

Program kształcenia
dla kierunku studiów pn. GRAFIKA UŻYTKOWA Z REKLAMĄ

I. Charakterystyka studiów:

- 1. Nazwa kierunku studiów:** Grafika użytkowa z reklamą
- 2. Przyporządkowanie kierunku studiów do właściwej dziedziny i dyscypliny nauki, do których odnoszą się efekty uczenia się, wraz z przypisaniem punktów ECTS:**

Lp.	Dziedziny nauki	Dyscypliny naukowe	Punkty ECTS	
			liczba	%
1.	dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych	informatyka techniczna i telekomunikacja	21	51%
2.	dziedzina sztuki	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	75	28%
3.	dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	21	21%

ECTS przypisane do dziedziny nauk humanistycznych: 17

- 3. Poziom kształcenia:** studia pierwszego stopnia
- 4. Profil studiów:** praktyczny
- 5. Forma studiów:** stacjonarne / niestacjonarne
- 6. Łączna liczba godzin:** 1695 bez praktyk zawodowych i BHP, 2659 ogółem na studiach stacjonarnych; 960 bez praktyk zawodowych i BHP, 1924 ogółem na studiach niestacjonarnych.
- 7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:** licencjat
- 8. Ogólne cele uczenia:** Celem uczenia jest przygotowanie absolwenta do wykonywania działalności zawodowej w zakresie grafiki użytkowej i reklamy, czyli praktycznego wykorzystania sztuki do realizacji określonych celów, związanych głównie z rynkiem projektowania graficznego i reklamy. Grafika użytkowa powinna służyć przede wszystkim użytkownikowi („... grafika użytkowa sprawia, że ludzie szybciej rozumieją informacje” – Paul Rand, twórca m.in. logo IBM). Projektant grafiki przygotowuje wszelkie formy prezentacji i informacji wizualnej. Studia pn. Grafika użytkowa z

reklamą przygotowują absolwenta do pracy z różnymi rodzajami klientów, w tym indywidualnych oraz instytucjonalnych. Absolwent otrzyma odpowiednie środki do tworzenia czytelnego i estetycznego przekazu werbalnego oraz wizualnego.

Cele szczegółowe służą przygotowaniu wszechstronnego absolwenta z zakresu grafiki użytkowej z umiejętnościami przypisanymi do osób pracujących w działach promocji, reklamy, marketingu, kontaktów z klientami, tworzenia marki (brandingu), czy też odnawiania marki (rebrandingu).

Absolwent studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym pn. Grafika użytkowa z reklamą:

- zna i rozumie w stopniu zaawansowanym środki ekspresji, zarówno w obszarze tradycyjnych sztuk plastycznych jak i sztuki nowych mediów, fotografii, ilustracji cyfrowej, składania i przygotowywania publikacji do druku, plakatu, billboardów, znaków plastycznych, liternictwa i napisów;
- potrafi posługiwać się technikami tradycyjnymi w obszarze rysunku, malarstwa i grafiki użytkowej przy realizacji prac artystycznych;
- zna w stopniu zaawansowanym techniki stosowane w grafice cyfrowej i multimedialnych, w tym posługiwanie się urządzeniami i oprogramowaniem komputerowym przy realizacji prac artystycznych w obszarze grafiki 2D, malarstwa cyfrowego i projektowania graficznego;
- potrafi projektować grafikę wydawniczą, witryny internetowe i interfejsy użytkownika oraz identyfikacje wizualne;
- zna w stopniu zaawansowanym aspekty tworzenia dzieła sztuki łączącego rozmaite media w jednej kompozycji, w tym praktycznych narzędzi łączenia form tradycyjnych z cyfrowymi;
- potrafi wypracować samodzielne koncepcje artystyczne i prezentować własne realizacje o zróżnicowanej stylistyce;
- zna aspekty finansowe, marketingowe i prawne związane z wykonywaniem zawodu artysty grafika.

9. Typowe miejsca pracy absolwentów: Absolwenci są przygotowani do pracy na stanowiskach grafików, projektantów w wydawnictwach, agencjach reklamowych, studiach graficznych, środkach masowego przekazu (prasa, radio, telewizja) lub do samodzielnej pracy grafika freelancera. Również jako specjaliści w działach PR, reklamy, działach marketingowych w samorządach, instytucjach/organizacjach, w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstwach, w galeriach sztuki, w instytucjach kulturalnooświatowych. Absolwent jest przygotowany do prowadzenia działalności gospodarczej.

10. Możliwość kontynuacji kształcenia: studia drugiego stopnia, studia podyplomowe, kursy doskonalące, szkolenia specjalistyczne

11. Ogólne wymagania wstępne: (dotyczy ewentualnych badań lekarskich, rozmowy kwalifikacyjnej, itp.): Oferta studiów pierwszego stopnia na kierunku Grafika użytkowa z reklamą kierowana jest przede wszystkim do absolwentów szkół średnich, którzy zainteresowani są zdobyciem wiedzy i umiejętności m.in. w zakresie posługiwania się technikami multimedialnymi w obszarze rysunku, malarstwa i grafiki użytkowej. Od kandydatów oczekuje się zainteresowania najnowszymi zagadnieniami w zakresie nowych mediów. Kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia, powinna także cechować świadomość ważności procesu uczenia się przez całe życie, w którym studia są naturalnym kolejnym etapem nauki, po zakończeniu edukacji w szkole średniej. Dodatkowo, ze względu na zespołowy charakter niektórych zajęć oferowanych w trakcie studiów, od przyszłych studentów oczekiwane są podstawowe umiejętności pracy w grupie.

Warunki, tryb oraz terminy rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji, w tym zasady przyjmowania na studia kandydatów z niepełnosprawnością; w wyniku potwierdzenia efektów uczenia się, cudzoziemców, czy laureatów i finalistów olimpiad stopnia centralnego, regulują stosowne uchwały Senatu.

Postępowanie rekrutacyjne jest prowadzone w dwóch etapach: elektroniczna rejestracja kandydatów poprzez wskazaną platformę internetową oraz przyjmowanie wymaganych dokumentów. W stosunku do kandydatów stosuje się rozróżnienie na kandydatów posiadających świadectwo dojrzałości („stara matura”) lub świadectwo maturalne („nowa matura”), a także egzamin maturalny potwierdzony dyplomem IB,

EB lub innym świadectwem spoza terytorium RP (np. ukraińskim).

Podstawą przyjęcia na studia są punkty rekrutacyjne przyznawane kandydatowi za przedmioty, z których zdawał egzamin maturalny lub dojrzałości. Oceny/procenty uzyskane na egzaminie maturalnym są przeliczane w sposób przyjęty w uchwale rekrutacyjnej na punkty rekrutacyjne. Postępowanie rekrutacyjne na studia I stopnia ma charakter konkursowy, o przyjęciu na I rok studiów decyduje miejsce kandydata na liście rankingowej.

II. Koncepcja uczenia i jej zgodność z misją, strategią uczelni, przy uwzględnieniu potrzeb lokalnego rynku pracy oraz wyników badań losów absolwentów:

12. Kierunek pn. Grafika użytkowa z reklamą nawiązuje do misji uczelni, zawartej w Strategii rozwoju Akademii Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa na lata 2023-2027. Misja Uczelni zawarta w tym dokumencie brzmi: „dążenie do rozwoju poprzez innowacyjne nauczanie praktyczne i prowadzenie badań oraz efektywne upowszechnianie praktycznej wiedzy akademickiej w środowisku lokalnym, przy udziale i wsparciu środowisk biznesu, organizacji publicznych i samorządów”. Jej wiodącym przesłaniem jest wykształcenie u studentów i absolwentów praktycznych umiejętności, będących podstawą funkcjonowania na współczesnym rynku pracy. Kształcenie na kierunku Grafika użytkowa z reklamą ma charakter aplikacyjny, budujący wiedzę i kompetencje w zakresie praktyki, co pozwala na kształtowanie praktycznych umiejętności odpowiadających na aktualne zapotrzebowanie krajowego i międzynarodowego rynku usług graficznych i projektowych. Jej wiodącym przesłaniem jest: przekazywanie praktycznych umiejętności zawodowych i przydatnej wiedzy teoretycznej, użytecznych dla kształconych i dla rynku pracy.

Strategiczne cele nawiązują do koncepcji kształcenia na kierunku Grafika użytkowa z reklamą i odzwierciedlają potrzeby kandydata i studenta.

Zapotrzebowanie na kierunek Grafika użytkowa z reklamą wynika z zapotrzebowania lokalnego (ale również krajowego i międzynarodowego) rynku pracy na kształcenie profesjonalistów, odpowiedzialnych społecznie, którzy będą umieli posługiwać się tradycyjnymi i nowoczesnymi środkami kreacji oraz przekazu artystycznego w pracach graficznych i projektowych. Realizowany praktyczny profil kształcenia rozwija wiedzę i

umiejętności warsztatowe, w zakresie projektowania graficznego w przestrzeni intermedialnej, przygotowujące do tworzenia dowolnych projektów graficznych wykonanych technikami klasycznymi, cyfrowymi lub mieszanymi, jak również wykorzystywania nabytych umiejętności w indywidualnej kreacji artystycznej. Taki profil przygotowuje absolwenta do podjęcia pracy w studiach graficznych, agencjach reklamowych, wydawnictwach, usługach poligraficznych, w usługach IT oraz w działaniach marketingowych firm różnych branż, w galeriach sztuki, w instytucjach kulturalno-oświatowych, a także podjęcia własnej działalności gospodarczej i tworzenia środowiskowych tematycznych pracowni artystycznych, powstających na zapotrzebowanie otoczenia społecznego.

Absolwent kierunku Grafika użytkowa z reklamą w ANS AS Wałbrzych zna i rozumie – w zaawansowanym stopniu – terminy z zakresu reklamy, komunikacji i grafiki, a jednocześnie obszary tradycyjnych sztuk plastycznych, czy też zasady stosowania środków wyrazu plastycznego, ponadto potrafi przygotować skuteczny przekaz wizualny i werbalny dla firm, produktów, przedsięwzięć społeczno-kulturalnych i handlowych. Celem kształcenia jest zatem danie studentowi narzędzi do m.in. tworzenia własnych koncepcji artystycznych, świadomego posługiwania się tradycyjnym, jak i nowoczesnym warsztatem artystycznym. Jednocześnie uzyskuje kompetencje specjalisty wykonującego różne role w zespole. Studia nakierowane są bowiem na kształtowanie również kompetencji miękkich z zakresu komunikacji interpersonalnej, pracy w zespole oraz organizowanie pracy własnej i w ramach zespołu.

Przedstawione podejście zakłada interdyscyplinarny charakter studiów, łączących w swoim programie przedmioty z tradycyjnych obszarów zarządzania, takich jak zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie projektami, finanse, rachunkowość, marketing czy e-marketing z nauczaniem elementów prawa i komunikacji społecznej. Ponadto zakłada poznawanie przez studenta różnych narzędzi informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu. Wiedza w tym zakresie jest bowiem dziś wymagana od osób aspirujących do miana specjalistów.

Współcześnie – zwłaszcza w regionie przygranicznym – kształcenie specjalistów musi obejmować również nauczanie posługiwania się terminologią branżową w językach

obcych, i to nie tylko w języku angielskim, ale także niemieckim. Jak pokazują badania, dolnośląscy pracodawcy poszukują pracowników z kwalifikacjami zawodowymi, pod warunkiem, że posiadają oni znajomość języków obcych, dlatego też program studiów kładzie nacisk na naukę branżowego języka obcego.

Studia pierwszego stopnia na kierunku Grafika użytkowa z reklamą o profilu praktycznym stanowią uzupełnienie oferty dydaktycznej wałbrzyskiej ANS AS, prowadzącej już studia pierwszego stopnia z Architektury wnętrz (wcześniej również z Architektury krajobrazu). Uzyskane przez Uczelnię doświadczenie w kształceniu specjalistów w tym zakresie na potrzeby regionu zostało wykorzystane i rozwinięte także na potrzeby studiów z Grafiki użytkowej i reklamy.

Część pracowników prowadzących zajęcia na kierunku Grafika użytkowa z reklamą to jednocześnie aktywni graficy, projektanci współpracujący z instytucjami kultury oraz działający na szerokim rynku wydawnictw książkowych, prasowych oraz reklamy. W naturalny sposób do prowadzonych przez siebie przedmiotów wprowadzają treści, wynikające z ich praktyki zawodowej oraz doskonałą umiejętność, kompetencje i postawy szczególnie przydatne z punktu widzenia pracodawców.

III. Zakładane efekty uczenia się:

1. Opis i tabela odniesień efektów kierunkowych do charakterystyk drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla szóstego poziomu kształcenia (**zał. 1**).
2. Tabela odniesienia kompetencji inżynierskich przez kierunkowe efekty uczenia się (dotyczy wyłącznie studiów inżynierskich) (zał. 1a) – NIE DOTYCZY
3. Tabela efektów kierunkowych w odniesieniu do form realizacji przedmiotów/modułów kształcenia (**zał. 2**).
4. Tabela efektów kierunkowych w odniesieniu do metod weryfikacji (**zał. 3**).
5. „Skrócona matryca pokrycia” efektów uczenia się dla kierunku Grafika użytkowa z reklamą, poziom 6 (**zał. 4**).
6. Zasady dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się – teczki przedmiotowe (**zał. 5**).

7. Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie całego cyklu kształcenia:

Prowadzący zajęcia określają szczegółowe, tzw. przedmiotowe efekty uczenia się i formę/formy ich weryfikacji, które są opisane w karcie przedmiotu. Osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych dla poszczególnych zajęć oznacza realizację założonej koncepcji kształcenia na prowadzonym kierunku i uzyskanie efektów kierunkowych (osiągnięcie sylwetki absolwenta). Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia odbywa się m. in. poprzez:

- proces dyplomowania - poprzez prace dyplomowe i egzamin dyplomowy - weryfikuje się zakładane efekty uczenia się. Oceniane są przez promotora i recenzenta – praca dyplomowa oraz członków komisji egzaminacyjnej – egzamin dyplomowy;
- praktyki studenckie - efekty uczenia się uzyskiwane podczas realizacji praktyki studenckiej są dopełnieniem koncepcji kształcenia. Weryfikacja efektów następuje zgodnie z regulaminem praktyk dla danego kierunku studiów. Ponadto efekty uczenia się przypisane do praktyk zawodowych są weryfikowane podczas przygotowywania pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego;
- wymianę międzynarodową studentów - uzyskiwanie informacji od studentów dotyczącej posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w kontekście pobytu w uczelni partnerskiej;
- działalność i osiągnięcia kół naukowych - informacja zwrotna poprzez uzyskiwane recenzje zewnętrzne (publikacje naukowe, wystąpienia na konferencjach, przyznane stypendium rektora i ministra);
- badanie losów absolwentów - poprzez uzyskiwanie informacji zwrotnych z zakresu uzyskanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych i ich przydatności na rynku pracy;
- badanie opinii pracodawców - opiniowanie przez pracodawców programów studiów, w tym zakładanych efektów uczenia się i metod ich weryfikowania, szczególnie dotyczących kształcenia praktycznego.

Dodatkowo podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są:

- prace etapowe - realizowane przez studenta w trakcie studiów takie jak: kolokwia,

sprawdziany, prace zaliczeniowe, referaty, prezentacje, case studies, projekty, itd., które są opisane w kartach przedmiotu, a ich przypisanie do danego przedmiotu odzwierciedla Tabela efektów kierunkowych w odniesieniu do metod weryfikacji (zał.3).

- egzaminy z przedmiotu - pytania przygotowane do egzaminu nie powinny wychodzić poza treści zawarte w karcie przedmiotu realizowanych w ramach wykładu. Student ma prawo do uzasadnienia przez prowadzącego otrzymanej na egzaminie oceny. Forma egzaminu: ustna, pisemna, testowa lub praktyczna określana jest przez prowadzącego wykład i zawarta w karcie przedmiotu.

- zaliczenie i zaliczenie z oceną. Prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe. Zaliczenie przedmiotu bez oceny dotyczy wyłącznie zajęć z Wychowania fizycznego, wszystkie pozostałe są zaliczeniami na ocenę.

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu. Wszystkie formy weryfikacji osiągnięć studenta uzyskanych w ramach zajęć w danym semestrze odnotowuje się w kartach okresowych osiągnięć studenta.

Szczegółowe informacje zawarte są w „teczkach przedmiotowych”.

IV. Program studiów:

- 1. Liczba semestrów i liczba pkt. ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji: 6 semestrów, 180 pkt. ECTS.**
- 2. Wymiar i zasady odbywania praktyk zawodowych: ogółem 24 tygodnie (960 godz.), 30 pkt ECTS. Kierunkowy regulamin praktyk zawodowych (zał. 6).**
- 3. Plan studiów z zaznaczeniem modułów/przedmiotów obowiązkowych i podlegających wyborowi studenta, minimum 30% ogólnej liczby pkt. ECTS: zał. 7**
- 4. Struktura studiów (nazwy specjalności i specjalizacji): nie dotyczy.**
- 5. Zasady zaliczania lektoratu dla studiów pierwszego stopnia: język obcy do wyboru (12 pkt. ECTS), w wymiarze 120 godz. na studiach stacjonarnych i 60 godz. na studiach niestacjonarnych, zaliczany semestralnie (od semestru 1 do 4);**

6. Obowiązkowe zajęcia z wychowania fizycznego prowadzone są na studiach pierwszego stopnia: stacjonarnych, w wymiarze 60 godzin. Zajęciom tym nie przypisuje się punktów ECTS.
7. Wskaźniki dotyczące programu studiów na danym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia określone Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r., poz. 1861):

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/udział procentowy
Liczba punktów ECTS przewidziana w planie studiów do uzyskania kwalifikacji odpowiadającej poziomowi kształcenia	180 / 100%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	138 / 76,6%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służącym zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych	bez praktyk zawodowych – 91 ECTS / 68,3% z prakt. zawodowymi – 123 ECTS / 66,7%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych	17 / 9,4%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	bez praktyk zawodowych – 55 ECTS / 30,5% z prakt. zawodowymi – 87 ECTS / 48,3%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym/wymiar praktyk zawodowych	32 / 17,8%
Liczba punktów ECTS, obejmująca zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50%)	123 / 68,3%

8. Sylabusy poszczególnych modułów/przedmiotów (zał. 8).

IV. Warunki realizacji programu kształcenia

1. Wykaz nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadrowe dla kierunku, profilu i stopnia studiów (zał. 9).

2. Informacja o infrastrukturze zapewniającej realizację celów kształcenia (sale dydaktyczne, laboratoria, pracownie, wyposażenie biblioteki wyposażoną w literaturę zalecaną w ramach kształcenia na kierunku)

Baza dydaktyczna ANS AS w Wałbrzychu składa się z trzech, w pełni wyposażonych i przystosowanych do prowadzenia zajęć dydaktycznych, budynków zlokalizowanych przy:

- ul. Zamkowej 4 (gmach główny uczelni, budynek A), o powierzchni użytkowej 3.316 m²
 - ul. Piotra Skargi 14a (budynek B), o powierzchni użytkowej 4 660 m²
- ul. Piotra Skargi 14a (sala Auditorium Novum, budynek C).

Zajęcia na kierunku Grafika użytkowa z reklamą odbywają się w:

- 3 salach wykładowych w bud. B.
- 4 salach ćwiczeniowych w bud. B.
- 2 laboratoriach komputerowych w bud. B
- Pracowni technologii 3D w budynku B
- Pracowni modelarskiej w bud. B
- Pracowni rzeźby w bud. B
- Pracowni fotograficznej w bud. B.
- Pracowni rysunku i malarstwa w bud. B
- Kompleksie sportowym w bud. B
- 2 salach językowych w bud. A.

Pełen wykaz pomieszczeń dydaktycznych pozostających do dyspozycji studentów znajduje się w tabelach 1 i 2.

Sale wykładowe i ćwiczeniowe wyposażone są w sprzęt nagłośnieniowy, komputery, projektory oraz w nowoczesne tablice multimedialne. Na terenie budynku można korzystać z darmowego Internetu dzięki punktom bezprzewodowej sieci Wi-Fi.

Laboratoria komputerowe wyposażone są w niezbędne oprogramowanie:

- pakiet Adobe
- AutoCAD,
- SketchUp Pro

- CadDecor
- Microsoft Office,

Tab. 1. Wykaz pomieszczeń dydaktycznych do dyspozycji studentów, budynek A

Rodzaj pomieszczenia dydaktycznego	Liczba pomieszczeń	Liczba miejsc	Powierzchnia (m ²)
Sale wykładowe	6	528	659
Sale ćwiczeniowe, w tym pracownia fizyki i materiałoznawstwa	16	611	919
Pracownie komputerowe (inżynierskie)	2	50	138
Laboratorium bio-chemiczne	2	41	103
Laboratorium zagrożeń mechanicznych	1	-	25
Laboratorium ergonomii i zagrożeń fizycznych	1	34	42
Siłownia i sauna	kompleks sportowy	-	190
Studio telewizyjne	1	-	72

Źródło: opracowanie na podstawie danych uzyskanych z Działu Administracji

Tab. 2. Wykaz pomieszczeń dydaktycznych do dyspozycji studentów, budynek B

Rodzaj pomieszczenia dydaktycznego	Liczba pomieszczeń	Liczba miejsc	Powierzchnia (m ²)
Sale wykładowe	5	480	533
Sale ćwiczeniowe	7	188	279
Pracownie komputerowe – w tym komputerowa część pracowni logistycznej	2	46	137
Pracownia logistyczna – część magazynowo - produkcyjna	1	30	88
Pracownia projektowa	1	20	70
Kompleks fitness	3		130

Źródło: opracowanie na podstawie danych uzyskanych z Działu Administracji

Profesjonalne wyposażenie specjalistycznych pracowni umożliwi studentom i kadrze dydaktycznej prowadzenie zajęć dydaktycznych (zgodnie z programami studiów) oraz

badań. We wszystkich salach komputerowych, każdy komputer (96 szt.) ma dostęp do szerokopasmowego szybkiego Internetu – co umożliwia jego wykorzystanie podczas zajęć laboratoryjnych (realizacji zadań i projektów). Uczelnia posiada wewnętrzną sieć światłowodową - łączącą dwa budynki dydaktyczne (A i B), co umożliwia transfer danych pomiędzy budynkami. Studenci mają również swobodny dostęp do stanowisk komputerowych w Bibliotece (9 szt.) i Czytelni (12 szt.).

W głównym budynku Uczelni do dyspozycji studentów i pracowników oddano **kompleks sportowy o powierzchni 205 m²**, na który składa się: siłownia, sala do ćwiczeń sprawności i kondycji typu fitness oraz sauna. Kompleks jest bogato wyposażony w profesjonalny sprzęt tj. (ergometr, trener eliptyczny, wioślarz, bieżnie, atlas do ćwiczeń siłowych, rowery stacjonarne) i stanowi doskonałe zaplecze dydaktyczne (wykorzystywane m.in. podczas zajęć WF)

Uczelnia dysponuje salą audiowizualną **Auditorium Novum** im. prof. Elżbiety Lonc (499 m²) – aula na 350 miejsc siedzących, wyposażona w nowoczesny sprzęt multimedialny, m.in.: ekran wielkoformatowy, tablicę interaktywną, system nagłośnieniowy, elektroniczny system sterowania zintegrowanego umożliwiający sterowanie rzutnikiem wielkoformatowym, nagłośnieniem, roletami zaciemniającymi. W Auditorium Novum odbywa się wiele zajęć dydaktycznych, wykładów otwartych, uroczystości, a także konferencji. Wyposażenie auli stanowi: komputer, profesjonalny projektor multimedialny z ekranem projekcyjnym o wymiarach 10:6 metrów, system nagłośnieniowy.

Biblioteka Uczelniana ma w swoich zasobach (stan na grudzień 2022 r.): 45 582 woluminów, 250 tytułów czasopism naukowych (w tym archiwalnych i w bieżącej prenumeracie), 156 sztuk zbiorów specjalnych (m.in. normy, katalogi, mapy), 1237 sztuk filmów instruktażowych, materiałów multimedialnych, 16 gier szkoleniowych i zestawów kart dydaktycznych. Cennym uzupełnieniem zbiorów drukowanych są zasoby elektroniczne, dostępne w całej sieci komputerowej Uczelni oraz online. W ramach Wirtualnej Biblioteki Nauki oraz innych platform (np. ACADEMICA, IBUK, EBSCO, LEX

AKADEMIA OPTIMUM) gwarantowany jest powszechny i bezpłatny dostęp do najważniejszych publikacji naukowych z wszystkich dziedzin nauki. Poprzez platformę EBSCO oferujemy studentom i pracownikom dostęp do multidyscyplinarnej bazy danych, obejmującej ponad 200 tys. książek elektronicznych oraz 5 tys. pełnotekstowych czasopism. Baza zawiera ponad 350 polskich czasopism dostępnych w pełnym tekście. Licencjonowane bazy danych są ważną pomocą dla pracowników i studentów. Większość baz posiada zbiory dynamiczne, tj. wymienialne bądź uzupełniane w trakcie trwania umowy licencyjnej. Ponadto istnieje możliwość korzystania ze zbiorów bibliotek akademickich, co zapewnia Konsorcjum Dolnośląskich Bibliotek Cyfrowych, do którego Uczelnia przystąpiła w 2008 r. Biblioteka obsługuje rocznie ok. 1300 czytelników, udostępniając im ponad 12 tys. książek w formie tradycyjnej. W 2021 roku wdrożony został zintegrowany program do obsługi bibliotecznej Koha.

3. Wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia.

jednostką prowadzącą kierunki studiów jest uczelnia – Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa, której Senat jest organem decyzyjnym w sprawie procesu kształcenia. Organizacyjnie kierunkiem grafika użytkowa z reklamą zarządza dyrektor Instytutu Przyrodniczo-Technicznego, którym od 01.10.2014 r. jest dr hab. Beata Detyna, prof. ANS AS. Koordynatorem kierunku Grafika użytkowa z reklamą od 1.10.2022 roku jest dr Katarzyna Gemborys (dyrektora instytutu, jak i zastępców dyrektora powołuje i odwołuje rektor, który może zasięgnąć w tej sprawie opinii Senatu). Do zadań dyrektora instytutu należy nadzór prac związanych z działalnością dydaktyczno-naukową i organizacyjną instytutu, opisaną w Statucie uczelni. Do zadań zastępcy dyrektora należy zarządzanie sprawami dydaktycznymi na kierunku.

W 2008 roku, wdrożony został w Uczelni **Wewnętrzny System Zapewnienia Jakości Kształcenia (WSZJK)** - ostatnie zmiany zostały wprowadzone w 2021 r. (tab. 5). Obecnie WSZJK tworzą: **Kierunkowe Zespoły Zapewnienia Jakości Kształcenia (KZZJK)** oraz **Uczelniany Zespół ds. Oceny Jakości Kształcenia (UZOJK)**. Kluczowymi działaniami WSZJK są: monitorowanie jakości kształcenia na poszczególnych kierunkach, poprzez m.in. ewaluacje programów i planów studiów, a także dbałość o udział interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w ewaluacji efektów uczenia się. Funkcjonowanie

WSZJK wspomaga **Komisja ds. oceny nauczycieli akademickich**, której wyniki prac pozwalają ocenić pracę, zaangażowanie i dbałość o jakość kształcenia kadry dydaktycznej.

Tab. 3. Zmiany w Wewnętrznym Systemie Zapewnienia Jakości Kształcenia (2008-2023)

Nazwa uchwały	Krótka charakterystyka
Uchwała nr 23/2008 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 22.10.2008 r. w sprawie wprowadzenia WSZJK w PWSZ AS	<ul style="list-style-type: none"> - opis WSZJK, - procedury działań i skład WSZJK, - Instytutowe Zespoły ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia (IZZJK), okresowa ocena kadry, - hospitacje, ankiety (wyniki, których uwzględniane są przy ocenie nauczycieli akademickich).
Uchwała nr 1/2010 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 20.01.2010 r. w sprawie ewaluacji w WSZJK w PWSZ AS	<ul style="list-style-type: none"> - opis WSZJK: skład i zadania, - IZZJK: skład i zadania, - procedury szczegółowe
Uchwała nr 9/2012 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 29.02.2012 r. w sprawie ewaluacji w WSZJK w PWSZ AS	<ul style="list-style-type: none"> - opis WSZJK: skład i zadania, - Kierunkowe Zespoły Zapewnienia Jakości Kształcenia (KZZJK): skład i zadania, ocena kadry, ocena prowadzonych zajęć, ewaluacja procesu kształcenia, ankietyzacja studentów
Uchwała nr 1/2014 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 23.01.2014 r. w sprawie zmian organizacji i zadań w WSZJK w PWSZ AS	<ul style="list-style-type: none"> - opis WSZJK, jego organizacja i zadania, - szczegółowe zadania Uczelnianego Zespołu ds. Oceny Jakości Kształcenia (UZOJK), szczegółowe zadania KZZJK
Uchwała nr 66/2017 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 18.10.2017 r. w sprawie organizacji i zadań w WSZJK w PWSZ	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacja WSZJK - Zadania WSZJK - Szczegółowe zadania UZOJK
Uchwała nr 72/2019 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 18.12.2019 r. w sprawie organizacji i zadań w WSZJK w PWSZ	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacja WSZJK - Zadania WSZJK - Szczegółowe zadania UZOJK

Uchwała nr 63/2021 Senatu PWSZ AS w Wałbrzychu z dnia 29.09.2021 r. w sprawie organizacji i zadań w WSZJK w PUAS	- Organizacja WSZJK - Zadania WSZJK - Szczegółowe zadania UZOJK
--	---

Źródło: opracowanie na podstawie danych z Biura Rektora.

Do podstawowych zadań UZOJK należy m.in.: opracowanie procedur oceny zajęć dydaktycznych i nauczycieli akademickich przez studentów, okresowa ewaluacja procesu kształcenia, organizacja szkoleń w ramach uczelnianej inicjatywy pn.: „Dydaktyka Szkoły Wyższej”, podejmowanie działań, zapewniających pożądaną jakość kształcenia.

Kulturę jakości kształcenia na kierunku grafika użytkowa z reklamą (studia pierwszego stopnia) buduje KZZJK, w skład którego wchodzi nauczyciele akademicy oraz przedstawiciele środowiska społeczno-gospodarczego oraz studentów. To właśnie członkowie zespołu opracowują program studiów, w tym kierunkowe efekty uczenia się, uwzględniając opinie interesariuszy wewnętrznych (studenci, nauczyciele akademicy) i zewnętrznych (przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego). KZZJK przedstawia raport z działalności z poprzedniego roku akademickiego UZOJK, który na podstawie zebranych wszystkich kierunkowych raportów, przygotowuje raport uczelniany i przedstawia go do zatwierdzenia Senatowi uczelni. Wyniki tych prac są na bieżąco dyskutowane z wykładowcami, przekazywane członkom KZZJK, Kolegium Rektorsko-Dyrektorskiemu. Gremia te diagnozują aktualne problemy sygnalizowane przez interesariuszy zewnętrznych. W ten sposób zapewniony jest proces monitorowania realizacji efektów uczenia się. **Wyniki prac UZOJK, podsumowujące ocenę jakości kształcenia na poszczególnych kierunkach, prezentowane są podczas obrad Senatu oraz udostępniane są na stronie internetowej Uczelni – wszystkim studentom i pracownikom Uczelni (raz w roku).**

Systemowym rozwiązaniem jest uaktualnianie katalogów informacyjnych ECTS ze szczególnym naciskiem na określenie celów kształcenia, przedmiotowych efektów uczenia się oraz metod weryfikacji zakładanych efektów, wraz z szacowaniem punktacji ECTS, w czym pomocny jest ujednolicony wzór sylabusu (wraz instrukcją jego

wypełniania). W roku akademickim 2016/2017 wprowadzono na wszystkich prowadzonych w uczelni kierunkach nową, ujednoliconą instrukcję przechowywania prac etapowych studentów w tzw. **teczkach przedmiotowych**. W teczkach tych znajdują się następujące dokumenty: aktualna, podpisana przez osobę/osoby prowadzące zajęcia karta przedmiotu (sylabus); opis warunków zaliczenia przedmiotu z podaniem kryteriów oceniania (rozkład oraz średnia ocen z poszczególnych elementów zaliczenia); przykładowe, ocenione, prace studentów, co najmniej jeden egzemplarz z każdej oceny (testy, zadania, eseje, prezentacje multimedialne, itp.); w przypadku przedmiotów kończących się zaliczeniem lub egzaminem ustnym: zestaw pytań z załączoną skalą oceniania; w przypadku zajęć seminaryjnych: konspekty prac dyplomowych, wykaz bibliografii, artykuły itp.; opcjonalnie w zależności od formy zajęć lista obecności. Dokumentację dotyczącą osiągniętych przez studentów efektów uczenia się zbiera, przechowuje, a przede wszystkim analizuje KZZJK.

Szczególnie istotną rolę w WSZJK (Wewnętrzny System Zapewnienia Jakości Kształcenia), w tym monitorowania realizacji efektów uczenia oraz procesu dostosowywania i udoskonalania procesu, jest **analiza wyników ankiet studenckich**. Ostatnia modyfikacja kwestionariuszy ankiet studenckich nastąpiła w czerwcu 2021 roku.

Systematycznie zbierane są również ankiety, kierowane do przedsiębiorstw, przyjmujących studentów na praktyki zawodowe. Wyniki tych ankiet mają istotny wpływ na koncepcje i programy uczenia, (w tym kierunkowe i przedmiotowe efekty uczenia się). W roku akademickim 2017/2018 w Instytucie wprowadzone zostały także tzw. ankiety eksperckie. Wyniki ankiet dyskutowane są m.in. podczas posiedzeń KZZJK ds. grafiki użytkowej z reklamą, zebrań z pracownikami, spotkań ze studentami – stanowiąc kluczowe informacje w procesie modyfikowania koncepcji kształcenia na kierunku. W procesie dostosowywania programów kształcenia do wymagań współczesności aktywnie uczestniczą sami studenci. Ich przedstawiciele są członkami wielu gremiów.

Do najważniejszych mechanizmów systemu doskonalenia jakości kształcenia zalicza się: prace KZZJK (dyskusje, opracowywanie programów kształcenia, metod

weryfikowania zakładanych efektów uczenia się); prace UZOJK (wdrażanie „dobrych praktyk”, np. tzw. kontroli wewnętrznych, komunikowanie interesariuszom wewnętrznym i zewnętrznym wyników ankietyzacji); współpracę nauczycieli akademickich oraz studentów kierunku grafika użytkowa z reklamą z otoczeniem społeczno-gospodarczym – co również przyczynia się do procesu upracticzniania programu studiów (w tym wizyty studyjne, udział w targach, spotkaniach); rolę opiekunów praktyk, koordynatora ECTS, opiekunów poszczególnych lat; współpracę z Biurem Karier (w tym badanie losów absolwentów); śledzenie tendencji społeczno-gospodarczych na rynku pracy (dane statystyczne, diagnozy społeczne, raporty, strategie rozwoju); rozwój własnej kadry - rozwój zawodowy (praktycznych umiejętności), a także naukowy pracowników Instytutu (udział w szkoleniach, kursach, organizacja konferencji, warsztatów, konserwatoriów, publikacje naukowe, granty wewnętrzne i zewnętrzne, udział w konferencjach, badania naukowe itd.); organizację corocznych dydaktycznych szkoleń wyjazdowych (Jagniątków: 30.11-02.12.2013 r., Żelazno: 17-19.10.2014 r., Karpacz: 17-19.10.2014 r., Polanica: 09-11.10.2015 r., Kowary: 14-15.10.2016 r., Jedlina Zdrój: 20-21.10.2017 r., Jugowice: 12-13.10.2018 r., Staniszków 29-30.11.2019, szkolenie on-line: 04.12.2020 r., Karpacz 6-7.11.2021, 2-3.12.2022R., Lubiechów 20 – 21.10.2023 r.) – Innowacyjne metody kształcenia na odległość); udział interesariuszy wewnętrznych (studentów) – system ankiet, wnioski z ankiet; udział interesariuszy zewnętrznych (opinie interesariuszy, praktyki zawodowe, wykłady i spotkania, ankiety eksperckie, ankiety pracodawców przyjmujących studentów na praktyki zawodowe itd.).

Rzecznikiem dyscyplinarnym ds. studentów od 2022 r. jest dr Krystian Niedojad. Studenci w ankietach mają również możliwość oceny i wyrażenia opinii o funkcjonowaniu, pracy pozostałych działów (Dział Nauczania i Spraw Studenckich, Wydawnictwo i Biblioteka, Dział Administracji, sekretariaty instytutów, Dział Praktyk Studenckich i Karier).

Składowe programu uczenia, w tym: opis ogólny, struktura programu (plan studiów), kierunkowe efekty uczenia się oraz katalog przedmiotów (sylabusy) są ogólnodostępne na stronie BIP Uczelni (www.bip.ans.edu.pl). Na stronie internetowej Uczelni

(www.ans.edu.pl) dostępne są także informacje na temat warunków rekrutacji. Studenci, m.in. poprzez Internet informowani są o możliwościach wsparcia ze strony Uczelni. Do publicznej informacji podany zostaje, po zaopiniowaniu przez Samorząd Studencki, Regulamin świadczeń materialnych. Studenci mają równy dostęp do informacji na temat m.in.: organizacji roku akademickiego, aktualnych wydarzeń; zasad dyplomowania; organizacji i zaliczania praktyk zawodowych (w tym Regulaminu studiów, niezbędnych dokumentów (np. formularzy umów z pracodawcami, zaświadczeń o odbyciu praktyki zawodowej, dziennika praktyki studenckiej), Kierunkowych regulaminów praktyk zawodowych dla studiów pierwszego i drugiego stopnia); uznawania efektów uczenia się i kwalifikacji uzyskanych w szkolnictwie wyższym; zasad potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów – Senat podjął stosowną Uchwałę w sprawie wprowadzenia Regulaminu organizacji procesu potwierdzania efektów uczenia się. Sposób, częstość i zakres publicznego dostępu do informacji podlega corocznej ocenie - przez studentów (ankiety) oraz pracowników (opinie wyrażane podczas zebrań pracowników).

Rozwiązania i dobre praktyki w zakresie zapewniania wysokiej jakości kształcenia na kierunku grafika użytkowa z reklamą, które uczelnia uznaje za szczególnie innowacyjne, oryginalne i efektywne:

- 1) Przeglądy semestralne prac studenckich, umożliwiające całemu zespołowi kierunkowych nauczycieli akademickich zapoznanie się z ogólnym poziomem kształcenia.;
- 2) Aktywność przedstawicieli środowiska społeczno-gospodarczego, również Rady Uczelni;
- 3) Działania podejmowane w ramach podpisanych licznych umów i porozumień z interesariuszami zewnętrznymi. Ścisła współpraca z interesariuszami wewnętrznymi: Samorządem Studenckim, przedstawicielami studentów, członkami Kierunkowego Zespołu Zapewnienia Jakości Kształcenia ds. grafiki użytkowej z reklamą, pracownikami naukowo-dydaktycznymi prowadzącymi zajęcia;
- 4) Działalność Biura Karier - organizowanie warsztatów i kursów doskonalenia kompetencji zawodowych, w tym umiejętności interpersonalnych (internetowy

system zapisów), promowanie wśród studentów przedsiębiorczości, np. poprzez organizowanie Dnia Kariery, śledzenie losów absolwentów poprzez ankietyzację (on-line), organizowanie i aktywny udział w targach pracy itd.;

- 5) Wspieranie aktywności studentów w licznych kołach naukowych;
- 6) Poddawanie się dobrowolnej ocenie zewnętrznej, np. w ramach certyfikatu „Uczelnia Liderów” (pierwszy raz certyfikat ten PWSZ AS uzyskała w 2014 roku), a ostatnio w 2022 r. (zdobywając jednocześnie tytuł „Primus 2017”);
- 7) Nagrody dla absolwentów ANS AS - nagrody i wyróżnienia przyznawane są za wyniki w nauce, aktywność na rzecz rozwoju Uczelni, a także najlepsze prace dyplomowe – nagrody wręczane są każdego roku, podczas Święta Uczelni (15 czerwca);
- 8) Stałe inwestowanie w rozwój zaplecza dydaktycznego Uczelni;
- 9) Organizowanie wewnętrznych szkoleń z zakresu dydaktyki szkoły wyższej - w tym dwudniowe szkolenia wyjazdowe, organizowane cyklicznie (raz w roku – na początku każdego roku akademickiego).

IV. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz wnioski z analizy wyników monitoringu losów absolwentów

W przyjętej koncepcji kształcenia położono nacisk na umiejętności praktyczne w zakresie szeroko ujętego projektowania graficznego, ponadto umiejętności komunikowania, analizowania, prowadzenia kampanii marketingowych i opracowywania strategii, dzięki czemu absolwent będzie atrakcyjnym uczestnikiem rynku pracy. Absolwenci będą mogli zakładać własne biura projektów. Podejmą także pracę w krajowych i zagranicznych biurach projektowych, w działach promocji, marketingu średnich i dużych przedsiębiorstwach.

Na lokalnym rynku pracy od wielu lat poszukiwani są specjaliści z zakresu designu przemysłowego i projektowania graficznego.