

# Akademia Nauk Stosowanych im. Angelusa Silesiusa

Kierunek: - Grafika użytkowa z reklamą, studia I stopnia, profil praktyczny

Tryb studiów: studia stacjonarne

Lp.		Nazwa przedmiotu	Godz. r- m	ECTS	w./ konw.	ćw./ inne	egz/zal	um. prakt./ inne (zp)	sem.	Rok akademicki:											
										2024/2025			2025/2026			2026/2027					
										I rok		II rok		III rok							
										1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.	
w.		ćw.		w.		ćw.		w.		ćw.		w.		ćw.							
<b>Moduł I - Moduł ogólnouczeniowy</b>																					
1	Język obcy 1 - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski		30	3		30	z.o.				30										
2	Język obcy 2 - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski		30	3		30	z.o.				30										
3	Język obcy 3 - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski		30	3		30	z.o.					30									
4	Język obcy 4 - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski		30	3		30	4						30								
5	Przedmiot do wyboru: A. Technologia informacyjna B. Oprogramowanie biurowe		30	3			z.o.	30			30										
6	Przedmiot do wyboru: A. Prawo konsumenckie B. Podstawy prawa pracy		30	3	30		z.o.				30										
7	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym		15	1	15		z.o.		15												
8	Przedmiot do wyboru: A. Religie świata B. Filozofia		30	2	30		z.o.		30												
9	Przedmiot do wyboru: A. Historia kultury i sztuki B. Stany Zjednoczone w powojennym ładzie międzynarodowym		30	3	30		z.o.				30										
##	Wychowanie fizyczne 1		30	0		30	zal.				30										
##	Wychowanie fizyczne 2		30	0		30	zal.					30									
<b>Razem:</b>			<b>315</b>	<b>24</b>	<b>105</b>	<b>180</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Moduł II - Teoria i praktyka reklamy</b>																					
##	Prawo autorskie, prasowe i bezpieczeństwo informatyczne		15	2	15		z.o.						15								
##	Estetyka		15	2	15		z.o.		15												
##	Przedmiot do wyboru: A. Komunikacja społeczna B. Nowe media		30	3	30		z.o.						30								
##	Psychologia widzenia		30	2	30		z.o.		30												
##	Historia grafiki użytkowej i reklamy		30	3	30		3					30									
##	Podstawy marketingu i reklamy		30	3	30		z.o.		30												
##	Marketing i reklama społeczna		30	3	30		z.o.					30									
##	Przedmiot do wyboru: A. Budowanie relacji z klientami B. Działalność gospodarcza		30	3	30		z.o.								30						
##	Przedmiot do wyboru: A. Warsztaty reklamy B. Design marketingu i reklamy		45	4			z.o.	45								45					
##	Przedmiot do wyboru: A. Branding i rebranding B. Kampania reklamowa		30	3	15		z.o.	15							15	15					
##	Historia i współczesność grafiki		30	4	30		1		30												
##	Przedmiot do wyboru: A. Creative writing i copywriting B. Warsztaty językowe		30	3	15		z.o.	15							15	15					
<b>Razem:</b>			<b>345</b>	<b>35</b>	<b>270</b>	<b>0</b>		<b>75</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Moduł III - Grafika użytkowa**

## Rysunek 1	30	3			z.o.	30			30										
## Rysunek 2	30	2			z.o.	30				30									
## Malarstwo 1	30	2			z.o.	30				30									
## Malarstwo 2	30	3			z.o.	30						30							
## Plener malarski	30	3	15		z.o.	15					15	15							
## Plakat	45	3	15		z.o.	30					15	30							
## Fotografia 1	45	3	15		z.o.	30							15	30					
## Fotografia 2	45	3	15		z.o.	30										15	30		
## Podstawy grafiki 1	45	3	15		z.o.	30		15	30										
## Podstawy grafiki 2	45	3	15		z.o.	30				15	30								
## Podstawy kompozycji	45	3	15		z.o.	30		15	30										
## Przedmiot do wyboru: A. Techniki kreatywne B. Grafika edytorska	45	3	15		z.o.	30										15	30		
## Liternictwo i typografia	45	2	15		z.o.	30							15	30					
## Projektowanie znaku	30	2			z.o.	30													30
## Przedmiot do wyboru: A. Wizualizacja danych B. Infografika	30	2			z.o.	30								30					
<b>Razem:</b>	<b>570</b>	<b>40</b>	<b>135</b>	<b>0</b>		<b>435</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

**Moduł IV - Techniki realizacyjne**

## Projektowanie produktu reklamowego 1	30	3			z.o.	30							30						
## Projektowanie produktu reklamowego 2	30	3			4	30								30					
## Przedmiot do wyboru: A. Podstawy animacji B. Grafika multimedialna	45	2	15		z.o.	30												15	30
## Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż	60	4	30		z.o.	30										30	30		
## Programy graficzne z AI 1	30	2			z.o.	30				30									
## Programy graficzne z AI 2	30	4			3	30							30						
## Projektowanie graficzne 1	45	2	15		z.o.	30				15	30								
## Projektowanie graficzne 2	30	3			z.o.	30							30						
## Projektowanie graficzne 3	30	2			z.o.	30								30					
## Projektowanie graficzne 4	30	3			5	30													30
<b>Razem:</b>	<b>360</b>	<b>28</b>	<b>60</b>	<b>0</b>		<b>300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

**Moduł V - Praca dyplomowa**

## Metodyka pisania i prezentowania pracy dyplomowej	30	2	30		z.o.									30					
## Pracownia dyplomująca 1	45	4			z.o.		45										45		
## Pracownia dyplomująca 2	45	4			z.o.		45												45
## Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego		10			6														
<b>Razem:</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>45</b>

**Moduł VI - Praktyka zawodowa**

## Praktyka zawodowa 1	320	10				320					320								
## Praktyka zawodowa 2	320	10				320								320					
## Praktyka zawodowa 3	320	12				320													320
<b>Razem:</b>	<b>960</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>960</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>320</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>320</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>320</b>

**INNE**

## Bezpieczeństwo i higiena pracy	4	1	4					4											
<b>Razem:</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>					<b>4</b>											
<b>Ogółem (bez praktyk i bhp)</b>	<b>1710</b>	<b>147</b>	<b>600</b>	<b>180</b>		<b>840</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>210</b>	<b>105</b>	<b>195</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>15</b>	<b>105</b>
<b>Ogółem (z praktykami i bhp):</b>	<b>2674</b>	<b>180</b>	<b>604</b>	<b>180</b>		<b>1800</b>	<b>90</b>	<b>184</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>530</b>	<b>105</b>	<b>195</b>	<b>90</b>	<b>500</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>15</b>	<b>425</b>