

Lp.	Temat pracy dyplomowej:
1.	Narration in Psychiatry: spoken stories of patients with variable mental disorders Narracja w Psychiatrii: historie mówione przez pacjentów z różnymi zaburzeniami psychicznymi
2.	Narration empowering women in video advertisements on cosmetology, sport and environmental problems Narracja wzmacniająca pozycję kobiet w reklamach video o tematyce kosmetycznej, sportowej i problemów środowiskowych
3.	Changes in the presentation of events in the TV show "Better Call Saul" and their influence on the opinions of viewers Zmiany w prezentacji zdarzeń oryginalnej wersji programu rozrywkowego "Zadzwoń do Saula" i ich wpływ na opinie widzów
4.	Analysis of narration changes in 2016 and 2020 versions of Hamilton: An American Musical Analiza zmian narracji w wersjach filmu „Hamilton: Amerykański Film Muzyczny” z lat 2016 i 2020
5.	Analysis of the structure of racial jokes in stand-up comedy shows performed by black comedians Analiza struktury żartów rasowych w komedii stand-upowej przedstawianej przez czarnoskórych komików
6.	Comparison of illness stories from Cancer Center and Crohn's & Colitis Foundation Internet sites with gender stereotypes Porównanie historii pacjentów ze stron internetowych „Cancer Center” i „Crohn's & Colitis Foundation” z stereotypami genderowymi
7.	Comparing sequences of events in the remake of the film "Murder on the Orient Express" and its original version Porównanie sekwencji zdarzeń w remake'u filmu "Morderstwo w Orient Expressie" i jego wersji oryginalnej
8.	Narration in English-language video advertisements on YouTube from 2015 to 2023, promoting the prevention of harmful behaviors in 21st-century society Narracja w reklamach video z YouTube w języku angielskim z lat 2015-2023 promujących zapobieganie szkodliwym zachowaniom w społeczeństwie XXI wieku
9.	Comparison of event-construal in press articles from The Guardian and The Daily Telegraph on Brexit from 2016 Porównanie interpretacji zdarzeń w artykułach prasowych „The Guardian” i „The Daily Telegraph” na temat Brexitu z roku 2016

10.	Personal Deixis in Selected Diamond Rings Advertisements Wyrażenia deiktyczne osobowe w wybranych reklamach diamentowych pierścionków
11.	Speech Acts in Nike Advertisements Akty mowy w reklamach Nike
12.	Deixis and Context in Selected Twenty-First-Century Advertising Campaigns Based on Historical Motifs Deixis i kontekst w wybranych kampaniach reklamowych dwudziestego pierwszego wieku opartych na motywach historycznych
13.	Types of Deixis in Complaints in Four Selected Business Correspondence Textbooks Typy wyrażen deiktycznych w zażaleniach w czterech wybranych podręcznikach do nauki pisania tekstów biznesowych
14.	Grice's Maxims in Influencer Marketing (IM): the Analysis of Advertisements in Aniela Woźniakowska's Social Media Posts Maksymy Grice'a w marketingu influencerskim (IM) – analiza reklam w postach mediów społecznościowych Anieli Woźniakowskiej
15.	Grice's Maxims and Implicatures in Selected Non-Apologies from Business Texts Maksymy Grice'a oraz implikatury w wybranych niby-przeprosinach (non-apologies) z tekstów biznesowych
16.	The Analysis of Context and Deictic Expressions in Selected Porsche, Audi, Mercedes and BMW Sports Car Advertisements Analiza kontekstu i wyrażen deiktycznych w wybranych reklamach samochodów sportowych marki Porsche, Audi, Mercedes oraz BMW
17.	The Use of Deixis in Online Men's Perfume Advertisements in the Years 2005-2023 Zastosowanie wyrażen deiktycznych w reklamach online męskich perfum w latach 2005-2023