – czynniki wpływające na tworzenie strategii internacjonalizacji. Strategiczne orientacje internacjonalizacji i globalizacji. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa – eksport, licencjonowanie, franchising, leasing, tworzenie zagranicznej filii handlowej, zakładu montażowego lub produkcyjnego. Handel międzynarodowy - teorie handlu międzynarodowego. Protekcjonizm i liberalizm w handlu międzynarodowym. Polityka handlowa i jej narzędzia. Wybór pomiędzy polityką wolnego handlu a protekcjonizmem. Bilans płatniczy a bilans handlowy. Mechanizmy i czynniki równoważenia bilansu handlowego i płatniczego. Polityka dostosowawcza. Kształtowanie międzynarodowego systemu walutowego. Kurs walutowy i czynniki wpływające na jego poziom. Główne strefy walutowe świata. Międzynarodowa integracja walutowa i finansowa. Zwyczaje handlowe - pojęcie zwyczaju handlowego, zwyczaj a uzans handlowy. Znaczenie zwyczajów w</p>		

praktyce kontaktów rynkowych, rodzaje zwyczajów handlowych. Giełda towarowa jako forma organizacji rynku międzynarodowego - zasady organizacji obrotu giełdowego. Rodzaje transakcji giełdowych. Pozagiełdowe formy instytucjonalnych rynków międzynarodowych. Aukcje, targi i wystawy międzynarodowe. Rynek pochodnych instrumentów finansowych (derywatów). Międzynarodowe i regionalne instytucje finansowe – podział, charakterystyka, zadania. Integracja i suwerenność gospodarcza. Przesłanki, formy i metody integracji gospodarczej. Międzynarodowe organizacje gospodarcze. Miejsce polski w gospodarce światowej. Stosunki gospodarcze Polski z sąsiadami.

Zalecana literatura

Podstawowa:

P. Bożyk, *Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Teoria i polityka*, PWE, Warszawa 2008
 E. Budnikowski, E. Kawecka-Wyrzykowska, *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*, PWE, Warszawa 2000.
 E. Budnikowski, *Ekonomia międzynarodowa*, PWE, Warszawa 2017.
 J. Rymarczyk, *Biznes międzynarodowy*, PWE, Warszawa 2012.
 J. Rymarczyk (red.), *Handel zagraniczny. Organizacja i technika*, PWE, Warszawa 2017.

Uzupełniająca:

T. Michałowski, E. Oziewicz (red.), *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*, PWE, Warszawa 2013
 R. Orłowska, K. Żołądkiewicz (red.), *Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej*, PWE, Warszawa 2012
 J. Rymarczyk (red.), *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*, PWE, Warszawa 2010

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Sprawdzian teoretyczny i praktyczny – okresowy: **P_W01**,
 Praca domowa: **P_U01, P_U02**,
 Dyskusja na zajęciach: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01**,
 Zaliczenie wykładów: egzamin końcowy, o charakterze opisowym i analitycznym, bazujący na pytaniach problemowych omawianych na wykładach, łączący sprawdzian wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności rozwiązywania zadań, obejmujący cały tok kształcenia: **P_W01, P_U01, P_U02, P_U03**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	5/10
Studiowanie literatury	2/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	3/5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Ocena rentowności i konkurencyjność przedsiębiorstw Rok II semestr 4		Z.ORKP.MIII.8
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Profitability assessment and competitiveness of enterprises		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
znajomość zagadnień z obszaru: podstaw zarządzania,			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: 30 godz. (s); .15 godz. (ns) Ćwiczenia: 30 godz.(s); 15 godz. (ns)			4
Cele przedmiotu			
Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z narzędziami analizy biznesowej, które są wykorzystywane: - w celu przygotowania analizy otoczenia przedsiębiorstwa, - w celu określenia oczekiwań interesariuszy przedsiębiorstwa, - w celu określenia potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa i na tej podstawie przygotowania długofalowej wizji rozwojowej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Potrafi przedstawić istotę omawianych metod analitycznych (definicja, jaki rozwiązuje problem, elementy, etapy wdrażania, warunki wdrażania, wady i zalety, efekty) P_W02 Potrafi wyjaśnić proces budowania długofalowej wizji rozwojowej przedsiębiorstwa,		K_W01 K_W05
Umiejętności:	P_U01 Potrafi zastosować poznane metody na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa, P_U02 Potrafi dobrać metody oceny rentowności do przypadku wybranego przedsiębiorstwa, P_U03 Potrafi ocenić konkurencyjność przedsiębiorstw		K_U02 K_U05
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma pogłębioną świadomość sensu prowadzenia badań oceny rentowności i konkurencyjności przedsiębiorstw P_K02 ma rozagę/dojrzałość w zakresie doboru metod w zależności od warunków oraz świadomość problemów etycznych		K_K03 K_K01
Treści programowe			
Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Studia przypadków (ćwiczenia); Multimedialne prezentacje			

studentów dot. wniosków z przygotowywanych prac pisemnych (ćwiczenia), Dyskusja nt uwarunkowań i efektów koncepcji zarządzania.

Podejście do rozwoju przedsiębiorstwa zgodnie z metodyką foresightu; Metody pozyskiwania informacji na potrzeby przeprowadzania analiz; Metody oparte na analizie scenariuszowej; Metody oparte na badaniach eksperckich; Metody oparte na współdziałaniu z otoczeniem. . Narzędzia komunikacyjne wykorzystywane w celu zaangażowania pracowników i interesariuszy do współdziałania w procesie oceny rentowności i konkurencyjności przedsiębiorstw; Powiązanie metodyki foresightu z procesem budowania strategii przedsiębiorstwa.

Zalecana literatura

Podstawowa:

Przewaga konkurencyjna w przedsiębiorstwie Sektor – Wiedza – Przestrzeń H. Godlewska-Majkowska; E. Szrypek, M. Płonka, Warszawa 2016

Konkurencyjność przedsiębiorstw sposoby budowania przewagi konkurencyjnej, M. Kraszewska, K. Pujer, Wrocław 2017

Borodako K. (2009): *Foresight w zarządzaniu strategicznym*, C.H. Beck, Warszawa

Zasady oceny działalności gospodarczej przedsiębiorstw, J. Engelhardt, 2012, Wyd. CeDeWu

Uzupełniająca:

http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-cf332edf-8993-4a07-b805-18844aaa89ab/c/IBRKK-handel_wew_5-2015-.446-462.pdf.

FINANSE, RYNKI FINANSOWE, UBEZPIECZENIA nr 4/2016 (82), cz. 1 (Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, *Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia*) *Pomiar i ocena wyników przedsiębiorstw*

Rohrbeck R. (2010): *Corporate Foresight*, Physica-Verlag, Berlin

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Forma i warunki zaliczenia: zespołowa praca pisemna składająca się z części teoretycznej i praktycznej opracowanie harmonogramu, dobór metod analitycznych i przeprowadzenie analizy dla wybranego przedsiębiorstwa na podstawie studium przypadku. **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02**
Egzamin w formie pisemnej: **P_W01, P_W02,**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60/30
Przygotowanie się do zajęć	10/20
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20/25
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	110/110
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Ocena finansowa przedsiębiorstw Rok II semestr 4		Z.MIII.OFP.9
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Financial assessment of enterprises		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Wskazane pozytywne zaliczenie z Mikroekonomii wskazujące na posiadanie podstawowej wiedzy ekonomicznej (problemy, kategorie, prawa) oraz umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych, Pożądana podstawowa znajomość finansów oraz rozróżnianie współzależności pomiędzy finansami a sferą realną gospodarki.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns.: Wykład: 15 godz., ćwiczenia: 30 godz.			4
Cele przedmiotu			
Poznanie podstawowych pojęć i kategorii z zakresu finansów przedsiębiorstwa. Poznanie sposobów i zasad prawidłowego funkcjonowania finansów przedsiębiorstw. Poznanie skutków ekonomicznych podejmowania racjonalnych i nieracjonalnych decyzji w obszarze funkcjonowania finansów. Zrozumienie powiązań pomiędzy poszczególnymi ogniwami systemu finansowego. Nabycie umiejętności wskazania możliwości podejmowania decyzji w procesie funkcjonowania finansów w przedsiębiorstwie. Ukształtowanie umiejętności posługiwania się podstawowymi kategoriami finansów przedsiębiorstwa, głównie ze sfery efektywności gospodarczej i finansowej. Wypracowanie umiejętności poprawnego stosowania podstawowych narzędzi analizy ekonomicznej. Wypracowanie umiejętności podejmowania decyzji bieżących i strategicznych w przedsiębiorstwie oraz identyfikacji poszczególnych form ryzyka.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 wymienia i opisuje podstawowe problemy z zakresu analizy finansowej i audytu (przedmiot i kryteria oceny, wskaźniki analizy, metody syntetyczne analizy		K_W03
	P_W02 Rozpoznaje i ocenia wzajemne powiązania i zależności pomiędzy zjawiskami finansowymi zachodzącymi w przedsiębiorstwie		K_W06
Umiejętności:	P_U01 Potrafi pozyskiwać i analizować dane finansowe przedsiębiorstwa		K_U06
	P_U02 wykorzystuje zdobytą wiedzę na temat kondycji finansowej podmiotu w procesie; poszukuje optymalnych sposobów jej poprawy w przyszłości;		K_U05
			K_U15

	P_U03 pozyskuje i analizuje dane finansowe przedsiębiorstwa	
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy roli analizy finansowej w procesie podejmowania decyzji gospodarczych P_K02 współpracuje w grupie przyjmując w niej różne role w celu realizacji przyjętego zadania	K_K02 K_K03
Treści programowe		
<p>Przedmiot i zadania finansów przedsiębiorstwa oraz zarządzania finansami. Istota, funkcje i organizacja finansów przedsiębiorstw. Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa i cła zarządzania finansami. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji finansowych. Koniunktura gospodarcza, inflacja, polityka fiskalna i monetarna). Zasady finansowania i inwestowania – kapitał obcy i jego pozyskiwanie. Emisja akcji i obligacji. Wykorzystanie dźwigni operacyjnej, finansowej i łącznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Koszty kapitałów – długów i kapitału własnego (koszt kapitału akcyjnego uprzywilejowanego i zwykłego, koszt kapitału pochodzącego z kredytu bankowego, koszt kapitału ze sprzedaży obligacji). Ryzyko i niepewność w działalności przedsiębiorstwa – ryzyko gospodarcze i ryzyko finansowe oraz ich pomiar. Kształtowanie struktury kapitałów w przedsiębiorstwach w różnych formach prawnych. Relacje między strukturami aktywów i pasywów w przedsiębiorstwach; źródła zasilania przedsiębiorstw w kapitały własne i kapitały obce. Koszt kapitału (średnioważony i krańcowy); struktura kapitału a ryzyko finansowe. Kształtowanie struktury aktywów w przedsiębiorstwie. Struktura aktywów, strategie finansowania aktywów. Analiza progu zysku. Amortyzacja a kształtowanie wyniku finansowego przedsiębiorstwa: rodzaje amortyzacji, amortyzacja a ustalanie wyniku finansowego. Inwestowanie kapitału – inwestycje rzeczowe i pieniężne. Formuły rachunku zmiennej wartości pieniądza w czasie, rachunek decyzyjny w oparciu o nominalne wartości dochodów, rachunek dyskontowy bez uwzględnienia reinwestycji dochodów, rachunek dyskontowy z uwzględnieniem reinwestycji dochodów. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Próg rentowności, wartość bieżąca netto, wewnętrzna stopa zwrotu. Koszty krańcowe pozyskania kapitału a działalność inwestycyjna. Zarządzanie krótkoterminowe finansami firmy – zarządzanie majątkiem obrotowym i zobowiązaniami bieżącymi. Pojęcie kapitału obrotowego w przedsiębiorstwie, struktura kapitału obrotowego, cykl brutto i netto kapitału obrotowego, strategie zarządzania kapitałem obrotowym. Strategie podatkowe przedsiębiorstw. Kształtowanie obciążeń podatkowych w przedsiębiorstwie; podatki obciążające przedsiębiorcę i formy opodatkowania; porównanie obciążeń podatkowych przy zastosowaniu alternatywnych form opodatkowania. Tradycyjne i nowoczesne formy finansowania działalności finansowej przedsiębiorstwa: leasing, franchising, factoring, venture capital – analiza porównawcza. Analiza finansowa – narzędzie optymalizacji procesów gospodarczych w przedsiębiorstwie: analiza wstępna sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa analiza pozycji finansowej firmy. Pomoc publiczna dla przedsiębiorców: formy i zasady pomocy finansowej udzielanej przedsiębiorcom przez podmioty publiczne. Warunki korzystania przez przedsiębiorstwa ze wsparcia publicznego.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa: W. Bień, <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa</i>, Difin, Warszawa 2011. J. Czekaj, Z. Dresler, <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Podstawy teorii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013. W. Gabrusewicz, <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Teoria i zastosowanie</i>, PWE, Warszawa 2014. M. Jarzemska (red.), <i>Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie</i>, PWE, Warszawa 2018</p>		
<p>Uzupełniająca: B. Kotowska, A. Uziębło, J. Sitko, <i>Finanse przedsiębiorstw. Przykłady, zadania i rozwiązania</i>, CeDeWu, Warszawa 2013. B. Pomykałski, P. Pomykałski, <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.</p>		

M. Sierpińska, T. Jachna, *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Sprawdzian teoretyczny i praktyczny – okresowy: **P_W01, P_W02,**

Praca domowa: **P_U01, P_U02,**

Dyskusja na zajęciach: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,**

Zaliczenie wykładów: egzamin końcowy, o charakterze opisowym i analitycznym, bazujący na pytaniach problemowych omawianych na wykładach, łączący sprawdzian wiedzy teoretycznej i praktycznej umiejętności rozwiązywania zadań, obejmujący cały tok kształcenia: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarnych/niestacjonarnych
Zajęcia dydaktyczne	60/45
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100/100
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Controlling Rok III semestr 5		Z.MIII.C.10
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Controlling		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	brak		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns.: wykład: 15 godz., ćwiczenia: 15 godz.			3
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z genezą powstania i ideą controllingu, ukazanie controllingu strategicznego i operacyjnego oraz instytucjonalnego i funkcjonalnego jako zintegrowanego systemu informacji ekonomicznej na potrzeby sterowania rozwojem przedsiębiorstwa.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Zna podstawową terminologię w obszarze controllingu		K_W03
	P_W02 Zna istotę i rolę wybranych instrumentów rachunkowości zarządczej		K_W03
	P_W03 Ma wiedzę w zakresie sposobów i korzyści zastosowania zasad, metod i narzędzi controllingu w przedsiębiorstwie, także w zarządzanym przez projekty		K_W05
Umiejętności:	P_U01 Potrafi zidentyfikować i wskazać funkcje i zadania kontrolera w przedsiębiorstwie		K_U02
	P_U02 Posiada umiejętności stosowania narzędzi controllingu strategicznego i operacyjnego		K_U04
	P_U03 Posiada umiejętność posługiwania się narzędziami rachunkowości zarządczej, również w zarządzaniu projektami oraz rozwiązywaniu problemów decyzyjnych przedsiębiorstwa		K_U10, K_U15
Kompetencje społeczne:	P_K01 Wykazuje dokładność i dociekliwość w analizowaniu sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa		K_K04
	P_K02 Angażuje się w proces rozwiązywania problemów decyzyjnych przy użyciu narzędzi sterowania ekonomicznego		K_K05
	P_K03 Posiada umiejętności społeczne pracy w grupie oraz sprawnego kierowania zespołem		K_K02
Treści programowe			

Przesłanki wdrażania systemu controllingu w przedsiębiorstwie. Istota, cele i rodzaje controllingu. Proces decyzyjny jako przedmiot wspomagania przez controlling - omówienie etapów procesu decyzyjnego. Controlling strategiczny i controlling operacyjny. Narzędzia controllingu. Centra kosztów i centra zysku. Budżetowanie działalności. Warunki i procedura wprowadzania controllingu. Controlling w przedsiębiorstwie zarządzanym przez projekty. Strategiczny controlling projektów. Operacyjny controlling projektów. Controlling projektu – sterowanie wynikiem projektu. Wskaźniki zagregowane i metoda Earned Value w controllingu portfela projektów. Controlling jako system informacji ekonomicznej oparty o ideę informacyjnych sprzężeń zwrotnych i wyprzedzających. Atrybuty informacji controllingowej. Cele i znaczenie ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie. Rodzaje i typy controllingu: controlling ze względu na idee i cel działania (controlling struktur i wyników), na zakres (w tym controlling kompleksowy, finansowy, kosztów, itp.), przedmiot, rodzaj działalności (w tym controlling wytwarzania, zabezpieczenia procesów wytwarzania, finansowy, logistyczny, ochrony środowiska, zasobów ludzkich, marketingu, społeczny, edukacyjny, ochrony zdrowia).

Zalecana literatura

Podstawowa:

E. Nowak, *Controlling w działalności przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2011.
 B. Śliwczyński, *Controlling w zarządzaniu logistyką*, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2007.
 M. Sierpińska, B. Niedbała, *Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2002.
 K. Skoczylas, *Koszty i controlling logistyki w przedsiębiorstwie*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2010.
 M. Foremna-Pilarska, *Controlling*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015.

Uzupełniająca:

H.J. Vollmuth, *Controlling – planowanie, kontrola zarządzanie*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2007.
 H.J. Vollmuth, *Controlling. Instrumenty od A do Z. Analizy operacyjne. Analizy strategiczne*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2000.
 G. Świdarska, *Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza*, MAC Consulting, Difin Warszawa, 2010
 G. Borys, R. Kurek, *Finanse i rachunkowość na rzecz zrównoważonego rozwoju - odpowiedzialność, etyka, stabilność finansowa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2015.
 L. Borowiec, *Controlling w realizacji usług publicznych gminy*, Wolters Kluwer Polska Warszawa, Kraków, 2007

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: egzamin, który obejmuje treści merytoryczne przedmiotu (forma częściowo otwarta) – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: **P_W01, P_W02, P_W03, P_W04**,
 Ćwiczenia –oceny z zadań realizowanych podczas zajęć, aktywność na zajęciach, a także ocena przygotowanego (indywidualnie lub grupowo) projektu – weryfikacja efektów w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	15/15
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Strategiczna Karta Wyników Rok III semestr 5		Z.MIII.SKW.10
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych Economics and quantitative methods in management and marketing research		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Strategic Scorecard		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Wiedza na temat podstaw finansów przedsiębiorstwa oraz planowania finansowego.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 15 godz.; sn.: wykład 15 godz., ćwiczenia 15 godz.			3
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z pomiarem wyników przedsiębiorstwa, w tym: wyceną przedsiębiorstwa, analizą wielkości wykreowanej wartości w przedsiębiorstwie a także determinantami tworzenia wartości. Studenci zdobędą również wiedzę na temat sposobu pomiaru wyników przedsiębiorstwa z perspektywy menedżerów i akcjonariuszy. Zdobędą również wiedzę na temat wpływu kapitału intelektualnego na tworzenie wartości.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe zasady tworzenia wartości w przedsiębiorstwie	K_W03	
	P_W02 zna metody wyceny przedsiębiorstwa i jego kapitału intelektualnego	K_W03	
	P_W03 rozróżnia wady i zalety metod wyceny przedsiębiorstwa	K_W03	
	P_W04 zna metody szacowania wykreowanej wartości w przedsiębiorstwie	K_W03	
	P_W05 rozróżnia procesy wewnątrz i zjawiska na zewnątrz przedsiębiorstwa w procesie tworzenia wartości	K_W06	
	P_W06 zna podstawowe determinanty wartości w przedsiębiorstwie	K_W03	
	P_W07 rozumie rolę kapitału intelektualnego i aktywów niematerialnych w tworzeniu wartości przedsiębiorstwa	K_W08	
Umiejętności:	P_U01 potrafi wycenić przedsiębiorstwo przy wykorzystaniu metod dochodowych i mnożnikowych	K_U02	
	P_U02 wybiera adekwatną do sytuacji metodę wyceny przedsiębiorstwa	K_U08	

	<p>P_U03 szacuje wykreowaną w przedsiębiorstwie wartość z perspektywy wewnętrznej i akcjonariuszy</p> <p>P_U04 mierzy i wycenia kapitał intelektualny</p> <p>P_U05 identyfikuje kluczowe determinanty wartości w przedsiębiorstwie</p>	<p>K_K02</p> <p>K_U02</p> <p>K_U02</p>
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 wykazuje dokładność i dociekliwość w analizowaniu sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa</p> <p>P_K02 angażuje się w proces rozwiązywania problemów decyzyjnych przy użyciu narzędzi sterowania ekonomicznego</p> <p>P_K03 posiada umiejętności społeczne pracy w grupie oraz sprawnego kierowania zespołem</p>	<p>K_K01</p> <p>K_K05</p> <p>K_K03</p>
Treści programowe		
<p>Wykład:</p> <p>Istota pomiaru dokonań przedsiębiorstwa. Rola modelu biznesu w pomiarze dokonań. Pomiar dokonań przedsiębiorstwa. Strategiczna karta wyników jako narzędzie wdrażania strategii przedsiębiorstwa. Pomiar wykreowanej wartości dla akcjonariuszy. Pomiar składników kapitału intelektualnego. Metody wyceny przedsiębiorstwa uzależnione od osiągniętych dokonań.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Mierniki finansowe i niefinansowe w pomiarze dokonań przedsiębiorstwa. Ocena trwałości i spójności modelu biznesu. Opracowanie strategicznej karty wyników. Opracowanie map strategii. Opracowanie inicjatyw strategicznych. Kaskadowanie strategicznej karty wyników. Metody dochodowe i mnożnikowe w wycenie przedsiębiorstwa i aktywów niematerialnych.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa:</p> <p>A. Rappaport, <i>Wartość dla akcjonariuszy</i>, WIG-Press, Warszawa 1999.</p> <p>M. Panfil, A. Szablewski ed., <i>Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki</i>, Poltext, Warszawa 2011.</p> <p>A. Szablewski, K. Pniewski, B. Bartoszewicz (red.), <i>Value Based Management – koncepcje, narzędzia, przykłady</i>, Poltext, Warszawa 2008.</p> <p>G. Urbanek, <i>Wycena aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2008.</p> <p>A. Cwynar, P. Dżurak (red.), <i>Systemy VBM i zysk ekonomiczny</i>, Poltext, Warszawa, 2010.</p> <p>T. Dudycz, <i>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i>, PWE, Warszawa 2005</p>		
<p>Uzupełniająca:</p> <p>P. Fernandez, <i>Valuation Methods and Shareholder Value Creation</i>, Elsevier Academic Press, Amsterdam 2002.</p> <p>S. Young, S. o'Byrne, <i>EVA and Value-Based Management</i>, McGraw, New York 2001.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Wykład: egzamin, który obejmuje treści merytoryczne przedmiotu (forma częściowo otwarta) – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_W06, P_W07, Ćwiczenia – oceny z zadań realizowanych podczas zajęć, aktywność na zajęciach, a także ocena przygotowanego (indywidualnie lub grupowo) projektu – weryfikacja efektów w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_U05, P_U06, P_K01, P_K02, P_K03.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	45/30	
Przygotowanie się do zajęć	15/15	
Studiowanie literatury	10/15	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/15	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15	
inne	-	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90	

Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno-Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy marketingu Rok III semestr 5	Z.MIV.PM.1
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Marketing i projektowanie modeli biznesowych Marketing and design of business models	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Basics of marketing	
Profil: praktyczny	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza z zakresu projektowania modeli biznesowych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.		2
Cele przedmiotu		
Poznanie i zrozumienie istoty, podstawowych pojęć i zakresu marketingu oraz prezentacja podstawowych narzędzi marketingowych i możliwości ich zastosowania w kontekście różnych typów organizacji i rynków docelowych. Wypracowanie umiejętności rozumienia zjawisk zachodzących w otoczeniu marketingowym i tworzenia na ich podstawie założeń strategii marketingowej w zakresie stosowania instrumentów marketingowych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Wymienia i opisuje podstawowe pojęcia marketingu, zna metody i techniki wykorzystywane w marketingu	K_W03
	P_W02 Charakteryzuje podstawowe nurty i modele kształtujące relacje przedsiębiorstwa z rynkiem	K_W09
	P_W03 Rozpoznaje wzajemne powiązania i zależności między procedurami i narzędziami marketingu oraz możliwościami ich wykorzystania w warunkach różnych organizacji	K_W09
Umiejętności:	P_U01, Potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy marketingowe	K_U04
	P_U02 Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych zjawisk i procesów rynkowych	K_U11
	P_U03 Umie dobrać i zastosować różnorodne narzędzia i procedury marketingowe dla konkretnej organizacji	K_U16
Kompetencje społeczne:	P_K01 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K03
	P_K02 Potrafi uczestniczyć w procesie komunikacji z rynkiem	K_K02
Treści programowe		

Podstawowe zagadnienia marketingu – podstawowe pojęcia, ewolucja marketingu i orientacje rynkowe. Zachowania konsumenta na rynku - proces decyzyjny, role i fazy w procesie zakupu. Zadowolenie klienta jako cel działalności marketingowej - wartość dla klienta, poziom satysfakcji. Analiza otoczenia marketingowego – analiza potrzeb i trendów, analiza wielowymiarowego otoczenia. Identyfikacja segmentów rynkowych i wybór rynku docelowego – reguła STP. Marketing mix i ogólne omówienie instrumentów marketingowych. Polityka cenowa przedsiębiorstwa. Produkt jako element marketingu mix – istota, funkcje i typy produktu, charakterystyka produktu w zależności od rodzaju działalności: w przemyśle, usługach, organizacjach non profit. Struktura i atrybuty produktu, jego cykl życia. Zarządzanie kanałami dystrybucji. System komunikacji marketingowej, elementy procesu promocji, narzędzia promocji. Strategie marketingowe jako element zarządzania na rynku.

Zalecana literatura

Podstawowa:

P. Kotler, *Marketing*. Rebis, Poznań 2018.

E. Michalski, *Marketing. Podręcznik akademicki*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.

Uzupełniająca:

P. Kotler, G. Armstrong, J. Saunders, V. Wong, *Marketing. Podręcznik europejski*, PWE, Warszawa 2002.

K. Przybyłowski, W.S.Hartley, A.R. Kerin, W. Rudelius, *Marketing*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2001.

L. Garbarski, I. Rutkowski, W. Wrzosek, *Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy*, PWE, Warszawa 2001.

„Marketing i Rynek”, „Marketing w Praktyce” – czasopisma dostępne w bibliotece (czytelni) PWSZ AS w Wałbrzychu.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

zaliczenie w formie pisemnej: weryfikacja efektów w zakresie wiedzy i umiejętności: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03,**

Dyskusja na zajęciach: **P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/24
Przygotowanie się do zajęć	10/20
Studiowanie literatury	10/16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno-Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	E-marketing Rok II, semestr 3		Z.MIV.E-M.2
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Marketing i projektowanie modeli biznesowych Marketing and design of business models		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	E-marketing		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Wiedza z zakresu mikro- i makroekonomii			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w Internecie, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student definiuje pojęcia charakterystyczne dla e-marketingu i wyjaśniać różnice pomiędzy e-marketingiem a marketingiem klasycznym		K_W09
	P_W02 Student zna właściwe dla marketingu metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać zjawiska i procesy		K_W04
	P_W03 Student zna ogólne zasady planowania i tworzenia planów marketingowych oraz prowadzenia działań promocyjnych		K_W09
Umiejętności:	P_U01 stosuje właściwe narzędzie marketingu internetowego do odpowiedniej sytuacji rynkowej,		K_U16
	P_U02 Potrafi komunikować się w środowisku internetowym i umie konstruować kampanię e-mailingową		K_U04
	P_U03 Potrafi krytycznie ocenić przyjęte przez przedsiębiorstwa strategie e-marketingu		K_U03
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma umiejętność pracy w zespole przy opracowywaniu wspólnych projektów i prezentacji		K_K03
	P_K02 Potrafi rozróżniać działalność etyczną od nieetycznej w e-marketingu		K_K05
Treści programowe			
Istota działań marketingowych w Internecie. Rozwój technologii informatycznych, możliwości i przesłanki ich wykorzystania w działalności marketingowej. Internetowy marketing mix. Promocja internetowa – narzędzia, programy lojalnościowe, kampanie w Internecie, bannery, internetowe komunikaty handlowe (mailing, newsletter, pocztowe listy dyskusyjne, chat room). Strona internetowa w działalności			

promocyjnej firm. Web positioning - podstawowe techniki i narzędzia pozycjonowania witryn. Zastosowanie technologii informatycznych w dystrybucji oferty firmy – e-handel, sprzedaż internetowa. Badania marketingowe przy wykorzystaniu Internetu. Projektowanie kampanii e-mailingowej. Błędy w e-marketingu. Problemy prawno-etyczne w e-marketingu. Trendy w marketingu internetowym.

Zalecana literatura

Podstawowa:

E. Frąckiewicz, *Marketing internetowy*, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2006.
A. Bajdak (red.), *Internet w marketingu*, PWE, Warszawa 2003.
T. Frontczak, *Twój biznes w Internecie. Podręcznik e-marketingu*, Axel Springer Polska, Warszawa 2009.
U. Świerczyńska-Kaczor, *E-marketing przedsiębiorstwa w społeczności wirtualnej*, Difin, Warszawa 2012.
Ł. Kępiński, M. Kordowski, D. Sałkowski, K. Sztubecki, *Marketing internetowy. Nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki*, Poltext, Warszawa 2015.

Uzupełniająca:

A. Sznajder, *Marketing wirtualny*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.
R. Mącik, *Wykorzystanie Internetu w badaniach marketingowych*, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2009.
K. Pankiewicz (red.), *E-marketing w akcji*, Helion, Gliwice 2008.
K. Marzec, *Narzędzia Google dla e-commerce*, Helion, Gliwice 2018.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

zaliczenie w formie pisemnej: weryfikacja efektów w zakresie wiedzy i umiejętności: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03**,
Dyskusja na zajęciach: **P_K01, P_K02**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/24
Przygotowanie się do zajęć	10/10
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/6
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa Rok II semestr 3		Z.MIV.ASP.3
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Marketing i projektowanie modeli biznesowych Marketing and design of business models		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Strategic analysis of companies		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Wskazana wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns., wykład: 15 godz., ćwiczenia: 21 godz.			3
Cele przedmiotu			
Celem jest rozwinięcie u studentów umiejętności z zakresu analizy strategicznej oraz pomoc w budowaniu zdolności myślenia strategicznego. Szczególny nacisk kładzie się na wykształcenie umiejętności praktycznego posługiwania się metodami analizy strategicznej. Opanowanie warsztatu metodycznego analizy strategicznej ma kluczowe znaczenie w realizacji procesów zarządzania strategicznego w praktyce.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 dobiera teorie i narzędzia w zakresie zarządzania strategicznego oraz ma elementarną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego		K_W09
	P_W02 identyfikuje zależności występujące pomiędzy sposobem zarządzania strategicznego a efektywnością kosztową i organizacyjną		K_W12
	P_W03 opisuje współczesne trendy rozwojowe zarządzania strategicznego oraz wyjaśnia koncepcje i metody zarządzania w tym zarządzania strategicznego		K_W06
Umiejętności:	P_U01 pozyskuje informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł		K_U05
	P_U02 rozwiązuje dylematy pojawiające się przy podejmowaniu decyzji strategicznych		K_U16

	P_U03 kieruje się zasadami etyki w działalności produkcyjnej oraz wskazuje istotne uwarunkowania, konsekwencje finansowe wynikające z podejmowanych decyzji strategicznych	K_U11
Kompetencje społeczne:	P_K01 rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i potrzebę ciągłego dokształcania się P_K02 jest chętny i zdolny do podejmowania decyzji strategicznych związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz rozpoznaje dylematy natury ekonomicznej w tym pracy grupowej P_K03 rozumie potrzebę popularyzacji zarządzania strategicznego	K_K01 K_K05 K_K02
Treści programowe		
<p>Wprowadzenie do analizy strategicznej (obszary strategiczne przedsiębiorstw, definicje i pojęcia, etapy procesu zarządzania strategicznego). Formułowanie celów, misji i wizji przedsiębiorstw. Typy strategii. Sporządzenie planu strategicznego. Planowanie strategiczne jako element procesu zarządzania strategicznego (istota planowania strategicznego, definicja strategii, proces planowania strategicznego). Typy strategii. Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego (cele analizy strategicznej, cechy współczesnej analizy strategicznej, użytkownicy analizy strategicznej, obszary analizy strategicznej. Analiza otoczenia konkurencyjnego. Cykl życia produktu i technologii, metody portfelowe. Metody analiz mikrootoczenia: analiza "pięciu sił" M. E. Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa doświadczenia, praktyczne przygotowanie: analizy atrakcyjności sektora, oceny punktowej atrakcyjności sektora, mapy grup strategicznych, wykorzystanie poznanych metod do budowy scenariuszy stanów mikrootoczenia. Analiza potencjału strategicznego organizacji. Analiza strategiczna otoczenia konkurencyjnego. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej (etapy analizy SWOT, proces formułowania strategii za pomocą analizy). Analiza rynku konsumenta i zachowania nabywcy: zasadnicze czynniki wpływające na zachowanie konsumenta, proces decyzyjny konsumenta. Strategia promocji: system komunikacji marketingowej. Zintegrowany proces zarządzania strategicznego – controlling.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa: Z. Pierścioneł, <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017. R.M. Grant, <i>Współczesna analiza strategii</i> , Wydawnictwo Nieoczywiste, 2016. E. Urbanowska-Sojkin (red.), <i>Podstawy wyborów strategicznych</i> , PWE, Warszawa 2011.		
Uzupełniająca: R. Krupski (red.), <i>Zarządzanie strategiczne. Strategie organizacji</i> , Wydawnictwo WWSZiP, Wałbrzych 2010. K. Obłój, <i>Strategie organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej</i> , PWE, Warszawa 2007. Stabryła A., <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		

Egzamin w formie pisemnej – test wielokrotnego wyboru– weryfikacja: **K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W09,**

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie pracy grupowej oraz sprawdzianów pisemnych (forma otwarta) – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **K_U01, K_U04, K_U10, K_U11, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60/36
Przygotowanie się do zajęć	10/14
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/20
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100/100
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Projektowanie modeli biznesowych Rok II semestr 3		Z.MIV.PMB.4
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Marketing i projektowanie modeli biznesowych Marketing and design of business models		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Design of business models		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Wskazana wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns., wykład: 15 godz., ćwiczenia: 21 godz.			2
Cele przedmiotu			
Przygotowanie studentów do analiza istniejących i modelowania własnych modeli biznesowych			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe elementy modelu biznesowego		K_W03
	P_W02 wyjaśnia zasady obowiązujące podczas projektowania modelu biznesowego		K_W03
	P_W03 zna podstawowe techniki zarządzania modelem biznesowego		K_W12
Umiejętności:	P_U01 potrafi zaprojektować model biznesowy		K_U04
	P_U02 potrafi dobrać technikę projektowania modelu		K_U11, K_U16
	P_U03 potrafi ocenić model biznesowy		K_U03
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest komunikatywny i otwarty na kontakty z innymi		K_K05
	P_K02 ma świadomość konieczności pracy nad doskonaleniem kompetencji społecznych		K_K01
	P_K03 chętnie podejmuje się kreatywnych działań		K_K02
Treści programowe			
Wykład: Modele biznesowe – przegląd definicyjny. Komponenty modelu biznesowego – charakterystyka. Rola i znaczenie modeli biznesowych w zarządzaniu strategicznym. Wizja i misja w modelu biznesowym. Finansowanie i badanie rentowności modeli biznesowych. Projektowanie modelu biznesowego. Tworzenie prototypów modeli biznesowych. Wpływ technologii na rozwój modeli biznesowych. Techniki projektowania modeli biznesowych. Przykłady i analiza modeli biznesowych. Zarządzanie wieloma modelami biznesowymi.			
Ćwiczenia: Analiza przykładowych modeli biznesowych. Przygotowanie własnego modelu biznesowego, prezentacja i ocena.			

Zalecana literatura**Podstawowa:**

P. Pijl, J. Lokitz, *Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych. Narzędzia, kompetencje, mentalność i innowacje, które zapewnią firmie sukces*, OnePress, Gliwice 2018.

A. Osterwalder, Y. Pigneur, *Tworzenie modeli biznesowych. Poradnik wizjonera*, OnePress, Gliwice 2012.

T.M. Dudzik, M. Lewandowska, M. Witek-Hajduk, T. Gołębiowski, *Modele biznesu polskich przedsiębiorstw*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008.

Uzupełniająca:

M. Sławińska (red.), *Modele biznesu w handlu detalicznym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010.

A. Jabłoński, *Modele biznesu w sektorach pojawiających się i schyłkowych*, Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2009.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – projekt i prezentacja (obrona) przygotowanego projektu modelu biznesowego

Wykład – test wiedzy z pytaniami zamkniętym i otwartymi

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	5/10
Studiowanie literatury	5/4
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno-Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy organizacji i zarządzania Rok I semestr 2	Z.MV.POZ.1
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania Work organization and modern management concepts	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Fundamentals of organization and management	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski/angielski
Profil: praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Wskazana wiedza z zakresu mikroekonomii	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 21 godz., ćwiczenia: 15 godz.		3
Cele przedmiotu		
Poznanie i zrozumienie podstawowych pojęć, prawidłowości, procesów, związków i zależności w obszarze organizacji i zarządzania oraz pozyskanie umiejętności rozpoznawania problemów organizacyjno-zarządczych, analizy przyczyn ich występowania, doboru i zastosowania adekwatnych metod ich rozwiązywania na poziomie operacyjnym, taktycznym i strategicznym.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 wie i rozumie czym jest organizacja i zarządzanie jej zasobami oraz zna funkcje zarządzania P_W02 zna założenia strategii, struktury organizacyjnej, stylów kierowania, kultury organizacyjnej, polityki personalnej, rozumie istotę zarządzania operacyjnego, taktycznego i strategicznego	K_W03 K_W07
Umiejętności:	P_U01 analizuje otoczenie przedsiębiorstwa, korzysta z metod zarządzania strategicznego, rozwiązuje problemy organizacyjne P_U02 potrafi wytłumaczyć zależności między poszczególnymi elementami systemu zarządzania	K_U02 K_U01, K_U08
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość konieczności dostosowania się do zmieniającego się otoczenia oraz wypełniania określonych ról przez członków organizacji w celu prawidłowego jej funkcjonowania.	K_K05
Treści programowe		
Istota zarządzania i podstawowe pojęcia, rozwój nauk o zarządzaniu. Role menedżerskie, kierownicze i przywódcze w organizacji, rodzaje przywództwa, Funkcje organiczne i regulacyjne zarządzania, Style i techniki zarządzania. Kierowanie kapitałem ludzkim. Systemy motywacyjne. Planowanie działalności organizacji. Zarządzanie strategiczne. Organizowanie i koordynowanie funkcjonowania		

przedsiębiorstwa. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa. Zasady tworzenia i rodzaje struktur organizacyjnych. Kontrola działalności operacyjnej.

Zalecana literatura

Podstawowa

A. Koźmiński, W. Piotrowski (red.), *Zarządzanie: Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013,
R. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018,
A. Stabryła (red.), *Podstawy organizacji i zarządzania. Podejścia i koncepcje badawcze*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2018.
J.R. Schermerhorn, *Zarządzanie. Kluczowe koncepcje*, PWE, Warszawa 2008.
J. Baruk, *Zarządzanie wiedzą i innowacjami*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009.
M. Smolarek (red.), *Współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach*, Humanitas, Sosnowiec 2016.
M. Hopej, Z. Kral (red.), *Współczesne metody zarządzania w teorii i praktyce*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2011.

Uzupełniająca

M. Przybyła (red.), *Organizacja i zarządzanie. Podstawy wiedzy menedżerskiej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2002.
A. Wajda, *Organizacja i zarządzanie*, PWE, Warszawa 2003.
K. Zimniewicz, *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2009.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

pisemna

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	10/14
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Zarządzanie strategiczne Rok II semestr 3		Z.MV.ZS.2
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Strategic management		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
zaliczenie: Podstawy organizacji i zarządzania, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Podstawy marketingu.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns., wykład: 18 godz., ćwiczenia: 18 godz.			3
Cele przedmiotu			
<p>Przedstawienie istoty, koncepcji, cech oraz metodyki zarządzania strategicznego. Omówienie genezy zarządzania strategicznego i typologii strategii. Scharakteryzowanie konceptualnych podstaw strategii organizacji oraz opisanie metodyki kształtowania strategii: analizy strategicznej, formułowania i wdrażania strategii. Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzi zarządzania strategicznego oraz identyfikowania i rozwiązywania problemów strategicznych. Ukształtowanie postaw właściwych kierunków orientacji strategicznej we współczesnym zarządzaniu.</p>			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna i rozumie podstawowe pojęcia i metody z zakresu analizy strategicznej, formułowania i implementacji strategii, kontroli strategicznej		K_W06
	P_W02 dobiera logicznie i poprawnie kryteria, metody wyboru i tworzenia wybranych strategii w zależności od potencjału przedsiębiorstwa i otoczenia		K_W05
	P_W03 myśli przez pryzmat właściwych postaw i orientacji strategicznych we współczesnym zarządzaniu, które zna i rozumie		K_W12
Umiejętności:	P_U01 wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania strategicznego dla potrzeb zarządzania organizacją		K_U06
	P_U02 potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy strategiczne, rozpoznaje szanse i zagrożenia w otoczeniu, identyfikuje silne i słabe strony organizacji, określa kierunki rozwoju dokonuje alokacji zasobów i wdraża sformułowane strategie		K_U09, K_U15
Kompetencje społeczne:	P_K01 wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów strategicznych organizacji		K_K05

	P_K02 potrafi współdziałać w grupie w celu wypracowania akceptowalnej i efektywnej strategii organizacji. Poszukuje efektów synergicznych.	K_K03
Treści programowe		
Wprowadzenie do zarządzania strategicznego: definicja strategii, przedmiot i zakres zarządzania strategicznego, geneza i ewolucja zarządzania strategicznego, podstawowe koncepcje zarządzania strategicznego, etapy procesu zarządzania strategicznego, klasyfikacja strategii, zarządzanie strategiczne a planowanie strategiczne, uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne. Szkoły zarządzania strategicznego. Proces zarządzania strategicznego. System celów strategicznych, modele zarządzania strategicznego. Analiza otoczenia dalszego, analiza otoczenia bliższego, analiza zasobów. Koncepcja biznesu – misja firmy (pojęcie), funkcje i rola misji. Opcje strategiczne, poziom strategii globalnej, strategii konkurencji. Tożsamość przedsiębiorstwa. Wdrażanie i implementacja strategii – kontrola strategiczna. Przegląd innych koncepcji zarządzania strategicznego (alianse strategiczne, benchmarking, organizacja wirtualna, outsourcing). Zrównoważona karta wyników.		
Zalecana literatura		
Podstawowa: G. Gierszczewska, K. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2009. G. Gierszczewska, B. Olszewska, J. Skonieczny, <i>Zarządzanie strategiczne dla inżynierów</i> , PWE, Warszawa 2013. K. Obłój, <i>Strategia organizacji</i> , PWE, Warszawa 2014. B. Olszewska (red.), <i>Zarządzanie strategiczne. Przedsiębiorstwo na progu XXI wieku</i> , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2008. Z. Pierścioneł, <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2016. A. Stabryła, <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002. R. Krupski (red) <i>Zarządzanie strategiczne. Koncepcje – metody</i> , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2003.		
Uzupełniająca: A. Kaleta, <i>Realizacja strategii</i> , PWE, Warszawa 2013. E. Urbanowska-Sojkin (red.), <i>Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach</i> , PWE, Warszawa 2011. K. Obłój, <i>Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej</i> , PWE, 2003.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Zaliczenie ćwiczeń: wykonanie zadań z zakresu metod analizy strategicznej organizacji, formułowania strategii i koncepcji jej implementacji – wykonanie prezentacji pełnego cyklu zarządzania strategicznego dla wybranej organizacji. Oceny cząstkowe z aktywności podczas pracy zespołowej, za zaangażowanie w dyskusję i rozwiązywanie problemów. Zakres P_U01 , P_U02 , oraz P_K01 i P_K02 . Ocena końcowa z ćwiczeń – średnia ocena prezentacji, rozwiązywania zadań, udziału i aktywności na zajęciach.		
Zaliczenie wykładów - egzamin zakresu merytorycznego wykładu oraz treści programowych P_W01 , P_W02 , P_W03 , P_U01 - pytania otwarte, min 50% możliwych do uzyskania punktów.		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	60/36	
Przygotowanie się do zajęć	15/15	
Studiowanie literatury	5/14	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/15	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/15	
inne	-	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	95/95	

Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Techniki organizatorskie i decyzyjne Rok I semestr 2		Z.MV.TOiD.3
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Organizational and decision techniques		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawy organizacji i zarządzania			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			3
Cele przedmiotu			
Poznanie i rozumienie technik i metod doskonalenia organizacyjnego i pozyskanie umiejętności podejmowania optymalnych decyzji.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WiedzaK_K05:	P_W01 Zna szczegółową metodologię organizowania P_W02 Zna proces decyzyjny		K_W03 K_W03
Umiejętności:	P_U01 Umie zastosować techniki poprawiające organizację		K_U02
	P_U02 Potrafi dobrać i zastosować metodę umożliwiającą podjęcie trafnej decyzji		K_U09
	P_U03 Potrafi opisać dany styl podejmowania decyzji		K_U09, K_U15
Kompetencje społeczne:	P_K01 Wykazuje zdolność do patrzenia na procesy w organizacji przez pryzmat optymalizacji decyzji ekonomicznych.		K_K05
	P_K02 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.		K_K03
	P_K03 Dostrzega potrzebę dalszego kształcenia się i rozwoju w zakresie procesów organizatorskich i decyzyjnych		K_K05
Treści programowe			
Pojęcia podstawowe – organizacja, problem, decyzja, metoda i technika. Uwarunkowania podjęcia decyzji. Role pełnione przez kierowników. Typologia problemów zarządczych, rodzaje decyzji. Modele i fazy procesu decyzyjnego. Styl podejmowania decyzji. Delegowanie zadań. Grupowe podejmowanie decyzji, wady i zalety. Zjawisko myślenia grupowego. Pułapki indywidualnego podejmowania decyzji. Techniki badania przyczyn wystąpienia problemów (burza mózgów, diagram ryby, diagram Pareto, analiza różnicowa, falsyfikacja możliwych przyczyn).Metody oceny rozwiązań i podejmowania decyzji (macierz skuteczności rozwiązań i kosztów, mapa rozwiązań problemu).Techniki pobudzające twórcze myślenie (techniki heurystyczne). Karta Procesu, Karta Przebiegu. Techniki interpretacji informacji. Metody heurystyczne.			

Zalecana literatura**Podstawowa** (wybrane rozdziały)

J. Skalik, *Metody i techniki organizatorskie*, Wrocław 2001.

J. Supernat, *Techniki decyzyjne i organizatorskie*, Wydawnictwo Kolonia Limited, Wrocław 2003.

Z. Mikołajczyk, *Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania*, Warszawa 2003.

U. Bąkowska – Morawska, *Techniki decyzyjne i organizatorskie – ujęcie praktyczne*, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. A. Silesiusa w Wałbrzychu, Wałbrzych 2008.

Uzupełniająca (wybrane rozdziały)

K. Bolesta-Kukułka, *Decyzje menedżerskie*, PWE, Warszawa 2003.

K. Grzesik, M. Karaś, *Decyzje menadżerskie w organizacji*, Uniwersytet Ekonomiczny, Wrocław 2014.

J. D. Antoszkiewicz, Z. Pawlak, *Techniki menedżerskie - skuteczne zarządzanie firmą*, Poltext, Warszawa 2010.

Z. Mikołajczyk, *Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Pisemne kolokwia zaliczeniowe

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/24
Przygotowanie się do zajęć	10/16
Studiowanie literatury	10/20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiot		Kod przedmiotu
	Zarządzanie procesowe Rok II semestr 4		Z.ZP.MV.4
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Process management		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Zaliczenie: Podstawy organizacji i zarządzania.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			3
Cele przedmiotu			
<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami w zakresie współczesnego zarządzania, zarządzania procesami organizacji, z genezą i przyczynami dynamicznego rozwoju podejścia procesowego w zarządzaniu.</p> <p>Zapoznanie z zasadami organizacji i przebiegu procesu, rozumienia i stosowania zasad oraz narzędzi zarządzania procesowego – zarządzania szczupłego (LM) oraz wartością (VSM).</p> <p>Poznanie metod i technik opisu, identyfikacji i optymalizacji procesów w organizacji.</p>			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student potrafi zrozumieć, zidentyfikować i opisać podstawowe zagadnienia i problemy dotyczące procesów organizacji		K_W03
	P_W02 student identyfikuje, opisuje i diagnozuje podstawowe elementy procesu oraz zasady jego organizacji		K_W07
	P_W03 potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia ich oceny i optymalizacji, projektować szczupłe procesy, tworzące wartość z punktu widzenia klienta		K_W07
Umiejętności:	P_U01 dobiera i stosuje właściwe zasady organizacji procesu		K_U03
	P_U02 właściwie stosuje uzyskaną wiedzę do rozwiązania problemów w zakresie optymalizacji procesów organizacji		K_U06
	P_U03 współpracuje w zespole nad systemową/wielokryterialną organizacją i przebiegiem procesów		K_U13
Kompetencje społeczne:	P_K01 posiada umiejętność prezentacji organizacji i przebiegu procesu, mapowanie, VSM		K_K03

	<p>P_K02 potrafi pracować i kierować zespołem zadaniowym/procesowym</p> <p>P_K03 posiada świadomość istnienia jakościowych/niemierzalnych parametrów procesu i konieczność optymalizacji wielokryterialnej</p>	<p>K_K02</p> <p>K_K06</p>
Treści programowe		
<p>Zakres przedmiotu, pojęcia podstawowe: pojęcie procesu, rodzaje procesów, orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją.</p> <p>Procesy: organizacja, produkcja. Rozwój podejść do zarządzania procesami w historii zarządzania organizacjami. Istota podejścia procesowego. Założenia i cele zarządzania procesami. Omówienie wybranych podejść procesowych, koncepcji dynamicznych do zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>Czynniki wpływające na organizację procesu w przedsiębiorstwie. Czynniki wewnętrzne, normatywy przebiegu procesu i relacje między nimi. Strategie organizacji procesów w przedsiębiorstwie.</p> <p>Podstawowe modele procesowej transformacji organizacji. Formy organizacji procesowej. Struktury organizacyjne organizacji procesowej. Identyfikacja i odwzorowywanie procesów. Techniki opisu procesów. Modelowanie i standaryzacja procesów (kartowanie, mapowanie, VSM - <u>Value Stream Mapping</u>). Zasady i mierniki oceny procesów. Metody pomiaru i oceny procesów Projektowanie procesu i wdrażanie zmian. Kierowanie procesami. Metody i techniki usprawniania procesów i zarządzania nimi. Nowe metody organizowania procesów pracy. Procesowe metody przekształceń organizacyjnych. Koncepcje Lean i TQM, Reengineering , Benchmarking, Outsourcing w zarządzaniu procesami. Koncepcje doskonalenia procesów, zastosowanie metod i technik organizatorskich, technik zarządzania jakością, logistyki do doskonalenia procesów. Kompleksowa metodyka transformacji organizacji. Doświadczenia organizacji we wdrażaniu podejścia procesowego.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa:</p> <p>M. Chrapko, <i>CMMI doskonalenie procesów w organizacji</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.</p> <p>A. Dobrowolska, <i>Podejście procesowe w organizacjach zarządzanych przez jakość</i>, Poltext, Warszawa 2017.</p> <p>R. Nawrat, <i>Doskonalenie procesów, podejście praktyczne</i>, Elamed, Katowice 2012.</p> <p>M. Rother, J. Shook, <i>Naucz się widzieć</i>, WCTT, Wrocław 2015.</p> <p>E. Skrzypek, M. Hofman, <i>Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie</i>, Wolters Kluwer 2010.</p> <p>K. Szczepańska, M. Bugdel, <i>Podstawy zarządzania procesami</i>, Difin, Warszawa 2016.</p>		
<p>Uzupełniająca:</p> <p>C.B. Adria, B.A. Murray, <i>Radykalna reorganizacja firmy</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.</p> <p>M. Hammer, J. Champy, <i>Reengineering w przedsiębiorstwie</i>, Warszawa 1997.</p> <p>M. Hammer, <i>Reinżynieria i jej następstwa</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.</p> <p>S. Krawczyk, <i>Zarządzanie procesami logistycznymi</i>, PWE, Warszawa 2001.</p> <p>G.A. Rummler, A.P. Brache, <i>Podnoszenie efektywności organizacji: Jak zarządzać „białymi plamami” w strukturze organizacyjnej?</i>, PWE, Warszawa 2000.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Zaliczenie ćwiczeń: wykonanie prezentacji, opis, identyfikacja strumienia wartości wybranego procesu. Mapowanie metodą VSM stanu istniejącego i projekt procesu usprawnionego. Prezentacja multimedialna, mapowanie i symbole VSM. Oceny cząstkowe z aktywności podczas pracy zespołowej, za zaangażowanie w dyskusję i rozwiązywanie problemów. Zakres P_W03, P_U01, P_U02, P_U03 oraz P_K01 do P-K03. Ocena końcowa z ćwiczeń – ocena średnia prezentacji, udziału i aktywności na zajęciach.</p> <p>Zaliczenie wykładów - kolokwium zaliczające z zakresu P_W01, P_W02, P_W03, P_U01 - pytania otwarte, min 50% możliwych do uzyskania punktów.</p>		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne

Zajęcia dydaktyczne	45/24
Przygotowanie się do zajęć	15/15
Studiowanie literatury	10/16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/20
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90/90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Zarządzanie logistyczne Rok III semestr 5		Z.ZL.MV.5
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Logistics management		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Zaliczenie: Podstawy organizacji i zarządzania			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			3
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami sprawnego i efektywnego zarządzania przepływami surowców, materiałów do produkcji i wyrobów gotowych z uwzględnieniem towarzyszących tym przepływowi strumieni informacji, kapitału i ludzi (w tym między innymi procesów zarządzania zapasami, magazynem, dystrybucją, logistyczną obsługą klienta); identyfikacja i opis faz rozwojowych zarządzania logistycznego; identyfikacja etapu rozwoju zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie; rozróżnienie wymiaru strategicznego, taktycznego i operacyjnego zarządzania przedsiębiorstwem; dostrzeżenie związku między logistyką a innymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna podstawowe definicje związane z zarządzaniem logistycznym		K_W03
	P_W02 rozróżnia i charakteryzuje systemy infrastruktury procesów logistycznych		K_W07
Umiejętności:	P_U01 stosuje narzędzia i metody analityczne do opisywania przykładowych procesów logistycznych		K_U03
	P_U02 wyciąga wnioski i organizuje przedsięwzięcia logistyczne, analizuje i ocenia zadane problemy przedsiębiorstwa		K_U06, K_U13
Kompetencje społeczne:	P_K01 wykazuje kreatywność i umiejętność zastosowania zasad logistycznych w przedsiębiorstwach		K_K05
	P_K02 potrafi pracować i kierować zespołem zadaniowym/procesowym		K_K03
Treści programowe			
Wykład: Istota zarządzania logistycznego. Etapy rozwoju zarządzania logistycznego. Strategiczny, taktyczny i operacyjny wymiar zarządzania logistycznego. Instrumenty i metody zarządzania logistycznego.			

Zarządzanie logistyczne na tle współczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem. Strategie logistyczne. Zarządzanie logistyczno – marketingowe. Zarządzanie logistyczną obsługą klienta. Koszty logistyczne. Controlling logistyczny. Zarządzanie zakupami i systemem dostaw. Logistyczne strategie zarządzania dystrybucją. Zarządzanie zapasami. Zarządzanie transportem. Zarządzanie magazynem.

Ćwiczenia:

Zakres działań logistycznych w przedsiębiorstwie. Zarządzanie logistyczne – podstawowe pojęcia, metody i narzędzia zarządzania logistycznego. Zarządzanie logistyczno-marketingowe – analiza problemów w wybranym przedsiębiorstwie. Klasyfikacja kosztów logistyki, zależności kosztowe, metody pomiaru kosztów w logistyce, controlling. Zarządzanie zaopatrzeniem, system SRM. Zarządzanie dystrybucją, system DRP I i DRP II. Standardy i elementy logistycznej obsługi klienta, systemy ECR i CRM. Zarządzanie transportem, systemy TMS, nowe koncepcje zarządzania transportem, inteligentne systemy transportowe. Zarządzanie zapasami – porównanie systemów zarządzania zapasami w przedsiębiorstwach i w łańcuchach dostaw. Zarządzanie magazynem – metody magazynowania, zagospodarowanie powierzchni magazynowej, urządzenia magazynowe, system WMS. Typy zintegrowanych informatycznych systemów wspierających zarządzanie logistyczne.

Zalecana literatura

Podstawowa:

J.J. Coyle, E.J. Bardi, C.J. Langley, *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2002.

D. Kisperska-Moroń, E. Płaczek, *Zarządzanie logistyczne w firmach usługowych*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2003.

Uzupełniająca:

B. Śliwczyński, *Controlling w zarządzaniu logistiką*, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2007

P. Blaik, *Logistyka: koncepcja zintegrowanego zarządzania*, PWE, Warszawa 2010.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: pisemny sprawdzian wiedzy: **P_W01, P_W02**, Ćwiczenia: ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, pisemne kolokwium: **P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/24
Przygotowanie się do zajęć	15/26
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Lean Management – LM Rok III semestr 5		Z.LM.MV.6
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Lean Management - LM		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Zaliczenie: Podstawy organizacji i zarządzania			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns., wykład: 18 godz., ćwiczenia: 18 godz.			4
Cele przedmiotu			
Przekazanie wiedzy o historii rozwoju, dorobku oraz głównych podejściach, założeniach i zasadach stosowanych w Lean Management. Nabycie umiejętności definiowania i systematyki podstawowych pojęć w zakresie Lean Management.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozumie i odpowiednio definiuje pojęcia związane z koncepcją Lean Management		K_W01
	P_W02 zna i rozumie podstawowe instrumenty (zasady, metody, techniki, narzędzia) stosowane w organizacjach zarządzanych zgodnie z koncepcją Lean Management		K_W07
	P_W03 zna i rozumie istotę zarządzania procesowego w Lean Management		K_W07
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętność myślenia procesowego		K_U03
	P_U02 w sposób poprawny posługuje się terminologią z dyscypliny nauk o zarządzaniu, w tym Lean Management, jasno wyraża swój punkt widzenia		K_U06, K_U13
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość konieczności ciągłego doskonalenia wszystkich obszarów organizacji		K_K01
	P_K02 potrafi pracować i kierować zespołem zadaniowym/procesowym		K_K03
Treści programowe			
Historia rozwoju, podejścia i dorobek Lean Management Systematyka pojęć i główne założenia koncepcji Lean Management Organizacja tradycyjna a organizacja Lean Lean w produkcji i usługach – studia przypadków			
Zalecana literatura			
Podstawowa:			

A. Hamrol, *Strategie i praktyki sprawnego działania. Lean, Six Sigma i inne*, Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2015.

Leksykon Lean, Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2010.

D. Locher, *Lean w biurze i usługach*, MT Biznes, Warszawa 2012.

P. Walentynowicz, *Uwarunkowania skuteczności wdrażania Lean Management w przedsiębiorstwach produkcyjnych w Polsce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013.

Uzupełniająca:

J.K. Liker, *Droga Toyoty. 14 zasad zarządzania wiodącej firmy produkcyjnej świata*, MT Biznes, Warszawa 2005.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: pisemny sprawdzian wiedzy: **P_W01, P_W02, P_W03**, Ćwiczenia: ocena aktywności i sprawności rozwiązywania problemów na zajęciach, pisemne kolokwium: **P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45/36
Przygotowanie się do zajęć	20/24
Studiowanie literatury	15/20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Zarządzanie produkcją i usługami Rok III semestr 5		Z.ZPiU.MV.7
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	<i>Production and Services Management</i>		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Zaliczenie: Podstawy organizacji i zarządzania		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns., wykład: 18 godz., ćwiczenia: 18 godz.			4
Cele przedmiotu			
Przybliżenie współczesnych koncepcji i metod zarządzania produkcją i usługami. Zapoznanie z podstawową wiedzą dotyczącą budowy i funkcjonowania systemów wytwórczych oraz podejmowania decyzji strategicznych. Nabywanie i rozwijanie umiejętności specyficznych związanych z procesami produkcyjnymi i usługami.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 ma elementarną wiedzę w zakresie zarządzania oraz infrastruktury technicznej związanej z prowadzoną działalnością produkcyjną i usługową		K_W02
	P_W02 przedstawia najważniejsze pojęcia związane z organizacją, wytwarzaniem produktów i świadczonych usług o określonym cyklu życia		K_W03
	P_W03 rozumie podstawową terminologię w dziedzinie techniki oraz cyklu życia urządzeń obiektów i systemów technicznych stosowanych w przedsiębiorstwach		K_W06

Umiejętności:	<p>P_U01 pozyskuje informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł, potrafiąc je analizować, łączyć, interpretować, wyciągać wnioski oraz formułować opinie pisemne i ustne,</p> <p>P_U02 rozwiązuje dylematy pojawiające się przy podejmowaniu decyzji wykorzystując do tego wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania</p> <p>P_U03 wskazuje istotne uwarunkowania i konsekwencje finansowe dla firmy wynikające z podejmowanych decyzji zarządczych</p>	<p>K_U01</p> <p>K_U04</p> <p>K_U11</p>
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, potrzebę ciągłego doskonalenia się</p> <p>P_K02 potrafi realizować zadania zespołowe i rozumie efekt synergiczny dobrej współpracy</p> <p>P_K03 jest chętny i zdolny do podejmowania do podejmowania różnych zadań w sposób aktywny i przedsiębiorczy</p>	<p>K_K01</p> <p>K_K04</p> <p>K_K05</p>
Treści programowe		
<p>Podstawowe definicje i pojęcia z zakresu zarządzania produkcją. Cele i strategie zarządzania produkcją. Typologia produkcji, struktura procesu i systemu produkcyjnego. Zarządzanie działalnością podstawową – reguły zarządzania, m.in. 5P. Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym – cechy i funkcje przedsiębiorstwa usługowego. Komputerowo zintegrowane wytwarzanie. Wyrób lub usługa: różnorodność a wartość. System planowania produkcji. Projektowanie systemów produkcyjnych. Sterowanie przepływem produkcji. Lokalizacja przedsiębiorstwa i plan generalny. Wybór wyposażenia produkcyjnego. Obsługa eksploatacyjna obiektów i wyposażenia produkcyjnego. Zarządzanie zapasami (znaczenie i typy zapasów. harmonogramowanie wykorzystania zasobów, kontrola zapasów materiałowych, rozdział i kontrola postępu robót). Klasyczne systemy sterowania zapasami SCS. Zaopatrzenie (Cele i polityka zaopatrzenia, organizowanie zaopatrzenia). Proces podejmowania decyzji. Rozwiązywanie problemów, etapy rozwiązywania problemów. Podejmowanie decyzji, typy decyzji, modele podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji. Projektowanie organizacji produkcji. Czas pracy. BHP.</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa:</p> <p>I. Durlik, <i>Inżynieria zarządzania. Strategia i projektowanie systemów produkcyjnych</i>, T. I i II, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2007.</p> <p>M. Fertsch, <i>Zarządzania produkcją</i>, WSL, Poznań 2013.</p> <p>A.P. Muhlemann, J.S. Oakland, K.G. Lockyer, <i>Zarządzanie. Produkcja i usługi</i>, Warszawa 2001.</p> <p>M. Brzeziński, <i>Organizacja produkcji</i>, Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Lubelskiej, Lublin 2002.</p>		
<p>Uzupełniająca:</p> <p>K. Pasternak, <i>Zarys zarządzania produkcją</i>, PWE, Warszawa 2005.</p> <p>E. Pająk, <i>Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.</p> <p>A. Niemczyk, <i>Zarządzanie magazynem</i>, WSL, Poznań 2015.</p> <p>K. Zimniewicz, <i>Współczesne koncepcje i metody zarządzania</i>, PWE, Warszawa 2000.</p>		

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
<p>Zaliczenie ćwiczeń na podstawie analizowanych studiów przypadków, pracy indywidualnej, przygotowanego indywidualnie referatu oraz sprawdzianów pisemnych (forma otwarta) – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: K_U01, K_U04, K_U11, K_K01, K_K04, K_K05,</p> <p>Egzamin w formie pisemnej – test wielokrotnego wyboru– weryfikacja: K_W02, K_W03, K_W06.</p>	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60/36
Przygotowanie się do zajęć	10/20
Studiowanie literatury	10/14
Przygotowanie projektu/eseju/ referatu itp.	10/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/20
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100/100
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Zarządzanie HR Rok II semestr 3		Z.ZHR.MV.8
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania. Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	HR Management		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawy organizacji i zarządzania			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Poznanie i rozumienie istoty i zakresu zarządzania pracownikami, roli HR w procesie zarządzania organizacją oraz wykształcenie umiejętności stosowania metod zarządzania zasobami ludzkimi.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna wybrane koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi w odniesieniu do ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju		K_W08
	P_W02 posiada wiedzę z zakresu metod i narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu zasobami ludzkimi		K_W12
Umiejętności:	P_U01 rozumie zachowania ludzi w pracy i czynniki je determinujące		K_U04
	P_U02 potrafi opisać uwarunkowania i analizować zachowania ludzi w typowych sytuacjach w pracy oraz wpływać na ich postawy		K_U17
	P_U03 ma umiejętność analizowania wybranych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi		K_U17
	P_U04 ma podstawowe umiejętności dokonywania oceny wybranych rozwiązań z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i uczestniczenia w procesach podejmowania typowych decyzji		K_U11
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji		K_K03
	P_K02 rozumie znaczenie rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych		K_K01
Treści programowe			
Podstawowe pojęcia i zasady zarządzania kapitałem ludzkim. Ewolucja koncepcji zarządzania HR. Podejście do pracownika wg zasobowej szkoły zarządzania. Proces zarządzania zasobami ludzkimi			

(zadania): planowanie personelu, pozyskiwanie pracowników, formowanie zespołu, motywowanie i wynagrodzenia, oceny, doskonalenie i rozwój pracowników, zarządzanie karierą osobistą. Rozwiązywanie konfliktów w organizacji. Zarządzanie strategiczne zasobami ludzkimi. Procesy organizowania pracy: podział pracy, ustalenie podziału czynności, wyznaczanie zadań i obowiązków, koordynowanie działań. Kontrola. Role pracownicze, kompetencje nowoczesnego lidera zespołu, przywództwo. Identyfikacja relacji między zarządzaniem zasobami ludzkimi a zarządzaniem kapitałem intelektualnym i zarządzanie wiedzą. Przykłady implementacji modeli zarządzania HR w wybranych organizacjach.

Zalecana literatura

Podstawowa (wybrane rozdziały)

A. Pocztowski, *Zarządzanie zasobami ludzkimi, (Strategie - procesy –metody)*, PWE Warszawa 2018.
J. Szaban, *Zarządzanie zasobami ludzkimi w biznesie i administracji publicznej*, Difin, Warszawa 2011.
M. Armstrong, *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Wolter Kluwer, Warszawa 2007.
T. Listwan (red.), *Zarządzanie kadrami*, C.H. Beck, Warszawa 2002.

Uzupełniająca (wybrane rozdziały)

M. Morawski, *Zarządzanie profesjonalistami*, PWE, Warszawa 2009.
H. Król, A. Ludwiczynski, *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
S. Borkowska, *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, IPiSS, Warszawa 2006.
T. Oleksyn, *Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji : kanony, realia, kontrowersje*, Oficyna a Wolters Kluwer business, Kraków 2008
Czasopismo „Personel i zarządzanie”

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Pozytywna ocena przygotowanego i zaprezentowanego referatu oraz analizy studium przypadku, a także aktywności w pracy zespołowej podczas ćwiczeń: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/24
Przygotowanie się do zajęć	5/16
Studiowanie literatury	5/5
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	65/65
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Audyt i kontrola zarządcza Rok III semestr 5		Z.AiKZ.MV.9
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania. Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	New Public Management - NPM		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Profil: praktyczny	Wymagania wstępne		
	Podstawowa wiedza z zakresu finansów publicznych, organizacji i funkcjonowania jednostek sektora finansów publicznych.		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami dotyczącymi przeprowadzania audytu oraz kontroli zarządczej w jednostkach sektora finansów publicznych. Prezentacja podstawowych uregulowań prawnych dotyczących audytu i kontroli zarządczej oraz procedur, technik audytu i organizacji kontroli zarządczej. Prezentacja podstawowych uregulowań prawnych dotyczących audytu i kontroli zarządczej. Wskazanie obowiązków i odpowiedzialności kierownika jednostki w zakresie organizacji audytu i kontroli zarządczej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student zna i charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z audytem i kontrolą zarządczą		K_W05
	P_W02 ma wiedzę o relacjach i powiązaniach występujących pomiędzy audytem a kontrolą zarządczą. Zna zadania audytora i wymagania jakie musi spełniać		K_W07
Umiejętności:	P_U01 wykorzystuje wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do oceny funkcjonowania audytu i kontroli zarządczej		K_U04
	P_U02 dokonuje analizy ryzyka na potrzeby kontroli zarządczej i audytu		K_U09
Kompetencje społeczne:	P_K01 posiada świadomość potrzeby samodzielnego poszerzania wiedzy dotyczącej zagadnień audytu i kontroli zarządczej		K_K01
	P_K02 formułuje zasady etyki jakimi powinien kierować się audytor w swojej pracy		K_K05
Treści programowe			
Podstawowe pojęcia dotyczące audytu i kontroli zarządczej. Znaczenie audytu i kontroli zarządczej w procesie prawidłowego gospodarowania środkami w jednostkach sektora finansów publicznych.			

Uregulowania prawne i organizacyjne w zakresie audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej. Obowiązujące procedury kontroli zarządczej oraz audytu w sektorze publicznym. Podstawowe zasady audytu i kontroli zarządczej wg Międzynarodowych Standardów Audytu i Kontroli Zarządczej. Rodzaje audytu. Zasady dokumentowania procesu kontroli zarządczej i audytu. Zakres obowiązków i odpowiedzialności kierownika jednostki w zakresie audytu i kontroli zarządczej. Analiza i zarządzanie ryzykiem na potrzeby audytu i kontroli zarządczej. Miejsce komórki audytu wewnętrznego w strukturze organizacyjnej jednostki. Kodeks etyki audytora. Wymagania stawiane audytorom wewnętrznym i biegłym rewidentom. Zasady wdrażania i standardy kontroli zarządczej w jednostkach sektora finansów publicznych. System wyznaczania i monitorowania realizacji celów kontroli zarządczej. Techniki identyfikacji ryzyka. Samoocena kontroli zarządczej - dokumentacja, narzędzia, metody. Dobór i zastosowanie metod oraz technik kontroli zarządczej i audytu (próbkiowanie, szacowanie istotności ogólnej i częściowej). Praktyczna analiza dotycząca organizacji kontroli zarządczej oraz audytu stanu majątkowego i sytuacji finansowej organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów zagrożonych ryzykiem – studium przypadku.

Zalecana literatura

Podstawowa:

E. Szczepankiewicz, *Kontrola zarządcza i audyt wewnętrzny w jednostkach samorządu terytorialnego*, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

E. Kowalczyk, *Kontrola zarządcza w jednostce sektora finansów publicznych. Wzory instrukcji i procedur*, Presscom, Wrocław 2010.

T. Kiziukiewicz, *Audyt wewnętrzny w jednostkach sektora finansów publicznych*, Difin, Warszawa 2009.

M. Pastuła, *System kontroli zarządczej w jednostkach sektora finansów publicznych*, CeDeWu Warszawa 2013.

Uzupełniająca (wybrane rozdziały):

E. Sławińska – Tomtała, *Kontrola zarządcza w sektorze publicznym. Praktyczne wskazówki wdrażania systemu*, CH Beck, Warszawa 2010.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie na podstawie pozytywnej oceny przygotowanego i zaprezentowanego referatu oraz analizy studium przypadku, a także aktywności w pracy zespołowej podczas ćwiczeń: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U02, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/24
Przygotowanie się do zajęć	5/16
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	65/65
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Koncepcje i systemy zarządzania jakością Rok II semestr 3		Z.KiSZJ.MV.10
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania. Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Concepts and quality management systems		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawy organizacji i zarządzania			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns., wykład: 18 godz., ćwiczenia: 18 godz.			3
Cele przedmiotu			
Przekazanie interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw zarządzania jakością, prezentacja przydatnych w praktyce systemów, metod, technik i narzędzi, które są niezbędne w procesie zarządzania jakością, zapoznanie studentów z procesem wdrożenia systemu, jego dokumentowania, certyfikacją i obiegiem informacji. Prezentacja przykładów praktycznych funkcjonowania systemów zapewnienia jakości.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 definiuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania jakością		K_W07
	P_W02 charakteryzuje problemy związane z wdrożeniem, ocenę sytemu zarządzania jakością		K_W12
Umiejętności:	P_U01 analizuje i określa uwarunkowania wdrożenia systemu zarządzania jakością		K_U04
	P_U02 wykorzystuje normy ISO w ramach analiz		K_U05
	P_U03 wykorzystuje standardy zarządzania jakością do oceny procesów gospodarczych		K_U11
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.		K_K03
	P_K02 dąży do optymalizacji decyzji akceptując rozwiązania zespołu		K_K01
Treści programowe			
Wykłady: Ewolucja systemu zarządzania jakością. Prekursorzy i ich poglądy na jakość. Historia normalizacji. Elementy norm ISO. Dokumentacja jakości. Certyfikacja SZJ. Metody i narzędzia jakości. Wykorzystanie w organizacji. Ekonomia kosztów jakości. Rodzaje i klasyfikacja kosztów. Systemy zintegrowane: jakością, środowiskiem, bezpieczeństwem.			
Ćwiczenia:			

Podstawowe definicje jakości. Istota i ogólny model zarządzania jakością. Jakość produktów materialnych i usług. Zasady zarządzania jakością według autorytetów zarządzania jakością. Systemowe podejście do jakości według norm ISO. Audyty systemów zarządzania jakością. Kompleksowe zarządzanie jakością – TQM. Koszty jakości. Wybrane techniki i narzędzia zarządzania przez jakość (histogramy, karty kontrolne, diagram Ishikawy, analiza Pareto). Zarządzanie jakością: studium przypadku.

Zalecana literatura

Podstawowa:

R. Karaszewski, K. Skrzypczyńska, *Zarządzanie jakością*, Dom Organizatora, Toruń 2013.
 S. Wawak, *Zarządzanie jakością. Podstawy, systemy, narzędzia*, Helion, Gliwice 2011.
 R. Karaszewski, *Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością*, Dom Organizatora, Toruń 2009.
 J.M. Myszewski, *Po prostu jakość. Podręcznik zarządzania jakością*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009.
 M. Urbaniak, *Zarządzanie jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej*, Difin, Warszawa 2007.

Uzupełniająca:

A.J. Blikle, *Doktryna Jakości - rzecz o skutecznym zarządzaniu*, Creative Commons, 2014, www.moznainaczej.com.pl.
 A. Hamrol, *Zarządzanie jakością z przykładami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
 J. Łańcucki (red.), *Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2006.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie analizowanych studiów przypadków, pracy indywidualnej, przygotowanego indywidualnie referatu oraz sprawdzianów pisemnych (forma otwarta) – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02**,
 Egzamin w formie pisemnej: **P_W01, P_W02**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60/36
Przygotowanie się do zajęć	10/14
Studiowanie literatury	10/20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Zarządzanie jakością – metody i narzędzia Rok I semestr 2		Z.ZJ.MV.11
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania. Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Quality management - methods and tools		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Wiedza ogólna z zakresu nauk o organizacji i zarządzaniu		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 30 godz.; ns., wykład: 18 godz., ćwiczenia: 18 godz.			4
Cele przedmiotu			
Przedstawienie uporządkowanej wiedzy o problematyce jakości w organizacji, systemach zarządzania jakością oraz wdrażaniu i doskonaleniu systemów jakości.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady związane z zarządzaniem jakością; P_W02 charakteryzuje narzędzia i metody doskonalenia systemów zarządzania jakością		K_W06 K_W05
Umiejętności:	P_U01 analizuje i określa uwarunkowania wdrożenia systemu zarządzania jakością; P_U02 wykorzystuje normy ISO w ramach analiz; P_U03 wykorzystuje standardy zarządzania jakością do oceny procesów gospodarczych		K_U02 K_U05 K_U05
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim P_K02 dąży do optymalizacji decyzji akceptując rozwiązania zespołu		K_K03 K_K01
Treści programowe			
Normalizacja, ocena zgodności i regulacje prawne w zakresie jakości. Europejski system certyfikacji i akredytacji. Znak CE. Moduły oceny zgodności. Certyfikacja wyrobów i systemów zarządzania. Systemy zarządzania jakością według ISO serii 9000. Kompleksowe zarządzanie jakością (TQM). Doskonalenie systemu jakości (kaizen, 5S, Six Sigma).			
Zalecana literatura			
Podstawowa: P. Grudowski, <i>Projektowanie, nadzorowanie i doskonalenie systemu jakości według normy PN-EN ISO 9001:2009 w oparciu o podejście procesowe z uwzględnieniem specyfiki sektora MŚP</i> , ODDK, Gdańsk 2010. M. Urbaniak, <i>Zarządzania jakością –teoria i praktyka</i> , Difin, Warszawa 2004.			

M. Urbaniak, *Systemy zarządzania jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej*, Difin, Warszawa 2007.

PN-EN ISO 9001:2009 – *Systemy zarządzania jakością – Wymagania*, PKN, Warszawa 2009.

Uzupełniająca:

J. Łańcucki (red.), *Podstawy Kompleksowego Zarządzania Jakością TQM*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2008.

A. Hamrol, *Zarządzanie jakością z przykładami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie analizowanych studiów przypadków, pracy indywidualnej, przygotowanego indywidualnie referatu oraz sprawdzianów pisemnych (forma otwarta) – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02,**

Egzamin w formie pisemnej: **P_W01, P_W02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60/36
Przygotowanie się do zajęć	10/14
Studiowanie literatury	15/20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/20
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	105/105
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Zarządzanie ryzykiem Rok III semestr 6		Z.ZR.MV.12
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania. Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Risk management		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami i zasobami ludzkimi. Znajomość zmian zachodzących we współczesnym świecie, w tym procesów globalizacyjnych i migracji. Znajomość struktury, zadań i funkcjonowania administracji publicznej.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			3
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z rodzajami ryzyka i ich charakterystycznymi cechami. Wykształcenie umiejętności oceny ryzyka. Zapoznanie z generalnymi zasadami zarządzania ryzykiem. Zapoznanie z metodami zarządzania ryzykiem operacyjnym.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 opisuje zjawiska życia społecznego i gospodarczego sprzyjające powstawaniu sytuacji kryzysowych		K_W01
	P_W02 wymienia metody zarządzania w sferze publicznej		K_W08
	P_W03 wskazuje związki działań politycznych i ryzyka		K_W12
Umiejętności:	P_U01 wyjaśnia wpływ wybranych zjawisk społecznych na powstawanie kryzysów		K_U02
	P_U02 analizuje przyczyny kryzysów w jednostkach samorządu terytorialnego		K_U04
	P_U03 planuje sposób postępowania na wypadek pojawienia się kryzysu w organizacji		K_U06
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest zdolny do ustalenia priorytetowych działań na rzecz zmniejszenia skutków ryzyka		K_K04
	P_K02 jest otwarty na zmiany służące optymalizacji ryzyka		K_K05
	P_K03 Przejawia chęć współpracy na rzecz likwidacji skutków ryzyka		K_K03
Treści programowe			
Pojęcie ryzyka. Typologia ryzyka. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka. Generalne zasady zarządzania ryzykiem. Ryzyko operacyjne. Zarządzanie ryzykiem operacyjnym. Ryzyko w działalności			

jednostek samorządu terytorialnego. Zarządzanie ryzykiem w działalności jednostek samorządu terytorialnego. Zarządzanie w kryzysie. Ryzyko w zarządzaniu projektami. Międzynarodowe standardy zarządzania ryzykiem.

Zalecana literatura

Podstawowa:

T.T. Kaczmarek, *Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne*, Difin, Warszawa 2010.

J. Zawita-Niedźwiecki, *Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w zapewnieniu ciągłości działania organizacji*, Wydawnictwo edu-Libri, Kraków 2013.

Uzupełniająca:

J. Łańcucki (red.), *Podstawy Kompleksowego Zarządzania Jakością TQM*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań, 2008.

A. Hamrol, *Zarządzanie jakością z przykładami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie pracy indywidualnej, przygotowanego indywidualnie referatu oraz sprawdzianów pisemnych (forma otwarta) – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03**,
Egzamin w formie pisemnej: **P_W01, P_W02, P_W03**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/24
Przygotowanie się do zajęć	10/16
Studiowanie literatury	15/20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Organizacja pracy biurowej Rok III semestr 5		Z.OPB.MV.13
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Office work organisation		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawy organizacji i zarządzania			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 15 godz., ns.: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Zapoznanie z problematyką dotyczącą organizacji i techniki pracy biurowej. Nabycie przez studentów teoretycznych i praktycznych umiejętności dotyczących organizacji pracy w biurze przedsiębiorstwa. Przybliżenie studentom teoretycznych i praktycznych zasad pracy biurowej. Nabycie przez studentów umiejętności przygotowania dokumentacji biurowej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 ma podstawową wiedzę dotyczącą struktury organizacyjnej oraz funkcjonowania biura		K_W14
	P_W02 zna organizacyjne uwarunkowania pracy biurowej		K_W14
	P_W03 ma wiedzę na temat zasad sporządzania pism związanych z funkcjonowaniem firmy		K_W14
	P_W04 zna zasady przyjmowania interesantów, prowadzenia rozmów telefonicznych i realizacji innych obowiązków związanych z funkcjonowaniem w biura		K_W14
Umiejętności:	P_U01 posiada podstawowe umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej		K_U02
	P_U02 potrafi analizować i przygotować oferty/zapytania/korespondencję		K_U12
	P_U03 przygotowuje i prowadzi pisma specjalistyczne, przydatne podczas pracy w przedsiębiorstwach		K_U14,K_U05
	P_U04 korzysta z urządzeń biurowych i systemów informatycznych		K_U07
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę dokształcania się przez całe życie oraz rozwoju zawodowego i osobistego		K_K01
	P_K02 ma świadomość okazywania szacunku wobec Petenta		K_K05
Treści programowe			

Praca biurowa we współczesnej firmie (definicja biura, charakterystyka pracy biurowej, systemy kancelaryjne i przechowywanie akt). Zadania i procedury obowiązujące w pracy biurowej (rola i zadania sekretariatu, przyjmowanie interesantów, zasady prowadzenia rozmów telefonicznych, organizacja zebrań). Ogólne zasady sporządzania i wysyłania pism korespondencyjnych. Zasady sporządzania pism związanych z propozycją kupna sprzedaży, realizacją zamówienia, weryfikacją towaru lub usługi. Sporządzanie życiorysu i listu motywacyjnego. Zasady i sporządzanie „pism zatytułowanych” (protokół, sprawozdanie).

Zalecana literatura

Podstawowa:

E. Mitura, R. Kowalik, *Organizacja pracy biurowej*, Warszawa 2011.

E. Mitura (red), *Technika biurowa*, Warszawa 2007.

E. Witek, *Praca biurowa*, Poznań 2007.

Uzupełniająca:

L. Butowski, *Organizacja turystyki w Polsce*, WSSP, Lublin 2004.

I. Kienzler, *Biuro i korespondencja*, Ivax, Gdynia 2001.

A. Rapacz, *Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej*, Difin, Warszawa 2007.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład zaliczany na podstawie aktywności na zajęciach, a także przygotowanych projektów – weryfikacja efektów w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonatne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	20/18
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Lean w pracy biurowej Rok III semestr		Z.LwPB.MV.13
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Lean in office work		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawy organizacji i zarządzania			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 15 godz., ns.: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Poznanie wybranych sposobów wdrażania Lean Management w biurach oraz technik budowania trwałego zaangażowania pracowników w korzystanie z narzędzi leanowych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podejścia do wdrożenia Lean Management - eksperckie i workoutowe		K_W03
	P_W02 zna metody prowadzenia projektów leanowych w biurze		K_W05
	P_W03 wie, w jaki sposób motywować pracowników biurowych do korzystania z technik leanowych		K_W08
	P_W04 zna specyfikę zarządzania projektami leanowymi w biurze		K_W06
Umiejętności:	P_U01 dobiera odpowiednią do organizacji metodę prowadzenia projektu leanowego		K_U03
	P_U02 umiejętnie dobiera adekwatne techniki lean do osiągnięcia zakładanych przez organizację celów		K_U05
	P_U03 przygotowuje i prowadzi projekt leanowy w biurze		K_U09
	P_U04 korzysta z narzędzi lean management		K_U16
Kompetencje społeczne:	P_K01 właściwie motywuje członków zespołu do większego zaangażowania w korzystanie z narzędzi lean management i przez to efektywniejszej pracy		K_K05
	P_K02 jest świadomy ważnych aspektów w rozwoju pracownika, jak i całego zespołu		K_K01
	P_K03 wykazuje kreatywność i pracuje zespołowo		K_K03
Treści programowe			
Specyfika środowiska biurowego. Charakter pracy w biurze. Opisanie metody wdrażania Lean przez ekspertów. Opisanie metody wdrażania Lean metodą workout’ową. Plusy i minusy obu podejść. Etapy podejścia workout’owego. Wykorzystanie techniki. Mierzenie procesów biurowych (ilości, jakości,			

czasu). Sposoby mierzenia czasu w biurze. Przygotowanie i mapowanie strumienia wartości. Problem solving (rozwiązywanie problemów). Wdrożenie zarządzania wizualnego, podział na akapity, budowa dobrego akapitu.

Zalecana literatura

Podstawowa

E. Witek, *Technika biurowa. Pracownia ekonomiczna*, eMPI2, Warszawa 2011.
D. Locher, *Lean w biurze i usługach*, MT Biznes, Warszawa 2012.
E. Mitura (red.) *Organizacja pracy biurowej*, Difin, Warszawa 2009.
T. Bogusławska, *Praca biurowa*, REA, Warszawa 2003.

Uzupełniająca

M. Wolak, A. Kinastowski, *Office Samurai: Pierwsze kroki do wdrożenia Lean w biurze*, MT Biznes, Warszawa 2017.
D. Locher, *Lean w biurze i usługach*, MT Biznes, Warszawa 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład zaliczany na podstawie aktywności na zajęciach, a także przygotowanych projektów – weryfikacja efektów w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	20/18
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Redagowanie pism urzędowych i firmowych Rok III semestr 5		Z.RPU.MV.13
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania Work organization and modern management concepts		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Editing official and company letters		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawowe umiejętności z zakresu redagowania tekstów			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 15 godz., ns.: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Celem jest rozwinięcie umiejętności związanych z przygotowywaniem i redagowaniem tekstów urzędowych i firmowych. Nabycie umiejętności profesjonalnego sporządzania oficjalnych tekstów oraz przypomnienie zasad poprawności językowej i obyczajowej obowiązujących w pismach urzędowych i firmowych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 ma wiedzę z zakresu redagowania pism urzędowych i firmowych P_W02 opisuje infografiki, wykresy i raporty P_W03 ma wiedzę z zakresu tworzenia sprawozdań, protokołów, korespondencji		K_W13 K_W04 K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi redagować pisma urzędowe i firmowe P_U02 potrafi tworzyć teksty prasowe P_U03 ma umiejętność tworzenia tekstów informacyjnych P_U04 ma umiejętność interpretacji wykresów, raportów i infografiki		K_U09 K_U12 K_U12 K_U07
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy znaczenia prawidłowej redakcji pism urzędowych i firmowych w zarządzaniu współczesnymi organizacjami P_K02 jest świadomy konstrukcji tekstów prasowych, informacyjnych, protokołów P_K03 wykazuje kreatywność i pracuje zespołowo		K_K01, K_K06 K_K01, K_K06 K_K03
Treści programowe			
Budowa tekstu informacyjnego: kolejność informacji (co na początku, eksponowanie najważniejszej części, podsumowanie), podział tekstu, budowa zdania. Informacje i dane przekazywane odbiorcom zewnętrznym i wewnętrznym. Infografiki i wykresy. Raport roczny – redagowanie (list prezesa, terminologia, podział na części). Konstrukcja tekstów prasowych (co na początku, co na końcu, podział na akapity, budowa dobrego akapitu). Konstruowanie sprawozdań oraz protokołów z posiedzeń i zebrań. Tytuł, lead, wyimek, śródtytuł, zdanie, akapit, tekst. Redagowanie tekstów prasowych i na			

strony internetowe. Redagowanie tekstów informacyjnych, najczęściej popełniane błędy w pismach urzędowych. Styl kancelaryjny a poprawna budowa tekstu. Korespondencja (list, pismo do klienta, informacja prasowa).

Zalecana literatura

Podstawowa:

E. Witek, *Technika biurowa. Pracownia ekonomiczna*, eMPI2, Warszawa, 2011
D. Locher, *Lean w biurze i usługach*, MT Biznes, Warszawa 2012.
E. Mitura (red.), *Organizacja pracy biurowej*, Difin, Warszawa 2009.
T. Bogusławska, *Praca biurowa*, REA, Warszawa 2003.
Z. Wieczorek, *Pracownik administracyjno-biurowy organizacja pracy, zagrożenia i szkolenia bhp*, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2016.

Uzupełniająca:

M. Ali, *Marketing i public relations w małej firmie*, Helion, Gliwice 2005.
E. Stefaniak-Piasek, *Technika pracy biurowej*, WSiP, Warszawa 2003.
Czasopismo „Sekretariat”
M. Jasińska, G. Kurzątkowski, *Wzory pism - korespondencja urzędowa w zakresie funkcjonowania jednostek sektora finansów publicznych*, Grupa Wydawnicza Infor, Warszawa 2015.
M. Jasińska, G. Kurzątkowski, *Wzory pism i umów oraz ich ewidencja księgowa w jednostkach sektora finansów publicznych*, Infor PL S.A, Warszawa 2016.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład zaliczany na podstawie aktywności na zajęciach, a także przygotowanych projektów – weryfikacja efektów w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	20/18
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Handel i biznes elektroniczny (E-Commerce, E- Business) Rok II semestr 4		Z.HiBE.MVI.1
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Technologie informatyczne w zarządzaniu Information technologies in management		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Commerce and electronic business (E-Commerce, E-Business)		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: ns.: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Głównym celem jest przekazanie wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu handlu i biznesu elektronicznego. Ponadto przekazanie umiejętności w zakresie zarządzania i rozwoju e-przedsiębiorstwa. Kreowanie aktywnych przedsiębiorczych postaw.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Definiuje pojęcie e-commerce, e-business		K_W03
	P_W02 Dysponuje wiedzą w zakresie rozwoju handlu i biznesu elektronicznego		K_W09
	P_W03 Posiada wiedzę praktycznego modelowania e-biznesu		K_W09
Umiejętności:	P_U01 Potrafi dokonać analizy kluczowych wskaźników efektywności w e-commerce		K_U04
	P_U02 Planuje proces budowania modelu biznesowego		K_U16
	P_U03 Potrafi tworzyć business case dla e-biznesu		K_U16
Kompetencje społeczne:	P_K01 Jest świadomy szans i zagrożeń związanych z handlem i biznesem elektronicznym		K_K05
	P_K02 Jest otwarty na nowoczesne technologie wykorzystywane w handlu i biznesie elektronicznym		K_K05
	P_K03 Jest zorientowany na pracę zespołową		K_K03
Treści programowe			
Definicja handlu i biznesu elektronicznego. Rynek e-commerce i jego otoczenie. Trendy w e-commerce. Strategie, modele, KPI. Podejście strategiczne do handlu i biznesu elektronicznego. Budowanie modelu biznesowego. Praktyczne zastosowanie modelowania e-biznesu. Internetowy kanał sprzedaży w tradycyjnie działającej firmie. Kluczowe wskaźniki efektywności – KPI w e-commerce. E-konsument, procesy e-commerce. Online jako nowy kanał sprzedaży vs. Omnichannel. Sprzedaż, marketing, e-marketing. Usability w e-commerce. Konwersja – sprzedaż. Merchandising i Online merchandising. Budowanie business case dla e-biznesu.			

Zalecana literatura

Podstawowa:

J. Skorupska *E-commerce Strategia – Zarządzanie – Finanse*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.

M. Smaga, T. Bonek, *Jak zarabiać w internecie*, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

M. Dutko (red.), *Prawo w e-biznesie*, Helion, Gliwice 2015.

D. Chaffey, *Digital Business i E-Commerce Management*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.

S. Czetwertyński, *Paradoks cenowy produktów wirtualnych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2017.

T. Stopka, *Content Marketing. Dotrzyj, zainteresuj, zatrzymaj - sztuka pozyskiwania klientów za pomocą treści*, Poltext, Warszawa 2017.

K. Marzec, *Narzędzia Google dla e-commerce*, Helion, Gliwice 2018.

C.M. Olszak, E. Ziemia (red.), *Strategie i modele gospodarki elektronicznej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

Uzupełniająca:

E-commerce manager profesjonalista e-handlu Tom 1, Fundacja Polak 2.0, Warszawa 2015.

E-commerce manager profesjonalista e-handlu Tom 2, Fundacja Polak 2.0, Warszawa 2015.

H. Berckley, *Marketing internetowy w małej firmie*, Helion, Gliwice 2009.

W. Kyciak, *Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy*, ONE Press, Gliwice 2010.

P. Majewski, *Czas na e-biznes*, Helion, Gliwice 2007.

T. Ejtminowicz (i in.), *Technologia w e-commerce. Teoria i praktyka. Poradnik menedżera*, Helion, Gliwice 2013.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykłady zaliczane są na podstawie aktywności na zajęciach, a także przygotowanego projektu – weryfikacja efektów w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	15/18
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Excel w biznesie Rok I semestr 2		Z.EwB.MVI.2
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Technologie informatyczne w zarządzaniu Information technologies in management		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Excel in Business		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawowa znajomość programów informatycznych			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Zapoznanie z cechami i możliwościami arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel i dodatków do niego. Wyształcenie umiejętności sprawnego posługiwania się wybranymi funkcjami arkusza przydatnymi w praktyce zarządzania.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Zna podstawową funkcjonalność grup funkcji i formuł arkusza Excel		K_W04
	P_W02 Zna podstawowe możliwości analizy danych w arkuszu kalkulacyjnym		K_W04
Umiejętności:	P_U01 Potrafi sprawnie posługiwać się zestawem wybranych funkcji i formuł		K_U07
	P_U02 Potrafi wykonać wybrane operacje dotyczące wprowadzania, edycji, formatowania, wizualizacji, porządkowania i analizy danych w arkuszu kalkulacyjnym		K_U07
Kompetencje społeczne:	P_K01 Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się w celu sprawnego posługiwania się arkuszem kalkulacyjnym w obliczu nieustannej modernizacji oprogramowania		K_K01
	P_K02 Umie wyszukiwać informacje w Internecie w celu rozwiązania problemów występujących przy wykorzystywaniu arkusza kalkulacyjnego		K_K02
Treści programowe			
Podstawowe informacje o arkuszu kalkulacyjnym Microsoft Excel. Wprowadzanie, edycja i formatowanie danych i szablonów w arkuszu. Funkcje i formuły tekstowe, wyszukiujące, zliczające, finansowe oraz daty i czas. Wykresy i wizualizacja danych, formatowanie warunkowe. Sprawdzanie poprawności danych i ich ochrona. Importowanie, porządkowanie i analiza danych. Podstawy programowania w języku VBA.			

Zalecana literatura	
Podstawowa: J. Walkenbach, <i>Microsoft Excel 2016 PL</i> , Helion, Gliwice 2016. M. Alexander, D. Kusleika, <i>Microsoft Excel 2016 PL: formuły</i> , Helion, Gliwice 2017. W. Wrotek, <i>ABC Excel 2016 PL</i> , Wydawnictwo Helion, Gliwice 2016. C. Frye, <i>Microsoft Excel 2016: krok po kroku</i> , Warszawa, APN Promise, 2015.	
Uzupełniająca: W. L. Winston, <i>Microsoft Excel 2016: analiza i modelowanie danych biznesowych</i> , APN Promise, Warszawa 2017. M. Alexander, D. Kusleika, <i>Microsoft Excel® 2016 PL: programowanie w VBA</i> , Helion, Gliwice 2017. J. W. Foreman, <i>Mistrz analizy danych: od danych do wiedzy</i> , Helion, Gliwice 2017. K. Masłowski, <i>Excel 2016 PL</i> , Helion, Gliwice 2016	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Rozwiązywanie zadań w trakcie zajęć: P_W01 - P_W02, P_U01 - P_U02, P_K01 - P_K02 Kolokwium pisemne wykonywane w arkuszu kalkulacyjnym: P_W01 - P_W02, P_U01 - P_U02, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/12
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Systemy i technologie informatyczne w zarządzaniu Rok II semestr 3		Z.SiTIwZ.MVI.3
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Technologie informatyczne w zarządzaniu Information technologies in management		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Management Information Systems and Technology		
	Status przedmiotu	Język wykładowy	
	Obowiązkowy	polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawowa znajomość programów informatycznych			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Przybliżenie wybranych technologii informatycznych wspomagających proces zarządzania przedsiębiorstwem. Nauczenie praktycznej umiejętności wykorzystywania wybranych narzędzi informatycznych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Wymienia i charakteryzuje technologie gromadzenia, pozyskiwania, przetwarzania i magazynowania danych wykorzystywane z zarządzaniu		K_W04
	P_W02 Opisuje urządzenia wchodzące w skład sieci komputerowych, wybrane aspekty działania tych sieci oraz wybrane technologie internetowe		K_W04
Umiejętności:	P_U01 Potrafi odczytać ze zrozumieniem schemat bazy danych przedsiębiorstwa i wykonać operacje pozwalające uzyskać potrzebne dane		K_U07
	P_U02 Posługuje się jednym z nowoczesnych narzędzi tworzenia i zarządzania dynamicznymi witrynami www		K_U07
Kompetencje społeczne:	P_K01 Jest świadomy konieczności znajomości technologii informatycznych w celu efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem		K_K01
	P_K02 Rozumie potrzebę nieustannego aktualizowania wiedzy dotyczących technologii informatycznych ze względu na ciągły postęp w tej dziedzinie		K_K02
Treści programowe			
Pojęcie, charakterystyka, cele i rola technologii informatycznych w zarządzaniu. Gromadzenie danych – bazy i hurtownie danych. Metody i zastosowania eksploracji danych. Narzędzia przetwarzania danych. Technologie komunikacyjne – funkcjonowanie, klasyfikacja, bezpieczeństwo i zastosowania			

sieci komputerowych. Technologie internetowe w zarządzaniu. Sposoby magazynowania danych. Funkcje, typy i zadania systemów informatycznych.

Zalecana literatura

Podstawowa

A. Nowicki, T. Turek, *Technologie informacyjne dla ekonomistów: narzędzia, zastosowania*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2010.

J. Janczak, *Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania*, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa 2011.

B. Wachnik, *Wdrażanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie*, PWE, Warszawa 2016.

D. Jelonek, *Systemy informacyjne zarządzania przedsiębiorstwem: perspektywy strategii i tworzenia wartości*, PWE, Warszawa 2018.

Uzupełniająca

M. Lis, *SQL: ćwiczenia praktyczne*, Helion, Gliwice 2014.

S. Pieszczyk, *Joomla! 3.x praktyczny kurs*, Gliwice, Helion, Gliwice 2016.

J. W. Foreman, *Mistrz analizy danych: od danych do wiedzy*, Helion, Gliwice 2017.

L. Beighlej, *SQL*, Helion, Gliwice 2011.

B. Gawin, *Systemy informatyczne w zarządzaniu procesami workflow*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.

Z. Banaszak, S. Kłos, J. Mleczko, *Zintegrowane systemy zarządzania*, PWE, Warszawa 2016.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Kolokwium pisemne - **P_W01 - P_W02, P_K01 - P_K02**,

Wykonywanie zadań w trakcie zajęć i wykonanie samodzielnego lub grupowego projektu - **P_W01 - P_W02, P_U01 - P_U02**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/12
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Informatyczne narzędzia zarządzania projektami Rok II semestr 3		Z.MsP.MVI.4
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Technologie informatyczne w zarządzaniu Information technologies in management		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	MsProject		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawowa znajomość programów informatycznych			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia (laboratorium komputerowe): s.:30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Celem zajęć jest praktyczne zapoznanie słuchaczy z możliwościami wykorzystania Microsoft Office Project Standard/Professional do zarządzania podstawowymi obszarami funkcjonalnymi projektu. Wykształcenie umiejętności podstawowego wykorzystania systemu MS Project do zarządzania projektami różnego rodzaju, typów i przeznaczenia, w tym projektów z zakresu zarządzania.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 definiuje i objaśnia pojęcia z zakresu podstaw procesu projektowania i metodyki zarządzania projektami		K_W03
	P_W02 opisuje proces, przedmiot i podmiot projektowania oraz określa rolę, miejsca i zadania uproszczonych, sformalizowanych metodyk zarządzania projektami		K_W06
	P_W03 wyjaśnia możliwości wykorzystania informatycznych systemów do wspomagania zarządzania projektami		K_W04
Umiejętności:	P_U01 potrafi, z wykorzystaniem programu Microsoft Office Project Standard/Professional definiować projekt, dokonywać jego parametryzacji oraz określać dane niezbędne do utworzenia planu sieciowego projektu		K_U05
	P_U02 potrafi definiować, przydzielać i bilansować zasoby, określać typy kosztów projektu, kształt budżetu oraz zapisać plan bazowy a także dokonywać rejestracji wykonania i obserwacji odchyłań.		K_U05, K_U07
	P_U03 posiada umiejętność zarządzania projektami w oparciu o twórcze i kreatywne wykorzystanie oprogramowania MS Project, odpowiednio do postawionego zadania, co czyni go przygotowanym do		K_U05, K_U07

	zarządzania różnorodnymi projektami w oparciu o cele i zasoby przedsiębiorstwa	
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 wykazuje zdolność i aktywność w zakresie samodzielnego realizowania postawionych przed nim zadań</p> <p>P_K02 jest zdolny do pracy zespołowej i wspólnego rozwiązywania problemów</p> <p>P_K03 przestrzega praw autorskich podczas korzystania z ogólnodostępnych zasobów informacyjnych; rozumie potrzebę korzystania z licencjonowanego oprogramowania</p>	<p>K_K04</p> <p>K_K03</p> <p>K_K01</p>
Treści programowe		
<p>Wprowadzenie do programu MS Project. Zarządzanie projektami a MS Project. Proste planowanie projektu: tworzenie planu (definiowanie daty rozpoczęcia, konfigurowanie dni wolnych), tworzenie listy zadań (definiowanie zadań, czas trwania zadania, punkty kontrolne, zadania sumaryczne, łączenie zadań – zależności między zadaniami, planowanie ręczne a planowanie automatyczne), konfigurowanie zasobów (maksymalna dyspozycyjność zasobów pracy, stawki wynagrodzenia dla zasobów pracy, czas pracy a kalendarz zasobów, konfigurowanie zasobów kosztowych) przydzielanie zasobów do zadań (zasoby kosztowe w zadaniach, weryfikacja planu po przydzieleniu zasobów), formatowanie i udostępnianie planu (widok wykresu Gantta, widok Oś czasu, dostosowanie raportów), podstawowe techniki śledzenia postępów (plan bazowy, śledzenie wykonania harmonogramu, procentowa wartość zadania). Zaawansowane planowanie: udoskonalanie harmonogramu zadań (funkcja ścieżki zadania, kontrola harmonogramu z wykorzystaniem ograniczeń, typy zadań, inspektor zadań), udoskonalanie szczegółów zadań (terminy stateczne, koszty stałe, zadania cykliczne, ścieżka krytyczna), udoskonalanie szczegółów zasobów i przydziałów (zmiana dostępności zasobów w różnych okresach czasu, konfigurowanie różnych stawek wynagrodzenia, rozkład pracy w przedziałach, dyspozycyjność zasobu), organizowanie szczegółu planu (sortowanie szczegółów planu, grupowanie, filtrowanie, tabele, nowe widoki), szczegółowe techniki śledzenia postępów (uaktualnianie planu bazowego, śledzenie rzeczywistej i pozostałej pracy dla zadań i przydziałów, zmiana harmonogramu nieukończonej pracy), raportowanie (analiza odchyleń planu, identyfikowanie opóźnionych zadań, analiza kosztów, analiza zasobów). Zagadnienia zaawansowane: Formatowanie i drukowanie widoków (wykres Gantta, Oś czasu, Diagram sieciowy, Kalendarz – drukowanie i eksportowanie), formatowanie raportów (tworzenie niestandardowego raportu, dostosowanie wykresów, dostosowanie tabel), konsolidowanie projektów i zasobów (udostępnianie puli zasobów do wielu planów, konsolidowanie planów, tworzenie zależności między planami).</p>		
Zalecana literatura		
<p>Podstawowa:</p> <p>C. Chatfield, T.Johnson, <i>Microsoft Project 2013. Krok po kroku</i>, RM, Warszawa 2013.</p> <p>S. Wilczewski, <i>MS Project 2003. Zarządzanie projektami</i>, Helion, Gliwice 2006.</p> <p>C. Chatfield, T. Johnson, <i>Microsoft Project 2016, Krok po kroku</i>, APN Promise, Warszawa 2016.</p> <p>M. Kopertowska, <i>MS Project</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.</p> <p>P. Wróblewski, <i>Zarządzanie projektami z wykorzystaniem darmowego oprogramowania</i>, Helion, Gliwice 2011.</p>		
<p>Uzupełniająca:</p> <p>M. Kopczewski, <i>Praktyczne lekcje zarządzania projektami</i>, Helion, Gliwice, 2013.</p> <p>S. Wilczewski, <i>MS Project 2000 – ćwiczenia praktyczne</i>, Helion, Gliwice 2002.</p> <p>A. Stabryła, <i>Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006</p> <p>A. Kozarkiewicz, <i>Zarządzanie portfelami projektów</i>. Wydawnictwa Naukowe PWN, Warszawa 2012.</p> <p>N. Mingus, <i>Zarządzanie projektami</i>, Helion, Gliwice 2009.</p>		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		

Ćwiczenia zaliczane są na podstawie aktywności na zajęciach laboratoryjnych, a także przygotowanego projektu – weryfikacja efektów w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/12
Studiowanie literatury	5/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Modelowanie procesów biznesowych i informacyjnych zarządzania Rok II semestr 4	Z.MPBil.MVI.5
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Technologie informatyczne w zarządzaniu Information technologies in management	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Business Process and Integrated Management Systems	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny		
	Wymagania wstępne	
	Wskazana znajomość programów informatycznych i podstaw zarządzania	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia (laboratorium komputerowe): s.:30 godz., ns.: 18 godz.		3
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studenta z formalnymi aspektami modelowania procesów z zastosowaniem notacji BPMN (ang. Business Process Modeling and Notation) oraz ukształtowanie praktycznych umiejętności tworzenia funkcjonalnych modeli istniejących i projektowanych procesów biznesowych w wybranym środowisku programowym modelowania i symulacji procesów biznesowych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 ma podstawową wiedzę dotyczącą podejścia procesowego w zarządzaniu - identyfikuje standardy modelowania procesów biznesowych	K_W03
	P_W02 identyfikuje podstawowe wzorce projektowe konstrukcji procesowych w notacji BPMN	K_W09
Umiejętności:	P_U01 potrafi, zgodnie z zadaną specyfikacją, sporządzić mapę procesu biznesowego używając właściwych metod, technik i narzędzi	K_U05
	P_U02 formułuje kryteria doboru właściwego zintegrowanego systemu zarządzania dla przedsiębiorstwa na podstawie potrzeb użytkowników	K_U16
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje indywidualnie i w zespole z wykorzystaniem różnych technik porozumiewania się	K_K03
Treści programowe		
Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu. Orientacja funkcjonalna. Definicje procesu. Orientacja procesowa. Typologia i hierarchia procesów. Identyfikowanie celów procesów. Wprowadzenie do wybranego środowiska modelowania procesów biznesowych. Podstawy modelowania przepływu procesu. Modelowanie decyzji i rozgałęzień w procesie. Modelowanie zdarzeń. Symbole zdarzeń. Zdarzenia przerywające i nieprzerywające. Oznaczenie czynności. Zdarzenie przyjęcia. Zdarzenie wysłania. Modelowanie podprocesów. Podejście zstępujące: proces, podproces, zadanie. Wyodrębnianie i opis podprocesów. Rodzaje podprocesów. Modelowanie interakcji z podmiotami zewnętrznymi.		

Zalecana literatura**Podstawowa:**

S. Drejewicz, *Zrozumieć BPMN. Modelowanie procesów biznesowych*, Helion, Gliwice 2012.

B. Gawin, B. Marcinkowski, *Symulacja Procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce*, Helion, Gliwice 2013.

M. Piotrowski, *Procesy biznesowe w praktyce. Projektowanie, testowanie i optymalizacja*, Helion, Gliwice 2014.

Uzupełniająca:

M. Piotrowski, *Business Process Modeling Notation – notacja procesów biznesowych. Podstawy*, BTC, Legionowo 2007.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Kolokwium pisemne - **P_W01 - P_W02, P_K01**,

Wykonywanie zadań w trakcie zajęć i wykonanie samodzielnego lub grupowego projektu - **P_W01 - P_W02, P_U01**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	15/12
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania Rok II semestr 4		Z.MsP.MVI.5
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Technologie informatyczne w zarządzaniu Information technologies in management		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Integrated Management Systems		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Wskazana znajomość programów informatycznych i podstaw zarządzania		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia (laboratorium komputerowe): s.:30 godz., ns.: 18 godz.			3
Cele przedmiotu			
Zapoznanie z istotą, celem tworzenia i sposobami realizacji zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania różnych typów. Nabycie podstawowych umiejętności obsługi wybranego zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 wymienia i charakteryzuje klasy zintegrowanych systemów zarządzania		K_W04
	P_W02 Potrafi opisać obszary funkcjonalne zintegrowanego systemu zarządzania		K_W06
Umiejętności:	P_U01 Potrafi wykonywać podstawowe operacje w wybranym współczesnym systemie klasy ERP		K_U07
	P_U02 Potrafi sformułować kryteria doboru właściwego zintegrowanego systemu zarządzania dla przedsiębiorstwa na podstawie potrzeb użytkowników		K_U09
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy konieczności znajomości zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania w celu efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem		K_K01
	P_K02 rozumie potrzebę nieustannego aktualizowania wiedzy dotyczących zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania ze względu na ciągły postęp w tej dziedzinie		K_K01
Treści programowe			
Definicja i zastosowanie zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania. Rozwój zintegrowanych systemów zarządzania. Klasy systemów wraz z ich charakterystyką: MRP, MRP II, ERP, ERP II. Obszary funkcjonalne obsługiwane przez zintegrowane systemy zarządzania. Zagadnienie doboru właściwego zintegrowanego systemu zarządzania na potrzeby przedsiębiorstwa. Problematyka wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania. Realizacja zintegrowanego informatycznego systemu zarządzania na przykładzie wybranego systemu.			

Zalecana literatura**Podstawowa:**

Z. Banaszak, S. Kłos, J. Mleczo, *Zintegrowane systemy zarządzania*, PWE, Warszawa 2016.
 A. Tubis, P. Brzezińska, M. Jakubiak, *Systemy MRP/ERP, Wrocław, CL Consulting i Logistyka*, Oficyna Wydawnicza NDiO, Wrocław 2016.
 I. Zdonek, T. Owczarek, D. Zdonek, *Podstawy systemów informatycznych zarządzania z wykorzystaniem MS Access*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2014.
 G. Gunia, *Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania w przedsiębiorstwie produkcyjnym*, Wydawnictwo Fundacji Centrum Nowych Technologii, Bielsko-Biała 2010.
 D. Jelonek, *Systemy informacyjne zarządzania przedsiębiorstwem: perspektywy strategii i tworzenia wartości*, PWE, Warszawa 2018.

Uzupelniająca:

J. Kisielnicki, *Systemy informatyczne zarządzania*, Placet, Warszawa 2013.
 Z. J. Klonowski, *Systemy informatyczne zarządzania przedsiębiorstwem : modele rozwoju i właściwości funkcjonalne*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2004.
 G. Moss, *Working with Odoo 10*, Packt Publishing, 2017.
 G. Gunia, *Wdrażanie zintegrowanych systemów informatycznych*, Wydawnictwo Fundacji Centrum Nowych Technologii, Bielsko-Biała 2009.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Kolokwium pisemne - **P_W01 - P_W02, P_K01 - P_K02**,
 Wykonywanie zadań w trakcie zajęć i wykonanie samodzielnego lub grupowego projektu - **P_W01 - P_W02, P_U01 - P_U02**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	15/22
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy przedsiębiorczości Rok I semestr 1	Z.PP.MVII.1
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Przedsiębiorczość, przywództwo i innowacyjność w organizacji Entrepreneurship, leadership and innovation in the organization	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Business basics	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny		
	Wymagania wstępne	
Wskazana wiedza z zakresu podstaw zarządzania		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 15 godz., ćwiczenia: 15 godz.		2
Cele przedmiotu		
Głównym celem jest przekazanie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do założenia własnego przedsiębiorstwa i zarządzania nim. Ponadto przekazanie umiejętności w zakresie zarządzania i rozwoju własnego przedsiębiorstwa. Kreowanie aktywnych przedsiębiorczych postaw jako alternatywy wobec bycia zatrudnionym.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Definiuje różne aspekty oraz przejawy przedsiębiorczości	K_W12
	P_W02 Dysponuje wiedzą w zakresie rozwoju przedsiębiorczości w Polsce i na świecie	K_W02
	P_W03 Posiada wiedzę na temat cech, umiejętności i motywów działania przedsiębiorców	K_W02
	P_W04 Dysponuje wiedzą niezbędną do zarządzania własną firmą	K_W08
Umiejętności:	P_U01 Potrafi dokonać analizy i oceny cech osobowościowych, wiedzy i umiejętności koniecznych do bycia przedsiębiorcą	K_U02
	P_U02 Planuje proces rozwoju własnego przedsiębiorstwa, uwzględniając wykorzystanie możliwości wsparcia i pomocy dla sektora MSP	K_U11, K_U14
	P_U03 Potrafi zarządzać zespołem	K_U17
Kompetencje społeczne:	P_K01 Jest świadomy szans i zagrożeń związanych z kierowaniem własną firmą	K_K01
	P_K02 Jest zorientowany na odniesienie sukcesu w biznesie, dzięki dobremu przygotowaniu do kierowania własną firmą	K_K05
	P_K03 Jest zorientowany na pracę zespołową	K_K03
Treści programowe		

Pojęcie i źródła przedsiębiorczości (osobowościowe, społeczne, instytucjonalne). Cechy i umiejętności przedsiębiorców (analiza cech osobowościowych oraz umiejętności, sprzyjających sukcesowi w biznesie). Przyczyny zakładania własnej firmy. Zalety i wady małego własnego przedsiębiorstwa. Źródła sukcesów i bariery rozwoju małych przedsiębiorstw w Polsce. Sukcesy przedsiębiorców na świecie i w Polsce. Przyczyny porażek przedsiębiorców. Poszukiwanie pomysłów na biznes i ich weryfikacja (niezaspokojone potrzeby klientów, targi i konferencje, internet, literatura). Tworzenie i rozwój start-upów. Zalety i wady franczyzy. Zakładanie własnego przedsiębiorstwa: wybór formy prawnej, wybór formy opodatkowania. Formalna procedura rejestracji: GUS, ZUS, US, Bank, UM. Zawieszanie oraz zamykanie działalności własnej firmy. Specyfika zarządzania małym przedsiębiorstwem (rola przedsiębiorcy w rozwoju firmy, źródła finansowania, rodzaje ryzyka). Przedsiębiorczość rodzinna. Instytucje i organizacje wspomagające przedsiębiorczość. Formy wspierania przedsiębiorców (wsparcie finansowe, informacyjne, szkoleniowe). Biznes plan jako strategia małej firmy. Omówienie struktury biznes planu (pojęcie, struktura, najczęstsze błędy). Opracowanie biznes planów dla wybranej firmy. Poszukiwanie pomysłów na biznes w zespołach. Przygotowanie charakterystyki przedsięwzięcia (przedmiot działania, zakres działania, lokalizacja, cechy wyróżniające na tle konkurencji, forma prawna, forma opodatkowania, inwestycje, zatrudnienie, sprzedaż i marketing). Prezentacja biznes planu własnej firmy.

Zalecana literatura

Podstawowa:

W. Szpringer, *Prowadzenie działalności gospodarczej w internecie od e-commerce do e-busines'u*, Difin, Warszawa 2005.

W. Bobrowicz, *Internet – kultura – edukacja*, Verba, Lublin 2007.

K. Jeleńska, *Księgowość małej firmy*, Wszechnica Podatkowa, Kraków 2012.

W. Kyciak, *Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy*, ONE Press, Gliwice 2009.

P. Majewski, *Czas na e-biznes*, Helion, Gliwice 2007.

Uzupełniająca:

Jaremczuk K., *Uwarunkowania przedsiębiorczości - różnorodność i zmienność*. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu. Tarnobrzeg 2008.

P. Fallon, F. Senn, *Siła kreacji w reklamie – Marka soczysta jak pomarańcza*, ONE Press, Gliwice 2007.

J. Gołaczyński, *Umowy elektroniczne w obrocie gospodarczym*, Difin, Warszawa 2005.

H. Berckley, *Marketing internetowy w małej firmie*, Helion, Gliwice 2005.

M. Bickerton, P. Bickerton, U. Pardesi, *Marketing w Internecie*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2006.

K. Marzec, *Narzędzia Google dla e-commerce*, Helion, Gliwice 2018.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: egzamin, który obejmuje treści merytoryczne przedmiotu (forma częściowo otwarta) – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: **P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_W04**.

Ćwiczenia – oceny z zadań realizowanych podczas zajęć, aktywność na zajęciach, a także ocena przygotowanego (indywidualnie lub grupowo) projektu – weryfikacja efektów w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03**.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45/30
Przygotowanie się do zajęć	5/5
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	65/65
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Gry biznesowe Rok III semestr 5		Z.GB.MVII.2
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Przedsiębiorczość, przywództwo i innowacyjność w organizacji Entrepreneurship, leadership and innovation in the organization		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Business game		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania, marketingu, finansów			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: s.: 30 godz., ns.: 18 godz.			2
Cele przedmiotu			
Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania organizacji w warunkach symulacji, stworzenie sytuacji problemowych i warunków do aktywnego uczestnictwa w procesie podejmowania decyzji. Zasadnicze cele: wypracowanie umiejętności pracy z grupą i w grupie, rozwijanie umiejętności analizy i syntezy informacji, rozwijanie umiejętności podejmowania decyzji.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje swoje kompetencje w obszarze przedsiębiorczości		K_W12
	P_W02 posiada wiedzę na temat cech, umiejętności i motywów działania przedsiębiorców		K_W02
Umiejętności:	P_U01 identyfikuje zjawiska przyczynowo skutkowe w sytuacjach problemowych, wykorzystując wiedzę ekonomiczną		K_U02
	P_U02 prezentuje swoje poglądy dotyczące wybranych zagadnień w procesie funkcjonowania organizacji		K_U10
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje w grupie, przejawia aktywne postawy w trakcie zajęć, rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność		K_K03
	P_K02 posiada świadomość samodoskonalenia, przejawia postawy samodzielnego działania w uczeniu się i organizacji pracy na zajęciach.		K_K01
Treści programowe			
Ćwiczenia prowadzone przy wykorzystaniu gier szkoleniowych wybranych przez prowadzącego z zakresu komunikacji interpersonalnej, współpracy w zespole, kształtowania emocji, prowadzenia negocjacji i osiągania celów, podejmowania decyzji, radzenia sobie z sytuacją presji, czasu, grupy, konfliktu, radzenia sobie w sytuacji rywalizacji.			

Pozwalają poznać korzyści oraz ograniczenia pracy w zespole, pomagają w określaniu wzajemnych relacji w grupie, rozpoznawaniu stanów emocjonalnych swoich i innych uczestników, jak i wykorzystaniu tej wiedzy w kreowaniu relacji społecznych i zawodowych.

Zalecana literatura

Podstawowa:

A. Osterwalder, Y. Pigneur, *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera.*, Helion, Gliwice 2012.

A. Balcerak, W. Kwaśnicki (red.), *Modele symulacyjne i gry menadżerskie we wspomaganiu decyzji i w dydaktyce*, Wydawnictwo Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2010.

Uzupełniająca:

G. Gierszewska, M. Romanowska, *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009.

M. Pietrzak, *Podstawy zarządzania. Studia przypadków i inne ćwiczenia aktywizujące*, Warszawa 2004.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Aktywne uczestnictwo w zajęciach, - praca pisemna 300-500 słów (stacjonarne) - pozytywne zaliczenie mini-testów: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/12
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Zarządzanie innowacjami Rok II semestr 3 stacjonarne		Z.ZI.MVII.3
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Przedsiębiorczość, przywództwo i innowacyjność w organizacji Entrepreneurship, leadership and innovation in the organization		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Innovation Management		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		Język polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Nabycie wiedzy w zakresie istoty, rodzajów oraz uwarunkowań kreowania i metod wdrażania innowacji w organizacji Kształcenie umiejętności sprawnego, metodycznie poprawnego zarządzania procesami innowacyjnymi w organizacji. Opanowanie umiejętności kształtowania proinnowacyjnego zachowania pracowników, kreowania klimatu do generowania nowych pomysłów oraz stwarzania warunków i procesów dla ich realizacji.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 definiuje podstawowe pojęcia z zakresu innowacyjności, rozróżnia rodzaje, typy innowacji, rozumie znaczenie innowacji w procesach organizacji		K_W03
	P_W02 kształtuje metodycznie poprawne procesy kreowania innowacji, zna metody i techniki ich sprawnego i skutecznego wdrażania		K_W07
	PW_03 zna rodzaje i charakterystykę aktywności badawczo-rozwojowych w organizacjach		K_W05
Umiejętności:	P_U01 analizuje, ocenia i kształtuje procesy skutecznego i metodycznie poprawnego kreowania i wdrażania innowacji		K_U06
	PU_02 rozumie i potrafi powiązać proces innowacyjny z modelem biznesowym i strategią rozwoju organizacji		K_U15
Kompetencje społeczne:	P_K01 przejawia aktywną postawę wobec stosowania różnych metod poszukiwania rozwiązań problemów, preferuje metodyki poszukiwania twórczego		K_K01
	P_K02 jest świadomy konieczności tworzenia dobrego klimatu dla działalności innowacyjnej, potrafi pracować indywidualnie i w zespole		K_K03, K_K06
	PK_03 ma świadomość otwartości procesów innowacyjnych, znaczenia efektów zewnętrznych innowacji		K_K05

Treści programowe

Innowacja, innowacyjność, klasyfikacja i istota procesu innowacji. Metody i narzędzia innowacyjnego zarządzania. Typy/rodzaje zmian, technologia, proces zmian, proces jako źródło rozwoju oraz uzyskania przewagi konkurencyjnej. Zarządzanie innowacjami w procesach organizacji – funkcje, cele, decyzje. Rola otoczenia w stymulowaniu innowacyjności. Strategie innowacyjne, przyszłe formy organizacji. Produkt, innowacje produktowe, zarządzanie nowym produktem. Kapitał intelektualny, innowacje w zarządzaniu kapitałem ludzkim i jego motywowaniu. Działalność badawczo-rozwojowa źródłem wiedzy i zmian dla procesów innowacyjnych. Modele zarządzania innowacjami i ewolucje systemów innowacji, główne trendy i podejścia. Organizacyjne aspekty zarządzania innowacjami. Przedsiębiorstwo innowacyjne, organizacja ucząca się. Kryteria oceny innowacji. Bariery innowacyjności. Szacowanie opłacalności przedsięwzięć innowacyjnych. Metody i techniki oceny nowości przedsięwzięć innowacyjnych.

Zalecana literatura

Podstawowa:

W. Janasz, K. Kozioł-Nadolna, *Innowacje w organizacji*, PWE, Warszawa 2011.
A.H. Jasiński, *Ekonomika i zarządzanie innowacjami*, PWE, Warszawa 2013.
M. Karlik, *Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie*, Poltext, Warszawa 2013.
R. Knosala, A. Boratyńska-Sala, M. Jurczyk-Bunkowska, *Zarządzanie innowacjami*, PWE, Warszawa 2014.
J. Kaźmierczak, J. Bartnicka (red.), *Zarządzanie innowacjami w produkcji i usługach*, Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole 2014.
M. Żebrowski, K. Waćkowski, *Strategiczne zarządzanie innowacjami*, Difin, Warszawa 2011.
J. Paliszkievicz, *Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach*, CeDeWu, Warszawa 2019.
J. Baruk, *Zarządzanie wiedzą i innowacjami*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009.
R. Knosala, A.M. Deptuła, *Ocena ryzyka wdrażania innowacji*, PWE, Warszawa 2018.
R. Knosala (i in.), *Zarządzanie innowacjami*, PWE, Warszawa 2014.
J. Wiśniewska, K. Janasz (red.), *Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami*, CeDeWu, Warszawa 2013

Uzupełniająca:

P.F. Drucker, *Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*. PWE, Warszawa 1992.
A. Pomykański, *Zarządzanie innowacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
J. Penc, *Innowacje i zmiany w firmie*, Placet, Warszawa 2001.
L. Białoń, *Zarządzanie działalnością innowacyjną*, Placet, Warszawa 2010.
K. Szczepańska-Woszczyzna, *Kompetencje menedżerskie w kontekście innowacyjności przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa 2016.
W. Janasz, K. Kozioł-Nadolna, *Innowacje w organizacji*, PWE, Warszawa 2011.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie ćwiczeń: wykonanie prezentacji, rozwiązania problemu innowacyjnego, z wykorzystaniem technik multimedialnych, oceny częściowe z aktywności podczas pracy zespołowej, za zaangażowanie w dyskusję i rozwiązywanie problemów. Zakres **P_U01, P_U02, oraz P_K01 do P_K03**. Ocena końcowa z ćwiczeń – ocena średnia prezentacji, udziału i aktywności na zajęciach.
Zaliczenie wykładów: kolokwium zaliczające z zakresu **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01** - pytania otwarte, min 50% możliwych do uzyskania punktów.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/24
Przygotowanie się do zajęć	15/16
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-

Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Zarządzanie zmianą Rok II semestr 3	Z.ZZM.MVII.3
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Przedsiębiorczość, przywództwo i innowacyjność w organizacji. Entrepreneurship, leadership and innovation in the organization	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Change Management	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
Profil: praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawy organizacji i zarządzania.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.		2
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi problemami w kierowaniu zmianami organizacyjnymi.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 ma podstawową wiedzę na temat rozwoju nauk o zarządzaniu, nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz istoty zmiany organizacyjnej	K_W07
	P_W02 zna obszary funkcjonalne organizacji i relacje jakie zachodzą między nimi w procesie zmiany	K_W14
	P_W03 posiada wiedzę na temat czynników determinujących zmiany w organizacji oraz zna metodykę i metodologię zarządzania zmianą w organizacji	K_W07
Umiejętności:	P_U01 ma podstawowe umiejętności analizy wybranych procesów działalności organizacji i projektowania zmian	K_U08
	P_U02 potrafi dostrzegać potrzebę zmian w organizacji	K_U11
	P_U03 posiada podstawowe umiejętności kierowania i współpracy w ramach projektów wprowadzających zmiany w organizacji	K_U16
Kompetencje społeczne:	P_K01 Wykazuje zdolność do patrzenia na procesy gospodarcze w przedsiębiorstwie przez pryzmat optymalizacji decyzji ekonomicznych	K_K05
	P_K02 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K03
Treści programowe		
Zmiany w turbulentnym otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw. Elastyczność organizacji. Dynamika zmian w organizacjach. Rodzaje zachowań i typy zmian organizacyjnych. Model zarządzania zmianą		

organizacyjną. Rozwiązywanie problemów w procesie wprowadzania zmiany. Obszary zmian w organizacji i ich specyfika. Analiza sytuacji przedsiębiorstwa, ocena stopnia konieczności wprowadzania zmian. Planowanie zmiany. Metody projektowania zmian w organizacjach. Kultura organizacyjna a proces zmian. Rola promotora zmiany, umiejętności wprowadzania zmian. Opór wobec zmiany. Kontrola i metody oceny zmian organizacyjnych.

Zalecana literatura

Podstawowa:

G. Roth, *Zarządzanie zmianą. Od strategii do działania. Jak połączyć wizję, ludzi i organizację w służbie strategii*, CeDeWu, Warszawa 2019.

L. Clarke, *Zarządzanie zmianą*, Gebethner i S-ka, Warszawa 2001.

R. Krupski (red.), *Elastyczność organizacji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2008.

A. Zarębska, *Zmiany organizacyjne w przedsiębiorstwie, teoria i praktyka*, Difin, Warszawa 2002.

W. Janasz, *Innowacje w organizacji*, PWE, Warszawa 2011.

Ch. Dave, *Digital business I e-commerce management. Strategia, realizacja, praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.

J. Paliszkievicz, *Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach*, CeDeWu, Warszawa 2019.

Uzupełniająca:

J. Rokita, *Dynamika zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2009.

E. Urbanowska – Sojkin, *Zarządzanie przedsiębiorstwem. Od kryzysu do sukcesu*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2003.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Forma pisemna

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/24
Przygotowanie się do zajęć	10/16
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno-Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Zarządzanie zespołem Rok II semestr 3		Z.ZZ.MVII.4
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Przedsiębiorczość, przywództwo i innowacyjność w organizacji. Entrepreneurship, leadership and innovation in the organization		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Team management		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Podstawowa wiedza dotycząca podstaw zarządzania oraz podstawowych mechanizmów zachowań organizacyjnych.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie stosowania podstawowych narzędzi kierowania zespołami pracowniczymi oraz w zakresie stosowania w praktyce poznanych metod i technik kształtowania pożądanych zachowań pracowników, wpływających na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady, mechanizmy i elementy pracy zespołowej		K_W08
	P_W02 wyjaśnia czynniki wpływające na efektywną pracę zespołową oraz źródła i istotę przewodzenia ludziom		K_W07
	P_W03 porównuje różne style przewodzenia wskazując na ich kluczowe charakterystyki oraz warunki efektywności		K_W07
Umiejętności:	P_U01 identyfikuje role pełnione w zespole oraz style przewodzenia		K_U03
	P_U02 identyfikuje i analizuje problemy wynikające z niedostosowania stylu przewodzenia do uwarunkowań organizacji		K_U09
	P_U03 opracowuje wyniki studiów, przypadków i opracowuje wypowiedź pisemną na wskazany temat		K_U15
Kompetencje społeczne:	P_K01 potrafi pracować w zespole		K_K03 K_K02
	P_K02 konstruktywnie rozwiązuje problemy praktycznie, głównie związane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich.		
Treści programowe			
Wykład:			

Miejsce i rola pracownika w przedsiębiorstwie, grupy i zespoły pracownicze. Rodzaje grup i zespołów pracowniczych – zasady i mechanizmy funkcjonowania. Proces tworzenia zespołów: harmonogramy pracy, podział zadań, role, normy, zasady. Motywowanie członków zespołów. Podejmowanie decyzji w zespole. Komunikacja w zespole i sytuacje konfliktowe. Przywódca w organizacji i lider w zespole: źródła, atrybuty, rodzaje, role. Kompetencje przywódców we współczesnym świecie. Style przewodzenia - uwarunkowania stosowania stylów kierowania, podstawowe style kierowania z uwzględnieniem warunków ich efektywności.

Ćwiczenia:

Zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej. Rodzaje zespołów. Tworzenie zespołów i zasady funkcjonowania zespołów. Tworzenie harmonogramów pracy i podział zadań. Role w zespole. Wpływ norm i zasad na efektywność pracy zespołowej. Proces podejmowania decyzji w pracy zespołowej. Komunikacja w zespole. Sytuacje konfliktowe w zespole. Rola, charakterystyki lidera w zespole i wybór lidera. Motywowanie pracowników do pracy zespołowej. Rola przywódcy w sukcesie współczesnych organizacji. Władza i autorytet jako podstawa przewodzenia. Kompetencje przywódcze jednostki - budowanie, ocena, doskonalenie. Kształtowanie wizerunku lidera - kreowanie samoprzywódcy, nieefektywni przywódcy (pseudoprzywódcy). Badanie stylu przewodzenia, determinanty skuteczności – studium przypadku. Wpływ przywództwa na tworzenie kultury organizacyjnej. Rola przywódcy w kształtowaniu i wdrażaniu zmian organizacyjnych.

Zalecana literatura

Podstawowa

G.C. Avery, *Przywództwo w organizacji*, PWE, Warszawa 2009.

M. Gelert, C. Nowak, *Zespół*, GWP, Gdańsk 2008.

R. Mrówka, *Przywództwo w organizacjach*, Wolters Kluwer, Warszawa 2010.

Uzupełniająca

B. Bjerke, *Kultura a style przywództwa*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.

K. Blanchard i inni, *Przywództwo wyższego stopnia*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.

A. Donnellon, *Kierowanie zespołami*, Helion, Gliwice 2007.

J.M. Heidema, C.A. McKenzie, *Budowanie zespołu z pasją. Od toksycznych zachowań do zaangażowania*, Rebis, Warszawa 2006.

B. Kozusznik, *Kierowanie zespołem pracowniczym*, PWE, Warszawa 2005.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie pisemnej - pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę z wykładów oraz z

Ćwiczeń: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03,**

Raporty z zadań - zadania realizowane na ćwiczeniach i jako samodzielna praca domowa (projekty)

P_U01, P_U02, P_U03, Aktywność na zajęciach: **P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 /24
Przygotowanie się do zajęć	10 /12
Studiowanie literatury	5 /12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 /7
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 /5
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	PR w biznesie Rok II semestr 3		Z. PRB.MVII.4
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Przedsiębiorczość, przywództwo i innowacyjność w organizacji Entrepreneurship, leadership and innovation in the organization		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	PR in business		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Wiedza ogólna z zakresu nauk o organizacji i zarządzaniu			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: 15 godz. (s), 12 godz. (ns) Ćwiczenia: 15 godz. (s), 12 godz. (ns)			2
Cele przedmiotu			
Przygotowanie studentów do budowania pozytywnych relacji organizacji z otoczeniem biznesowym oraz tworzenia jej wyraźnej tożsamości za pomocą zbioru narzędzi z zakresu Public Relations			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student rozumie znaczenie, jakie ma PR dla funkcjonowania przedsiębiorstwa w konkurencyjnym otoczeniu międzynarodowym P_W02 Uwzględnia uwarunkowania prawne, etyczne i organizacyjne działań promocyjnych.		K_W06 K_W05
Umiejętności:	P_U01 Student potrafi zaplanować praktyczne działania PR i skonstruować narzędzia w konkretnych sytuacjach rynkowych przedsiębiorstwa P_U02 Umie zastosować metody badań rynku, pozwalające na przygotowanie kampanii PR z uwzględnieniem uwarunkowań otoczenia międzynarodowego. P_U03 Przy pogłębionej prezentacji swoich koncepcji wykazuje krytyczne podejście.		K_U02 K_U05 K_U05
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest przygotowany do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim P_K02 Realizując zadania zespołowe, student zwraca uwagę na konieczność uwzględniania uwarunkowań międzynarodowych.		K_K03 K_K01
Treści programowe			
PR jako narzędzie komunikacji marketingowej, funkcje, zadania, zakres zastosowania, PR a Całościowa Identyfikacja, znaczenie PR wewnętrznego i zewnętrznego. Kontakty z mediami reguły budowania pozytywnych relacji, rola rzecznika prasowego, znaczenie mailing-listy, przygotowanie press releases. Organizacja i prowadzenie konferencji prasowych formy powiadamiania, określenie celu i tematu, termin i miejsce, scenariusz wystąpienia, opracowanie trudnych pytań. Tworzenie komunikatów			

prasowych zasady konstrukcji komunikatów, rodzaje komunikatów, kanały przekazu. Przygotowanie publikacji cyklicznych rodzaje publikacji, publikacje wewnętrzne i zewnętrzne, treść i atrybuty graficzne. Rola PR w sytuacjach kryzysowych istota i typy sytuacji kryzysowej, procedury postępowania, analiza potencjalnych zagrożeń, budowa planu kryzysowego, reagowanie na pogłoski. Wydarzenia - zasady organizacji imprez specjalnych rodzaje imprez, formy powiadamiania, kluczowe zadania i ich harmonogram. Wybrane elementy autoprezentacji wizerunek prezentujących, wzorce zachowań, "niezbędnik" specjalisty ds. PR. Prezentacje biznesowe z uwzględnieniem multimedialnych technik przekazu uwarunkowania, cel i typy prezentacji, przekaz słowny, język ciała, wizualizacja wystąpienia. e-PR - narzędzia i zastosowanie. Współpraca z agencjami PR, rynek PR w Polsce i na świecie, formy współpracy, konstrukcja briefu, kryteria wyboru agencji PR.

Zalecana literatura

Podstawowa:

Chmielewski Z., Tworzydło D., *Public relations w procesie kształtowania relacji z otoczeniem*,

Konsorcjum Akademickie Wydawnictwo WSE, 2010.

Nikodemka-Wołowik A.M., *Komunikowanie tożsamości rynkowej w otoczeniu międzynarodowym*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2008.

Public Relations Wizerunek Reputacja Tożsamość, 2020, W. Budzyński, Wydawca: Poltex

Międzynarodowe public relations jako narzędzie konkurencyjności gospodarki, 2019, M. Leszczyński, Poznańskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk

Badania w public relations, Wprowadzenie, 2012, Anna Miotk, Difin

Uzupełniająca:

Public relations Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, Warszawa, 2006, D. Tworzydło, J. Olędzki Wydawnictwo Naukowe PWN

Nikodemka-Wołowik A.M., *Zasady skutecznej prezentacji w biznesie*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2000.

Wilcox D.L., Cameron G.T., *PR - Strategies and Tactics*, Allyn&Bacon, Boston 2010

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie ćwiczeń i wykładów na podstawie analizowanych studiów przypadków, pracy indywidualnej, przygotowanego indywidualnie referatu oraz sprawdzianów pisemnych (forma otwarta) – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: **P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_W01, P_W02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/24
Przygotowanie się do zajęć	10/12
Studiowanie literatury	5/7
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/11
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/6
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Lider MŚP Rok II semestr 3		Z.LMŚP.MVII.4
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Przedsiębiorczość, przywództwo i innowacyjność w organizacji. Entrepreneurship, leadership and innovation in the organization		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	SME Leader		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		polski
Profil: praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Wiedza z zakresu przedmiotu podstaw zarządzania			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest wprowadzenie w zasady powstawania, działania i rozwoju firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, zarządzania zasobami firmy oraz oceny jej sytuacji majątkowo – finansowej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady dotyczące zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem		K_W09
	P_W02 posiada wiedzę w zakresie nauki o zarządzaniu niezbędną w różnych formach organizacyjno-prawnych prowadzenia firmy/działalności gospodarczej		K_W07
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętność zarządzania firmą, jej zasobami oraz planowaniem, organizowaniem procesów wytwórczych i kierowaniem ludźmi		K_U11
	P_U02 posiada umiejętność kontroli i oceny wyników finansowych działalności przedsiębiorstwa		K_U16
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość ważności dokształcania i samodoskonalenia w zakresie zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem		K_K01
	P_K02 jest świadomy znaczenia społecznej, zawodowej i etycznej odpowiedzialności w zawodzie menedżera		K_K06
Treści programowe			
Wykład: Rola firm z sektora MŚP w gospodarce narodowej. Uwarunkowania prawne i ekonomiczne działalności gospodarczej, charakterystyka różnych form organizacyjno – prawnych, ewidencja i opodatkowanie działalności gospodarczej, powstawanie i rozwój firmy, źródła finansowania działalności, zasady opracowania biznes planu, organizacja procesu wytwórczego, zatrudnianie i wynagradzanie pracowników, ocena wyników ekonomicznych firmy, zasady sporządzania wniosków o dofinansowanie dla MŚP, zasady CSR w zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem. Zdolności menedżerskie i ich			

wykorzystanie w funkcjonowaniu MŚP. Strategie rozwoju MŚP. Budowanie przewagi konkurencyjnej firmy. Kierowanie zespołem w MŚP. Wykorzystanie controllingu w zarządzaniu MŚP. Ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć gospodarczych.

Ćwiczenia:

Fazy powstawania i rozwoju firmy. Ewidencja i opodatkowanie działalności gospodarczej. Opracowanie elementów biznes planu firmy. Źródła finansowania działalności i rozwoju MŚP. Formy rozliczeń w obrocie gospodarczym. Zatrudnianie i wynagradzanie pracowników. Ocena sytuacji majątkowej i finansowej firmy. Wsparcie finansowe działalności i rozwoju MŚP z funduszy krajowych i UE. Sporządzanie wniosków. Zasady stosowania etyki menedżerskiej w MŚP.

Zalecana literatura

Podstawowa:

G. Bartkowiak, *Spółeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym*, Difin, Warszawa 2011.

M. Matejun (red.), *Zarządzanie małą i średnią firmą. W teorii i praktyce*, Difin, Warszawa 2012.

Uzupełniająca:

P. Stanisława, R. Gabryszak (red.), *Ekonomia menedżerska dla MŚP. W teorii i praktyce*, Difin, Warszawa 2007.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie pisemnej - pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę z wykładów oraz z Ćwiczeń: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03,
Raporty z zadań - zadania realizowane na ćwiczeniach i jako samodzielna praca domowa (projekty) P_U01, P_U02, P_U03, Aktywność na zajęciach: P_K01, P_K02.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 /24
Przygotowanie się do zajęć	10 /12
Studiowanie literatury	5 /12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 /7
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 /5
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu - CSR Rok III semestr 5		Z.SOB.MVIII.1
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Prawne i etyczne aspekty biznesu Legal and ethical aspects of business		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Corporate Social Responsibility - CSR		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
Wymagania wstępne			
Wiedza z zakresu przedmiotu podstaw zarządzania			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 15 godz., ćwiczenia: 15 godz.; ns., wykład: 12 godz., ćwiczenia: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu rozwijania CSR w Polsce i na świecie - metodyki oraz obszarów wpływu, przykładowych firm CSR w Polsce i na świecie.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 ocenia wpływ CSR na konkurencyjną pozycję podmiotów - obszary rozwoju i rozwiązania w firmach		K_W10
	P_W02 przedstawia podstawowe definicje i pojęcia z zakresu CSR - wskaźniki i zasady oceny podmiotów		K_W10
Umiejętności:	P_U01 proponuje rozwiązania w firmach, w celu osiągnięcia społecznej odpowiedzialności firm		K_U04
	P_U02 przygotowuje projekt rozwoju przedsiębiorstwa w kierunku społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wskazuje jego mocne i słabe strony		K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role		K_K03
Treści programowe			
Wykład: Rozwój idei CSR zarówno w kraju jak i na świecie oraz jej wpływ na ewoluowanie dokumentów i strategii UE oraz poszczególnych krajów. Definicje i pojęcia. Firmy CSR w Polsce i na świecie. Metodyka, obszary wpływu, wskaźniki i zasady oceniania.			
Ćwiczenia: Wpływ CSR na firmy. Identyfikacja koniecznych zmian. Projekt: Rozwój przedsiębiorstwa w kierunku CSR Na podstawie wykładów i ćwiczeń, zadaniem studenta będzie przygotowanie projektu rozwoju dowolnej firmy, aby stała się firmą społecznie odpowiedzialną.			
Zalecana literatura			
Podstawowa:			

M. Rybak, *Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność Przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.

D. Kopycińska, *Koncepcja społecznej odpowiedzialności firmy. Etyka Biznesu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.

M. Żemigła, *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji*, Wolters Kluwer, Warszawa 2007.

Harvard Business School Press, *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw*, Onepress, Gliwice 2007.

Uzupełniająca:

P. Pratley, *Etyka w biznesie*, Gebethner & Ska, Warszawa 1998.

W. Gasparski, *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2020.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie pisemnej - pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę z wykładów oraz z ćwiczeń: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02; Projekt: P_U01, P_U02, P_K01.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/24
Przygotowanie się do zajęć	10/10
Studiowanie literatury	10/16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Elementy prawa gospodarczego i handlowego Rok III semestr 5	Z.EPGiH.MVIII.2
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Prawne i etyczne aspekty biznesu Legal and ethical aspects of business	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Elements of Economic and Commercial Law	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
Profil: praktyczny	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Wskazana wiedza z zakresu prawa administracyjnego	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ns.: 12 godz.		2
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu prawa spółek, prawa papierów wartościowych i instrumentów finansowych oraz prawa handlowego.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę w zakresie zasad prawa regulujących funkcjonowanie podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, instytucji sektora publicznego, samorządowego oraz obowiązującego w tym zakresie prawa UE	K_W10
	P_W02 ma wiedzę z zakresu podstawowych zasad prawa w działalności gospodarczej, ingerencji państwa w działalność gospodarczą oraz ochrony wartości intelektualnej	K_W11
Umiejętności:	P_U01 posługuje się normami i przepisami prawa w procesie analizy i wydawania opinii dotyczących prowadzonej działalności gospodarczej	K_U08
	P_U02 ocenia legalność podejmowanych decyzji gospodarczych z wykorzystaniem podstawowych zasad prawa gospodarczego i handlowego	K_U14
	P_U03 rozumie proces podejmowania decyzji gospodarczych i analizuje czynniki warunkujące ich występowanie	K_U17
Kompetencje społeczne:	P_K01 identyfikuje uwarunkowania nielegalnej działalności gospodarczej	K_K05
	P_K02 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K03
Treści programowe		
Problematyka cywilnoprawna w zakresie stosunków prawno-gospodarczych, zagadnienia tworzenia prawnego ustroju funkcjonowania, przekształcania i likwidacji podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem spółek cywilnych i handlowych, prawo umów gospodarczych oraz prawo		

papierów wartościowych wraz z prawem giełdowym. Reglamentacja działalności gospodarczej. Koncesje i zezwolenie. Warunki działalności koncesjonowanej i objętej zezwoleniem. Ewidencja działalności gospodarczej – Krajowy Rejestr Sądowy. Prawna ochrona interesów przedsiębiorców – rozstrzyganie sporów gospodarczych. Odrębność trybów postępowania w sprawach gospodarczych – działalność sądów gospodarczych, sądów polubownych. Środki odwoławcze od orzeczeń sądowych. Istota apelacji, kasacji, zażalenia i wznowienia postępowania. Postępowanie w sprawach gospodarczych przed sądami polubownymi. Istota sądu polubownego. Rodzaje i charakterystyka papierów wartościowych w działalności gospodarczej. Uregulowania prawne obowiązujące w tym zakresie – prawo o publicznym obrocie papierami wartościowymi. Weksel i czek – rola i znaczenie w obrocie gospodarczym.

Zalecana literatura

Podstawowa:

W. Pyzioł, A. Szumański, I. Weiss, *Prawo spółek*, C.H. Beck, Warszawa 2016.

M. Stec (red.), *System Prawa Handlowego, t. 4. Prawo instrumentów finansowych*, Warszawa 2016.

T. Mróz, M. Stec, *Prawo gospodarcze prywatne*, C.H. Beck, Warszawa 2016.

Uzupełniająca:

Materiały wskazane przez prowadzących zajęcia dydaktycznych

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie pisemnej - pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę z wykładów oraz z ćwiczeń: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/12
Przygotowanie się do zajęć	10/20
Studiowanie literatury	10/18
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Podstawy prawa administracyjnego Rok I semestr 1		Z.PPA.MVIII.3
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Prawne i etyczne aspekty biznesu		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Administrative Law. Detailed Part		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Wiedza z zakresu podstawowych pojęć i zasad funkcjonowania podmiotów administracji publicznej, ich struktury organizacyjnej oraz źródeł prawa administracyjnego.		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Wykład: s.: 30 godz., ns.: 12 godz.			2
Cele przedmiotu			
Przegląd i analiza prawnych form działania administracji publicznej, analiza systemu kontroli prawnej administracji publicznej, analiza stosunku administracyjnoprawnego, interpretacja wybranych regulacji prawa administracyjnego ze szczególnym uwzględnieniem materialnej części prawa administracyjnego.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student rozróżnia formy działania administracji publicznej, ma wiedzę o istocie władztwa administracyjnego, w tym o sankcjach w prawie administracyjnym		K_W01
	P_W02 zna sposoby działania administracji publicznej		K_W06
	P_W03 ma informacje z o systemie kontroli prawnej administracji publicznej		K_W06
	P_W04 poznaje konkretne działy materialnego prawa administracyjnego		
Umiejętności:	P_U01 porównuje materialnoprawne rozwiązania z zakresu prawa osobowego z formami działań administracji publicznej		K_U02
	P_U02 ocenia, nawiązuje i rozwija stosunki administracyjnoprawne w ramach administracyjnego prawa materialnego		K_U08
	P_U03 rozpoznaje prawne formy działania administracji		K_U08
	P_U04 potrafi przewidzieć skutki prawnych działań administracji publicznej		K_U05
			K_U09

	P_U05 ocenia znaczenie systemu kontroli prawnej administracji publicznej	
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest zorientowany na podejmowanie aktów administracyjnych i innych form działania zgodnie z prawem P_K02 rekomenduje rozwiązania oparte o przepisy prawa administracyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem przepisów normujących sytuację prawną obywatela P_K03 jasno i precyzyjnie komunikuje się z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi prawnikami	K_K01 K_K05 K_K06
Treści programowe		
Prawne formy działania administracji publicznej, akty normatywne, akty administracyjne, umowy, formy działań faktycznych, stosunek administracyjnoprawny, system kontroli prawnej administracji publicznej, akty stanu cywilnego, ewidencja ludności, dowody osobiste, dokumenty paszportowe, zmiana imion i nazwisk, obywatel jako podmiot praw i obowiązków.		
Zalecana literatura		
Podstawowa: J. Zimmermann, <i>Prawo administracyjne</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2017.		
Uzupełniająca M. Wierzbowski (red.), <i>Prawo administracyjne</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2017.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ocena bieżąca (kolokwia): P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_U05, P_K01, P_K02, P_K03.		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/12	
Studiowanie aktów prawnych	15/20	
Studiowanie literatury	10/20	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/13	
Inne	-	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	65/65	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	isp@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podatki i ubezpieczenia w biznesie Rok III semestr 6	Z.PiU.MVIII.4
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Prawne i etyczne aspekty biznesu Legal and ethical aspects of business	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Business taxes and insurance	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
Profil: praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza w zakresie modeli gospodarki kapitalistycznej, prawa konstytucyjnego i prawa pracy.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: st.: 30 godz., , ns.: 12 godz.		2
Cele przedmiotu		
<p>Przedstawienie zmieniającej się roli rządu, miejsca polityki społecznej wśród zadań współczesnych państw oraz modeli polityki społecznej oraz ubezpieczenia społecznego realizowanych obecnie w Europie i na świecie. Ukazanie specyfiki polskiej polityki społecznej oraz jej ewolucji od okresu transformacji do chwili obecnej. Analiza podstawowych uregulowań prawnych w zakresie polityki społecznej i ubezpieczeń społecznych.</p>		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe modele polityki społecznej i ubezpieczeń społecznych	KW_01
	P_W02 opisuje historyczną ewolucję polityki społecznej i prawa socjalnego oraz jej uwarunkowania społeczno-gospodarcze i polityczne	K_W01
	P_W03 identyfikuje najważniejsze kwestie społeczne	K_W02
Umiejętności:	P_U01 posługuje się poznanym aparatem pojęciowym z zakresu polityki społecznej dla opisu zjawisk społecznych i stanów faktycznych	K_U02
	P_U02 samodzielnie proponuje i uzasadnia rozstrzygnięcie typowych stanów faktycznych z zakresu prawa socjalnego i zabezpieczenia społecznego	K_U11
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy zmian zachodzących w prawie socjalnym i prawie ubezpieczeń społecznych oraz jest zdolny do samodzielnego poznawania nowych regulacji	K_K05
Treści programowe		
<p>Ewolucja polityki społecznej na świecie i w Polsce. Modele polityki społecznej. Style i instrumenty polityki społecznej. Koncepcja aktywnej polityki społecznej. Standardy w zakresie polityki społecznej w aktach prawa międzynarodowego i europejskiego. Prawa ekonomiczne i socjalne w Konstytucji RP i orzecznictwie Trybunału Konstytucyjnego. Bezrobocie w Polsce i w Europie. Prawne uregulowania</p>		

przeciwdziałania bezrobociu w Polsce. Ubóstwo w Polsce. Prawne uregulowania pomocy społecznej w Polsce. Alkoholizm i narkomania jako problemy społeczne. Uregulowania prawne przeciwdziałania bezrobociu i narkomanii w Polsce. Przestępczość jako problem społeczny. Ubezpieczenia społeczne – pojęcie, historia, cechy, modele. Rodzaje ubezpieczeń społecznych w świetle polskich regulacji prawnych.

Zalecana literatura

Podstawowa (wybrane rozdziały)

G. Firlit-Fesnak, M.Szylko-Skoczny (red.), *Polityka społeczna. Podręcznik akademicki*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

G. Szpor (red.), *System ubezpieczeń społecznych. Zagadnienia podstawowe*, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.

J. Auleytner, *Polska polityka społeczna. Kreowanie ładu społecznego*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej TWP, Warszawa 2005.

Uzupełniająca (wybrane rozdziały)

I. Sierpowska, *Prawo pomocy społecznej*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.

S. Golinowska, *Polityka społeczna państwa w gospodarce rynkowej. Studium ekonomiczne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1994.

Z.Pisz (red.), *Zadania społeczne*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2002.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład – zaliczenie w formie pisemnej (cztery pytania otwarte): **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01,**

Dyskusja na podstawie zadanej literatury, kazusy: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/12
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	10/12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/18
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/18
Inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Prawo pracy Rok I semestr 1	Z.PP.MVIII.5
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Prawne i etyczne aspekty biznesu Legal and ethical aspects of business	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Labour Law	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
Profil: praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Student dysponuje wiedzą z zakresu podstaw prawa oraz wstępu do prawoznawstwa, rozpoznaje podstawowe pojęcia prawne i potrafi je interpretować.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład: st.: 30 godz., , ns.: 12 godz.		2
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem przepisów prawa pracy w praktyce zakładów pracy od nawiązania stosunku pracy i jego rozwiązania poprzez regulacje prawne dot. praw i obowiązków pracownika i pracodawcy oraz skutkami prawnych ich nieprzestrzegania, poprzez niektóre podstawowe instytucje prawne (czas pracy, urlopy pracownicze, wynagrodzenie) oraz regulacje dotyczące załatwiania i rozstrzygania sporów pracowniczych. Rozwiązywanie prostych stanów faktycznych z zakresu stosowania prawa pracy.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozróżnia regulacje prawne dot. praw i obowiązków pracownika i pracodawcy	K_W01
	P_W02 zna podstawowe instytucje prawa pracy	K_W01
	P_W03 zna uprawnienia związków zawodowych, szczególnie zakładowej organizacji związkowej	K_W01
	P_W04 ma wiedzę w zakresie sposobów załatwiania i rozstrzygania sporów pracowniczych	K_W07
	P_W05 zna strukturę przedsiębiorstwa, kompetencje jego organów, zasady odpowiedzialności w ramach prawa pracy	K_W14
Umiejętności:	P_U01 Potrafi rozwiązywać proste zagadnienia z zakresu stosowania prawa pracy (kazusy z prawa pracy)	K_U05
	P_U02 interpretuje przepisy prawa pracy	K_U01
	P_U03 potrafi sporządzić pismo (wniosek, żądanie, pozew) w sprawach pracowniczych, potrafi sformułować żądanie i wskazać na jego podstawę prawną	K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość relacji między prawami i obowiązkami pracowniczymi oraz obowiązkami	K_K01, K_K05

	pracodawcy, ma rozeznanie w strukturze organów nadzoru nad warunkami pracy oraz w zakresie i formach działania związków zawodowych, a także jest przygotowany do samodzielnego uzupełniania wiedzy w tym zakresie	
Treści programowe		
Poznanie podstawowych pojęć prawnych z zakresu prawa pracy. Podstawowe zasady prawa pracy. Stosunek pracy i inne formy zatrudnienia. Zawarcie umowy o pracę, jej elementy oraz sposoby rozwiązania umowy o pracę. Zasady i sposoby wynagradzania za pracę. Obowiązki pracodawcy i pracownika. Urlopy i ich rodzaje. Ochrona pracy kobiet, młodocianych i osób niepełnosprawnych. Rodzaje czasu pracy. Ochrona bhp. Kompetencje i właściwość Sądów Pracy. Związki zawodowe i ich rola oraz UZP.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
<i>Prawo pracy. Zarys wykładu</i> , red H. Szurgacz, Warszawa 2016.		
L. Florek, <i>Prawo pracy</i> , Warszawa 2015.		
Uzupełniająca		
H. Szurgacz, A. Tomanek, <i>Kazusy z prawa pracy</i> , Wrocław 2015.		
A.M. Świątkowski, <i>Polskie prawo pracy</i> , LexisNexis, Warszawa 2012.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Wykład -test: P_W01, P_W02 ,		
Aktywność, kolokwium w formie testu, sporządzenie pisma: P_U01-P_U03, P_K01 .		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/12	
Przygotowanie się do zajęć	10/18	
Studiowanie literatury	5/5	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10	
Inne: studiowanie orzecznictwa	10/20	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/65	
Liczba punktów ECTS	2	
Kontakt	isp@pwsz.com.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Koncepcja i metodyka badawcza pracy dyplomowej		Z.PD.MIX.1
	Rok II semestr 4		
	Rok III semestr 5 i 6		
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Praca dyplomowa		
	Diploma Paper		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Concepts and Methods of Writing and Presenting the Diploma Paper		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy, do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Student ma podstawową wiedzę z zakresu metod badań naukowych		
	Student prezentuje wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu		
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Seminarium: st.: 75 godz., ns.: 60 godz.			6
Cele przedmiotu			
Przygotowanie studentów do zbadania wybranego przeze siebie zagadnienia/problemu oraz do napisania pracy zgodnie z wymogami pisarstwa akademickiego.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę na temat wybranych zagadnień w naukach o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansach, naukach o polityce i administracji, naukach prawnych, naukach socjologicznych, naukach o poznaniu i komunikacji społecznej i mediach,		K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W11
	P_W02 zna metody i procedury badań stosowane we wskazanych naukach oraz wie jakie materiały źródłowe wykorzystać w swojej pracy,		K_W05
	P_W03 wie jak zinterpretować i opisać wybrany problem badawczy		K_W13
Umiejętności:	P_U01 opisuje i krytycznie ocenia zagadnienia z zakresu wybranej dyscypliny		K_U01, K_U02
	P_U02 podsumowuje i uzasadnia wyniki swoich badań na temat wybranego przez siebie zagadnienia		K_U04
	P_U03 umiejętnie posługuje się i wykorzystuje materiały źródłowe		K_U05
	P_U04 prezentuje i omawia fragmenty swojej pracy badawczej		K_U10, K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 rozwija swoją wiedzę z zakresu wybranej dyscypliny wymieniając poglądy z innymi osobami, prowadząc stosowne badania oraz wczytując się w literaturę przedmiotu		K_K01

Treści programowe	
W ramach przedmiotu studenci zapoznają się typologią badań naukowych, zasadami i metodami prowadzenia badań naukowych, w tym z zasadami przeprowadzania egzaminu dyplomowego oraz obrony pracy dyplomowej. Poznają zasady pisania pracy dyplomowej, poprawnej konstrukcji planu i struktury pracy, wyboru i selekcji źródeł literatury oraz ich poprawnego wykorzystania. Wymieniają poglądy w problematyce poruszanej w swoich obszarach badawczych	
Zalecana literatura	
Podstawowa	
R. Zenderowski, Praca magisterska-licencjat: krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa: CeDeWu Wydaw. Fachowe, 2015. Pozostała literatura indywidualnie dobierana przez uczestników seminarium, zgodnie z tematem realizowanej pracy dyplomowej.	
Uzupełniająca	
Literatura wskazana przez promotora. Literatura wskazana jako uzupełniająca w kartach przedmiotów podstawowych i kierunkowych.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
prace pisemne (w tym praca dyplomowa), prezentacje ustne na wybrane przez siebie zagadnienia: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_03, P_U04, P_K01.	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	75/60
Przygotowanie się do zajęć	30/20
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	50/60
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/25
Łączny nakład pracy studenta w godz.	180
Liczba punktów ECTS	6
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Przygotowanie pracy dyplomowej i do egzaminu dyplomowego III rok, semestr 6	Z.PD.MIX.2
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Praca dyplomowa Diploma Paper	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Preparation for the diploma exam (including the preparation of the diploma work)	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
Profil: praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Student ma podstawową wiedzę z zakresu metod badań naukowych Student prezentuje wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Samodzielna praca studenta z możliwością konsultacji z promotorem, zakładana liczba godzin: 300		10
Cele przedmiotu		
Przygotowanie studenta do samodzielnej pracy badawczej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się (zgodnie z kartami przedmiotów).	K_W01 - K_W14
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętności w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się.	K_U01 - K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest kreatywny w poszukiwaniu rozwiązań problemu badawczego, P_K02 określa warunki wstępne i cele realizowanych badań związanych z pracą dyplomową.	K_K01 – K_K06
Treści programowe		
Treści wynikają z wybranego przez studenta tematu pracy dyplomowej i dotyczą kolejnych etapów jej powstawania.		
Zalecana literatura		
Podstawowa Literatura właściwa dla realizowanego problemu badawczego postawionego przez studenta. Literatura podstawowa, właściwa dla wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, których znajomość wymagana jest na egzaminie dyplomowym (według kart przedmiotów).		
Uzupełniająca Literatura wskazana przez promotora. Literatura wskazana jako uzupełniająca w kartach przedmiotów podstawowych i kierunkowych.		

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Przygotowanie pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy (ustny): P_W01, P_U01, P_K01, P_K02.	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	-
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury i źródeł internetowych	s. 80
Przygotowanie projektu inżynierskiego	s. 100
Przygotowanie się do egzaminu dyplomowego	s. 100
Zbieranie danych w przedsiębiorstwie	s. 20
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s. 300
Liczba punktów ECTS	10
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny Kierunek: Zarządzanie Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil: praktyczny	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa 1 Rok I semestr 2		Z.PZ1.MVX.1
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Professional Practice 1		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Kierunkowy opiekun praktyk zawodowych, powołany przez rektora, koordynator praktyk zawodowych		
Wymagania wstępne			
Podstawowa wiedza z przedmiotów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych studiowanych do semestru drugiego włącznie.			
Formy zajęć i liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: 320 godz.			11
Cele przedmiotu			
Podstawowym celem praktyk jest weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji zdobytych w trakcie studiów i zastosowanie ich w praktyce gospodarczej w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Zapoznanie i wdrożenie w funkcjonowanie oraz strukturę organizacyjną jednostki. Regulacje prawne			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady tworzenia, funkcjonowania, rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw z uwzględnieniem uwarunkowań ekonomicznych, historycznych, kulturowych, geograficznych, środowiskowych i prawnych		K_W01, K_W02, K_W14
Umiejętności:	P_U01 analizuje w sposób krytyczny, formułuje i rozwiązuje proste problemy związane z funkcjonowaniem MSP		K_U05, K_U06,K_U09, K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje i współpracuje z innymi ludźmi zgodnie z zasadami szacunku i tolerancji dla zróżnicowanych społeczeństw		K_K03
Treści programowe			
Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną i prawną przedsiębiorstwa, w którym praktyka jest realizowana. Poznanie zakresu działania poszczególnych komórek organizacyjnych. Podział kompetencji. Analiza przepisów wewnętrznych regulujących funkcjonowanie podmiotu. Wykonywanie podstawowych zadań zleconych przez pracodawcę. Obserwacja codziennego rytmu i stylu pracy przedsiębiorstwa, aktywności poszczególnych pracowników, z którymi student ma/może mieć kontakt, interakcji przełożony - podwładny, procesów komunikowania interpersonalnego w przedsiębiorstwie, ich prawidłowości i zakłóceń, czynności podejmowanych przez opiekuna praktyk, dynamiki grupy, ról pełnionych przez różnych pracowników w poszczególnych działach/ grupach pracowniczych, działań			

podejmowanych przez opiekuna praktyk na rzecz zapewnienia studentowi wejścia w funkcjonowanie firmy.

Treści programowe są integralną częścią specyfiki zakładu pracy, w której student odbywa praktykę. Zakład pracy ustala szczegółowy program praktyk zawodowych w momencie skierowania studenta do odbycia praktyki.

Zalecana literatura

Podstawowa:

Kodeks pracy

Uzupełniająca:

Inne zalecane przez zakład pracy

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk: **P_W01, P_U01, P_K01.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	240/240 godzin zegarowych
Studiowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa/instytucji	30/30
Studiowanie literatury (kodeks pracy)	10/10
Studiowanie prawnych ram funkcjonowania przedsiębiorstwa/instytucji	20/20
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	10/10
Inne: Kształcenie organizacji pracy	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	320/320
Liczba punktów ECTS	11
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa 2 Rok II semestr 4	Z.PZ2.MVX.2
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Professional Practice 2	
Profil: praktyczny	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Kierunkowy opiekun praktyk zawodowych, powołany przez rektora, koordynator praktyk zawodowych	
	Wymagania wstępne	
Podstawowa wiedza z przedmiotów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych studiowanych do semestru czwartego włącznie.		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: 320 godz.		11
Cele przedmiotu		
Podstawowym celem praktyk jest weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji zdobytych w trakcie studiów i zastosowanie ich w praktyce gospodarczej w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami.		
Wdrożenie w system zarządzania, proces planowania i monitorowania jednostki, system finansowy MSP.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 utrwała zasady tworzenia, funkcjonowania, rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw z uwzględnieniem uwarunkowań ekonomicznych, historycznych, kulturowych, geograficznych, środowiskowych i prawnych	K_W01, K_W02, K_W10, K_W14
Umiejętności:	P_U01 analizuje w sposób krytyczny, formułuje i rozwiązuje bardziej złożone problemy związane z funkcjonowaniem MSP	K_U05, K_U06, K_U09 K_U09, K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje i współpracuje z innymi ludźmi, odpowiedzialnie wykonując powierzone zadania	K_K03, K_K05
Treści programowe		
Obserwacja procesu zarządzania i kontroli wykonania powierzonych zadań. Doskonalenie umiejętności wykorzystania technik komputerowych. Współpraca w zakresie gromadzenia i przetwarzania danych. Stosowanie odpowiednich narzędzi i metod. Zapoznanie się z systemem finansowym firmy. Student rozwija umiejętności poznawcze (analiza, synteza, krytyczna ocena). Uczestniczy w zadaniach związanych z diagnozowaniem i rozwiązywaniem problemów funkcjonowania MSP. Zapoznaje się z realizacją praktycznych działań takich jak: analiza rynku, zasobów, pracowników. Poznaje strategie rozwoju firmy. Analiza i interpretacja zaobserwowanych albo doświadczanych sytuacji i zdarzeń z życia zawodowego, konfrontowanie wiedzy teoretycznej z praktyką, ocena własnego funkcjonowania w toku realizowania zadań, ocena przebiegu prowadzonych działań oraz realizacji zamierzonych celów, konsultacje z opiekunem praktyk w celu omawiania obserwowanych sytuacji i przeprowadzanych działań.		

Zalecana literatura	
Podstawowa	
Kodeks pracy	
Uzupełniająca	
Inne zalecane przez zakład pracy	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk: P_W01, P_U01, P_K01.	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	240/240 godzin zegarowych
Studiowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa/instytucji	30/30
Studiowanie literatury (kodeks pracy)	10/10
Studiowanie prawnych ram funkcjonowania przedsiębiorstwa/instytucji	20/20
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	10/10
Inne: Kształcenie organizacji pracy	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	320/320
Liczba punktów ECTS	11
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno -Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa 3 Rok III semestr 6	Z.PZ3.MVX.3
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Praktyka zawodowa – przygotowanie zawodowe Professional Practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	Professional Practice 3	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
Profil: praktyczny	Kierunkowy opiekun praktyk zawodowych, powołany przez rektora, koordynator praktyk zawodowych	
	Wymagania wstępne	
	Wiedza z przedmiotów podstawowych, kierunkowych i specjalnościowych studiowanych do semestru czwartego włącznie.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia: 320 godz.		10
Cele przedmiotu		
Przygotowanie do pracy zawodowej poprzez kształtowanie umiejętności pracy samodzielnej i grupowej, umiejętności podejmowania decyzji , wzmacnianie motywacji do podjęcia pracy i kształtowanie poczucia etyki zawodowej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna prawidłową organizację pracy w podmiotach gospodarczych i jednostkach organizacyjnych	K_W02, K_W08, K_W14
Umiejętności:	P_U01 poprawnie wykonuje zadania wymagane na poszczególnych stanowiskach pracy i prowadzi dokumentację P_U02 pozyskuje i porządkuje materiały, dane i informacje niezbędne do przygotowania pracy dyplomowej - licencjackiej (w przypadku tematu pracy związanego z miejscem praktyki) bądź innych opracowań	K_U04, K_U06, K_U09, K_U11, K_U13, K_U15, K_U16, K_U17, K_U18 K_U01,K_U04, K_U05, K_U07, K_U11, K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonego przez siebie i innych zadania	K_K04, K_K06
Treści programowe		
Wykształcenie umiejętności planowania i wykonania prostych zadań badawczych. Samokształcenie w zakresie badania otoczenia firmy, możliwych do wykorzystania metod badawczych. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej. Efektywne rozwijanie metod negocjacji, komunikacji, dyskusji. Rozwijanie umiejętności stawiania priorytetów. Uczestniczenie w zleconych pracach związanych z bieżącą działalnością jednostki. W zależności od zainteresowań studenta praktyka może odbywać się w działach: usług, zasobów ludzkich, finansowo-księgowym, kadr i płac, marketingu, jakości, kontroli, itp.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		

Kodeks pracy	
Uzupełniająca	
Inne zalecane przez zakład pracy	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedstawienie wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami praktyk oraz innych niezbędnych dokumentów i uzyskanie pozytywnej oceny opiekuna praktyk: P_W01, P_U01, P_U02, P_K01.	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	240/240 godzin zegarowych
Studiowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa/instytucji	30/30
Studiowanie literatury (kodeks pracy)	10/10
Studiowanie prawnych ram funkcjonowania przedsiębiorstwa/instytucji	20/20
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	10/10
Podsumowanie praktyki z opiekunem w przedsiębiorstwie/instytucji	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	320/320
Liczba punktów ECTS	10
Kontakt	isp@pwsz.com.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Społeczno- Prawny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	BHP i ergonomia I rok, semestr 1	Z.BHP.I.1
Kierunek: Zarządzanie	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Przedmioty ogólnouczelniane General Subjects	
Poziom studiów: pierwszego stopnia	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Safety and Sanitation of Work	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
Profil: praktyczny	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
wykład: 4 godz.		1
Cele przedmiotu		
Przekazanie studentom interdyscyplinarnej wiedzy o człowieku w środowisku pracy. Zapoznanie z prawnym stanem ochrony pracy i zasadami zachowania się w przypadku zagrożenia. Uświadomienie obowiązków i praw pracownika i pracodawcy.		
Zakładane efekty kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
Wiedza:	P_W01 zna podstawy systemu bezpieczeństwa i zasady higieny pracy w instytucjach edukacyjnych i wychowawczych, ich praktyczne uwarunkowania oraz realizacje	K_W01
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętność efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i środków do wykonywania zadań zawodowych w organizacji lub instytucji pozostającej w zainteresowaniu studiowanej specjalności	K_U01
		K_U02
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest odpowiedzialny za siebie i innych oraz za swoje działania pedagogiczne	K_K05
Treści programowe		
Istota BHP – przepisy BHP. Kodeks pracy. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 5 lipca 2007 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy w uczelniach. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru. Organizacja i zasady udzielania pomocy przedlekarskiej w razie wypadku.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 – Kodeks Pracy (tekst jedn. Dz. U. z 1998 r., Nr 21, poz. 94 z późn. zm.) Ustawa z dnia 24 sierpnia 1991 r. o ochronie przeciwpożarowej (tekst jedn. Dz. U. z 2009 r., Nr 178, poz. 1380).		
Uzupełniająca		
Ustawa z dnia 30 października 2002 r. o ubezpieczeniu społecznym z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych (tekst jedn. Dz. U. z 2009 r., Nr 167, poz. 1322).		

Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 10.09.1996 r. w sprawie wykazu prac szczególnie uciążliwych dla zdrowia kobiet (Dz. U. z 1996 r., Nr 114, poz. 545 z późn. zm.).

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Przedstawienie analizy zagrożeń w wybranym miejscu: P_W01, P_U01, P_K01.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	4
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	-
Przygotowanie projektu/eseju itp.	6
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5
Przygotowanie analizy zagrożeń w miejscu pracy	5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	20
Liczba punktów ECTS	1
Kontakt	isp@pwsz.com.pl