

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu

Kierunek: - **Zarządzanie, studia I stopnia, profil praktyczny**

Tryb studiów: **studia niestacjonarne**

Rok akademicki:

2020/2021

2021/2022

2022/2023

Lp.	Nazwa przedmiotu	Godz. r-m	ECTS	w./ konw.	ćw./ inne	sem	egz/ zal	I rok				II rok				III rok			
								1 sem		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.	
								w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.
Moduł I. Moduł ogólnouczeniiany																			
1	Język obcy 1	15	2		15		z.o.		15										
2	Język obcy 2	15	2		15		z.o.				15								
3	Język obcy 3	15	2		15		z.o.						15						
4	Język obcy 4	15	2		15		4							15					
5	Język obcy - branżowy 1	15	2		15		z.o.									15			
6	Język obcy - branżowy 2	15	2		15		z.o.												15
7	Technologia informacyjna	15	2		15		z.o.		15										
8	Przedmiot do wyboru: A. Komunikacja społeczna/B. Socjologia	15	2		15		z.o.		15										
9	Przedmiot do wyboru: A. Psychologia/B. Filozofia z elementami etyki	15	3	15			z.o.	15											
10	Ochrona własności intelektualnej i przysposobienie biblioteczne	12	1	12			z.o.	12											
Razem:		147	20	27	120			27	45		15		15		15		15		15
Moduł II. Umiejętności marketingowe i interpersonalne w procesie zarządzania																			
1	Prezentacje i wystąpienia publiczne	15	2		15		z.o.		15										
2	Przedmiot do wyboru: A. Sztuka negocjacji/B. Sztuka rozwiązywania konfliktów/C. Sztuka autoprezentacji	36	3	15	21		z.o.	15	21										
3	Przedmiot do wyboru: Międzykulturowa komunikacja marketingowa/B. Komunikacja międzykulturowa	15	2	15			z.o.	15											
Razem:		66	7	30	36			30	36										
Moduł III. Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych																			
1	Mikroekonomia	36	3	18	18		1	18	18										
2	Makroekonomia	36	3	18	18		2			18	18								
3	Metody ilościowe w biznesie	24	3	12	12		z.o.	12	12										
4	Logika z retoryką	15	2	15			z.o.			15									
5	Statystyka w biznesie	36	3	18	18		z.o.					18	18						
6	Przedmiot do wyboru: A. Badania marketingowe rynku /B. Badania operacyjne	36	4	15	21		4							15	21				
7	Rynki międzynarodowe	30	2	15	15		3					15	15						
8	Przedmiot do wyboru: A. Ocena rentowności i konkurencyjność przedsiębiorstw/ B. Ocena finansowa przedsiębiorstw	45	4	15	30		5							15	30				
9	Przedmiot do wyboru: A. Controlling/B. Strategiczna Karta Wyników	30	3	15	15		4									15	15		
Razem:		288	27	141	147			30	30	33	18	33	33	30	51	15	15		
Moduł IV. Marketing i projektowanie modeli biznesowych																			
1	Podstawy marketingu	24	2	12	12		z.o.									12	12		
2	E-marketing	24	2	12	12		z.o.					12	12						
3	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	36	3	15	21		3					15	21						
4	Projektowanie modeli biznesowych	36	2	15	21		z.o.					15	21						
Razem:		120	9	54	66							42	54	0	0	12	12		
Moduł V. Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania																			
1	Podstawy organizacji i zarządzania	36	3	21	15		2			21	15								
2	Zarządzanie strategiczne	36	3	18	18		3					18	18						
3	Techniki organizatorskie i decyzyjne	24	3	12	12		z.o.			12	12								

4	Zarządzanie procesowe	24	3	12	12		4							12	12				
5	Zarządzanie logistyczne	24	3	12	12		z.o.									12	12		
6	Lean Management – LM	36	4	18	18		5									18	18		
7	Zarządzanie produkcją i usługami	36	4	18	18		5									18	18		
8	Zarządzanie HR	24	2	12	12		z.o.					12	12						
9	Audyt i kontrola zarządcza	24	2	12	12		z.o.									12	12		
10	Koncepcje i systemy zarządzania jakością	36	3	18	18		3					18	18						
11	Zarządzanie jakością – metody i narzędzia	36	4	18	18		2			18	18								
12	Zarządzanie ryzykiem	24	3	12	12		z.o.											12	12
13	Przedmioty do wyboru: A. Organizacja pracy biurowej/B. Lean w pracy biurowej/C. Redagowanie pism urzędowych i firmowych	12	2		12		z.o.										12		
Razem:		372	39	183	189					51	45	48	48	12	12	60	72	12	12
Moduł VI. Technologie informatyczne w zarządzaniu																			
1	Handel i biznes elektroniczny (E-Commerce, E-Business)	12	2		12		z.o.							12					
2	Excel w biznesie	18	2		18		2				18								
3	Systemy i technologie informatyczne w zarządzaniu	18	2		18		z.o.						18						
4	Informatyczne narzędzia zarządzania projektami	18	2		18		z.o.						18						
5	Przedmiot do wyboru: A. Modelowanie procesów biznesowych i informacyjnych zarządzania/B. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania	18	3		18		z.o.								18				
Razem:		84	11		84						18		36	12	18				0
Moduł VII. Przedsiębiorczość, przywództwo i innowacyjność w organizacji																			
1	Podstawy przedsiębiorczości	30	2	15	15		1	15	15										
2	Gry biznesowe	18	2		18		z.o.										18		
3	Przedmiot do wyboru: A. Zarządzanie innowacjami/B. Zarządzanie zmianą	24	2	12	12		z.o.					12	12						
4	Przedmiot do wyboru: A. PR w biznesie /B. Lider MŚP/C. Zarządzanie zespołem	24	2	12	12		z.o.					12	12						
Razem:		96	8	39	57			15	15			24	24	0	0		18		
Moduł VIII. Prawne i etyczne aspekty biznesu																			
1	Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu – CSR	24	2	12	12		z.o.									12	12		
2	Elementy prawa gospodarczego i handlowego	12	2	12			z.o.									12			
3	Podstawy prawa administracyjnego	12	2	12			z.o.	12											
4	Podatki i ubezpieczenia w biznesie	12	2	12			z.o.											12	
5	Prawo pracy	12	2	12			z.o.	12											
Razem:		72	10	60	12			24								24	12	12	
Moduł IX. Praca dyplomowa																			
1	Koncepcja i metodyka badawcza pracy dyplomowej	60	6			60	z.o.								12		24		24
2	Przygotowanie pracy dyplomowej i do egzaminu dyplomowego		10				6												
Razem:		60	16			60									12		24		24
Moduł X - Praktyka zawodowa - przygotowanie zawodowe																			
1	Praktyka zawodowa 1	320	11		320		z.o.				320								
2	Praktyka zawodowa 2	320	11		320		z.o.								320				
3	Praktyka zawodowa 3	320	10		320		z.o.												320
Razem:		960	32		960						320				320				320
INNE																			
1	BHP i ergonomia	4	1	4			z.o.	4											
Razem:		4	1	4				4											
Ogółem (bez praktyk i bhp)		1305	147	534	711	60		126	126	84	96	147	210	54	108	111	168	24	51
Ogółem (z praktykami i bhp):		2269	180	538	1671	60		130	126	84	416	147	210	54	428	111	168	24	371