

Strategia umiędzynarodowienia działalności Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu (dalej: PWSZ AS) akceptuje i rozwija umiędzynarodowienie przede wszystkim działalności dydaktycznej, ale również badawczej, i uważa za jeden z priorytetów swojej działalności w latach 2021–2027, przyjmując, że dalsze umacnianie współpracy międzynarodowej na wielu płaszczyznach i promowanie mobilności zarówno studentów, jak i nauczycieli akademickich – w ramach programu Erasmus, na podstawie umów bilateralnych z uczelniami z krajów nieobjętych dotąd tym programem oraz na bazie innych programów umożliwiających wymianę zagraniczną – to niezwykle istotne płaszczyzny dalszego rozwoju Uczelni. Jest to zgodne z założeniami „Strategii działania i rozwoju PWSZ AS na lata 2016–2025” (załącznik do uchwały Senatu PWSZ AS nr 76/2016 z 26 października 2016 r., SR.0002.76.2016).

Cel strategiczny 1. został w tym dokumencie określony następująco: „Zapewnienie wysokiej jakości i różnorodności oferowanych przez uczelnię usług edukacyjnych uwzględniających przewidywane zmiany otoczenia społeczno-gospodarczego regionu”. Obecnie – w warunkach powszechności dostępu do technologii informacyjnych oraz internacjonalizacji nauki i nauczania – nie jest możliwe oferowanie kształcenia, które nie byłoby oparte na wysokiej jakości i zarazem różnorodnością, a przede wszystkim jeżeli nie zapewni się powszechnego kontaktu z zagranicznymi nauczycielami akademickimi. Istotną kwestią jest wzbogacenie i urozmaicenie oferty dydaktycznej PWSZ AS, oraz możliwości realizacji mobilności w celu studiowania i odbywania praktyk studenckich.

Cel strategiczny 6., wskazany w strategii działania i rozwoju uczelni, dotyczy już *stricte* internacjonalizacji. Niniejsza strategia jest zatem spójna i konkretyzuje cele strategiczne PWSZ AS oraz służy ich osiągnięciu.

PWSZ AS jest otwarta dla rozwoju uczelni ma nawiązywanie i utrzymywanie współpracy z zagranicznymi uczelniami i instytucjami edukacyjnymi zarówno pochodzącymi z Europejskiego Obszaru Szkolnictwa Wyższego (EHEA), jak też spoza niego. Dlatego też celem uczelni jest intensyfikowanie działań zmierzających do aktywizacji międzynarodowych działań partnerskich, realizacji wspólnych (wielostronnych) projektów, warsztatów oraz szkoleń z partnerami zagranicznymi (głównie z obszaru Unii Europejskiej), mających na celu zwłaszcza wymianę wiedzy oraz doświadczeń oraz umiejętności związanych z kształceniem praktycznym.

PWSZ AS uznaje, za niezbędne umiędzynarodowienie, aby przygotować absolwentów do funkcjonowania na wspólnym rynku pracy Unii Europejskiej. Ponadto potrzeba utrwalenia umiędzynarodowienia uczelni łączy się z położeniem geograficznym Wałbrzycha – w prostej linii miasto jest oddalone od granicy z Czechami o 17 km, a od granicy z Niemcami – o 120 km. Dlatego kształcenie uwzględniające uwarunkowania gospodarcze regionu transgranicznego jest ważnym atutem PWSZ AS. Internacjonalizacja przyczynia się do budowy bardziej otwartego społeczeństwa, zarówno na poziomie Unii Europejskiej, jak i w obrębie społeczności lokalnej. Dzięki wyjazdom, jak i kontaktowi z zagranicznymi studentami, wykładowcami i kadrą administracyjną przyjeżdżającymi do PWSZ AS, studenci naszej uczelni poznają bliżej odmienne kultury, a przez to stają się osobami otwartymi i tolerancyjnymi.

Założenia wskazane w niniejszej strategii osiągnane będą dzięki realizacji następujących celów, które z kolei podzielone zostały na zadania:

Cel 1: Zapewnienie międzynarodowej jakości i coraz wyższych standardów kształcenia

Zadanie 1: Zwiększenie liczby studentów wyjeżdżających na studia do uczelni partnerskich, a także na praktyki, staże oraz stypendia do współpracujących uczelni

PWSZ AS dąży do zwiększenia liczby studentów korzystających z różnych dostępnych form mobilności. Dlatego pracownicy uczelni na bieżąco promują wiedzę o tym, jakie korzyści daje mobilność w sferze zarówno nabywanych umiejętności, wiedzy (zwłaszcza praktycznej), jak i kompetencji językowych oraz rozwoju osobistego. Podkreśla się, że absolwent, który był beneficjentem programu mobilnościowego, zdobył dodatkowy atut, który wyróżnia go międzynarodowym doświadczeniem na rynku pracy, gdyż pokazuje potencjalnym pracodawcom, że posiada umiejętność radzenia sobie w każdym środowisku. Zachęcanie do mobilności odbywa się zarówno przez organizowanie spotkań z Uczelnianym Koordynatorem Programu Erasmus oraz z koordynatorami Programu Erasmus dla poszczególnych kierunków studiów, jak też ze studentami i absolwentami uczelni, którzy korzystali już z mobilności. Uczelnia przeprowadza otwartą i rzetelną rekrutację i efektywnie przygotowuje studentów wyjeżdżających oraz monitoruje skutki mobilności.

Zadanie 2: Udoskonalenie systemu studiów międzynarodowych poprzez podniesienie jakości kształcenia, wprowadzenie elastycznej organizacji studiów oraz zdalnego nauczania

Wysoka jakość kształcenia, elastyczna organizacja studiów i narzędzia zdalnego nauczania są wymogiem niezmiernie przydatnym do prowadzenia studiów międzynarodowych na większą skalę. Dlatego PWSZ AS stale dba o wysoką jakość kształcenia, w tym także kształcenia prowadzonego na odległość. Ponadto uczelnia realizuje na wniosek zainteresowanego program studiów tak by był on ułatwieniem dla dłuższego i krótszego wyjazdu studentów.

Zadanie 3: Wprowadzenie kształcenia modułowego w języku angielskim na każdym z kierunków PWSZ AS

Przygotowany będzie moduł przedmiotów prowadzonych w języku angielskim dla każdego kierunku studiów. Niezależnie od przedmiotów dostępnych dla studentów zagranicznych studiujących w ramach wymiany międzynarodowej, najpóźniej w ciągu dwóch lat od przyjęcia niniejszej strategii powstaną moduły przedmiotów obcojęzycznych, z których wszyscy studenci PWSZ AS będą mogli wybierać te, które chcą zrealizować. Służyć to będzie zwiększeniu kompetencji językowych studentów naszej uczelni, jak też przygotowaniu ich do korzystania z oferowanych przez PWSZ AS form mobilności, a także do przyszłej pracy w środowisku międzynarodowym.

Zadanie 4: Zwiększenie liczby pracowników PWSZ AS korzystających z mobilności

PWSZ AS podejmuje działania promujące mobilność wśród nauczycieli akademickich i pracowników administracyjnych, widząc w tym korzyści dla Uczelni jak również samorozwoju wyjeżdżających i przyjeżdżających, jak i w możliwości nawiązania kontaktów naukowych, które odgrywają coraz większą rolę w karierze zawodowej. PWSZ AS motywuje pracowników do mobilności międzynarodowej, gdyż ta mobilność odgrywa istotną rolę w budowaniu wizerunku i promocji uczelni i sprzyja rozszerzeniu współpracy.

Cel 2: Rozwój form współpracy

Zadanie 1: Nawiązywanie, podtrzymywanie oraz zwiększenie jakości współpracy międzynarodowej w ramach programu Erasmus

PWSZ AS nie tylko dąży do zwiększenia liczby umów dotyczących bilateralnej współpracy, ale także wykonuje działania w zakresie podtrzymania i zacieśniania kontaktów z uczelniami, z którymi współpraca ta jest ściślejsza. Oznacza to większy niż dotychczas nacisk na jakość współpracy. Dlatego dokonywany będzie okresowy przegląd realizacji obowiązujących już umów i eliminowane będą te umowy, które przez dłuższy czas nie przynosiły rzeczywistych

efektów, mierzonych liczbą przyjeżdżających bądź wyjeżdżających studentów i pracowników uczelni partnerskich lub rezultatami współpracy badawczej.

Zadanie 2: Zwiększenie liczby zajęć prowadzonych przez *Visiting Professors* (Profesor wizytujący)

PWSZ AS dostrzega duże korzyści wynikające z prowadzenia zajęć w języku obcym przez wykładowców zagranicznych. Przyczynia się to bowiem do ugruntowania terminologii oraz wpływa na zapewnienie wyższej jakości dydaktyki prowadzonej w uczelni. Dlatego uczelnia dąży do wzrostu liczby wykładowców zagranicznych, przyjeżdżających w ramach programu Erasmus+ (akcja KA103), jak też innych dostępnych programów mobilnościowych, zwłaszcza podejmuje starania o uruchomienie wymiany przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej (NAWA).

Zadanie 3: Rozwój współpracy badawczej

PWSZ AS zintensyfikuje działania mające na celu rozwijanie współpracy badawczej z partnerami zagranicznymi w formie wspólnych projektów badawczych, publikacji i konferencji (w tym konferencji odbywanych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej). Taka działalność przyczynia się do permanentnego rozwoju jakości kadry dydaktycznej uczelni. Ze względu na charakter uczelni szczególnie wspierana będzie współpraca badawcza o charakterze aplikacyjnym, polegająca na wzajemnym prezentowaniu osiągnięć.

Cel 3: Zbudowanie międzynarodowego wizerunku oraz europejskiej marki PWSZ AS

Zadanie 1: Wzmacnianie wizerunku uczelni przyjaznej studentom i naukowcom przybywającym z całego świata

PWSZ AS jest i będzie uczelnią życzliwą przyjeżdżającym studentom i wykładowcom. Jednakże cecha ta musi być mocniej niż dotychczas podkreślona w budowanym wizerunku międzynarodowym uczelni. Realizacji tego zadania służy zapewnienie dostępności dokumentacji związanej ze studiami, pracą, praktykami, stażami w języku angielskim, a także umiędzynarodowienie kampusu przez wprowadzenie opisów, instrukcji i kierunkowskazów w języku polskim i angielskim.

Zadanie 2: Propagowanie wizerunku uczelni dysponującej nowoczesnymi salami wykładowymi i laboratoriami, wyposażonymi w najnowszy sprzęt, który zapewnia doskonale warunki dla rozwoju badań i kształcenia na światowym poziomie

PWSZ AS posiada znakomitą infrastrukturę dydaktyczną, obejmującą m.in. wyposażone w najnowszy sprzęt pracownie technik dentystycznych, laboratorium chemiczne i biochemiczne, pracownie: komputerowe, pielęgnarską, kosmetyczną, fizjoterapii, makijażu i wizażu, modelarską, dekoratorską i logistyczną, a także nowoczesnie wyposażoną salę do nauki języków obcych. To bogate wyposażenie techniczne jest i będzie wykorzystane do budowy wizerunku uczelni zapewniającej warunki kształcenia praktycznego na najwyższym poziomie.

Zadanie 3: Skuteczne rozpowszechnianie materiałów informacyjnych i promocyjnych przygotowywanych w językach polskim i angielskim, a także w razie potrzeby w innych językach

Budowa wizerunku międzynarodowego wymaga skutecznego rozpowszechnienia materiałów informacyjnych i promocyjnych uczelni, przy czym PWSZ AS będzie kłaść coraz większy nacisk na nowoczesne narzędzia komunikacji, w tym na media społecznościowe.

Zadanie 4: Większy udział w targach edukacyjnych o charakterze międzynarodowym

Dotarcie z informacją o uczelni do potencjalnych studentów zagranicznych wymaga zwiększenia udziału uczelni w międzynarodowych targach edukacyjnych. Docelowo targi te mają służyć rekrutowaniu grupy studentów zagranicznych realizujących pełny cykl kształcenia w PWSZ AS.

Cel 4: Wzmocnienie instytucji doradczych i pomocy studentom przyjeżdżającym

Zadanie 1: Wzmocnienie roli opiekuna studentów międzynarodowych, zarówno po stronie wykładowców, jak i studentów

Opieka roztaczana nad studentami zagranicznymi – ze strony zarówno wykładowców, jak i studentów – ma podstawowe znaczenie dla przebiegu mobilności, pozwala bowiem zaaklimatyzować się tym studentom w nowym środowisku i przystąpić do realizacji celów pobytu związanych ze zdobywaniem wiedzy i umiejętności. Dlatego też PWSZ AS czyni starania zmierzające do wzmocnienia roli opiekunów, dzięki którym studenci przyjeżdżający nie będą czuli się osamotnieni i pozostawieni samym sobie. Działania w tym zakresie przyczynią się także do budowy pozytywnego wizerunku międzynarodowego uczelni.

Zadanie 2: Rozwijanie współpracy między studentami polskimi i zagranicznymi

Zadanie to z jednej strony służy wymianie doświadczeń między studentami przyjeżdżającymi i miejscowymi, z drugiej zaś strony przyczynia się do kształtowania u nich postaw opierających się na tolerancji i otwartości, co przyczynia się do budowania nowoczesnego społeczeństwa otwartego, bez uszczerbku jednakże dla lokalnego dziedzictwa kulturowego. Dlatego PWSZ AS aktywnie wspiera pogłębianie międzynarodowej współpracy studenckiej, czemu służyć będą m.in. programy mentoringowe oraz imprezy integracyjne. Ponadto uczelnia zachęca do włączania studentów zagranicznych do działalności w ramach kół naukowych, a także prowadzenia wspólnych prac badawczych ze studentami polskimi.

Zadanie 3: Utrzymywanie kontaktu ze studentami powracającymi z wyjazdów międzynarodowych

PWSZ AS dostrzega znaczenie utrzymywania kontaktu ze studentami z uczelni partnerskich, którzy odbyli wyjazdy w ramach wymiany międzynarodowej. Studenci zagraniczni, którzy pozytywnie ocenili swój pobyt w PWSZ AS, przyczyniają się do budowy jej międzynarodowego wizerunku i renomy. Natomiast absolwenci i studenci PWSZ AS, którzy korzystali z wyjazdów międzynarodowych, mogą zachęcać do mobilności i dzielić się swoim doświadczeniem z tymi, którzy dopiero zamierzają wyjeżdżać. Dlatego uczelnia będzie wzmacniała działania polegające na aktywizacji byłych stypendystów programu Erasmus m.in. w charakterze ambasadorów uczelni.

Wdrażanie strategii

Postanowienia niniejszej strategii wdrażane są i będą przez społeczność Uczelni PWSZ AS. Senat uczelni nadzoruje implementację tego dokumentu. Systematycznie prowadzona jest ewaluacja realizacji strategii i raz na dwa lata będzie oceniany stopień realizacji określonych w niej celów i zadań.