

Akademia Nauk Stosowanych im. Angelusa Silesiusa

Kierunek: - Grafika użytkowa z reklamą, studia I stopnia, profil praktyczny

Tryb studiów: studia stacjonarne

Rok akademicki:

2024/2025

2025/2026

2026/2027

Lp.	Nazwa przedmiotu	Godz. r- m	ECTS	w./ konw.	ćw./ inne	egz/zal	um. prakt./ inne (zp)	sem.	I rok				II rok				III rok			
									1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.	
									w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.
Moduł I - Moduł ogólnouczelniany																				
1	Język obcy 1 - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski	30	3		30	z.o.					30									
2	Język obcy 2 - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski	30	3		30	z.o.						30								
3	Język obcy 3 - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski	30	3		30	z.o.							30							
4	Język obcy 4 - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski	30	3		30	4									30					
5	Przedmiot do wyboru: A. Technologia informacyjna B. Oprogramowanie biurowe	30	3			z.o.	30				30									
6	Przedmiot do wyboru: A. Prawo konsumenckie B. Podstawy prawa pracy	30	3	30		z.o.						30								
7	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym	15	1	15		z.o.					15									
8	Przedmiot do wyboru: A. Religie świata B. Filozofia	30	2	30		z.o.					30									
9	Przedmiot do wyboru: A. Historia kultury i sztuki B. Stany Zjednoczone w powojennym łańdziej międzynarodowym	30	3	30		z.o.						30								
10	Wychowanie fizyczne 1	30	0		30	zal.						30								

11	Wychowanie fizyczne 2	30	0		30	zal.					30									
Razem:		315	24	105	180		30	0	45	90	60	60	0	30	0	30	0	0	0	
Moduł II - Teoria i praktyka reklamy																				
12	Prawo autorskie, prasowe i bezpieczeństwo informatyczne	15	2	15		z.o.						15								
13	Estetyka	15	2	15		z.o.		15												
14	Przedmiot do wyboru: A. Komunikacja społeczna B. Nowe media	30	3	30		z.o.								30						
15	Psychologia widzenia	30	2	30		z.o.		30												
16	Historia grafiki użytkowej i reklamy	30	3	30		3					30									
17	Podstawy marketingu i reklamy	30	3	30		z.o.		30												
18	Marketing i reklama społeczna	30	3	30		z.o.					30									
19	Przedmiot do wyboru: A. Budowanie relacji z klientami B. Działalność gospodarcza	30	3	30		z.o.									30					
20	Przedmiot do wyboru: A. Warsztaty reklamy B. Design marketingu i reklamy	45	4			z.o.	45										45			
21	Przedmiot do wyboru: A. Branding i rebranding B. Kampania reklamowa	30	3	15		z.o.	15								15	15				
22	Historia i współczesność grafiki	30	4	30		1		30												
23	Przedmiot do wyboru: A. Creative writing i copywriting B. Warsztaty językowe	30	3	15		z.o.	15								15	15				
Razem:		345	35	270	0		75	0	105	0	0	0	75	0	30	0	60	75	0	0
Moduł III - Grafika użytkowa																				
24	Rysunek 1	30	3			z.o.	30		30											
25	Rysunek 2	30	2			z.o.	30				30									
26	Malarstwo 1	30	2			z.o.	30				30									
27	Malarstwo 2	30	3			z.o.	30					30								
28	Plener malarski	30	3	15		z.o.	15				15	15								

29	Plakat	45	3	15		z.o.	30					15	30							
30	Fotografia 1	45	3	15		z.o.	30							15	30					
31	Fotografia 2	45	3	15		z.o.	30									15	30			
32	Podstawy grafiki 1	45	3	15		z.o.	30	15	30											
33	Podstawy grafiki 2	45	3	15		z.o.	30			15	30									
34	Podstawy kompozycji	45	3	15		z.o.	30	15	30											
35	Przedmiot do wyboru: A. Techniki kreatywne B. Grafika edytorska	45	3	15		z.o.	30									15	30			
36	Liternictwo i typografia	45	2	15		z.o.	30							15	30					
37	Projektowanie znaku	30	2			z.o.	30												30	
38	Przedmiot do wyboru: A. Wizualizacja danych B. Infografika	30	2			z.o.	30								30					
Razem:		570	40	135	0		435	0	30	90	15	90	30	75	30	90	30	60	0	30

Moduł IV - Techniki realizacyjne

39	Projektowanie produktu reklamowego 1	30	3			z.o.	30						30							
40	Projektowanie produktu reklamowego 2	30	3			4	30							30						
41	Przedmiot do wyboru: A. Podstawy animacji B. Grafika multimedialna	45	2	15		z.o.	30											15	30	
42	Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż	60	4	30		z.o.	30								30	30				
43	Programy graficzne z AI 1	30	2			z.o.	30				30									
44	Programy graficzne z AI 2	30	4			3	30						30							
45	Projektowanie graficzne 1	45	2	15		z.o.	30			15	30									
46	Projektowanie graficzne 2	30	3			z.o.	30						30							
47	Projektowanie graficzne 3	30	2			z.o.	30							30						
48	Projektowanie graficzne 4	30	3			5	30										30			
Razem:		360	28	60	0		300	0	0	0	15	60	0	90	0	60	30	60	15	30

Moduł V - Praca dyplomowa

49	Metodyka pisania i prezentowania pracy dyplomowej	30	2	30		z.o.								30						
50	Pracownia dyplomująca 1	45	4			z.o.		45									45			
51	Pracownia dyplomująca 2	45	4			z.o.		45											45	
52	Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego		10			6														
Razem:		120	20	30	0		0	90	0	0	0	0	0	0	30	0	0	45	0	45

Moduł VI - Praktyka zawodowa

53	Praktyka zawodowa 1	320	10				320				320									
54	Praktyka zawodowa 2	320	10				320							320						
55	Praktyka zawodowa 3	320	12				320												320	
Razem:		960	32	0		0	960	0	0	0	0	320	0	0	0	320	0	0	0	320

INNE

56	BHP i ergonomia	4	1	4				4												
Razem:		4	1	4				4												

Ogółem (bez praktyk i bhp)

		1710	147	600	180		840	90	180	180	90	210	105	195	90	180	120	240	15	105
--	--	-------------	------------	------------	------------	--	------------	-----------	------------	------------	-----------	------------	------------	------------	-----------	------------	------------	------------	-----------	------------

Ogółem (z praktykami i bhp):

2674	180	604	180		1800	90	184	180	90	530	105	195	90	500	120	240	15	425
------	-----	-----	-----	--	------	----	-----	-----	----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	----	-----