

KIERUNEK:
GRAFIKA UŻYTKOWA Z REKLAMĄ

Moduł I: Ogólnoakademicki
Module I: General courses

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Język obcy I - angielski I rok, semestr 1	Kod przedmiotu GU.MI.01.JAI	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł ogólnoakademicki General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim English Language 1		
	Status przedmiotu Obowiązkowy	Język wykładowy angielski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Student posiada podstawową wiedzę z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.		
	Formy zajęć i liczba godzin Lektoraty: s.: 30, ns.: 15		Liczba punktów ECTS 3
	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo i wyrażenia z zakresu języka ogólnego, które umożliwiają swobodną komunikację.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
	Wiedza:	P_W01 student identyfikuje podstawowe struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych P_W02 zna i rozumie słownictwo oraz wyrażenia pozwalające na przedstawienie własnej osoby i najbliższego otoczenia	K_W19
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane z własną osobą oraz najbliższym otoczeniem P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego; P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. potrafi nawiązać kontakt telefoniczny używając języka zarówno formalnego jak i potocznego	K_U20 K_U23 K_U28	
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz przyjmowania konstruktywnej krytyki	K_K01 K_K03	
Treści programowe Przegląd czasów gramatycznych (czasysy terażniejsze). Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących i przeczeń w czasach terażniejszych. Przyimki czasu i miejsca. Sytuacje językowe przewidziane materiałem w semestrze I. Podstawowe słownictwo, wyrażenia z zakresu języka ogólnego.			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ol style="list-style-type: none"> Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Elementary</i>, Oxford University Press, 2006. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Pre- Intermediate</i>, Oxford University Press, 2006. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Intermediate</i>, Oxford University Press, 2006. 			
Uzupełniająca <ol style="list-style-type: none"> Murphy R., <i>English Grammar In Use</i>, Cambridge University Press, 4th Edition. Redman S., <i>English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate</i>, Cambridge University Press, 2003. 			

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia:

- kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01

Opcjonalnie :

- wypowiedź ustna – P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, słuchanie - P_K02, P_W01, P_K01

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru.

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTUniemeicki I

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Język niemiecki I, poziom A2 I rok, semestr 1	AW.MI.01.JNI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	German Language I	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski/niemiecki
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka niemieckiego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w języku niemieckim oraz jest świadomy znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Lektoraty – s. 30 godz.; ns. 15 godz.		3
Cele przedmiotu		
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka niemieckiego, w odniesieniu do wszystkich sprawności, ze szczególnym naciskiem na rozwijanie sprawności mówienia i rozumienia ze słuchu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje i rozróżnia podstawowe struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych na temat życia codziennego P_W02 wie, jak konstruować wypowiedzi ustne, adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dnia codziennego P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych P_W04 posiada wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (warunki życia, zwyczaje, najciekawsze miejsca, znane osobistości)	K_W19
Umiejętności:	P_U01 student wypowiada się na tematy związane ze swoim otoczeniem P_U02 poprawnie stosuje podstawowe formy gramatyczno-leksykalne, właściwe dla konkretnych sytuacji dnia codziennego P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U04 relacjonuje wydarzenia z przeszłości, opisuje przebieg swojego dnia	K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie , przygotowując wypowiedzi ustne i krótkie formy pisemne P_K02 współpracuje w zespole, rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych.	K_K01 K_K03
Treści programowe		
Dzień powszedni i dzień wolny od zajęć- relacjonowanie przebiegu dnia, opis czynności w czasie przeszłym. Orientacja w mieście, pytanie o drogę, opis miejscowości. Zakupy, prezenty, życzenia- redagowanie zaproszeń, opis przedmiotów. Choroby i dolegliwości, nieszczęśliwe wypadki. Kraje niemieckojęzyczne-		

interesujące miejsca, kultura, kulinaria, ciekawi ludzie. Zaimki osobowe i dzierżawcze. Czas przeszły *Perfekt*. Czas przeszły –*Präteritum* czasowników modalnych i posiłkowych. Stopniowanie przymiotników.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Aufderstraße H., Bock H., Gerdes M., Müller J., Müller H., *Tehmen 1 aktuell. Deutsch als Fremdsprache.Kursbuch*, Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.
2. Bock H., Eisfeld K-H., Holthaus H., Schütze- Nöhmk U., *Tehmen 1 aktuell. Deutsch als Fremdsprache.Ćwiczenia*, Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.

Uzupełniająca:

1. Bęza S., *Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych*, PWN, ISBN: 9788326230448
2. Bęza S., *Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego*, Wydawnictwo Szkolne PWN, 2003, ISBN: 8371950268

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W04, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Język francuski I, poziom A2, I rok, semestr 1	Kod przedmiotu AW.MI.01.JFI	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł ogólnoakademicki General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim French Language		
	Status przedmiotu Do wyboru, ogólnouczelniany	Język wykładowy polski/francuski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka francuskiego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w języku francuskim oraz jest świadomy znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 30h Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 15h		3
	Cele przedmiotu Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych (w mówieniu, czytania, pisanu i słuchaniu) na poziomie biegłości językowej A2. Rozwijanie kompetencji komunikacyjnej. Przekazywanie wiedzy językowej: słownictwa, zwrotów i struktur oraz wiedzy interkulturowej niezbędnej w nawiązywaniu i podtrzymywaniu komunikacji z użytkownikami języka docelowego, adekwatnie do poziomu biegłości językowej A2.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student identyfikuje i rozróżnia podstawowe struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie prostych tekstów czytanych i słuchanych na temat życia codziennego P_W02 wie, jak konstruować wypowiedzi ustne, adekwatne do konkretnych sytuacji typowych dnia codziennego P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych P_W04 posiada wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Francji (warunki życia, zwyczaje, najciekawsze miejsca, znane osobistości)	K_W19	
Umiejętności:	P_U01 student wypowiada się na tematy związane ze swoim otoczeniem P_U02 poprawnie stosuje podstawowe formy gramatyczno-leksykalne, właściwe dla konkretnych sytuacji dnia codziennego P_U03 rozumie krótkie, proste teksty na konkretne tematy, napisane językiem codziennym lub związane ze studiami/pracą, zawierające często używane sformułowania P_U04 relacjonuje wydarzenia z przeszłości, opisuje przebieg swojego dnia, prezentować osoby, warunki życia, studiów/pracy, codzienne rutynowe czynności,	K_U20 K_U23 K_U28	
Kompetencje	P_K01 student pracuje samodzielnie, przygotowując	K_K01	

społeczne:	wypowiedzi ustne i krótkie formy pisemne P_K02 współpracuje w zespole, rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych oraz ich znaczenia dla relacji społecznych	K_K03
-------------------	--	-------

Treści programowe

Dzień powszedni i dzień wolny od zajęć- relacjonowanie przebiegu dnia, opis czynności w czasie przeszłym. Orientacja w mieście, pytanie o drogę, opis miejscowości. Zakupy, prezenty, życzenia- redagowanie zaproszeń, opis przedmiotów. Choroby i dolegliwości, nieszczęśliwe wypadki. Kraje francuskojęzyczne- interesujące miejsca, kultura, kulinaria, ciekawi ludzie. Relacjonowanie wydarzeń z przeszłości. Opisywanie miast – atrakcje, położenie, porównanie miast – określanie ilości: dużo, mało, kilka, itd. Szkolnictwo i nauczanie języków obcych – jak się uczyć. Sytuacje językowe – nawiązywanie kontaktów, zapisywanie się do szkoły, załatwianie spraw przez telefon, pytanie się o kierunki i udzielanie informacji. Słownictwo i gramatyka: Alfabet. Podstawowe czasowniki. Rodzajniki: określone i nieokreślone. Rodzaj męski i żeński rzeczowników i przymiotników. Przyimki i nazwy krajów. Zaimki osobowe, dzierżawcze, pytające, wskazujące, zaimki mocne. Przyimki miejsca. Przeczenie. Formy grzecznościowe.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Annie Berthet A., Daill E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012.
2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009.

Uzupełniająca:

1. Cosmopolite 2 podręcznik, Producent:Hachette

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W04, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.
Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język obcy II - angielski I rok, semestr 2		GU.MI.02.JAII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language II		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
materiał z semestru 1			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Lektorat: s.: 30, ns.: 15		3	
Cele przedmiotu			
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo oraz wyrażenia, doskonalą i rozwija sprawności językowe.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna i rozumie podstawowe struktury gramatyczno-leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych P_W02 zna słownictwo i wyrażenia pozwalające na przedstawienie własnej opinii na różnorodne tematy		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego; P_U02 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U03 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat		K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do uczestnictwa w scenkach sytuacyjnych z poszanowaniem zdania i opinii innych osób P_K02 ma świadomość poziomu swojej wiedzy i znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (podróże, praca, itp.).		K_K01 K_K03
Treści programowe			
Przegląd czasów przeszłych: tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących oraz przeczeń w wybranych czasach teraźniejszych i przeszłych; Czasowniki modalne– ich zastosowanie; Pytania o podmiot; Sytuacje językowe przewidziane materiałem dla semestru II.			
Zalecana literatura			
Podstawowa:			
<ol style="list-style-type: none"> Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Elementary</i>, Oxford University Press, 2006. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Pre- Intermediate</i>, Oxford University Press, 2006. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Intermediate</i>, Oxford University Press, 2006. 			
Uzupełniająca:			
<ol style="list-style-type: none"> Murphy R., <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press, 4th edition . 			

2. Redman S., *English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate*, Cambridge University Press 2003.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

- kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01

Opcjonalnie :

- wypowiedź ustna – P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, słuchanie - P_K02, P_W01, P_K01

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki II, poziom A2/ B1 I rok, semestr 2		GU.MI.02.JNII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	German Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski/niemiecki
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Student zna zasady gramatyki języka niemieckiego, komunikuje się w języku niemieckim w sytuacjach prostych i bardziej złożonych oraz jest świadomy znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Lektoraty – s. 30 godz.; ns. 15 godz.		3	
Cele przedmiotu			
Rozwijanie kompetencji językowych w zakresie wszystkich sprawności językowych, ze szczególnym naciskiem na rozwijanie sprawności mówienia i rozumienia ze słuchu.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student poszerza znajomość struktur gramatyczno – leksykalnych, w stopniu umożliwiającym rozumienie bardziej złożonych tekstów czytanych i słuchanych, dotyczących życia codziennego i zawodowego P_W02 wie jak skonstruować bardziej złożone wypowiedzi ustne, adekwatne do konkretnych sytuacji komunikacyjnych P_W03 stosuje zróżnicowane konstrukcje pozwalające na porozumiewanie się w sytuacjach codziennych i zawodowych P_W04 poszerza wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (system edukacyjny, ekonomiczny).		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 student prowadzi i podtrzymuje konwersację na tematy związane ze swoim otoczeniem P_U02 stosuje formy gramatyczno-leksykalne, właściwe dla konkretnych sytuacji dnia codziennego i zawodowego P_U03 konstruuje wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U04 opisuje wygląd osób, zainteresowania, relacje panujące między nimi i otoczeniem		K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie przygotowując wypowiedzi ustne i krótkie formy pisemne P_K02 współpracuje w zespole przyjmując w nim różne role P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych.		K_K01 K_K03
Treści programowe			
Opisywanie osób i zdarzeń. Opis osoby- wygląd zewnętrzny, cechy charakteru, wpływ wyglądu zewnętrznego na relacje z otoczeniem. System szkolnictwa w Polsce i Niemczech. Wybór zawodu, Wykształcenie, poszukiwanie miejsca pracy. Bezrobocie wśród młodzieży. Praca zawodowa a wynagrodzenie. Umawianie i			

odwoływanie spotkań prywatnych i zawodowych. Obowiązki w miejscu pracy. Przygotowanie CV i listu motywacyjnego z uwzględnieniem zasad formalnych. Ogłoszenia o pracę: analizowanie ofert. Rozmowy dotyczące podjęcia pracy zawodowej.

Rozrywka i czas wolny. Zdania współrzędnie złożone. Zdania podrzędnie złożone z *weil* i *obwohl*. Tryb przypuszczający *Konjunktiv II*, strona bierna w czasie teraźniejszym i przeszłym *Präteritum*.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. Aufderstraße H., Bock H., Gerdes M., Müller J., Müller H., *Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch*, Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.
2. Bock H., Eisfeld K-H., Holthaus H., Schütze- Nöhmke U., *Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Ćwiczenia*, Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.
3. Barbara Ceruti. Barbara Schütz., *Niemiecki w pracy. Dla początkujących i średnio zaawansowanych*. Wydawnictwo LektorKlett, Poznań 2007

Uzupełniająca:

1. Bęza S., Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego dla średniozaawansowanych i zaawansowanych, PWN, ISBN: 9788326230448

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W04, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Język francuski II, poziom A2/B1, I rok, semestr 2	Kod przedmiotu GU.MI.02.JFII	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł ogólnoakademicki General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim French Language		
	Status przedmiotu Do wyboru, ogólnouczelniany	Język wykładowy język francuski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Zaliczenie języka francuski w semestrze 1		
	Formy zajęć i liczba godzin Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 30h Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 15h		Liczba punktów ECTS 3
	Cele przedmiotu Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka francuskiego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Po semestrze 2-gim student potrafi zaaranżować spotkanie, skonstruować prośby o pomoc, dokonać wyboru i przekonać do niego rozmówcę, dokonać rezerwacji.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
	Wiedza:	Student: P_W01 identyfikuje i rozróżnić struktury gramatyczno-leksykalne dotyczące przyszłości, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na temat podróży, jedzenia, związków międzyludzkich, P_W02 rozpoznaje język potoczny – na podstawie scen filmowych, rozumie intencje mówiących oraz konstruuje proste wypowiedzi: opis wymyślonej historii, opis podróży, scena w restauracji, P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie nowego otoczenia np. w podróży,	K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 rozpoznaje i korzysta z poznanych struktur i słownictwa w celu przedyskutowania sytuacji życia codziennego, potrafi zaaranżować spotkanie, sformułować prośbę, ustalić termin, przekonać rozmówcę do swojej racji, zaproponować wspólne rozwiązanie, P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego: na lotnisku, w hotelu, restauracji, P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: dokonanie rezerwacji, złożenie zamówienia w restauracji, itp., P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. potrafi nawiązać kontakt telefoniczny oraz mailowy używając języka zarówno formalnego jak i potocznego,	K_U03 K_U20 K_U23 K_U28	
Kompetencje społeczne:	P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi: złożenie	K_K01 K_K03	

	<p>zamówienia, e-mail,</p> <p>P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych; na lotnisku, w hotelu,</p> <p>P_K03: ma świadomość istnienia różnorodnych typów akcentów w języku francuskim oraz charakteryzuje się wrażliwością na różnice kulturowe i chętnie dąży do porozumienia.</p>	
Treści programowe		
<p>Budowa zdania francuskiego, rodzaj męski i żeński przymiotnika, konstrukcja c'est+nom, c'est+pronm. Pytanie o inną osobę, czasowniki I grupy, narodowości i kraje, rytm zdania francuskiego. Opis osoby, upodobania, sport, kolory, budowa zdania pytającego, rodzajnik określony i jego formy. Rodzina, sąsiedzi, miejsce zamieszkania, konstrukcja il y a ,liczba mnoga rzeczowników i przymiotników, czasowniki: avoir, savoir, konstrukcja être en train de+infinitif (présent continu), zaimki akcentowane (pronoms toniques), przyimek chez. Usytuowanie w przestrzeni, praca, odpoczynek, szkoła we Francji, czasowniki: aller, venir, przyimek à i de, rodzajnik ściągnięty, czas futur proche (aller+infinitif) i passé récent (venir de+infinitif). Zapisy na zajęcia, rozkład zajęć, poczta elektroniczna, Internet, dni tygodnia, miesiące, pory roku, daty i godziny, sms, rok szkolny i akademicki, rodzajnik nieokreślony, liczebnik francuski, zadawanie pytań, czasowniki II grupy. Paryż, metro, środki transportu i odpowiednie przyimki (en/à), czasowniki: prendre, faire, partir, revenir, acheter, przyimki przy nazwach krajów. Miasto, sklepy, wyjaśnianie drogi, usytuowanie obiektów i przedmiotów, czasowniki: pouvoir, connaître, tryb rozkazujący, forma przecząca. Przedstawianie różnych form spędzania wakacji – użycie czasów przyszłych do wyrażenia planów na przyszłość, intencji; Sytuacje językowe: na lotnisku: odprawa, rezerwacja, kontrola paszportowa, rozwiązywanie problemów.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Annie Berthet A., Daill E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012. 2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009. 		
Uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cosmopolite 2 i 3 podręcznik, Producent:Hachette 		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: testów – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedzi ustnych, które pozwalają na weryfikację efektów: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, a także słuchania ze zrozumieniem, które weryfikuje: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	15/20	
Studiowanie literatury	10/15	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	10/10	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Język obcy III - angielski II rok, semestr 3	Kod przedmiotu GU.MI.03.JAIII	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł Ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim English Language 1		
	Status przedmiotu Do wyboru	Język wykładowy angielski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie. Zakres materiału z pierwszego roku.		
	Formy zajęć i liczba godzin Lektoraty- s.: 30, ns.: 15		Liczba punktów ECTS 3
	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Student poznaje słownictwo i wyrażenia z zakresu języka ogólnego, które umożliwiają swobodną komunikację. Ponadto rozwija i doskonali umiejętności językowe niezbędne do sprawnego poruszania się na rynku pracy.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
	Wiedza:	P_W01 student zna i rozumie struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych, w tym zaawansowanych P_W02 zna i rozumie słownictwo i wyrażenia z zakresu wymaganej / przerabianej tematyki	K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego; P_U02 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki; P_U03 potrafi, poprzez umiejętne zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych wyjaśnić i opisać wybrane zagadnienia oraz przedstawić (w formie ustnej i pisemnej) swoje stanowisko dot. tych zagadnień	K_U03 K_U20 K_U23 K_U28	
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do postępowania zgodnie z zasadami etyki P_K02 ma świadomość poziomu swojej wiedzy i znaczenia języka obcego we współczesnym świecie (wykształcenie, praca zawodowa, podróże, itp.);	K_K01 K_K03	
Treści programowe Przegląd czasów gramatycznych (czasy teraźniejsze, przeszłe, przyszłe). Tworzenie zdań pytających ogólnych i szczegółowych, zdań oznajmujących i przeczeń w czasach teraźniejszych i przeszłych. Strona bierna. Sytuacje językowe, słownictwo, wyrażenia przewidziane materiałem w semestrze III. Podstawowe słownictwo, wyrażenia z zakresu języka specjalistycznego.			
Zalecana literatura			
Podstawowa 1. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Elementary</i> , Oxford University Press, 2006. 2. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Pre- Intermediate</i> , Oxford University Press,			

2006.

3. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., *New English File, Intermediate*, Oxford University Press, 2006.

Uzupełniająca

1. Murphy R., *English Grammar In Use*, Cambridge University Press, 4th Edition.

2. Redman S., *English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate*, Cambridge University Press, 2003.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

– kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01**

Opcjonalnie :

– wypowiedź ustna – **P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03**, słuchanie - **P_K02, P_W01, P_K01**

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru.

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język niemiecki III, poziom B1 II rok, semestr 3		GU.MI.03.JNIII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	German Language		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Do wyboru		niemiecki/polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Student posiada wiedzę z zakresu gramatyki i leksyki języka niemieckiego w stopniu umożliwiającym komunikowanie się w języku niemieckim na poziomie A2/B1 oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językami obcymi we współczesnym świecie.			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Lektoraty – s. 30 godz.; ns. 15 godz.		3	
Cele przedmiotu			
Rozwijanie umiejętności swobodnego wypowiedziania się w języku niemieckim oraz systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych; poszerzenie wiedzy dotyczącej stosowania różnorodnych strategii komunikacyjnych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna różnorodne struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na poziomie B1. P_W02 rozróżnia techniki ułatwiające zrozumienie tekstów, wypowiedzi i konstruowanie własnych tekstów ustnych i pisemnych. P_W03 poszerza wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec (system polityczny, socjalny).		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane ze swoim bliższym i dalszym otoczeniem P_U02 używa poprawnie złożonych konstrukcji gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnej sytuacji komunikacyjnej P_U03 konstruuje złożone wypowiedzi argumentacyjne na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U04 opisuje, relacjonuje, porównuje i zestawia informacje w języku niemieckim		K_U03 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 student przygotowuje samodzielnie wypowiedzi ustne i pisemne P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując złożone zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania i czytania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w dyskusjach P_K03 ma świadomość istnienia różnic kulturowych		K_K01 K_K03
Treści programowe			
Środowisko naturalne - współczesne problemy i zagrożenia. Podróżowanie, zwiedzanie innych krajów i poznawanie nowych kultur. Polityka, partie polityczne w Niemczech, system wyborczy. Literatura- czytanie			

książek, ulubione książki. Konstrukcje bezosobowe z zaimkiem *es*. Zdania podrzędnie złożone z *dass*, *damit*, *ob.*, *wenn*, *als*. Przyimki.

Zalecana literatura

Podstawowa

1. Aufderstraße H., Bock H., Müller J., Müller H., *Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch*, Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland
2. Aufderstraße H., Bock H., Müller J., *Tehmen 2 aktuell. Deutsch als Fremdsprache. Übungen*, Hueber Verlag, Ismaning 2003, Deutschland.

Uzupełniająca

1. Hans-Jürgen Hantschel, Verena Klotz, Paul Krieger, Mit Erfolg zu telc Deutsch B2: Zertifikat Deutsch Plus. Übungsbuch + Audio-CD, Ernst Klett Sprachen, GmbH, 2010

Formyzaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.

Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

Nakład pracy studenta

Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)

Zajęcia dydaktyczne

s.: 30, ns.: 15

Przygotowanie się do zajęć

s.: 10, ns.: 20

Studiowanie literatury

s.: 5, ns.: 10

Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)

s.: 10, ns.: 15

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia

s.: 20, ns.: 15

Inne

-

Łączny nakład pracy studenta w godz.

s.: 75, ns.: 75

Liczba punktów ECTS

3

Kontakt

ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Język francuski III, poziom B2, 3 semestr	GU.MI.03.JFIII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General Subjects	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	French Language	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru, ogólnouczelniany	język francuski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
Zaliczenie języka francuskiego w semestrze 2		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 30h Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 15h		3
Cele przedmiotu		
Poszerzenie kompetencji językowych w zakresie języka francuskiego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Po semestrze 3 student potrafi zaaranżować spotkanie, skonstruować prośby o pomoc, dokonać wyboru i przekonać do niego rozmówcę, dokonać rezerwacji, potrafi wyrazić przypuszczenia, wykonać krótką prezentację, napisać list motywacyjny oraz notę z instrukcjami.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	Student: P_W01 identyfikuje i rozróżnić struktury gramatyczno-leksykalne dotyczące teraźniejszości i przyszłości, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na temat pracy, pracy z komputerami oraz filmów, P_W02 rozpoznaje język potoczny oraz formalny – rozumie intencje mówiących oraz konstruuje proste wypowiedzi: opis miejsca i obowiązków w pracy, opis obejrzanego filmu, opis strony internetowej, P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie nowego otoczenia np. rozmowa o pracę, kupno biletu do kina, itp., P_W04 charakteryzuje różne typy zawodów,	K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 rozpoznaje i korzysta z poznanych struktur i słownictwa w celu przedyskutowania sytuacji życia codziennego, potrafi zaaranżować spotkanie, sformułować prośbę, ustalić termin, przekonać rozmówcę do swojej racji, zaproponować wspólne rozwiązanie, P_U02 używa poprawnie podstawowych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji dnia codziennego: rozmowa kwalifikacyjna o pracę, P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: potrafi udzielić porady zawodowej, zasięgnąć jej, przeprowadzić rozmowę kwalifikacyjną, zaprezentować siebie jako pracownika, itp., P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat np. instrukcja obsługi komputera czy plany na przyszłość, używając języka zarówno	K_U03 K_U20 K_U23 K_U28

	formalnego jak i potocznego,	
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi: CV, list motywacyjny, recenzja,</p> <p>P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych; rozmowa kwalifikacyjna o pracę,</p> <p>P_K03 ma świadomość istnienia różnorodnych typów akcentów w języku angielskim oraz charakteryzuje się wrażliwością na różnice kulturowe i chętnie dąży do porozumienia.</p>	<p>K_K01</p> <p>K_K03</p>
Treści programowe		
<p>Powtórzenie czasów teraźniejszych i ich zastosowanie przy opisie zdarzeń przyszłych; Tworzenie narracji – opis filmów; Strona bierna – opis programu TV, instrukcja obsługi; Kolokacje czasownikowe – tworzenie zwrotów czasownikowych. Sytuacje językowe: rozmowa kwalifikacyjna o pracę, opis kwalifikacji, obowiązki w pracy, opis funkcjonowania komputera, rozmowa o ulubionej formie rozrywki. Autoprezentacja, poszukiwanie pracy i pracowników, miejsce pracy. Globalizacja rynków pracy. Przedsiębiorstwo/Instytucja i jego/jej działalność. Korespondencja służbowa i prywatna. Praca i życie zawodowe: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, problem bezrobocia, ogłoszenia o pracy, praca studentów. Tryb łączący (subjonctif présent). Przysłówki.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Annie Berthet A., Dail E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012. 2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009. 		
Uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cosmopolite 3 podręcznik, Producent:Hachette 2. Wybrane czytanki branżowe wskazane przez nauczyciela 		
Formy zaliczenia / sposoby weryfikacji		
<p>Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: testów – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedzi ustnych, które pozwalają na weryfikację efektów: P_W02, P_W03, P_W01, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, a także słuchania ze zrozumieniem, które weryfikuje: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	15/20	
Studiowanie literatury	10/15	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	10/10	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Język obcy IV - angielski II rok, semestr 4		GU.MI.04.JAIV
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł Ogólnouczelniany General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	English Language 4		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		angielski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Student posiada podstawy wiedzy z zakresu gramatyki języka obcego, potrafi komunikować się w stopniu podstawowym w danym języku oraz ma świadomość znaczenia posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie. Zakres materiału z semestru III.			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Lektoraty: s.: 30, ns.: 15		3	
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest poszerzenie kompetencji językowych w zakresie danego języka obcego, które odnoszą się do form gramatycznych, leksykalnych, sprawnej komunikacji oraz otwartości na wyzwania współczesnego rynku pracy. Ponadto rozwija i doskonali umiejętności językowe niezbędne do sprawnego poruszania się na rynku pracy. Student poznaje również zagadnienia specjalistyczne, które wprowadzają do nauki języka branżowego.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna i rozumie struktury gramatyczno – leksykalne, w tym zaawansowane P_W02 zna i rozumie słownictwo i wyrażenia z zakresu przerabianej tematyki (w tym wybranego słownictwa branżowego)		K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy przewidziane materiałem dla semestru IV P_U02 używa poprawnie różnorodnych form gramatyczno-leksykalnych właściwych dla konkretnych sytuacji (dzień codzienny, praca, dom, otoczenie etc.) P_U03 konstruuje wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki; P_U04 wyszukuje anglojęzyczne teksty źródłowe (artykuły, publikacje, bazy danych) dotyczące tematyki dotyczącej studiowanego kierunku		K_U03 K_U07 K_U20 K_U23 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest otwarty na kontakty z innymi P_K02 jest gotów do samodoskonalenia, w tym do dalszego kształcenia językowego		K_K01 K_K03 K_K11
Treści programowe			
Przegląd czasów gramatycznych (czasy teraźniejsze, przeszłe, przyszłe), czasowniki złożone, frazowe. Tryby warunkowe, mowa zależna. Sytuacje językowe, słownictwo, wyrażenia przewidziane materiałem w semestrze IV. Podstawowe słownictwo, wyrażenia z zakresu języka branżowego.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Elementary</i> , Oxford University Press, 2006. 2. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Pre- Intermediate</i> , Oxford University Press, 2006. 3. Oxenden C., Seligson P., Latham- Koenig Ch., <i>New English File, Intermediate</i> , Oxford University Press, 2006.			
Uzupełniająca			

1. Murphy R., *English Grammar In Use*, Cambridge University Press, 1992.
2. Redman S., *English Vocabulary in Use: Pre-intermediate & intermediate*, Cambridge University Press, 2003.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

- kolokwia pisemne (testy oraz inne formy pisemne) – **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02**

Opcjonalnie :

- wypowiedź ustna – **P_W02, P_W03, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03**, słuchanie - **P_K02, P_W01, P_K01**

Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

Egzamin podsumowujący cztery semestry – forma ustna i pisemna (otwarta) – weryfikacja wszystkich zakładanych efektów uczenia się dotyczących wiedzy i umiejętności.

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	s.: 30, ns.: 15
Przygotowanie się do zajęć	s.: 10, ns.: 20
Studiowanie literatury	s.: 5, ns.: 10
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	s.: 10, ns.: 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	s.: 20, ns.: 15
Inne	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	s.: 75, ns.: 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Język niemiecki IV, poziom B2 II rok, semestr 4	Kod przedmiotu GU.MI.04.JNIV	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim German Language IV		
	Status przedmiotu Do wyboru	Język wykładowy niemiecki/polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Student posiada poszerzoną wiedzę z zakresu gramatyki i leksyki języka niemieckiego, w stopniu umożliwiającym komunikowanie się w języku niemieckim na poziomie B1.		
	Formy zajęć i liczba godzin Lektoraty – s. 30 godz.; ns. 15 godz.	Liczba punktów ECTS 3	
	Cele przedmiotu Rozwijanie biegłości językowej w języku niemieckim m.in. poprzez systematyczne powtarzanie i utrwalanie poznanych form leksykalno-gramatycznych; stosowanie różnorodnych strategii komunikacyjnych.		
	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
	Wiedza:	P_W01 student zna różnorodne struktury gramatyczno – leksykalne, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na poziomie B2. P_W02 zna i stosuje różnorodne techniki ułatwiające zrozumienie tekstów i konstruowania ustnych i pisemnych wypowiedzi P_W03 systematyzuje wiedzę z zakresu podstawowych informacji realioznawczych Niemiec.	K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 student dyskutuje na tematy związane ze swoim bliższym i dalszym otoczeniem P_U02 stosuje złożone konstrukcje gramatyczno-leksykalne w konkretnej sytuacji komunikacyjnej P_U03 konstruuje złożone wypowiedzi na tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki P_U04 argumentuje, porównuje i zestawia informacje w języku niemieckim.	K_U03 K_U07 K_U20 K_U23 K_U28	
Kompetencje społeczne:	P_K01 student pracuje samodzielnie, tworząc wypowiedzi ustne i złożone formy pisemne P_K02 współpracuje w zespole, rozwiązując złożone zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania i czytania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w dyskusjach i negocjacjach P_K03 posiada tzw. „wyczucie językowe”, pozwalające skutecznie i poprawnie wypowiadać się w języku niemieckim	K_K01 K_K03 K_K11	
Treści programowe Podsumowanie wiadomości i przygotowanie do egzaminu: zagadnienia związane z najbliższym otoczeniem, środowiskiem prywatnym i zawodowym, zainteresowaniami i sposobami spędzania wolnego czasu. Konstrukcje bezosobowe z zaimkiem <i>es</i> . Zdania podrzędnie złożone z <i>dass</i> , <i>damit</i> , <i>ob.</i> , <i>wenn</i> , <i>als</i> . Przyimki. Rekcja czasownika, przymiotnika i rzeczownika.			
Zalecana literatura			

Podstawowa

1. Michaela Perlmann-Balme, Andreas Tomaszewski, Dörte Weers: *Tehmen 3 aktuell. Zertifikatsband: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch*, Hueber Verlag, Ismaning 2004, Deutschland
2. Heiko Bock, Jutta Müller, *Tehmen 3 aktuell. Zertifikatsband: Deutsch als Fremdsprache / Arbeitsbuch*, Hueber Verlag, Ismaning 2004, Deutschland.

Uzupełniająca

1. Hans-Jürgen Hantschel, Verena Klotz, Paul Krieger, Mit Erfolg zu telc Deutsch B2: Zertifikat Deutsch Plus. Übungsbuch + Audio-CD, Ernst Klett Sprachen, GmbH, 2010

Formyzaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia – testy: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01; wypowiedź ustna: P_W02, P_W03, P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03; słuchanie: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01.

Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen częściowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.

Egzamin podsumowujący cztery semestry – forma ustna i pisemna (otwarta) – weryfikacja wszystkich zakładanych efektów uczenia się dotyczących wiedzy i umiejętności.

Nakład pracy studenta**Liczba godzin**

Zajęcia dydaktyczne

s.: 30, ns.: 15

Przygotowanie się do zajęć

s.: 10, ns.: 20

Studiowanie literatury

s.: 5, ns.: 10

Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)

s.: 10, ns.: 15

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia

s.: 20, ns.: 15

Inne

-

łącznie nakład pracy studenta w godz.

s.: 75, ns.: 75

Liczba punktów ECTS

3

Kontaktipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Język francuski IV, poziom B2, II rok, semestr 4	Kod przedmiotu GU.MI.04.JFIV	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł ogólnoakademicki General Subjects		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim French Language		
	Status przedmiotu Do wyboru, ogólnouczelniany	Język wykładowy język francuski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Zaliczenie języka angielskiego w semestrze 3		
	Formy zajęć i liczba godzin Studia stacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 30h Studia niestacjonarne – ćwiczenia (lektoraty) – 15h		Liczba punktów ECTS 3
	Cele przedmiotu Po ukończeniu semestru IV-go student potrafi przedstawić swoją opinię, przedyskutować trudne społeczne kwestie. Wykonać prezentację na zadany temat. Integracja sprawności językowych z procesem komunikowania się dla potrzeb zawodowych i towarzyskich, umożliwiających funkcjonowanie w wielokulturowym i wielojęzycznym społeczeństwie.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
	Wiedza:	Student: P_W01 identyfikuje i rozróżnić struktury gramatyczno- leksykalne dotyczące teraźniejszości i przyszłości i przeszłości, w stopniu umożliwiającym rozumienie tekstów czytanych i słuchanych na temat: sport, zdrowie, garderoba, kraje i narodowości, itp., P_W02 rozpoznaje język potoczny oraz formalny – rozumie intencje mówiących oraz konstruuje proste wypowiedzi: scenki sytuacyjne u lekarza, w sklepie, na przyjęciu, P_W03 rozpoznaje i stosuje formy pozwalające na przedstawienie nowego otoczenia np. nowa dyscyplina sportu, wybór i zakup nowego ubrania, itp., P_W04 charakteryzuje różnice między dyscyplinami sportu popularnymi w Polsce i Francji,	K_W11 K_W19
Umiejętności:	P_U01 rozpoznaje i korzysta z poznanych struktur i słownictwa w celu porozumienia się w sferze sytuacji życia codziennego, potrafi zachować się u lekarza, opisać swoje objawy, poprosić o pomoc, udzielić porady, P_U02 przedstawia klarowne, uporządkowane opisy i prezentacje z dziedziny własnych zainteresowań i studiów, potrafi wyjaśnić swój punkt widzenia na dany temat, przedstawić ciąg logicznych argumentów, podkreślając znaczące treści i istotne szczegóły oraz podając przykłady, P_U03 konstruuje krótkie wypowiedzi na zadane tematy w obrębie wymaganej/przerabianej tematyki: rozprawka na zadany temat, opis, P_U04 przygotowuje wypowiedzi ustne, pisemne na zadany temat: stresująca praca, ulubiony sport, stan zdrowia, używając języka zarówno formalnego	K_U03 K_U07 K_U20 K_U23 K_U28	

	jak i potocznego,	
Kompetencje społeczne:	<p>P_K01 pracuje samodzielnie nad wypowiedziami ustnymi i krótkimi formami pisemnymi: opis, rozprawka, opowiadanie,</p> <p>P_K02 współpracuje w zespole rozwiązując proste zadania z zakresu rozumienia tekstu pisemnego, ćwiczeń ze słuchania, rozwiązywania zadań gramatyczno-leksykalnych oraz uczestniczy w tworzeniu scenek sytuacyjnych; u lekarza, w sklepie,</p> <p>P_K03 potrafi brać udział w rozmowie zachowując pewien stopień płynności i spontaniczności,</p> <p>P_K04 jest twórczy, otwarty na zmiany i wrażliwy na różnice interkulturalne,</p>	<p>K_K01</p> <p>K_K03</p> <p>K_K11</p>
Treści programowe		
<p>Autoprezentacja. Przypomnienie najważniejszych zagadnień leksykalno-gramatycznych z poprzednich poziomów. Ceremonie, moda, wygląd, styl ubierania w zależności od okazji. Powtórzenie czasów i zaimków: COD, COI, en, y., rozumienie tekstu o różnych, słynnych targowiskach – dialog w sklepie. Muzyka, piosenka francuska, idole, style muzyczne, biografie. Wyrażenia czasowe. Konstrukcje czasownikowe. Transport publiczny, środki lokomocji, problemy dużych miast, środki zaradcze. Przyimki. Mieszkanie: wynajmowanie mieszkania, warunki mieszkaniowe, wyposażenie, ogłoszenia nieruchomości, mieszkania studenckie. Participe présent i gérondif. Informacje interkulturowe dotyczące obszaru nauczanego języka: regiony Francji. Uzgadnianie participe passé. Zdrowie – opis problemów zdrowotnych, kontuzji sportowych, wpływ sportu na życie; Analiza danych dotyczących stresu, wyników sportowych, stylu życia; Sytuacja językowa: u lekarza – umawianie wizyty, opis dolegliwości, prośenie o pomoc, udzielanie porad i informacji. Analiza informacji dotyczących kwestii globalnych – zgadzanie, nie zgadzanie się z opinią, prowadzenie dyskusji; Prezentowanie równych lokalnych zwyczajów, różnic między narodami. Wprowadzenie słownictwa branżowego.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Annie Berthet A., Daill E., Hugot C., Alter Ego, Hachette 2012. 2. Menand R., Capelle G., Le Nouveau Taxi, Hachette 2009. 		
Uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cosmopolite 3 i 4 podręcznik, Producent:Hachette 2. Wybrane czytanki i sytuacji branżowe wskazane przez nauczyciela 		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: testów – weryfikacja zakładanych efektów uczenia się: P_W01, P_W03, P_U04, P_K01, wypowiedzi ustnych, które pozwalają na weryfikację efektów: P_W02, P_W03, P_W01, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K02, P_K03, P_K04, a także słuchania ze zrozumieniem, które weryfikuje: P_K03, P_W01, P_W03, P_K01. Ocena końcowa z zaliczenia na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: prac pisemnych, odpowiedzi ustnych, zadań, aktywności na zajęciach oraz frekwencji.</p> <p>Egzamin podsumowujący cztery semestry – forma ustna i pisemna (otwarta) – weryfikacja wszystkich zakładanych efektów uczenia się dotyczących wiedzy i umiejętności.</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	30/15	
Przygotowanie się do zajęć	15/20	
Studiowanie literatury	10/15	
Przygotowanie projektu/eseju itp. (prezentacja, wypowiedź pisemna)	10/10	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Technologia informacyjna rok 1 semestr 1	GU.MI.05.TI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Information Technology	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
Podstawowa znajomość obsługi komputera i umiejętność korzystania z Internetu		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia – st. 30 godz.; nst. 15 godz		3
Cele przedmiotu		
Zdobycie umiejętności korzystania z dostępnego oprogramowania biurowego oraz z usług sieci internetowej, umożliwiającej aktywne funkcjonowanie w społeczeństwie informacyjnym. Kreowanie wizerunku własnej firmy zajmującej się projektowaniem wnętrz.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	Student: P_W01 Zna zasady funkcjonowania i obsługi standardowego oprogramowania biurowego. P_W02 Potrafi skorzystać z usług sieci internetowej.	K_W05 K_W12 K_W13
Umiejętności:	P_U01 Efektywnie wykorzystuje funkcje programu MS Office. P_U02 Potrafi opracować dokumenty zgodnie z zasadami edycji tekstu i wizualizacji danych. P_U03 Potrafi efektywnie wykorzystać dostępne oprogramowanie wspierające prace biurową w firmie	K_U01 K_U04 K_U13 K_U21 K_U23 K_U24 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 Konsekwentnie przestrzega praw autorskich podczas korzystania z ogólnodostępnych zasobów informacyjnych. P_K02 Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, w tym dokształcania się w zakresie języka angielskiego.	K_K02 K_K03
Treści programowe		
Bezpieczeństwo i ochrona danych. Zasady netykiety. Prawo autorskie. Zasady korzystania z usług sieci internetowej. Metody tworzenia prezentacji w MS PowerPoint. Tworzenie prezentacji multimedialnej. Metody redagowania i edycji dokumentów z uwzględnieniem dostępnych edytorów tekstowych. Warstwa graficzna edytora. Zasady korzystania z podstawowych programów graficznych. Metody redagowania dokumentów urzędowych. Korespondencja seryjna. Arkusze kalkulacyjne. Tworzenie wizerunku własnej firmy.		
Zalecana literatura		
Podstawowa:		
1. Walkenbach J., <i>Excel 2010 PL. Biblia</i> , Helion, Gliwice 2011. 2. Wrotek Witold., <i>Office 2019 PL : poznaj pakiet Microsoft Office od podszewki!</i> Helion 2019		
Uzupełniająca:		
1. Bradford R., <i>Podstawy sieci komputerowych</i> , Wydawnictwa Komunikacji i Łączności WKL, 2017 2. Jaworski R., <i>Oprogramowanie biurowe</i> , WSiP, Warszawa 2008.		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		

Ocena na zaliczenie – wykonanie zestawu zadań z poszczególnych treści programowych. Weryfikacja następujących efektów uczenia się: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	20/25
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/15
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Oprogramowanie Biurowe I rok, sem 1	Kod przedmiotu GU.MI.05.OB	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnoakademicki General courses		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Office Software		
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Formy zajęć i liczba godzin Laboratorium komputerowe – s. 30, n. 15		Liczba punktów ECTS 3
	Cele przedmiotu Wykształcenie umiejętności praktycznego wykorzystania wybranego oprogramowania komputerowego oraz przygotowanie do aktywnego funkcjonowania w tworzącym się społeczeństwie informacyjnym.		
Zakładane efekty uczenia		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia	
Wiedza:	P_W01 charakteryzuje problemy związane z bezpieczeństwem i przetwarzaniem danych.	K_W07 K_W13 K_W14	
Umiejętności:	P_U01 świadomie korzysta z wybranych usług internetowych i programów; P_U02 efektywnie wykorzystuje popularne oprogramowanie systemowe i użytkowe (opracowuje dokumenty zgodnie z zasadami edycji tekstu i wizualizacji danych); P_U03 posługuje się językiem specjalistycznym w zakresie branżowym, używając różnych technik informatycznych P_U04 posługuje się technikami informacyjno-komunikacyjnymi, w obszarze projektowania systemów i procesów stosowanych w branży	K_U02 K_U04 K_U13 K_U15 K_U18 K_U21 K_U22 K_U24 K_U28	
Kompetencje społeczne:	P_K01 konsekwentnie przestrzega praw autorskich podczas korzystania z ogólnodostępnych zasobów informacyjnych	K_K03 K_K10	
Treści programowe Oprogramowanie biurowe. Wybrane problemy bezpieczeństwa danych, informacji i systemów (ochrona danych, poufność informacji, wirusy komputerowe, szyfrowanie danych, zasady bezpiecznego użytkowania sprzętu i oprogramowania). Główne założenia technologii informacyjnej i komunikacyjnej /ICT/- prawne aspekty (Prawa autorskie, Netykieta). Informacje o pakiecie MS Office oraz pakietach alternatywnych. Praca z dokumentami w różnych formatach plików. Szybkość i efektywność pracy. Wstawianie do dokumentów tabel, obrazów i rysunków. Zasady tworzenia i redagowania dokumentów. Narzędzia do sprawdzania pisowni i gramatyki. Zapisywanie i odczytywanie dokumentów. Organizacja widoku strony. Redagowanie podstawowych dokumentów urzędowych. Tabulatory i tabele. Warstwa graficzna edytora. Zapisywanie dokumentu w różnych formatach. Edytor równań matematycznych. Mechanizmy usprawniające redagowanie dokumentów tekstowych. Makrodefinicje. Formularze. Hiperłącza w dokumentach tekstowych. Korespondencja seryjna. Współpraca edytora tekstu z zewnętrznymi aplikacjami np. PDF kreator. Ustawianie strony, sprawdzanie i poprawianie napisanego tekstu. Posługiwanie się siecią dla zbierania materiałów na zadany temat. Organizacja skoroszytów i arkuszy. Adresowanie komórek i bloków. Graficzna interpretacja danych. Wykonanie prezentacji w Power Point na wybrany temat. Operacje bazodanowe w arkuszu kalkulacyjnym. Sumy pośrednie. Zaawansowane przekształcenia danych. Praktyczne zastosowanie arkusza kalkulacyjnego. Wprowadzanie danych do komórek. Tworzenie nowej prezentacji, wstawianie do prezentacji obiektów w tym wykresów, ustawianie animacji dla slajdów. Projektowanie slajdów. Tworzenie przycisków sterujących. Przegląd i zasady stosowania efektów multimedialnych. Wykonanie prezentacji w Power Point na wybrany temat. Podstawowe			

topologie sieci komputerowych. Zasady udostępniania plików i folderów. Komunikacja w lokalnej sieci komputerowej. Funkcje przeglądarek internetowych. Metody i sposoby korzystania z serwisów WWW.

Zalecana literatura

1. A.Tomaszewska, Word 2016PL., Helion, Gliwice 2015.
2. W.Wrotek, Excel2019PL., Helion, Gliwice 2019.
3. A.Tomaszewska, PowerPoint2016PL, Helion, Gliwice 2015.
4. Office 2019 PL : poznaj pakiet Microsoft Office od podszewki! / Witold Wrotek.

Literatura uzupełniająca

1. K.Mastowski, Excel Funkcje w przykładach, Helion, Gliwice 2015.
2. Microsoft Word 2016 : krok po kroku / Joan Lambert ; przekład Marek Włodarz.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia - ocena na podstawie wykonanych zadań z poszczególnych treści programowych – P_W01; P_U01; P_U02; P_U03; P_U04;P_K01

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	20/25
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/20
Inne	----
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Prawo konsumenckie I rok, sem 2	Kod przedmiotu GU.MI.06.PK	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnoakademicki General courses		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Consumer Law		
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Formy zajęć i liczba godzin Wykład – s. 30, n. 18		Liczba punktów ECTS 3
	Cele przedmiotu		
1. Student nabywa praktyczną wiedzę o prawie konsumenckim i jego znaczeniu dla obrotu gospodarczego; 2. Student zapoznaje się z treścią regulacji chroniących konsumenta, w tym organami i organizacjami chroniącymi prawa konsumenta; 3. Student umie rozwiązywać problemy związane ze stosowaniem podstawowych przepisów prawa konsumenckiego.			
Zakładane efekty uczenia		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia	
Wiedza:	P_W01 Student zna i rozumie czynniki wpływające na poziom świadomości konsumenckiej P_W02 Student zna przepisy prawa i orzecznictwo z zakresu prawa konsumenckiego	K_W14	
Umiejętności:	P_U01 Student potrafi wskazać organizacje chroniące prawa konsumenta P_U02 Student potrafi rozwiązywać problemy z zakresu prawa konsumenckiego P_U03 student potrafi korzystać z przysługujących mu praw konsumenckich	K_U18 K_U28	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Student jest gotowy do świadomego uczestnictwa w procesach zakupu i dochodzenia roszczeń P_K02 Student jest gotowy do praktycznego stosowania regulacji ochrony konsumenta w codziennym obrocie społeczno- gospodarczym	K_K03	
Treści programowe			
1. Rozwój ochrony konsumenta w Polsce i na świecie 2. Czynniki wskazujące na potrzebę ochrony konsumenta 3. Definicje konsumenta 4. Konsument i jego rola społeczna i ekonomiczna 5. Ochrona konsumenta 6. Klauzule abuzywne 7. sprzedaż na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa 8. Organy i ochrony konsumenta 9. Organizacje ochrony konsumenta			
Zalecana literatura			
Jagielska M., Podgórski K., Sługocka-Krupa E., <i>Dochodzenie roszczeń konsumenckich. Nowy ład dla konsumentów</i> , Wydawnictwo CH BECK, Warszawa 2020.			
Literatura uzupełniająca			
Czech T., <i>Prawa konsumenta. Komentarz</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2020.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Wykład- zaliczenie pisemne (test, pytania otwarte oraz rozwiązywanie kasusów) - P_W01, P_W02, P_W03,			

P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	15/15
Studiowanie literatury	15/25
Przygotowanie projektu/eseju itp.	0/0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/17
Inne	----
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy prawa pracy I rok, sem 2	GU.MI.06.PP
Kierunek: Grafika użytkowa reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnoakademicki General Courses	
Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Język wykładowy
	Labour Law	polski
	Status przedmiotu	
	do wyboru	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 30, n. 18		3
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem przepisów prawa pracy w praktyce zakładów pracy od nawiązania stosunku pracy i jego rozwiązania poprzez regulacje prawne dot. praw i obowiązków pracownika i pracodawcy oraz skutkami prawnymi ich nieprzestrzegania, poprzez niektóre podstawowe instytucje prawne (czas pracy, urlopy pracownicze, wynagrodzenie za pracę) oraz regulacje dotyczące załatwiania i rozstrzygania sporów pracowniczych. Rozwiązywanie prostych kazusów z zakresu stosowania prawa pracy.		
Zakładane efekty uczenia		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia
Wiedza:	P_W01 rozróżnia umowy cywilnoprawne a umowę o pracę oraz ich specyfikę i konsekwencje zawarcia P_W02 zna podstawowe instytucje prawa pracy P_W03 zna uprawnienia związków zawodowych, szczególnie zakładowej organizacji związkowej P_W04 ma wiedzę w zakresie sposobów załatwiania i rozstrzygania sporów pracowniczych	K_W07 K_W13 K_W14
Umiejętności:	P_U01 potrafi rozwiązywać proste kazusy z zakresu prawa pracy P_U02 interpretuje przepisy prawa pracy P_U03 potrafi sporządzić podstawowe pisma w sprawach pracowniczych (sformułować żądanie i wskazać na jego podstawę prawną)	K_U18 K_U26 K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość relacji między prawami i obowiązkami pracowniczymi oraz obowiązkami pracodawcy, ma rozeznanie w strukturze organów nadzoru nad warunkami pracy oraz w zakresie i formach działania związków zawodowych, jest przygotowany do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu prawa pracy P_K02 dostrzega konieczność zapobiegania naruszeniom prawa z zakresu prawa pracy	K_K01 K_K09 K_K10
Treści programowe		
Poznanie podstawowych pojęć prawnych z zakresu prawa pracy, w tym pojęcia stosunku pracy. Źródła prawa pracy. Umowa o pracę a umowy cywilnoprawne. Podstawowe zasady prawa pracy. Klauzula generalna – art. 8 kodeksu pracy i jej zastosowanie praktyczne. Obowiązki pracodawcy i pracownika. Czynności pracodawcy poprzedzające zatrudnienie. Sposoby nawiązania stosunku pracy. Zawarcie umowy o pracę. Essentialia negotii umowy o pracę. Pragmatyki służbowe i ich relacja w stosunku do kodeksu pracy. Rodzaje umów o pracę. Sposoby rozwiązania stosunku pracy. Wygaśnięcie stosunku pracy. Urlopy i ich rodzaje. Ochrona pracy kobiet, młodocianych i osób niepełnosprawnych. Zasady i sposoby wynagradzania za pracę. Składniki wynagrodzenia za pracę. Lista płac. Czas pracy. Ochrona bhp. Kompetencja i właściwość sądów pracy. Postępowanie w sprawach z zakresu prawa pracy (ciężar dowodu, koszty sprawy). Związki zawodowe. Analiza prostych kazusów oraz wybranego orzecznictwa Sądu Najwyższego z zakresu prawa pracy.		
Zalecana literatura		

Podstawowa (wybrane rozdziały)	
1. Liszcz T., <i>Prawo pracy</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2020. Tekst aktów prawnych: <i>Kodeks pracy oraz akty prawne około kodeksowe z zakresu prawa pracy (wybrane fragmenty)</i> LEX Akademia Optimum	
Uzupełniająca (wybrane rozdziały)	
1. Gersdorf M., Maniewska E., Rączka W. K., Raczkowski M., <i>Prawo pracy: pytania i odpowiedzi</i> , Wolters Kluwer, Warszawa	
2. Florek L., Ł. Pisarczyk, <i>Prawo pracy</i> , C.H. Beck, Warszawa 2019.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Wykład- zaliczenie pisemne (test, pytania otwarte oraz rozwiązywanie kasusów) - P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	10/22
Studiowanie literatury	10/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20/20
Inne / studiowanie tekstów prawnych i orzecznictwa	10/10
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80/80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym I rok, semestr 1	GU.MI.07.OWI
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses	
Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Protection of Intellectual Property with library skills training	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 15, ns. 12		1
Cele przedmiotu		
Zdobycie umiejętności efektywnego korzystania z biblioteki oraz wyszukiwania i selekcji informacji naukowych, a także krytycznej oceny źródeł. Ogólne zapoznanie z pojęciami i podstawowymi instytucjami prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną, w szczególności w działalności organów administracji. Scharakteryzowanie głównych instytucji prawnych prawa autorskiego, praw pokrewnych i prawa własności przemysłowej. Przedstawienie wpływu innowacji i rozwoju techniki oraz środków komunikacji (np. internetu) na prawa własności intelektualnej oraz instrumenty ochrony tych praw. Zapoznanie studentów z zasadami odpowiedzialności związanej z naruszeniem praw własności intelektualnej, w tym z popełnieniem plagiatu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student potrafi określić podstawowe zasady korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego, wyszukiwania i selekcji informacji naukowej P_W02 student zna podstawowe pojęcia prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej P_W03 rozróżnia różne modele ochrony praw własności intelektualnej, w tym modele ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego	K_W07 K_W13 K_W14
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętność pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego w zakresie potrzebnym do wykonywania swojego zawodu P_U02 posługuje się poznanymi pojęciami prawnymi do oceny stanów faktycznych związanych z wykorzystaniem prawa podczas pisania prac zaliczeniowych, dyplomowych oraz projektów	K_U10 K_U13 K_U16 K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy znaczenia przestrzegania praw własności intelektualnej podczas studiów i w trakcie pracy zawodowej P_K02 jest świadomy znaczenia pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej podczas studiowania i pracy zawodowej	K_K05 K_K09
Treści programowe		
Organizacja systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni. Charakterystyka zbiorów. Charakterystyka i zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Pojęcie i historia własności intelektualnej. Prawa własności intelektualnej jako dobra niematerialne. Prawo autorskie i jego przedmiot. Pojęcie utworu. Pojęcie plagiatu. Odpowiedzialność karna i cywilna z tytułu plagiatu. Odpowiedzialność dyscyplinarna studenta związana z popełnieniem plagiatu. Prawa pokrewne – pojęcie i przedmiot. Regulacje prawne dotyczące utworów rozpowszechnianych w Internecie. Pojęcie praw własności przemysłowej. Pojęcie		

wynalazku. Zdolność patentowa. Udzielenie patentu. Charakter prawny patentu. Wygaśnięcie patentu. Wzory użytkowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa ochronnego. Wzory przemysłowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa z rejestracji. Pojęcie topografii układów scalonych. Pojęcie oznaczeń odróżniających. Znak towarowy: pojęcie, funkcje, prawo ochronne na znak towarowy. Oznaczenie geograficzne: pojęcie, funkcje, prawo z rejestracji na oznaczenie geograficzne. Utwory audiowizualne. Programy komputerowe. Prawna ochrona baz danych. Projekty racjonalizatorskie. Prawo do odmiany roślin. Ochrona know-how i tajemnice przedsiębiorstwa.

Zalecana literatura

Podstawowa:

1. *Ochrona własności intelektualnej*, pod red. P. Stec, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Opole – Gliwice 2011.
2. Podrecki P., *Środki ochrony praw własności intelektualnej*, Lexis Nexis, Warszawa 2010.
3. *Prawo własności intelektualnej*, pod red. J. Sieńczyło-Chlabicz, wydanie 2, Lexis Nexis, Warszawa 2011.

Uzupełniająca:

1. Barta J., Markiewicz R. (red.), *Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie kolokwium opisowego - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	5/6
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/7
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25/25
Liczba punktów ECTS	1
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Religie świata	GU.MI.08.RS
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł ogólnouczelniany General courses	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	World religions	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne Wiedza z zakresu historii powszechnej oraz historii Polski na poziomie szkoły średniej. Ogólna wiedza dotycząca różnorodności kultur.	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 30 godz./ ns. 18 godz.		2
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studentów z doktrynami wybranych religii świata różnicami między religiami oraz różnorodnością religii we współczesnej przestrzeni społeczno-kulturalnej. Wskazanie związków pomiędzy religiami a zjawiskami społecznymi, kulturowymi i politycznymi.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe doktryny, założenia oraz formy kultu w największych religiach świata P_W02 zna najważniejsze wydarzenia w dziejach największych religii świata P_W03 zna rozmieszczenie geograficzne najważniejszych religii świata oraz najważniejsze dzieła sztuki sakralnej związanej z daną religią	K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi wyjaśnić najważniejsze pojęcia zawarte w leksyce największych religii świata P_U02 potrafi identyfikować oraz objaśnić znaczenie symboli religijnych oraz przedstawić w dziełach sztuki sakralnej związanej z daną religią P_U03 potrafi wskazać na różnice pomiędzy wybranymi religiami, odłamami i nurtami	K_U18 K_U19
Kompetencje społeczne:	P_K01 wykazuje otwartość na wyznawców innych religii i przedstawicieli innych kultur przy zachowaniu wierności względem własnej wiary	K_K05 K_K10
Treści programowe		
Wykłady Pojęcie religii, istota i geneza religii. Podział religii. Monoteizm i politeizm. Kult świętych. Podstawowe założenia, doktryny, formy kultu i wybrane dzieła sztuki oraz architektury sakralnej w religiach plemiennych, szamanizmie, judaizmie, chrześcijaństwie, jego odłamach i nurtach, islamie, hinduizmie, buddyzmie, konfucjanizmie, szintoizmie, taoizmie i nowych ruchach religijnych.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Szwoab K., Kultury i religie świata w opowieściach, mitach i faktach, Petrus, Warszawa 2014. 2. Theodore G., Geaves R., Religie : geneza, wiara, tradycja, Elipsa, 2007. 3. Stanford P., 50 idei które powinieneś znać. Religia, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2021. 		
Uzupełniająca		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Banek K. (red.), Słownik wiedzy o religiach, Park Edukacja, Bielsko-Biała 2007. 		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Zaliczenie ustne (3 losowo wybrane pytania z zakresu tematów omawianych na wykładach): P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01		
Nakład pracy studenta		Liczba godzin

	stacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie eseju	-
Przygotowanie się zaliczenia	15/22
Inne	
łącznie nakład pracy studenta w godz.	50/50
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Filozofia I rok, sem 1		AW.MI.08.FI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnoakademicki General courses		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Philosophy		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Brak			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Wykład – s. 30, n. 18		2	
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z pytaniami stawianymi przez wybranych filozofów i udzielanymi przez nich odpowiedziami; znaczeniem wybranych pojęć filozoficznych. Kształtowanie wśród studentów zdolności czytania tekstów filozoficznych oraz samodzielnego, krytycznego myślenia.			
Zakładane efekty uczenia			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia
Wiedza:	P_W01 zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe zagadnienia filozoficzne P_W02 zna i rozumie podstawowe kierunki filozoficzne w ujęciu systematycznym i historycznym P_W03 zna i rozumie znaczenie wybranych pojęć filozoficznych		K_W01 K_W11 K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi ze zrozumieniem czytać tekst filozoficzny P_U02 potrafi przedstawić główne tezy wybranych kierunków w historii filozofii P_U03 potrafi ze zrozumieniem posługiwać się wybranymi pojęciami filozoficznymi		K_U11 K_U12 K_U13 K_U19
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do rozszerzania swojego zasobu pojęć z zakresu filozofii P_K02 jest gotów do samodzielnej lektury tekstu filozoficznego		K_K01 K_K03 K_K08 K_K09 K_K10
Treści programowe			
Wykłady: Co to jest filozofia. Przedmiot filozofii i ogólne zagadnienia filozofii. Filozofia a historia filozofii. Grecka filozofia przyrody. Systemy filozoficzne Platona i Arystotelesa. Dziedziny filozofii: ontologia, etyka, epistemologia, estetyka. Szkoły etyczne w okresie hellenistycznym (epikureizm, stoicyzm, sceptycyzm). Neoplatonizm. Filozofia chrześcijańska: św. Augustyn, św. Tomasz z Akwinu. Kartezjusz: sceptycyzm metodyczny. Filozofia nowożytna: empiryzm, racjonalizm, idealizm subiektywny. Kant: transcendentalizm, przewrót kopernikański. Główne zagadnienia i kierunki filozofii XIX w. Filozofia wieku XX i współczesna (egzystencjalizm, postmodernizm).			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
1. Tatarkiewicz W., Historia filozofii tom I-III, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. 2. Migasiński J., Filozofia nowożytna, Wydawnictwo Stentor, Warszawa 2011. (e-book)			
Uzupełniająca			
1. Copleston F., Historia filozofii tom I-X, Instytut Wydawniczy PAX, Warszawa 2008 2. Miś A., Filozofia współczesna. Główne nurty, Warszawa 2007			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Zaliczenie na ocenę. Ocena końcowa z zaliczenia zostanie wystawiona na podstawie ocen cząstkowych zdobytych w ciągu semestru z: obecności na zajęciach; aktywności (wypowiedzi ustne umożliwiające			

weryfikację efektów P_K01, P_K02,); wystąpienia umożliwiające weryfikację efektów (P_U01, P_U02, P_U03); zaliczenia pisemnego zawierającego pytania otwarte weryfikujące zakładane efekty kształcenia w zakresie wiedzy (P_W01, P_W02, P_W03).

Nakład pracy studenta	Liczba godzin ST/NST
Zajęcia dydaktyczne	30/18
Przygotowanie się do zajęć	5/6
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5/6
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/15
Inne	0/0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Historia kultury i sztuki I rok, sem 2	Kod przedmiotu GU.MI.09.HKS	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł ogólnoakademicki General Courses		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim History of art and culture		
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Podstawowa wiedza z zakresu historii i historii sztuki (na poziomie szkoły średniej)		
	Formy zajęć i liczba godzin Wykład – s. 30, n. 18		Liczba punktów ECTS 3
	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta wiedzy nt: istoty i genezy przemian w sztuce od pradziejów do współczesności, w kontekście rozwoju cywilizacyjnego. W trakcie zajęć przekazywane będą informacje na temat analizy, interpretacji i określania stylów i kierunków w sztuce (malarstwo, rzeźba, rzemiosło artystyczne, sztuka użytkowa), a także porównanie rozwoju różnych kręgów kulturowych i ich wzajemnego wpływu.		
Zakładane efekty uczenia		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia	
Wiedza:	P_W01 rozróżnia style i kierunki w sztuce P_W02 zna kontekst kulturowy powstawania poszczególnych kierunków w sztuce.	K_W01 K_W02 K_W10 K_W13 K_W17 K_W18	
Umiejętności:	P_U01 potrafi wskazać wzajemne zależności między wydarzeniami historycznymi a ich reminiscencjami w sztuce P_U02 potrafi dokonać analizy dzieła sztuki. P_U03 umiejętność odczytywania kodów kulturowych	K_U03 K_U07 K_U08 K_U11 K_U19	
Kompetencje społeczne:	P_K01 formułowanie krytycznego osądu na temat wytworów kultury i sztuki dawnej i współczesnej.	K_K02 K_K03 K_K08 K_K09 K_K10 K_K11	
Treści programowe Rozwój sztuki w kontekście osiągnięć cywilizacyjnych człowieka, przedstawiony w cyklu chronologicznym z uwzględnieniem Europy, Azji, Afryki, Ameryki Płd. i Płn. Sztuka pradziejowa, starożytna, średniowiecze, renesans i barok w sztuce i kulturze Europy oraz współczesne im zjawiska w pozostałych regionach świata. Rozwój i przenikanie się kierunków w sztuce od wieku XVIII. Sztuka współczesna zarówno „wysoka” jak i popularna i szeroko rozumiany street art.			
Zalecana literatura			
1. Honour H., Fleming J., Historia sztuki świata, Arkady 2006 2. Osińska B., Sztuka i czas. Od prehistorii do rokoka. Podręcznik do historii sztuki dla liceów.2007			
Literatura uzupełniająca			
1. Białostocki J., Sztuka cenniejsza niż złoto : opowieść o sztuce europejskiej naszej ery, PWN, Warszawa 2004 2. Battistini M.G., Przewodnik po sztuce: artyści i ich dzieła, style i kierunki od XIV wieku do współczesności, ARKADY, Warszawa 1994			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Warunki zaliczenia: pisemna praca zaliczeniowa (P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01);			

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	15 / 22
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 / 20
Inne	----
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75 / 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Stany Zjednoczone w powojennym łańdździe międzynarodowym I rok, sem 2	Kod przedmiotu GU.MI.09.US	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł ogólnoakademicki General Courses		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim The United States in the post-war international order		
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne 		
	Formy zajęć i liczba godzin Wykład – s. 30, n. 18		Liczba punktów ECTS 3
	Cele przedmiotu Przedstawienie dziejów Stanów Zjednoczonych po zakończeniu II wojny światowej ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w polityce międzynarodowej oraz zapoznanie studentów z najważniejszymi procesami i zjawiskami politycznymi, gospodarczymi i społecznymi przełomu wieków.		
	Zakładane efekty kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe wydarzenia w historii Stanów Zjednoczonych. P_W02 zna najważniejsze zjawiska polityczne, gospodarcze i społeczne XX/XXI w.	K_W13 K_W17	
Umiejętności:	P_U01 potrafi opisać zmiany w polityce mocarstw i ich wpływ na przestrzeń międzynarodową. P_U02 opisuje zmiany zachodzące we współczesnym świecie na przełomie wieków. P_U03 potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów zachodzących w obrębie stosunków międzynarodowych	K_U19 K_U28	
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość roli przywództwa w kształtowaniu stosunków międzynarodowych,	K_K03 K_K08	
Treści programowe Bilans II wojny światowej; Zimna wojna; USA do Kennedy'ego; Zmiany społeczeństwa amerykańskiego lat 60-70.; Wojny i interwencje USA w XX i XXI w.; Zmiany w przestrzeni geopolitycznej po rozpadzie Związku Sowieckiego; Procesy rewolucyjne w XXI w.; Chiny a USA; Prezydenci USA XXI w.; Rola Ameryki we współczesnym świecie;			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ameryka. Instytucje i społeczeństwo 1607- 2017</i>, red. Zbigniew Lewicki, Warszawa 2017. (e-book) 2. Michałek K., <i>Amerykańskie stulecie. Historia Stanów Zjednoczonych Ameryki 1900-2001</i>, Warszawa 2004. 3. Lewicki Z., <i>Historia cywilizacji amerykańskiej: era konfrontacji 1941-1980</i>, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2017. 			
Uzupełniająca <ol style="list-style-type: none"> 1. Tindall B.G., Shi D.E. , <i>Historia Stanów Zjednoczonych</i>, Poznań 2002 2. Artykuły wskazane przez prowadzącego. 3. Gołębiowski M., <i>Dzieje kultury Stanów Zjednoczonych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. 			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji esej P_W01, P_W02, P_U01; P_U02, P_U03, P_K01 test: P_W01, P_W02, P_U01; P_U02,			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne		30/18	
Przygotowanie się do zajęć		10/12	

Studiowanie literatury	10/14
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15/15
Inne	----
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Wychowanie fizyczne I I rok, semestr 1		GU.MI.10.WFI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Physical Education I		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Podstawowy poziom sprawności fizycznej, brak przeciwwskazań zdrowotnych do aktywnego uczestnictwa w programowych zajęciach wychowania fizycznego			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Ćwiczenia – st. 30 godz.		0	
Cele przedmiotu			
Celem zajęć jest doskonalenie sprawności fizycznej. Rozwijanie umiejętności ruchowych i technicznych w formach aktywności fizycznej oraz kształtowanie i wyrabianie niezbędnych nawyków do systematycznej aktywności fizycznej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 opisuje zasady ćwiczeń fizycznych, kształtujących postawę ciała, wytrzymałość i siłę; P_W02 charakteryzuje zasady zdrowego trybu życia i żywienia człowieka.		K_W13
Umiejętności:	P_U01 kontroluje poziom własnej sprawności fizycznej, wykonując podstawowe testy i sprawdziany; P_U02 wykonuje podstawowe elementy techniczne ćwiczeń indywidualnych i zespołowych; P_U03 podejmuje działania prozdrowotne i edukacyjne, wykorzystując w praktyce wiedzę w zakresie różnych form aktywności ruchowej.		K_U26 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 współpracuje w zespole, stosując zasady „fair play”; P_K02 kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i innych.		K_K08
Treści programowe			
Wzmacnianie grup mięśniowych. Praca nad siłą, wytrzymałością, szybkością, zwinnością, skocznością i gibkością organizmu. Podniesienie ogólnej sprawności motorycznej. Utrwalenie zdrowych wzorców zachowań, dbałości o własny organizm i sprawność. Zapoznanie z nowoczesnymi formami ruchu – fitness, siłownia.			
Zalecana literatura			
Podstawowa:			
<ol style="list-style-type: none"> Osiński W., <i>Zarys teorii wychowania fizycznego</i>, Wydawnictwo AWF Poznań, 2002 Pokora T., <i>Gimnastyka korekcyjno-kompensacyjna</i>, Wydawnictwo PWSZ Wałbrzych, 2002 			
Uzupełniająca			
<ol style="list-style-type: none"> Sławomir S., <i>Atlas ćwiczeń korekcyjnych</i>, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1998 			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące postępy w zajęciach – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)	
Zajęcia dydaktyczne		30/-	
Przygotowanie się do zajęć		-/-	
Studiowanie literatury		-/-	

Przygotowanie projektu/eseju/prezentacji, itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30/-
Liczba punktów ECTS	0
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Wychowanie fizyczne II I rok, semestr 2		GU.MI.11.WFII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł I: Przedmioty ogólnouczelniane Module I: General courses		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Physical Education II		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Podstawowy poziom sprawności fizycznej, brak przeciwwskazań zdrowotnych do aktywnego uczestnictwa w programowych zajęciach wychowania fizycznego			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Ćwiczenia – s. 30 godz.		0	
Cele przedmiotu			
Celem zajęć jest doskonalenie sprawności fizycznej. Rozwijanie umiejętności ruchowych i technicznych w formach aktywności fizycznej oraz kształtowanie i wyrabianie niezbędnych nawyków do systematycznej aktywności fizycznej. Kształtowanie postaw wychowawczych i społecznych związanej z działalnością sportową. Promowanie aktywnego i zdrowego stylu życia oraz postaw prozdrowotnych.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 opisuje różne formy ruchu i aktywnego wypoczynku w czasie wolnym; P_W02 charakteryzuje zasady zdrowego trybu życia i żywienia człowieka.		K_W13
Umiejętności:	P_U01 wprowadza zasady podtrzymywania pozytywnych postaw społecznych poprzez współzawodnictwo, rywalizację i odpowiedzialność; P_U02 wykonuje podstawowe elementy techniczne ćwiczeń indywidualnych i zespołowych; P_U03 podejmuje działania prozdrowotne i edukacyjne, wykorzystując w praktyce wiedzę w zakresie różnych form aktywności ruchowej.		K_U26 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 współpracuje w zespole, stosując zasady „fair play”; P_K02 kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i innych; P_K03 afirmuje zdrowy tryb życia.		K_K08
Treści programowe			
Aktywność ruchowa jako forma relaksu fizycznego i psychicznego. Promowanie pozytywnych postaw prozdrowotnych wpływających na sprawność funkcjonalną w dorosłym życiu człowieka. Praca nad siłą, wytrzymałością, szybkością, zwinnością, skocznością i gibkością organizmu. Podniesienie ogólnej sprawności motorycznej. Utrwalenie zdrowych wzorców zachowań, dbałości o własny organizm i sprawność. Zapoznanie z nowoczesnymi formami ruchu – fitness, siłownia.			
Zalecana literatura			
Podstawowa:			
1. Osiński W., <i>Zarys teorii wychowania fizycznego</i> , Wydawnictwo AWF Poznań, 2002 2. Pokora T., <i>Gimnastyka korekcyjno-kompensacyjna</i> , Wydawnictwo PWSZ Wałbrzych, 2002			
Uzupełniająca:			
3. Sławomir S., <i>Atlas ćwiczeń korekcyjnych</i> , Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 1998			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Ćwiczenia – praca indywidualna, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne, testy czynnościowe kontrolujące			

postępy w zajęciach – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	30/-
Przygotowanie się do zajęć	-
Studiowanie literatury	-
Przygotowanie projektu/eseju/prezentacji, itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	30/-
Liczba punktów ECTS	0
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Moduł II: Teoria i praktyka reklamy
Module II: Advertising - theory and practice

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Prawo autorskie, prasowe i bezpieczeństwo informatyczne II rok, semestr 3	Kod przedmiotu GU.MII.12.PAP
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II: Teoria i praktyka reklamy Module II: Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Copyright, press law and IT security	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne brak	
	Formy zajęć i liczba godzin	
Wykład – s. 15, nst.12		2
Cele przedmiotu		
<p>Ogólne zapoznanie z pojęciami i podstawowymi instytucjami prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną, w szczególności w działalności organów administracji. Scharakteryzowanie głównych instytucji prawnych prawa autorskiego, praw pokrewnych i prawa własności przemysłowej. Przedstawienie wpływu innowacji i rozwoju techniki oraz środków komunikacji (np. internetu) na prawa własności intelektualnej oraz instrumenty ochrony tych praw. Zapoznanie studentów z zasadami odpowiedzialności związanej z naruszeniem praw własności intelektualnej, w tym z popełnieniem plagiatu.</p>		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 student zna podstawowe pojęcia prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej P_W02 rozróżnia różne modele ochrony praw własności intelektualnej, w tym modele ochrony własności przemysłowej oraz prawa autorskiego	K_W01 K_W06 K_W12 K_W14
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętność pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego w zakresie potrzebnym do wykonywania swojego zawodu P_U02 posługuje się poznanymi pojęciami prawnymi do oceny stanów faktycznych związanych z wykorzystaniem prawa podczas pisania prac zaliczeniowych, dyplomowych oraz projektów	K_U02 K_U16 K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest świadomy znaczenia przestrzegania praw własności intelektualnej podczas studiów i w trakcie pracy zawodowej P_K02 jest świadomy znaczenia pogłębiania wiedzy z zakresu prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej podczas studiowania i pracy zawodowej	K_K03 K_K05 K_K10
Treści programowe		
<p>Pojęcie i historia własności intelektualnej. Prawa własności intelektualnej jako dobra niematerialne. Prawo autorskie i jego przedmiot. Pojęcie utworu. Pojęcie plagiatu. Odpowiedzialność karna i cywilna z tytułu plagiatu. Odpowiedzialność dyscyplinarna studenta związana z popełnieniem plagiatu. Prawa pokrewne – pojęcie i przedmiot. Regulacje prawne dotyczące utworów rozpowszechnianych w Internecie. Pojęcie praw własności przemysłowej. Pojęcie wynalazku. Zdolność patentowa. Udzielenie patentu. Charakter prawny patentu. Wygaśnięcie patentu. Wzory użytkowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa ochronnego. Wzory przemysłowe: pojęcie, treść, naruszenie prawa z rejestracji. Pojęcie topografii układów scalonych. Pojęcie oznaczeń odróżniających. Znak towarowy: pojęcie, funkcje, prawo ochronne na znak towarowy. Oznaczenie geograficzne: pojęcie, funkcje, prawo z rejestracji na oznaczenie geograficzne. Utwory audiowizualne. Programy komputerowe. Prawna ochrona baz danych. Projekty racjonalizatorskie. Ochrona know-how i tajemnice przedsiębiorstwa.</p>		
Zalecana literatura		

Podstawowa:

4. *Ochrona własności intelektualnej*, pod red. P. Stec, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Opole – Gliwice 2011.

5. Podrecki P., *Środki ochrony praw własności intelektualnej*, Lexis Nexis, Warszawa 2010.

6. *Prawo własności intelektualnej*, pod red. J. Sieńczyło-Chlabicz, wydanie 2, Lexis Nexis, Warszawa 2011.

Uzupełniająca:

2. Barta J., Markiewicz R. (red.), *Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zaliczenie w formie kolokwium opisowego - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02.

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	15/12
Przygotowanie się do zajęć	10/10
Studiowanie literatury	15/18
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10/10
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50/50
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Psychologia reklamy rok II semestr 3.	Kod przedmiotu GU.MII.13.PR	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Advertising psychology		
	Status przedmiotu obowiązkowy,	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – s. 30 godz., nst.18		3
	Cele przedmiotu Przekazanie wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Opisuje fazy procesu komunikacji marketingowej oraz przedstawia zastosowanie hierarchii efektów reklamy	K_W01 K_W06	
Umiejętności:	P_U01 potrafi identyfikować zachowania zakupowe konsumentów i rozważać ich wpływ na wybór form reklamy	K_U01	
Kompetencje społeczne:	P_K01 potrafi rozważać wybrane problemy etyczne w działalności reklamowej i uzasadnić swoje stanowisko.	K_K05	
Treści programowe Istota i rola reklamy w kształtowaniu postaw i zachowań nabywców. Reklama jako forma jednostronnej komunikacji marketingowej. Psychologiczne determinanty procesu decyzyjnego konsumenta – percepcja, proces uczenia się, motywacja. Oddziaływanie reklamy na konsumenta. Hierarchia efektów reklamy. Opracowanie strategii kreatywnej przy uwzględnieniu psychologicznych charakterystyk nabywcy. Obietnice zawarte w reklamie. Mapa percepcji konsumenta. Psychologiczne aspekty tworzenia przekazu reklamowego. Techniki badań reklamy i reakcji konsumentów. Kodeks etyki reklamy. Ocena psychologicznych aspektów oddziaływania różnych form reklamy. Zasady konstruowania różnych form reklamy z uwzględnieniem psychologicznych uwarunkowań konsumenta. Etyczne aspekty działalności reklamowej.			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010. • Falkowski A., Praktyczna psychologia poznawcza. Marketing i reklama, GWP, Gdańsk 2003. • Heath R., Uwieść podświadomość. Psychologia reklamy, GWP, Sopot 2014. • Murdoch A., Kreatywność w reklamie, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021. • Strelau J. (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki, T. 1-2, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2008. 			
Uzupełniająca <ul style="list-style-type: none"> • Bralczyk J., Język na sprzedaż, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2004. • Caples J., Hahn F.E., Skuteczna reklama, wyd. 2, ABC, Kraków 2001. • Falkowski A., Tysza T., Psychologia zachowań konsumenckich, wyd. 2, GWP, Sopot. 2009. • Taranko T., Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, Wydawnictwo Nieoczywiste, Siedliska 2019. 			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji Zaliczenie w formie kolokwium opisowego: P_W01, P_W02, P_W0_3, P_U01, P_U02, P_K01.			
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne		
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18		
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20		
Studiowanie literatury	15 / 20		

Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 / 17
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75 / 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Estetyka rok I semestr 1.	Kod przedmiotu GU.MII.14.E	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Aesthetics		
	Status przedmiotu obowiązkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – s. 15 godz., nst. 12		2
	Cele przedmiotu Przekazanie definicji i zjawiska wartościowania w sztuce i filozofii. Metody określania walorów sztuki i kryteria oceny jej wartości, pojęć i problemów związanych z procesem tworzenia. Próby określenia zakresu oddziaływania sztuki, jej związku z rzeczywistością oraz zapoznanie z metodami artystycznego wyrazu. Zapoznanie z problematyką estetyczną (zagadnienie piękna, wartości, sztuki) w ujęciu historycznym. Wprowadzenie do tematyki filozoficznych uwarunkowań sporu o sztukę oraz miejsca i roli sztuki w kulturze. Uporządkowanie wiedzy dotyczącej tradycji myślowych dominujących w zakresie teorii i sztuki.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 Formułuje własne poglądy i objaśnia zjawiska związane z estetyką i procesem twórczym, P_W02 Definiuje zasady estetyki w pracy twórczej.	K_W10 K_W13	
Umiejętności:	P_U01 Korzysta z wiedzy z zakresu estetyki w pracy projektowej i artystycznej.	K_U02 K_U07 K_U18 K_U19 K_U23	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Interesuje się jakością estetyczną przestrzeni i wpływa na podnoszenie standardów estetycznych procesów: projektowego, wykonawczego, użytkowego P_K02 Dyskutuje o wartościach estetycznych, pięknie, roli sztuki w kulturze.	K_K02 K_K07	
Treści programowe Pojęcia związane z estetyką: proces twórczy, dzieło sztuki, odbiorca, proces percepcji sztuki, wartości sztuki, definicja piękna na tle historii sztuki i sztuki najnowszej. Przemiany pojęć „piękno” i „sztuka” od starożytności do czasów najnowszych. Dyskusja na temat wartości estetycznych wybranych zagadnień, dzieł sztuki i architektury. Metodologiczne zasady analizy dzieł sztuki. Paradygmat sztuki: pojęcie i istota. Dyskusja – co to są przeżycie estetyczne. Naśladowczo-ekspresyjna natura sztuki, inspiracje w sztuce. Znaczenie treści i formy w sztuce. Styl jako kategoria estetyczno-artystyczna, estetyka pragmatyczna (John Dewey), marksistowska (György Lukács), fenomenologiczna (Roman Ingarden), feministyczna (Carolyn Korsmeyer), ekologiczna (Gernot Bohme), neuroestetyka (Semir Zeki), psychoanaliza, psychologia głębi, intuicjonizm, fenomenologia, strukturalizm, egzystencjalizm, estetyka hermeneutyczna oraz szkoły frankfurckiej.			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Gołaszewska M., Zarys estetyki, PWN, Warszawa 1985. • Estetyki filozoficzne XX wieku, red. K. Wilkoszewska, Universitas, Kraków 2000 • Welsch W., Estetyka poza estetyką. O nową postać estetyki, Kraków 2005. • Dziemidok B., Główne kontrowersje estetyki współczesnej, Warszawa 2002. 			
Uzupełniająca <ul style="list-style-type: none"> • Tatarkiewicz T.: Historia estetyki, t. I-III. PWN, Warszawa 2009. 			

- Eco U.; Historia piękna, Rebis, Warszawa 2005.
- Eco U.: Historia brzydoty. Rebis, Warszawa 2007.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: esej: P_W01; P_W02; P_U01; P_K01; P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	15 / 12
Przygotowanie się do zajęć	15 / 16
Studiowanie literatury	15 / 16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 16
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Komunikacja społeczna rok II semestr 4.	Kod przedmiotu GU.MII.15.KS	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Social Communication		
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – s. 30 godz., nst. 18		3
Cele przedmiotu Opanowanie wiedzy w zakresie istoty i roli komunikacji społecznej; kształtowanie umiejętności radzenia sobie w trudnych, konfliktowych sytuacjach oraz pogłębienie świadomości na temat zasad skutecznej komunikacji i negocjacji.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 zna terminologię stosowaną w komunikacji społecznej, jej aksjomaty, podstawowe zmienne komunikacyjne, modele i style komunikacji oraz ewolucję środków technologii informacyjnej P_W02 objaśnia wykorzystanie przestrzeni dla celów komunikacyjnych w różnych środowiskach społecznych	K_W06	
Umiejętności:	P_U01 samodzielnie zdobywa i wykorzystuje wiedzę w zakresie wybranych zagadnień komunikowania społecznego korzystając z przydzielonych źródeł drukowanych i elektronicznych P_U02 wykorzystuje terminologię używaną w komunikacji społecznej w celu analizowania i interpretowania sytuacji komunikacyjnych	K_U23 K_U26	
Kompetencje społeczne:	P_K01 odpowiedzialnie wykonuje przydzielone zadania	K_K02	
Treści programowe			
Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikowanie społeczne, jako proces. 2. Sposoby, formy i typy komunikowania społecznego. 3. Tradycje w dziedzinie teorii komunikacji. 4. Komunikacja językowa. 5. Perswazja i manipulacja w komunikacji społecznej. 6. Formy i techniki negatywnej komunikacji interpersonalnej. 7. Sztuka słuchania. 8. Główne problemy komunikowania masowego. 9. Stereotypy społeczne w komunikacji społecznej. 10. Komunikowanie międzykulturowe. 11. Komunikowanie w sytuacjach konfliktu, kryzysu i agresji. 12. Emocje i stres w komunikacji społecznej. 13. Obiektywne i subiektywne determinanty efektywnej komunikacji społecznej. 14. Determinizm technologiczny. 			
Zalecana literatura			
Podstawowa Cialdini R. (2015). <i>Wywieranie wpływu na ludzi</i> , wyd. 6, GWP, Gdańsk.			

Dobek-Ostrowska B. (2004). *Podstawy komunikowania społecznego*, wyd. 2, Astrum, Wrocław 2004.

Uzupełniająca

Filipiak M. (2003). *Homo communicans. Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania*, Wydawnictwo Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej, Lublin.

Bocheńska-Włostowska K, Śliwerski W. (2009). *Akademia umiejętności interpersonalnych: 20 spotkań z komunikacją*, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków..

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykłady: test na koniec semestru (pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru); projekt - w formie prezentacji multimedialnej, opcjonalnie film, forma graficzna; przedstawienie projektu na zajęciach i uzyskanie zaliczenia upoważnia do przystąpienia do napisania testu. Progi ocenowe: 20-18 (bdb), 17 (+db), 16-15 (db), 14-13 (+dst), 12 (dst), 11-0 (ndst.): **P_W01; P_W02; P_U01; P_U02; P_K01.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	5 / 15
Studiowanie literatury	30 /32
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 /10
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75 / 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Nowe media rok II semestr 4.	Kod przedmiotu GU.MII.15.NM	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	New media		
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – s. 30 godz., nst.18		3
Cele przedmiotu Zapoznanie studentów z teoriami z zakresu nowych mediów, wyjaśniającymi różne aspekty funkcjonowania społeczeństwa. Nowe media w kontekście teorii nauk społecznych, zdobycie wiedzy na temat różnych podejść wyjaśniających rolę i skutki rozwoju nowych mediów.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę nt. nowych technologii medialnych, ich ewolucji i roli na przestrzeni ostatnich dekad XX i początku XXI wieku P_W02 ma wiedzę o człowieku, jako podmiocie zdeterminowanym społecznie (kulturowo, zawodowo) przez reguły nowych mediów	K_W06	
Umiejętności:	P_U01 potrafi poruszać się po świecie nowych mediów i wykorzystywać ich bogactwo do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych P_U02 ma świadomość znaczenia nowych mediów w życiu codziennym, ich roli w procesach transmisji, informacji i komunikowania P_U03 potrafi kreatywnie wykorzystać wiedzę do tworzenia i umiejętnego wykorzystania nowych technik	K_U01 K_U04	
Kompetencje społeczne:	P_K01 współpracuje z innymi uczestnikami grupy realizującej wspólny pomysł	K_K01	
Treści programowe Czym jest bezpieczeństwo i higiena pracy? Podstawowe zasady bezpiecznej i higienicznej pracy. Postępowanie w sytuacji zagrożenia. Obowiązki i prawa pracodawcy (rektora), kierownika (wykładowcy) pracownika (studenta). Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru. Pojęcie ergonomii. Podstawowe zasady ergonomii. Przygotowanie stanowiska pracy tak, aby spełniało zasady ergonomii. Regulacje dotyczące pracy na wysokości, transportu ręcznego. Zasady działania w razie wypadku. Organizacja i zasady udzielania pomocy przedlekarskiej.			
Zalecana literatura			
Podstawowa Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 – Kodeks Pracy. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 1 grudnia 1998 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe			
Uzupełniająca Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 marca 2000 r. w sprawie bezpieczeństwa i			

higieny pracy przy ręcznych pracach transportowych.	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zaliczenie na ocenę, test : P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, liczba punktów przypadająca na kolejne oceny: 8 (bdb), 7 (+db), 6 (db), 5 (+dst), 4 (dst), 3-0 (ndst).	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	15 /15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 /15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80 / 80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut:	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
------------------	-------------------------	-----------------------

Przyrodniczo- Techniczny	Psychologia widzenia rok I semestr 1.	GU.MII.16.PW
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Psychology of perception	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy, kierunkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 30 godz., nst.18		2
Cele przedmiotu		
Przekazanie wiedzy o percepcji i psychologii widzenia w zakresie teoretycznym i jej zastosowanie w pracy projektowej. Poznanie definicji widzenia i spostrzegania, określenie czynników wpływających na spostrzeganie, przedstawienie zjawisk wizualnych i ich wpływ na wrażenia, emocje i spostrzeżenia. Fizjologia widzenia, mechanizm i właściwości widzenia, zjawiska widzenia przestrzennego, trójwymiarowego, wykorzystywanie w pracy projektowej zjawisk postrzegania związanych z organizacją postrzegania, kontrastów barwnych, znaków, faktur, materiałów, struktury powierzchni, światła, barwy. Ukazanie problematyki symboliki barw w kontekstach kulturowych i artystycznych, wieloznaczności i wieloaspektowości doświadczania przestrzeni, w kontekście złudzeń optycznych, perspektywicznych, figur, „niemożliwych”, rysunków dwuznacznych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Identyfikuje i zapamiętuje zjawiska związane z psychologią widzenia. P_W02 Rozróżnia i rozumie metody wpływu zjawisk wizualnych na postrzeganie i jakość przestrzeni i przekazu.	K_W06 K_W13
Umiejętności:	P_U01 Korzysta z wiedzy z zakresu psychologii widzenia w pracy projektowej i artystycznej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U09 K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 Angażuje się i uczestniczy w pracy zespołowej, demonstruje i tłumaczy efekty własnej pracy. P_K02 Dyskutuje o możliwościach wykorzystania psychologii widzenia w celu precyzyjnego kreowania przekazu i zapewnienia jego prawidłowego odbioru.	K_K03 K_K07
Treści programowe		
Wiedza o percepcji, wrażenia i spostrzeżenia w powiązaniu z grupami zjawisk wizualnych, organizacja spostrzegania, prawa psychologii postaci: prawo bliskości, prawo kontynuacji, prawo podobieństwa, prawo domykania prawo dobrej formy, stałość spostrzeżeń, stałość wielkości, stałość kształtu, stałość barwy. Obraz – Budowa. Kształt i forma. Światło i kolor. Postrzeganie kształtu. Czynniki wpływające na postrzeganie barw. Struktura powierzchni i charakter materiałów. Rodzaj światła i jego intensywność. Położenie w polu widzenia. Kontrast równoczesny. Wielkość plamy barwnej. Aktywność barw. Przełożenie wiedzy z zakresu psychologii widzenia na praktyczne aspekty projektowania (typografia, widoczność, czytelność i rozpoznawalność znaków graficznych w przestrzeni). Świadome korzystanie z koloru i złudzeń optycznych w modelowaniu emocji odbiorcy.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
<ul style="list-style-type: none"> • Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002. • Rzepińska M., Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego, ARKADY, Warszawa 2009. • Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003. • Gage J., Kolor i kultura, Universitas Kraków 2008. 		

- Lindsay P. Norman D., Procesy przetwarzania informacji u człowieka, PWN, Warszawa 1984.
- Bocheński J., Współczesne metody myślenia, W drodze, Poznań 1992.
- Carter R., Tajemniczy świat umysłu, Oficyna Wydawnicza Atena, Poznań 1999.
- Hall E., Ukryty wymiar, PIW, Warszawa 1978.
- Shaughnessy J., Zechmeister E., Zechmeister J., Metody badawcze w psychologii, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne Gdańsk 2002

Uzupełniająca

- Rudolf Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, wydawnictwo d2d.
- Kandyński W., Punkt i linia a płaszczyzna, PIW, Warszawa 1986.
- Fiell Ch. & P., Contemporary Graphic Design, Taschen, Koln 2007.
- Popek S., Barwy i psychika
- Biecek P. "Odkrywać! Ujawniać! Objasniać!" Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: kolokwium zaliczeniowe: P_W01; P_W02; P_U01; P_K01; P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
	stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 17
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Historia grafiki użytkowej i reklamy rok II semestr 3.	Kod przedmiotu GU.MII.17.HGUiR	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim History of commercial graphics and advertising		
	Status przedmiotu obowiązkowy, kierunkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – s. 30 godz., nst.18 godz.		3
	Cele przedmiotu Zapoznanie studentów z historią i kierunkami rozwoju grafiki użytkowej i reklamy, z zaznaczeniem ewolucji przekazu reklamowego, jego celów i odbiorców. Informacja o kulturowym, społecznym i ekonomicznym aspekcie reklamy oraz ich związku z rozwojem technologii komunikowania.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 ma wiedzę na temat początków i rozwoju zjawiska reklamy P_W02 zna uwarunkowania społeczno-kulturowe rozwoju reklamy i grafiki użytkowej P_W03 ma wiedzę o celach, organizacji i mechanizmach działania firm zajmujących się promocją, grafiką użytkową i reklamą	K_W01 K_W06 K_W08 K_W10 K_W11 K_W14	
Umiejętności:	P_U01 Umie spożytkować zdobytą wiedzę, w celu właściwego selekcjonowania i zrozumienia różnych typów przekazów promocyjno-reklamowych P_U02 Umie interpretować przekazy promocyjno-reklamowe, prawidłowo oceniać koncepcje twórców przekazów reklamowych P_U03 Umie prawidłowo usytuować zjawiska związane z reklamą w szerszym kontekście kulturowym	K_U01 K_U07 K_U08 K_U19 K_U23	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Rozumie rolę przekazu reklamowego we współczesnej kulturze i gospodarce.	K_K02 K_K03 K_K08 K_K10	
Treści programowe Dzięki serii wykładów studenci mają uzyskać uporządkowaną wiedzę o dziejach reklamy od czasów starożytnych (Chiny, Bliski Wschód, starożytna Grecja i Rzym) po czasy nam współczesne. Istotnym elementem będą także powiązania reklamy z grafiką użytkową. Akcentowane będą związki reklamy z rozwojem produkcji i handlu, powiązania z kulturą i rozwojem społeczeństw, wreszcie z rozwojem technicznych środków komunikacji itp. Pokazane będą także istotne przekształcenia sposobów perswazji, także w związku z rozwojem propagandy, a także długa tradycja niektórych metod i technik promocji i reklamy. Zdobytą wiedzę powinna być przydatna studentom w ich przyszłej pracy w mediach lub instytucjach promocyjno-reklamowych. Wykład ma też uczyć krytycznego stosunku do reklamy, umiejętnej selekcji i oceny przekazów reklamowych, ale także dać podstawową wiedzę o tym jak tworzy się reklamy. Pokazuje wreszcie z jakich źródeł korzystać, aby poszerzyć swoją wiedzę o działaniach promocyjno-reklamowych, niewykluczone, że w przyszłości zaowocuje to pracą w jakiejś instytucji zajmującej się produkcją i organizacją kampanii reklamowych.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			

- Bajka Z., Krótka historia reklamy w Polsce i na świecie, [w:] Zeszyty Prasoznawcze 3-4/1993.
- Lisowska-Magdziarz, M., Dzieje reklamy na świecie, Dzieje reklamy w Polsce, [w:] Wiedza o reklamie. PWN, Bielsko-Biała 2009.
- Kisielewski, A., Sztuka i reklama. Relacje między sztuką i kulturą. Trans Humana, Białystok 2001.
- Bajka Z., Zarys historii reklamy na świecie i w Polsce, w: Bogusław Nierenberg (red.), Zarządzanie reklamą, WUJ, 2015

Uzupełniająca

- Bajka Z., Historia mediów, Wydawnictwo ABC, Kraków 2008.
- Wasilewski P., Dwie dekady polskiej reklamy(1990-2010), Agencja Wasilewski, Kraków 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: egzamin ustny: P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_U03; P_K01;

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 17
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 / 25
inne	
łącznie nakład pracy studenta w godz.	75 / 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Podstawy marketingu i reklamy rok I semestr 1.	Kod przedmiotu GU.MII.18.PMR	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim History of commercial graphics and advertising		
	Status przedmiotu obowiązkowy, kierunkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – s. 30 godz., nst.15 godz.		3
	Cele przedmiotu Przekazanie studentom wiedzy na temat wykorzystania nowoczesnych mediów w działalności marketingowej przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności stosowania współczesnych trendów marketingowych w zależności od specyfiki i potrzeb wybranych przedsiębiorstw.nia.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 ma uporządkowaną wiedzę w zakresie marketingu P_W02 zna podstawowe instrumenty marketingowe P_W03 zna zasady budowy strategii marketingowej instytucji	K_W06 K_W13	
Umiejętności:	P_U01 potrafi dokonać analizy marketingowej instytucji oraz zbudować plan marketingowy instytucji. P_U02 posiada praktyczne umiejętności wykorzystania metod analizy rynku i podjęcia decyzji marketingowych.	K_U01 K_U14	
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość znaczenie wiedzy marketingowej dla umiejętności rozwiązywania problemów zarządzania marketingiem w różnych organizacjach	K_K07	
Treści programowe Istota i geneza marketingu. Wpływ środowiska na funkcjonowanie marketingu. Filozofia marketingowa instytucji. Otoczenie marketingowe firmy. Fazy procesu zarządzania marketingowego. Model rynku. Segmentacja rynku. Oferta rynkowa. Konsument jako uczestnik rynku. Badanie marketingowe. Organizowanie i metodologia badań marketingowych. Strategiczne planowanie marketingowe – plan strategiczny, analiza strategiczna, strategie marketingowe. Marketing mix. Narzędzia marketingowe stosowane we współczesnych organizacjach. Cena. Koncepcja ceny w marketingu. Strategie cenowe. Metody ustalania cen. Elastyczność cenowa popytu. Polityka cenowa przedsiębiorstwa. Produkt. Cykl życia produktu. Zarządzanie produktem. Dystrybucja: istota i funkcje kanałów marketingowych. Promocja. Polityka i strategia promocji. Promocyjny mix. Reklama. Funkcje, rodzaje reklamy. Korzyści i zagrożenia ze stosowania reklamy. Public relations. Działania PR we współczesnej organizacji. Charakterystyka sponsoringu i jego uwarunkowania. Sprzedaż osobista, promocja uzupełniająca. Marketing bezpośredni. Targi jako instrument marketingu			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Budzyński W., <i>Public relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość</i>, Potlex, Warszawa 2017. • Kępiński Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K., <i>Marketing internetowy</i>, Poltext, Warszawa 2015. • Kotler P., Keller K. L., <i>Marketing</i>, Rebis, Poznań 2020. • Królewski J., Sala P. (red.), <i>E-marketing. Współczesne trendy</i>, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 			

2019.

- McStay A., *Reklama cyfrowa. Podręcznik*, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
- Michalski E., *Marketing. Podręcznik akademicki*, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2017.
- Rozwadowska B., *Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy*, Studio Emka, Warszawa 2011.

Uzupełniająca

- Garbarski L. (red.), *Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania*, PWE, Warszawa 2011.
- Kukuła A. J., *Współczesne uwarunkowania promocji i reklamy*, Difin, Warszawa 2013.
- Marzec K., *Narzędzia Google dla e-commerce*, wyd. 2, Helion, Gliwice 2018.
- Rosa G., Perenc J., Ostrowska I. (red.), *Marketing przyszłości. Od ujęcia tradycyjnego do nowoczesnego*, C. H. Beck, Warszawa 2016.
- Stopka T., *Content marketing. Dotrzyj, zainteresuj, zatrzymaj – sztuka pozyskiwania klientów za pomocą treści*, Poltext, Warszawa 2017.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02 , prezentacje – P_K01

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
	stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	15 / 22
Studiowanie literatury	20 / 23
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie praktyczny	Nazwa przedmiotu Marketing i reklama społeczna rok II semestr 3.	Kod przedmiotu GU.MII.19.MRS
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Marketing and social advertising	
	Status przedmiotu obowiązkowy	Język wykładowy polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu oraz ekonomii behawioralnej.	
	Formy zajęć i liczba godzin	
Wykład – s. 30 godz., nst.15		3
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest przybliżenie studentom podstawowej wiedzy na temat marketingu społecznego, jego najważniejszych założeń i zagadnień teoretycznych oraz szczegółowe pokazanie licznych zastosowań praktycznych w rozwiązywaniu problemów społecznych		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna podstawowe pojęcia oraz założenia teoretyczne stojąc u podstaw marketingu społecznego oraz historyczne i socjologiczne uwarunkowania jego powstania; P_W02 dostrzega różnice między marketingiem społecznym a marketingiem komercyjnym; rozumie jego specyfikę i ograniczenia;	K_W06 K_W13
Umiejętności:	P_U01 stosuje podstawowe instrumenty marketingu społecznego; P_U02 wykorzystuje metody badań „rynku obywatelskiego” i „konsumenta/ adresata kampanii”	K_U01
Kompetencje społeczne:	P_K01 dostrzega kwestie etyczne, które powstają przy stosowaniu marketing społecznego.	K_K05
Treści programowe		
W toku wykładu studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami i założeniami teoretycznymi marketingu społecznego. Poznają podstawowe instrumenty wykorzystywane przez marketing społeczny dla rozwiązywania problemów społecznych a także zapoznają się z metodami badań „rynku obywatelskiego” i „konsumenta/ adresata kampanii”. W toku zajęć prezentowane będą liczne przykłady praktyczne – zarówno skutecznych, jak i nieskutecznych kampanii społecznych. W szczególności, w postaci rozwiniętych studiów przypadków, zaprezentowane zostaną m.in. następujące kampanie: kampania promująca zdrowe odżywianie - LEAN (USA), kampanie mające na celu profilaktykę choroby AIDS (szereg krajów), kampania antynikotynowa „Truth” (USA) oraz kampanie z związane z bezpieczeństwem drogowym i przemocą domową (Polska). A także czynione będą odniesienia do kampanii społecznych aktualnie realizowanych na terenie Polski i innych krajów.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
<ul style="list-style-type: none"> • Czubała A., Jonas A., Wojnarowska H., Marketing społeczny przedsiębiorstw komercyjnych, Wydaw. UE, Kraków 2017. • Dejnaka A. (et al.), Marketing społeczny w organizacjach komercyjnych i non-profit, Wydaw. WSB, Poznań 2013. • Domachowski W. (red.), Marketing wartości społecznych, Wydaw. Nauk. UAM, Poznań 2003. • Kotler P., Keller K. L., Marketing, Rebis, Poznań 2020. Kotler P., Lee N., Marketing w sektorze publicznym. Mapa drogowa wyższej efektywności, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne; WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2008. • Maison D., Wasilewski P. (red.), Propaganda dobrych serc, czyli Rzecz o reklamie społecznej, Agencja Wasilewski, Kraków 2002. 		

- Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media, Helion, Gliwice 2011.
- Wasilewski P., Maison D., Stafiej-Bartosik A. (red.), Szlachetna propaganda dobroci, czyli drugi tom o reklamie społecznej, Agencja Wasilewski, Kraków 2007.

Uzupełniająca

- Andresen K., Marketing Robin Hooda. Wykorzystywanie metod marketingowych sektora komercyjnego przez organizacje non-profit, MT Biznes, Warszawa 2007.
- Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., Psychologia społeczna, wyd. nowe, Zysk i S-ka, Warszawa 2012.
- Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, wyd. 6, GWP, Sopot 2016.
- Frątczak-Rudnicka B., Marketing społeczny w promocji zdrowia, w: Programy dla zdrowia w społeczności lokalnej, red. Z. Słońska i B. Woynarowska, Instytut Kardiologii im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego, Warszawa 2002.
- Iwankiewicz-Rak B., Marketing w organizacjach pozarządowych – obszary zastosowań, Wydaw. UE, Wrocław 2011.
- Limański A., Drabik I., Marketing w organizacjach non-profit, Difin, Warszawa 2007.
- Lusińska A., Kampanie społeczne w służbie publicznej. Komunikowanie rządowe w Polsce w latach 1994-2015 z wykorzystaniem informacyjnych kampanii społecznych, CeDeWu, Warszawa 2019.
- Marketing społeczny dla NGO, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2006.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Testy, lub dodatkowo prace pisemne – P_W01, P_W02, P_U01, P_U02 , prezentacje – P_K01

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
	stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	15 / 20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15/ 20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75 / 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Budowanie relacji z klientami rok III semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MII.20.BRK	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Building relationships with customers		
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – s. 30 godz., nst. 15		3
	Cele przedmiotu Przygotowanie studenta do efektywnego budowania, analizowania oraz interpretowania relacji z klientami z wykorzystaniem technologii informatycznych stosowanych dla potrzeb wspomaganie analitycznego, operacyjnego oraz komunikacyjnego.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Student ma wiedzę w zakresie zasad kreowania relacji z klientem P_W02 zna i rozumie istotę tworzenia odpowiednich relacji podmiotu gospodarczego z klientem oraz posiada wiedzę z zakresu ich kreowania.	K_W14	
Umiejętności:	P_U01 potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz innych źródeł; integruje uzyskane informacje, dokonuje ich interpretacji, a także wyciąga na ich podstawie wnioski; P_U02 dokonuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne i prawne w celu nawiązania i zbudowania więzi między przedsiębiorstwem (marką) a klientem.	K_U01 K_U19	
Kompetencje społeczne:	P_K01 rozumie potrzebę profesjonalnego i etycznego działania w obszarze relacji z klientem, zna możliwości ciągłego doskonalenia się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych; P_K02 myśli i działa w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem podstawowych zasad budowania lojalności w relacjach z klientem.	K_K03 K_K04 K_K10	
Treści programowe 1. Determinanty kształtujące potrzeby i zachowania konsumentów na rynku. 2. Pozyskiwanie i utrzymanie klientów. Typologia klientów. 3. Obsługa klienta jako wartość w zarządzaniu relacjami przedsiębiorstwo – klient. Analiza wybranych modeli relacji. 4. Wartość relacji z klientem – uwarunkowania, mierniki. 5. Kształtowanie lojalności klientów wobec firmy. Jakość a rentowność relacji. Programy lojalnościowe. 6. Customer Relationship Management jako strategia biznesowa i technologia informatyczna. Charakterystyka systemów CRM. 7. Budowanie związków z klientami. Związek z klientem a wymiana zasobów. 8. Technologia i narzędzia CRM. Wdrożenie koncepcji zarządzania relacjami z klientami. 9. Zarządzanie relacjami z klientem z wykorzystaniem techniki Customer Care (CC) oraz Customer Engagement (CE).			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Blanchard K., Cuff K., Halsey V., Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza, MT Biznes, 			

Warszawa 2016.	
<ul style="list-style-type: none"> • Dejnaka A., CRM. Zarządzanie kontaktami z klientami, Helion, Warszawa 2012. • Pukas A., Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Wydaw UE, Wrocław 2019. • Wereda W., Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) a postępowanie nabywców na rynku usług, Difin, Warszawa 2009. 	
Uzupełniająca	
<ul style="list-style-type: none"> • Dyche J., CRM. Relacje z klientami, Helion, Gliwice 2002. • Gordon H. I., Relacje z klientem. Marketing partnerski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001. • Mitrega M. (red.), Zarządzanie relacjami w biznesie. Współczesne wyzwania, Wydawnictwo UE, Katowice 2014. • Shep T., Kult klienta. Doskonała obsługa kluczem do sukcesu firmy, Wolters Kluwer, Warszawa 2015. • Teślowski M., Lojalność konsumenta. Jak budować trwałe relacje z klientem, Helion, Warszawa 2012. 	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Uzyskanie co najmniej dostatecznych ocen cząstkowych z zadań realizowanych podczas zajęć oraz z pisemnego opracowania wybranego problemu dotyczącego tematyki – P_U01, P_U02, P_K01, P_K02 Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium końcowego – P_W01, P_W02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 20
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75 / 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Działalność gospodarcza rok III semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MII.20.DG	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business activity		
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Podstawowa wiedza dotycząca systemu gospodarczego Polski.		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – s. 30 godz., nst.15		3
	Cele przedmiotu Przedstawienie prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej. Przedstawienie regulacji prawnych dotyczących rozpoczęcia, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 przedstawia prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej P_W02 opisuje uregulowania prawne dotyczące rozpoczęcia, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej	K_W14	
Umiejętności:	P_U01 przygotowuje plan biznesowy odnoszący się do jednoosobowej działalności gospodarczej P_U02 wypełnia podstawowe dokumenty wymagane przy rozpoczęciu działalności gospodarczej	K_U01 K_U19	
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i samodzielnie planuje działania zmierzające do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej P_K02 wskazuje korzyści i odpowiedzialności związane z powadzeniem działalności gospodarczej	K_K03 K_K04 K_K10	
Treści programowe Pojęcia przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Swoboda działalności gospodarczej. Prawne formy działalności gospodarczej. Rozpoczynanie działalności gospodarczej. Krajowy Rejestr Sądowy. Koszty i opłaty związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej. Plan biznesowy. Pozyskanie środków na działalność gospodarczą. Pomoc publiczna dla mikro przedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorstwa. Opodatkowanie działalności gospodarczej. Prowadzenie jednoosobowej działalności gospodarczej przez osobę fizyczną. Działalność gospodarcza w formie spółek osobowych i kapitałowych. Zakończenie działalności gospodarczej. Postępowanie upadłościowe i naprawcze.			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Jeleńska A, Czernecka M., Prowadzę własną firmę, FDP, Kraków 2016. • Katner W. J. (red.), Prawo gospodarcze i handlowe, wyd. 3, Wolters Kluwer, Warszawa 2020. • Markowski W., ABC small business’u, wyd. 28, Marcus, Łódź 2018. • Młodzikowska D., Lundén B., Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą, BL Info Polska, Gdańsk 2014. • Olszewski J. (red.), Prawo gospodarcze. Kompendium, wyd. 8, C.H. Beck, Warszawa 2019. • Szymańska E., Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe, PWE, Warszawa 2021. 			
Uzupełniająca <ul style="list-style-type: none"> • Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan. Jak go budować i analizować, wyd. 5, CeDeWu, Warszawa 2017. • Powałowski A. (red.), Prawo gospodarcze publiczne, wyd. 5, Warszawa 2020. 			

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Zaliczenie pisemne w formie pytań otwartych, opisowych - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02 Projekt - P_W01, P_W02, P_U01, P_U02 P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 20
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75 / 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Warsztaty reklamy rok III semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MII.21.WR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Advertising workshops	
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
	Formy zajęć i liczba godzin	
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 45 godz., nst. 30		4
Cele przedmiotu		
Przekazanie wiedzy na temat rynku mediów online oraz kulis tworzenia reklamy w Internecie. Zajęcia przygotowują do pracy w agencjach interaktywnych oraz agencjach PR. Warsztaty z przygotowywania treści do Internetu oraz strategii konkurowania treścią w Internecie. Zagadnienia poświęcone tworzeniu contentu, pozyskiwania społeczności i analizy grupy odbiorców.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada poszerzoną wiedzę teoretyczną o strukturach i instytucjach społecznych w świetle koncepcji z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych, oraz o istotnych elementach tych struktur i instytucji i ich znaczeniu w odniesieniu do roli reklamy, mediów masowych i Internetu we współczesnym społeczeństwie. P_W02 posiada poszerzoną wiedzę teoretyczną z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych o typach więzi społecznych, ich genezie, zmienności, zróżnicowanych funkcjach oraz kulturowych odniesieniach w odniesieniu do funkcji i znaczenia reklamy i Internetu we współczesnym świecie.	K_W06 K_W13
Umiejętności:	P_U01 samodzielnie przygotowuje i przeprowadza projekt kampanii reklamowej w Internecie, wykorzystując dostępne narzędzia informatyczne i znajomość koncepcji reklamy i jej znaczenia dla współczesnego społeczeństwa; P_U02 przeprowadzić wnikliwą analizę krytyczną tekstów i obrazów reklamowych i zweryfikować uogólnienia za pomocą odpowiednich technik i metod analitycznych.	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18
Kompetencje społeczne:	P_K01 podejmuje samodzielnie lub w grupie analizę postawionych przed nim zadań praktycznych lub teoretycznych; P_K02 samodzielnie interpretuje nowe idee i potrafi zbudować na ich podstawie argumenty, które przedstawia w czasie zajęć w formie ustnej lub pisemnej.	K_K01 K_K08
Treści programowe		
1. Reklama online: media online, blogosfera, przyszłość reklamy, trendy w reklamie on-line. 2. Webwriting: percepcja tekstu z ekranu, zasady webwritingu, googlewriting. 3. Skuteczne treści w internecie: wykorzystanie technik wpływu społecznego w konstrukcji treści, neuromarketing a treści w internecie, treści dostosowane do wyszukiwarek internetowych. 4. Content marketing: narzędzia content marketing, engagement rate, dwell time a CTR, content w reklamie display, budowa content marketing strategy, 5. Inbound marketing: narzędzia inbound marketing, dystrybucja treści w internecie.		

Zalecana literatura	
Podstawowa	
<ul style="list-style-type: none"> • Godzic W. (red.), Media audiowizualne. Podręcznik akademicki, WAiP; Academica, Warszawa 2010. • Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2012. • Marzec K., Narzędzia Google dla e-commerce, Helion, Gliwice 2018. • Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media. Helion, Gliwice 2011. • Sala P., Królewski J., E-marketing, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2016. • Sałkowski D., Twoja firma w Google czyli jak przeprowadzić skuteczną reklamę AdWords, Poltext, Warszawa 2016. • Wrycza-Bekier J., Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, wyd. 2, Helion, Warszawa 2013. 	
Uzupełniająca	
<ul style="list-style-type: none"> • Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., Kreatywna reklama, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008. • Lutze H., Daj się znaleźć w sieci, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011. • McGovern G., Zabójczo skuteczne treści internetowe. Jak przykuć uwagę internauty?, Helion, Gliwice 2009. 	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02	
20% aktywny udział w dyskusji na zajęciach: P_K01, P_K02	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 5
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100 / 100
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Design marketingu i reklamy rok III semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MII.21.DMR	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Marketing and advertisement design		
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne (warsztat) st.: 45, nst.: 30 godz.		4
Cele przedmiotu Prezentacja zagadnień związanych z podstawami projektowania komercyjnego i artystycznego w dziedzinie grafiki, przekazem wizualnym i jego interpretacją, a także komunikacji z odbiorcą biznesowym.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza	P_W01 posiada poszerzoną wiedzę na temat technik tworzenia projektów graficznych. P_W02 posiada praktyczną wiedzę na temat funkcji znaku, plakatu i grafiki jako zasadniczej roli w kulturze masowej.	K_W06 K_W13	
Umiejętności	P_U01 Potrafi dokonać krytycznej oceny i analizy projektów graficznych, plakatów, znaków graficznych, logotypów, reklam, banerów. P_U02 przeprowadzić wnikliwą analizę krytyczną tekstów i obrazów reklamowych i zweryfikować uogólnienia za pomocą odpowiednich technik i metod analitycznych.	K_U01, K_U02, K_U17 K_U18	
Kompetencje społeczne	P_K01 umiejętnie organizuje własną pracę nad projektami; P_K02 pogłębia w własnym zakresie wiedzę z zakresu grafiki komputerowej oraz stale rozwija swoje zdolności i umiejętności projektowe.	K_K08 K_K01	
Treści programowe Zagadnienia poruszane na zajęciach będą obejmować szeroki zakres z dziedziny projektowania graficznego i komercyjnego, w głównym stopniu na: - kształtowaniu praktycznych umiejętności budowania skutecznego przekazu w oparciu o wstępne założenia - znaku jako nośnika informacji - budowaniu spójnych elementów znaku / rodziny znaków pod względem formy i treści. - budowaniu założeń do skutecznej identyfikacji wizualnej - projektowanie plakatu - praktycznych umiejętności projektowania - zdobywaniu praktycznej wiedzy na temat obsługi programów graficznych - kompozycji i typografii - dziedzinach z zakresu reklamy i marketingu w życiu codziennym - zagadnieniach kształtujących prawidłowe podejście do interpretacji obrazu / grafiki / reklamy - umiejętności pracy w zespole - krytycznej oceny realizowanych prac.			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Airey D., <i>Logo design love. Zaprojektuj genialny logotyp</i>, Helion, Gliwice 2010. • Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż</i>, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2004. • Dabner B., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego. Zasady i praktyka, nowe programy i</i> 			

- *technologie. Podręcznik dla grafików*, wyd. 6, Arkady, Warszawa 2019.
- French N., *InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign*, APN Promise, Warszawa 2017.
- Frutiger A., *Człowiek i jego znaki*, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.
- Gernsheimer J., *Ponadczasowe logo – projektowanie znaków odpornych na działanie czasu*, Helion, Gliwice 2013.
- Heller S., Anderson G., *Jak zaprojektować doskonałe logo*, Alma-Press, Warszawa 2020.

Uzupełniająca

- Doliński D., *Psychologiczne mechanizmy reklamy*, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010.
- Francisco M., *Atlas of graphic designers*, Rockport Publishers, Beverly, Massachusetts 2009.
- Hardy G., *Podręcznik projektantów logo. Smashing Magazine*, Helion, Gliwice 2012.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

80% ocena projektu wykonanego w ramach warsztatów: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**
 20% aktywny udział w dyskusji na zajęciach: **P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
	stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 5
inne	
łącznie nakład pracy studenta w godz.	100 / 100
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Branding i rebranding rok III semestr 5.		GU.MII.22.BiR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Branding and rebranding		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Brak wymagań wstępnych			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Wykład s.: 15 godz., nst.12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15 godz., nst.12		3	
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tematyką związaną z brandingiem marki korporacyjnej i marki produktywnej. Studenci zdobywają wiedzę teoretyczną, jak i praktyczną dotyczącą sposobów kreowania marki oraz aktywnego zarządzania marką na rynku, w tym również technik rebrandingu.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozumie potrzebę tworzenia marki firmy/instytucji, która odróżnia się od konkurencji; P_W02 rozumie potrzebę zmiany postrzegania danej marki przez konsumenta, nadanie jej w oczach konsumenta innych niż do tej pory cech; P_W03 zna metody i techniki badań marketingowych, związane z wymyśleniem nazwy, zaprojektowaniem logo, stworzeniem zestawu cech marki; P_W04 zna podstawy tworzenia strategii komunikacji identyfikowania marki;		K_W06 K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi zaprojektować prostą kampanię brandingową i rebrandingową marki korporacyjnej oraz marki produktywnej, również z wykorzystaniem crowdsourcingu; P_U02 potrafi zaplanować działania związane z odświeżeniem marki i dostosowaniem jej do zmieniających się warunków rynkowych; P_U03 potrafi opracować strategię wprowadzenia nowej marki na rynek i/lub jej odświeżenia; P_U04 potrafi wymienić i scharakteryzować podstawowe etapy budowy marki, narzędzi i techniki branding i rebrandingu;		K_U01 K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do pracy indywidualnej i grupowej, przyjmując różne role społeczne, biorąc odpowiedzialność za swoje działania; P_K02 jest gotów do oceny przez inne osoby, jest otwarty i kreatywny w swoim działaniu		K_K01 K_K07
Treści programowe			
Wykłady: Branding i rebranding - geneza, zastosowanie na świecie i w Polsce. Budowanie własnej marki – pojęcia, tożsamość, siła marki, wartość marki, etapy budowania marki. Atrakcyjność i wyróżniki na rynku Branding osobisty a branding firmowy. Proces zarządzania marką, strategia marki, wprowadzanie nowej marki na rynek, nazwa marki, znak graficzny marki, architektura marki, przykłady marek i procesów kształtowania marek, zarządzanie marką poprzez CMC.			

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne: Trendy i wyzwania rynku. Planowanie strategii brandingowej i rebrandingowej marki korporacyjnej i marki produktywnej. Przeprowadzenie strategii brandingowej lub rebrandingowej dla fikcyjnej firmy lub fikcyjnego produktu - projekt. Omówienie etapów, zmian, wykonania strategii i zaprezentowanie marki.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Aaker D. A., Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity Hardcover, New York 2004.
- Healey M., Czym jest Branding?, Warszawa 2008.
- Kall J., Kłeczek R., Sagan A., Zarządzanie marką, Warszawa 2013.
- Patkowski P., Potencjał konkurencyjny marki. Jak zdobyć przewagę na rynku, Warszawa 2010.
- Post R.S., Post P.N. Zarządzanie ochroną marki, Warszawa 2011.
- Taylor D., Wizja marki, Warszawa 2010. Wheeler A., Kreowanie marki Przewodnik dla menedżerów, Warszawa 2010.
- Witek-Hajduk M., Zarządzanie silną marką, Warszawa 2011.

Uzupełniająca

- Budzyński W., Wizerunek równoległy. Nowa szansa promocji firmy i marki, Warszawa 2011.
- Dejnaka A., Strategia reklamy marki, produktów i usług, Warszawa 2013.
- Kotler P., Pfoertsch W., Zarządzanie marką w segmencie B2B, Warszawa 2008.
- Skorek M., Marka we współczesnym przedsiębiorstwie, Warszawa 2013.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Kolokwium: P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01

Projekt/Prezentacja: P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	15 / 16
Studiowanie literatury	15 / 16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 12
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80 / 80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Kampania reklamowa rok III semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MII.22.KR
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Advertising campaign	
	Status przedmiotu obowiązkowy, do wyboru	Język wykładowy polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu	
	Formy zajęć i liczba godzin	
Wykład s.: 15 godz., nst.12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15 godz., nst.12		3
Cele przedmiotu		
Zdobycie wiedzy na temat metod i narzędzi promocyjnych, opanowanie umiejętności zastosowania podstawowych strategii kreatywnych i medialnych dla potrzeb komunikacji marketingowej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę o znaczeniu technik komunikacji w obszarze marketingu P_W02 zna podstawową terminologię dotyczącą komunikacji marketingowej, technik i metod promocji i doskonalenia przekazów promocyjnych P_W03 posiada wiedzę na temat technik badawczych wykorzystywanych do tworzenia i doskonalenia przekazów promocyjnych	K_W06 K_W13
Umiejętności:	P_U01 potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i dobrać narzędzia, zaprojektować etapy działań promocyjnych i oszacować ich efektywność P_U02 potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, gospodarczych), formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i weryfikować je P_U03 potrafi zastosować odpowiednie reguły w celu rozwiązania konkretnych problemów	K_U01 K_U12
Kompetencje społeczne:	P_K01 potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów P_K02 ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych	K_K02 K_K08
Treści programowe		
Wykłady: Promocja jako proces komunikacji rynkowej. Cele główne oraz cele cząstkowe kampanii reklamowej. Charakterystyka grupy docelowej - opis docelowego odbiorcy przekazu. Ustalenie mieszanki promocyjnej w realizowanej kampanii - charakterystyka narzędzi promocyjnych. Budżet reklamowy - metody ustalania budżetu. Czynniki kształtujące wielkość wydatków na kampanię reklamową. Metody planowania mediów, etapy planu mediów. Strategia kreatywna - obietnica przekazu - unikatowa oferta sprzedaży przekazu reklamowego. Parametry charakteryzujące kampanię reklamową - zasięg, częstotliwość oraz wskaźnik penetracji reklamy. Koszty dotarcia do grupy docelowej. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne: Badanie efektywności i sposoby wzmacniania przekazu reklamowego (porównanie wartości sprzedaży, badanie znajomości marki, znajomość wspomaganą i spontaniczną, modele ekonometryczne, projekt kwestionariusza). Uwarunkowania psychologiczne reklamy.		

Aspekty prawne i etyczne promocji. Struktury podmiotowe realizujące działania reklamowe.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Doliński D., Psychologiczne mechanizmy reklamy, wyd. 2, GWP, Gdańsk 2010.
- Holdren A., Google AdWords. Skuteczna kampania reklamowa w internecie, Helion, Gliwice 2012.
- Kozłowska A., Reklama. Techniki perswazyjne, SGH, Warszawa 2011.
- Mruk H., Plarczyk B., Sławińska M., Marketing. Koncepcje, strategie, trendy, Wydaw. UE, Poznań 2015.
- Sałkowski D., Twoja firma w Google czyli jak przeprowadzić skuteczną reklamę AdWords, Poltext, Warszawa 2016.
- Wiktor J. W., Komunikacja marketingowa, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, 2013.

Uzupełniająca

- Dobek-Ostowska B. (red.), Kampania wyborcza. Marketingowe aspekty komunikowania politycznego, Wydaw. UW, Wrocław 2005.
- Leśniewska A., Reklama internetowa, Helion, Gliwice 2006.
- Nowacki R., Reklama, Difin, Warszawa 2015.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Kolokwium: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01

Dyskusje w trakcie zajęć: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
	stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	15 / 16
Studiowanie literatury	15 / 16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 12
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80 / 80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Historia i współczesność grafiki rok I semestr 1.		GU.MII.23.HWG
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	History and the present day of graphics		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy,		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Brak wymagań wstępnych			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Wykład – s. 30 godz., nst.15		4	
Cele przedmiotu			
Zapoznanie studentów z historią i kierunkami rozwoju grafiki artystycznej i użytkowej, z zaznaczeniem historycznych i współczesnych pól jej zastosowania.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 Zna historię rozwoju technik graficznych	K_W03	
	P_W02 Zna pola zastosowania poszczególnych technik graficznych	K_W10 K_W11 K_W12 K_W15 K_W17	
	P_W03 Potrafi wymienić najwybitniejszych światowych i polskich twórców grafiki		
Umiejętności:	P_U01 Umie rozpoznawać i klasyfikować dzieła graficzne	K_U08	
	P_U02 Potrafi analizować i syntetyzować zjawiska dotyczące grafiki	K_U19 K_U23	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Zna rolę grafiki w sztuce historycznej	K_K08	
	P_K02 Rozumie rolę przekazu graficznego we współczesnej kulturze.	K_K10	
Treści programowe			
Wykłady autorskie obejmują historię grafiki europejskiej i światowej z uwzględnieniem najważniejszych zjawisk graficznych w sztuce polskiej oraz zagadnienia technologiczne, zarówno historyczne jak i współczesne. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z materiałem obejmującym przykłady grafiki dawnej różnych szkół graficznych od XVI do współczesności. Oprócz wykładu z wiedzy ogólnej przedstawiane są też szczegółowe monografie najwybitniejszych przedstawicieli sztuki graficznej (A. Dürer, L. Cranach, J.J. Callot, Graficzna szkoła P.P. Rubensa, Rembrandt van Rijn, F. Goya). Studenci poznają także rozwój pól zastosowania grafiki, z uwzględnieniem wyodrębnienia się grafiki użytkowej i jej rozwoju.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
<ul style="list-style-type: none"> - M. Bóbr, Mistrzowie grafiki europejskiej, Warszawa 2000 - M. Grońska, Grafika w książce, tece i albumie, Wrocław 1994 - A. Jurkiewicz, Podręcznik metod grafiki artystycznej, br. 			
Uzupełniająca			
<ul style="list-style-type: none"> - A.Krejča, Techniki sztuk graficznych, Warszawa 1984 - J. Werner, Technika i technologia sztuk graficznych, Kraków 1972 - H. Wilder, Grafika, Lwów 1922 - Krzysztof Krużel, Wśród starych rycin, Kraków 1999. - J. Werner, Technika i technologia sztuk graficznychWarszawa-Kraków 1971. 			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Wykład: egzamin ustny: P_W01; P_W02; P_W03; P_U01; P_U02; P_K01; P_K02			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	

Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	20 / 25
Przygotowanie projektu/eseju itp.	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30 / 35
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100 / 100
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Creative writing i copywriting rok III, semestr 5.		GU.MII.24.CWC
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II -Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Creative writing and copywriting		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	do wyboru		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Student zna język angielski na poziomie intermediate, swobodnie czyta teksty na średnim poziomie trudności, potrafi redagować własne wypowiedzi pisemne.			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Wykład s.: 15 godz., nst.12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15 godz., nst.12		3	
Cele przedmiotu			
Rozwijanie umiejętności pisania i prawidłowego formułowania myśli w formie pisemnej, usystematyzowanie i poszerzenie wiadomości z zakresu ortografii i interpunkcji. Zapoznanie studentów z różnymi formami tekstów pisanych i uświadomienie im roli jaką spełnia sprawność pisania w języku obcym.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady budowania poprawnych zdań w języku angielskim P_W02 ma podstawową wiedzę dotyczącą poprawnego i efektywnego łączenia poszczególnych elementów zdania oraz korelowania zdań w krótkim tekście P_W03 rozróżnia najważniejsze typy tekstów pisanych.		K_W13
Umiejętności:	P_U01 stosuje zasady interpunkcji oraz zasady poprawnego redagowania różnego typu zdań oraz ich łączenia; P_U02 poprawnie identyfikuje i koryguje swoje własne błędy w wypowiedzi pisemnej; P_U03 redaguje krótkie teksty pisane stosując odpowiednie środki stylistyczne.		K_U14
Kompetencje społeczne:	P_K01 rozumie potrzebę samodzielnego rozwijania i doskonalenia umiejętności pisemnego wypowiedzania się w języku obcym P_K02 jest kreatywny w budowaniu samodzielných wypowiedzi.		K_K03
Treści programowe			
Wykład: definicja twórczego pisanie, pisanie twórcze a pisanie naukowe, podstawowe elementy twórczego pisania, Szkoła Rzemieślników i Szkoła Artystów, inspiracja, kreatywność, warsztat pracy pisarza, konstruowanie bohaterów, fabuły, etapy pisania, pisanie tekstów reklamowych Ćwiczenia: pisanie krótkich tekstów kreatywnych: pierwsze zdania utworu, dialogi, alternatywne zakończenia wybranych tekstów, krótkie opowiadania, miniatury, slogany reklamowe, itp.			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Zawada A. (2011) . Jak zostać pisarzem. Podręcznik dla przyszłych autorów. Wydawnictwo Bukowy Las • Umberto Eco (2011) Wyznania młodego pisarza. Świat Książki • Pełczyńska, A. (2017) Creative writing w nauczaniu języków obcych. Wydawnictwo Uczelniane Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Angelusa Silesiusa • Dąbała J., Mystery adn suspense in creative writing, Lit, Berlin 2012. 			
Uzupełniająca:			

- Anna Mazer, Ellen Potter (2015) Chłapanie atramentem. Poradnik dla młodych pisarzy.
- Gilber, Elizabeth. Wielka Magia. Odważ się żyć kreatywnie. Wydawnictwo Rebis

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Zadania ustne – **P_K01, P_K02**

Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne: Prace pisemne – **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	15 / 16
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 / 15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85 / 85
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Warsztaty językowe rok III semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MII.24.WJ	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł II - Teoria i praktyka reklamy Module II - Advertising - theory and practice		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Language workshops		
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład s.: 15 godz., nst.12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 15 godz., nst. 12		3
Cele przedmiotu Wyrobiecie sprawności stylistyczno-językowej oraz umiejętności analitycznych zapewniających właściwe utworzenie i odbiór tekstu (literackiego, użytkowego; w odmianie pisanej i mówionej).			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 Student ma wiedzę na temat odmian i stylów funkcjonalnych języka polskiego, rozumie znaczenie kultury języka w komunikacji; P_W02 ma wiedzę na temat podstawowych strategii komunikacyjnych oraz zna i rozumie ich znaczenie w wystąpieniach publicznych, a także kontaktach interpersonalnych; P_W03 rozumie znaczenie języka jako narzędzia społecznej komunikacji i przekazu wartości kulturowych oraz tworzywa artystycznego.	K_W13	
Umiejętności:	P_U01 potrafi ocenić poprawność językową tekstów pisanych i mówionych, na poziomie normy wzorcowej i użytkowej, potrafi określić wartość i przydatność stylistyczną środków językowych. P_U02 potrafi interpretować tekst i zredagować jego streszczenie, wyszukać, poprawić i opisać błędy językowe zredagować krótki tekst z uwzględnieniem danego stylu funkcjonalnego; dokonać krytycznej analizy tekstu cudzego, sformułować wnioski i postulaty P_U03 używa form i konstrukcji językowych ze świadomością ich efektu stylistycznego oraz skuteczności komunikacyjnej.	K_U14	
Kompetencje społeczne:	P_K01 dostrzega konieczność kształcenia kompetencji językowych, literackich i kulturowych P_K02 jest kreatywny w budowaniu samodzielnych wypowiedzi.	K_K03	
Treści programowe Ćwiczenia: Stylistyczna wartość środków językowych (wyrazowe środki stylistyczne, składniowe środki stylistyczne). Stylistyczna wartość środków językowych (figury myśli, fonetyczne środki stylistyczne). Znaczenie terminu tekst. Funkcje tekstów, spójność tekstu, struktura i delimitacja tekstu. Gatunki wypowiedzi i język w Internecie. Potoczność jako cecha stylowa; potoczność, wulgaryzmy i kolokwializmy. Pisanie naukowe, pisanie twórcze (creative writing) Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne: tworzenie różnych form wypowiedzi, tworzenie tekstów użytkowych i kreatywnych, etapy pisania, różnorodność dyskursu, redakcja tekstu.			

Zalecana literatura

Podstawowa

- Bańko M. (red.), Polszczyzna na co dzień. ABC dobrego mówcy, językowy savoir-vivre, redagowanie tekstów, komunikacja internetowa, wzory tekstów użytkowych, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
- Karpowicz T., Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
- Markowski A., Kultura języka polskiego. Teoria, zagadnienia leksykalne, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2020.
- Wolański A., Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.
- Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, wyd. 2, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
- Zawada A. (2011) . Jak zostać pisarzem. Podręcznik dla przyszłych autorów. Wydawnictwo Bukowy Las

Uzupełniająca

- Jadacka H., Markowski A., Zdunkiewicz-Jedynak D., Poprawna polszczyzna. Hasła problemowe, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008.
- Wierzbicka-Piotrowska E., Wolański A., Zdunkiewicz-Jedynak D., Podstawy stylistyki i retoryki, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2008
- Pełczyńska, A. (2017) Creative writing w nauczaniu języków obcych. Wydawnictwo Uczelniane Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Angelusa Silesiusa

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia:

Zadania ustne – P_K01, P_K02

Ćwiczenia kształtujące umiejętności praktyczne:

Prace pisemne – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 24
Przygotowanie się do zajęć	15 / 16
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 /15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85 / 85
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Moduł III: Grafika użytkowa
Module III: Utility graphics

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Rysunek I rok I semestr 1.		GU.MIII.25.RI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Drawing I		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Brak wymagań wstępnych			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30 godz., nst.18		3	
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw rysunku odręcznego tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (perspektywa, proporcje, światłocień, lina, barwa itp.), technik rysunkowych, zasad kompozycyjnych, budowania struktur i tekstur. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności przy stosowaniu technik rysunkowych i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu P_W02 identyfikuje narzędzia i techniki rysunkowe P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W13	
Umiejętności:	P_U01 odtwarza w technikach rysunkowych otaczającą rzeczywistość P_U02 rozpoznaje i stosuje w rysunku zasady kompozycji, perspektywy, przestrzeni, proporcji, światła i formy P_U03 ocenia i demonstrowuje zrealizowaną koncepcję rysunkową zarówno pod względem formalnym, jak i wrażeniowym	K_U07 K_U09 K_U27	
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03 K_K07	
Treści programowe			
Rola technik rysunkowych w warsztacie projektowym grafika projektowego. Problemy plastyczne: linia, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia rysunkowe: ołówek, węgiel, sepia, piórko, pastele, kredki Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż).			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
<ul style="list-style-type: none"> • Civardi G., Rysunek. Przewodnik po sztuce rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2011. • Gray P., Rysunek artystyczny i ilustracja. Źródło inspirujących technik rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2012. • Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010 • Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009. • Simblet S., Rysunek. Podręcznik, Arkady, Warszawa 2006. 			
Uzupełniająca			
<ul style="list-style-type: none"> • Górska E.M., Rysunek i malarstwo. Problemy podstawowe, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001. • Hammond L., Wielka księga rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2009. 			

- Simblet S., Davis J., Anatomia dla artystów, Arkady, Warszawa 2011.
- Teissig K., Techniki rysunku, WAiF, Warszawa 1991. Willenbrink M., Rysowanie dla początkujących. Prosty i przejrzysty podręcznik do nauki rysunku, Wydawnictwo K. E. Liber, Warszawa 2008.
- Zell M., Kurs rysunku architektonicznego, Wydawnictwo ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych, na tej podstawie oceniane będą P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	15 / 20
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 7
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	80 /80
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Rysunek II rok I semestr 2	Kod przedmiotu GU.MIII.26.RII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Drawing II	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Podstawowa znajomość technik rysunkowych. Zaliczony przedmiot Rysunek I	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30 godz., nst.18		2
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw rysunku odręcznego tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (perspektywa, proporcje, światłocień, lina, barwa itp.), technik rysunkowych, zasad kompozycyjnych, budowania struktur i tekstur. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności przy stosowaniu technik rysunkowych i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu P_W02 identyfikuje narzędzia i techniki rysunkowe P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W18
Umiejętności:	P_U01 stosuje adekwatne środki z katalogu technik rysunkowych do realizacji tematów plastycznych P_U02 odtwarza w technikach rysunkowych otaczającą rzeczywistość P_U03 rozpoznaje i stosuje w rysunku zasady kompozycji, perspektywy, przestrzeni, proporcji, światła i formy P_U04 tworzy własne kompozycje rysunkowe w oparciu poznane techniki P_U05 ocenia i demonstuje zrealizowaną koncepcję rysunkową zarówno pod względem formalnym, jak i wrażeniowym	K_U02 K_U07 K_U09 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03 K_K07
Treści programowe		
Rola technik rysunkowych w warsztacie projektowym grafika. Problemy plastyczne: linia, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia rysunkowe: ołówek, węgiel, sepia, piórko, pastele, kredki Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż)).		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
<ul style="list-style-type: none"> • Civardi G., Rysunek. Przewodnik po sztuce rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2011. • Gray P., Rysunek artystyczny i ilustracja. Źródło inspirujących technik rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2012. • Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010 • Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009. • Simblet S., Rysunek. Podręcznik, Arkady, Warszawa 2006. 		

Uzupełniająca

- Górską E.M., Rysunek i malarstwo. Problemy podstawowe, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001.
- Hammond L., Wielka księga rysowania, Wydawnictwo K.E. Liber, Warszawa 2009.
- Simblet S., Davis J., Anatomia dla artystów, Arkady, Warszawa 2011.
- Teissig K., Techniki rysunku, WAiF, Warszawa 1991. Willenbrink M., Rysowanie dla początkujących. Prosty i przejrzysty podręcznik do nauki rysunku, Wydawnictwo K. E. Liber, Warszawa 2008.
- Zell M., Kurs rysunku architektonicznego, Wydawnictwo ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych:

- studium martwej natury, studium natury, szkice natury, szkice detalu i postaci (**P_W01, P_W02 P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02**)

- kompozycje plastyczne (**P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02**)

- oprawa prac rysunkowych (**P_K01**)

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	5 / 12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50 / 50
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Malarstwo I rok I semestr 2.	Kod przedmiotu GU.MIII.27.MI	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Painting I		
	Status przedmiotu obowiązkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30 godz., nst.18		2
Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: podstaw malarstwa, tj. umiejętności percepcji analitycznej i syntetycznej obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (kompozycja, światło, barwa itp.), technik malarskich (akwarela, akryl, tempera pastel) i narzędzi. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności i wrażliwości estetycznej przy stosowaniu technik malarskich i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu P_W02 rozpoznaje narzędzia i techniki malarskie P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W18	
Umiejętności:	P_U01 odtwarza w technikach malarskich otaczającą rzeczywistość P_U02 rozpoznaje i stosuje w malarstwie zasady kompozycji, przestrzeni, proporcji, światła i formy P_U03 tworzy studyjne prace malarskie	K_U02 K_U07 K_U09 K_U27	
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje warsztat oraz prezentację prac studenckich, troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03 K_K07	
Treści programowe Rola technik malarskich w warsztacie projektowym grafika użytkowego. Problemy plastyczne: barwa, forma, kompozycja, walor, światłocień, proporcja. Techniki i narzędzia malarskie: akwarela, gwasz, tempera, akryl, pastele. Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury), szkice natury/krajobrazu (pejzaż).			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010. • Hockney D., Wiedza tajemna. Sekrety technik malarskich dawnych mistrzów, Universitas, Kraków 2006. • Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009. • Losos L., Techniki malarskie, WAiF, Warszawa 1991. Martin G., Maluj jak wielcy mistrzowie, Arkady, Warszawa 2015. • Zausznica A., Nauka o barwie, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021. 			
Uzupełniająca <ul style="list-style-type: none"> • Battistini M., Symbole i alegorie, Arkady, Warszawa 2011. • Hodge A.N. Historia sztuki. Od Giotta do czasów obecnych, Delta W-Z, Warszawa 2018. • Łabędź J., Malarstwo. Najpiękniejsze obrazy, SBM, Warszawa 2014. 			

- Rzepińska M., Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego, wyd. 3, Arkady, Warszawa 2009.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych:

P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	25 / 25
Studiowanie literatury	5 / 17
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Malarstwo II rok II semestr 3.	Kod przedmiotu GU.MIII.28.MII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Painting II	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30 godz., nst.18		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta: technik malarstwa, tj. umiejętności odzwierciedlania obserwowanej rzeczywistości i sprawnego jej wyrażania za pomocą adekwatnych środków (kompozycja, światło, barwa itp.), technik malarskich (akwarela, akryl, tempera, pastel) i narzędzi. Celem przedmiotu jest także, pobudzenie kreatywności i wrażliwości estetycznej przy stosowaniu technik malarskich i wykorzystywaniu ich w procesie tworzenia.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy sztukami plastycznymi i ich znaczeniem w projektowaniu P_W02 rozpoznaje narzędzia i techniki malarskie P_W03 ilustruje poprzez przekaz plastyczny otaczającą rzeczywistość	K_W02 K_W18
Umiejętności:	P_U01 stosuje adekwatne środki z katalogu technik malarskich do realizacji tematów plastycznych P_U02 odtwarza w technikach malarskich otaczającą rzeczywistość P_U03 rozpoznaje i stosuje w malarstwie zasady kompozycji, przestrzeni, proporcji, światła i formy P_U04 tworzy własne kompozycje malarskie w oparciu poznane techniki P_U05 tworzy studyjne i ponadto plenerowe prace malarskie	K_U02 K_U07 K_U09 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje warsztat oraz prezentację prac studenckich, troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych	K_K03 K_K07
Treści programowe		
Rola technik malarskich w warsztacie projektowym grafika. Problemy plastyczne: barwa, forma, kompozycja, walor, światłocien, proporcja, perspektywa. Techniki i narzędzia malarskie: akwarela, gwasz, tempera, akryl, pastele. Odtwarzanie rzeczywistości z natury (studium martwej natury, szkice natury (pejzaż)). Działania z zakresu aranżacji wystaw indywidualnych i zbiorowych.		
Zalecana literatura		
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Friend T., Rysunek i malarstwo. Najważniejsze techniki, Arkady, Warszawa 2010. • Hockney D., Wiedza tajemna. Sekrety technik malarskich dawnych mistrzów, Universitas, Kraków 2006. • Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009. • Losos L., Techniki malarskie, WAiF, Warszawa 1991. • Martin G., Maluj jak wielcy mistrzowie, Arkady, Warszawa 2015. 		

- Zausznica A., Nauka o barwie, wyd. 2, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2021.

Uzupełniająca

- Battistini M., Symbole i alegorie, Arkady, Warszawa 2011.
- Hodge A.N. Historia sztuki. Od Giotta do czasów obecnych, Delta W-Z, Warszawa 2018.
- Łabędź J., Malarstwo. Najpiękniejsze obrazy, SBM, Warszawa 2014.
- Rzepińska M., Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego, wyd. 3, Arkady, Warszawa 2009.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Warunkiem zaliczenia jest realizacja 100% prac plastycznych:

- studium martwej natury, studium natury, szkice natury (**P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K02**)
- kompozycja malarska (**P_W01, P_W02, P_U04, P_U05, P_K02**)
- oprawa prac (**P_K01**)

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	25 / 30
Studiowanie literatury	5 / 12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Plakat rok II semestr 3.	Kod przedmiotu GU.MIII.29.P	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim The poster		
	Status przedmiotu obowiązkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin Wykład s.: 15 godz. , nst.12 Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne s.: 30 godz., nst.18		Liczba punktów ECTS 3
	Cele przedmiotu Zapoznanie studenta z podstawami projektowania komercyjnego i artystycznego w dziedzinie grafiki, przekazem wizualnym i jego interpretacją. Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz charakterystyki form prac reklamowych i szaty graficznej. Zastosowania narzędzi, materiałów i technologii w projektowaniu plakatu w sensie teoretycznym i praktycznym (wykonawczym). Zaznajomienie z etapami procesu projektowego, począwszy od kształtowania założeń po zestawienie końcowych efektów reklamy wizualnej, w tym systemowe podejście do projektu i dążenie do rozwiązań, w którym wszystkie elementy kompozycji (treść i forma) tworzą spójną całość.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
	Wiedza:	P_W01 dysponuje wiedzą o funkcji grafiki projektowej w procesach kształtowania prawidłowych relacji z odbiorcą P_W02 posiada wiedzę na temat technik tworzenia projektów graficznych P_W03 posiada praktyczną wiedzę na temat funkcji znaku, plakatu i grafiki jako zasadniczej roli w przestrzeni publicznej	K_W01 K_W03 K_W15 K_W16
Umiejętności:	P_U01 potrafi dokonać krytycznej oceny i analizy projektów graficznych plakatów, znaków graficznych, logotypów, reklam, banerów P_U02 wykazuje zręczność w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami P_U03 orientuje się w sferze tzw. odbioru i roli reklamy w przestrzeni publicznej	K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08 K_U10 K_U12 K_U16	
Kompetencje społeczne:	P_K01 samodzielnie rozwiązuje praktyczne problemy projektowe i rozwija umiejętności komunikacyjne, organizacyjne i koncepcyjne konieczne do pracy projektowej P_K02 stosuje zasady etyczne w działalności projektowej	K_K02 K_K05	
Treści programowe Wykład: Zajęcia obejmują szeroki zakres z dziedziny projektowania graficznego i komercyjnego. W głównym stopniu opierają się na kształtowaniu praktycznych umiejętności budowania skutecznego przekazu w oparciu o wstępne założenia. Ponadto, w swoim zakresie tematycznym dotyczą znaku jako nośnika informacji w sensie adekwatnego budowania spójnych elementów znaku/ rodziny znaków pod względem formy i treści. Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne: formułowanie założeń do skutecznej identyfikacji wizualnej w projektowaniu plakatu, zdobycie praktycznych umiejętności projektowania, praktycznej wiedzy na temat obsługi programów graficznych oraz na temat kompozycji i typografii. Istotne znaczenie mają poruszane zagadnienia kształtujące prawidłowe podejście do interpretacji obrazu/ grafiki/ reklamy w przestrzeni			

publicznej.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Airey D., Logo design love. Zaprojektuj genialny logotyp, Helion, Gliwice 2010.
- Bernstein D., Billboard! Reklama otwartej przestrzeni, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa 2005.
- Dydo K., Dydo A., PL21.Polski plakat 21 wieku= The Polish poster of the 21st century, Galeria Plakatu, Kraków 2008.
- Folga-Januszewska D., Majewski L. (oprac.), Oto sztuka polskiego plakatu, Bosz, Olszanica 2018.
- Gernsheimer J., Ponadczasowe logo. Projektowanie znaków odpornych na działanie czasu, Helion, 2013.
- Heller S., Anderson G., Jak zaprojektować doskonałe logo, Alma-Press, Warszawa 2020.
- Poulin R., Język projektowania graficznego, TMC, Warszawa 2011.
- Souter N., Newman S., Plakat i reklama, Muza, Warszawa 2012.

Uzupełniająca

- Bralczyk J., Język na sprzedaż, GWP, Gdańsk 2004.
- Folga-Januszewska D. (oprac.), Ach! Plakat filmowy w Polsce, wyd. 2, Bosz, Olszanica 2015.
- Francisco M., Atlas of graphic designers, Rockport Publishers, Beverly, Massachusetts 2009.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, wyd. 4, d2d.pl, Kraków 2015.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład – praca pisemna **P_W01, P_W02, P_U01, P_U03.**

Ćwiczenia – warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena prac, potwierdzona zaliczeniem ze stopniem. Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie oraz frekwencję studenta: **P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02.**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Fotografia I rok II, semestr 4.	Kod przedmiotu GU.MIII.30.FI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Photography I	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 15 godz., nst.12 Ćwiczenia – s. 30 godz., nst.18		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zrozumienie działania różnych technik fotograficznych cyfrowych, historii fotografii oraz kluczowych zasad rządzących fotografią. Poznanie tajników fotografii plenerowej - studyjnej – portretowej. Zdobywanie umiejętności posługiwania się wykorzystywanym sprzętem i różnymi akcesoriami.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – Zna główne zagadnienia z historii fotografii P_W02 - Zna i umie rozróżnić główne zagadnienia fotograficzne oraz sprzęty i narzędzia w nich wykorzystywane P_W03 – Potrafi wymienić głównych fotografików światowych i polskich	K_W1, K_W5, K_W10, K_W11, K_W12, K_W15, K_W16
Umiejętności:	P_U01 - dokumentuje w technice fotografii otaczającą rzeczywistość P_U02 - rozpoznaje i stosuje w praktyce techniki i technologię w fotografii użytkowej i artystycznej P_U03 - kreuje obraz fotograficzny jako uniwersalny komunikat wizualny	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
Kompetencje społeczne:	P_K01 - przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 - potrafi określić priorytety w realizacji danego zadania oraz wykorzystać zdobytą wiedzę	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07
Treści programowe		
WYKŁAD: Autorskie wykłady obejmujące tematyką związaną z: historią powstania fotografii, historycznymi technikami fotograficznymi. Pod względem teoretycznym studenci zapoznają się z głównymi zagadnieniami dotyczącymi: percepcji patrzenia, kompozycji, budowy aparatu, trójkąta ekspozycji oraz innych parametrów wpływających na uzyskanie konkretnych efektów fotograficznych. Zdobywa informacje na temat fotografii plenerowej i studyjnej. Zna głównych fotografików światowej i polskiej sławy w zakresie fotografii plenerowej i studyjnej - portretowej.		
ĆWICZENIA: Studenci w trakcie trwania ćwiczeń potrafią w sposób praktyczny wykorzystać wiedzę zdobytą podczas wykładów (w zakresie posługiwania się sprzętem fotograficznym oraz głównych zagadnień fotograficznych). Potrafią wykonywać zdjęcia w plenerze oraz w studio przy wykonywaniu fotografii portretowej. Uczą się nawiązywania kontaktu z modelem. Potrafią za pomocą oświetlenia wpłynąć na odbiór / przekaz związany z fotografowaną osobą.		

Zalecana literatura	
Podstawowa	
<ul style="list-style-type: none"> • Hacking J., Historia fotografii, Arkady, Warszawa 2014. • Kelby S., Fotografia cyfrowa. Edycja zdjęć, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2013. • Kelby S., Sekrety mistrza fotografii cyfrowej. 195 ujęć Scotta Kelby'ego, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011. • Peterson B., Kompozycja bez tajemnic, Galaktyka, Łódź 2016. • Tom A., Fotografia cyfrowa. Podręcznik, ARKADY, Warszawa 2014. • Hunter F., Biver S., Fuqua P., Światło w fotografii. Magia i nauka, Galaktyka, Łódź 2017 	
Uzupełniająca	
<ul style="list-style-type: none"> • Lechowicz L., Historia fotografii od 1839 do 1939. PWSFTviT, Gdańsk 2012. • Bryan P., Ekspozycja bez tajemnic, Wydawnictwo Galaktyka, Łódź 2011. • Kemp W., Historia fotografii. Od Daguerre'a do Gursky'ego, Universitas, Kraków 2014. • Warner M. M., 100 idei, które zmieniły fotografię, Wydawca TMC, Warszawa 2012 • Sontag S., O fotografii, Karakter, Kraków 2017. 	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Oddzielnie do każdej z form zajęć wskazanych w treściach przedmiotowych	
Wykład: praca pisemna uzupełniająca wykonane zdjęcia - P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K02,	
Ćwiczenia: Wykonanie zdjęć z fotografii plenerowej i studyjnej wg zadanej przez Prowadzącego tematyki - P_U01, P_U02, P_U03,, K_K01	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	10 / 20
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	85 / 85
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Fotografia II rok III, semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MIII.31.FII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Photography II	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy , kierunkowy	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Zaliczenie przedmiotu Fotografia I	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 15 godz., nst.12, Ćwiczenia – s. 30 godz., nst.18		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest zaawansowane posługiwanie się sprzętem fotograficznym w studio przy realizacji fotografii produktowej – wszelakiego rodzaju (packshoty, fotografia artystyczna). Zaznajomienie się z wykorzystywanymi w tym celu akcesoriami. Poznanie osób światowej sławy w tej dziedzinie.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 - Zna i umie rozróżnić główne zagadnienia fotograficzne oraz potrafi za pomocą dostępnych akcesoriów kształtować odbiór zdjęcia. P_W02 – Potrafi wymienić głównych fotografików światowych i polskich fotografii produktowej.	K_W5, K_W11, K_W12, K_W14, K_W15, K_W16
Umiejętności:	P_U01 - stosuje adekwatne środki techniczne i artystyczne z katalogu technik fotograficznych P_U02 - dokumentuje w technice fotografii wybrane rodzaje przedmiotów P_U03 - rozpoznaje i stosuje w praktyce techniki i technologię w fotografii P_U04 - kreuje obraz fotograficzny jako uniwersalny komunikat wizualny	K_U01, K_U02, K_U03, K_U06, K_U08, K_U22
Kompetencje społeczne:	P_K01 - przygotowuje i organizuje wystawy prac studenckich troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – potrafi określić priorytety w realizacji danego zadania oraz wykorzystać zdobytą wiedzę	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K07
Treści programowe		
WYKŁAD: Autorskie wykłady obejmujące tematykę związaną z fotografią produktową takie jak: potrzebny sprzęt i akcesoria, dobór oświetlenia, rozróżnienie fotografowanych materiałów i ich wpływ na dobór sprzętu. Umiejętność zapisu setów. Prawo autorskie w fotografii. Przedstawienie głównych fotografików zajmujących się tą dziedziną.		
ĆWICZENIA: Studenci poznają tajniki fotografii produktowej w zależności od przyjętej koncepcji (packshoty, fotografia kreatywna) oraz od materiałów, z których wykonane są dane przedmioty. Zdobycie umiejętności budowania setów oświetleniowych.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		

- Schuy E., Fotografia produktowa, Galaktyka, Warszawa 2013.
- Hedgecoe J., Fotografia. Jak lepiej fotografować radzi John Hedgecoe, Warszawa 1996
- Kelby S., Fotografia cyfrowa. Edycja zdjęć, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2013.
- Peterson B., Kompozycja bez tajemnic, Galaktyka, Łódź 2016.
- Solf K. D., Fotografia. Podstawy, technika, Praktyka, Wydawnictwa artystyczne i filmowe, Warszawa, 1980.
- Hunter F., Biver S., Fuqua P., Światło w fotografii. Magia i nauka, Galaktyka, Łódź 2017

Uzupełniająca

- Bryan P., Ekspozycja bez tajemnic, Wydawnictwo Galaktyka, Łódź 2011.
- Tomaszczuk Z., Świadomość kadru – szkice z estetyki fotografii, Kropka, Warszawa 2007,
- Warner M. M., 100 idei, które zmieniły fotografię, Wydawca TMC, Warszawa 2012,
- Sontag S., O fotografii, Karakter, Kraków 2017.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Oddzielnie do każdej z form zajęć wskazanych w treściach przedmiotowych

Wykład: praca pisemna uzupełniająca wykonane zdjęcia - **P_W01, P_W02, P_W03, P_U03, P_K02, P_K03**

Ćwiczenia: Wykonanie zdjęć z fotografii produktowej wg zadanej przez Prowadzącego tematyki - **P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, K_K01**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Podstawy grafiki I I. rok, semestr 1.	Kod przedmiotu GU.MIII.32.PGI	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Basics of graphic I		
	Status przedmiotu obowiązkowy,	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – s. 15 godz.; nst.12 zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18		3
Cele przedmiotu Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania graficznego. Zapoznanie studentów z podstawami języka i komunikatu graficznego. Tworzenie podstawowego przekazu łączącego formę i treść. Doświadczenie skrótu i przenośni w przedstawianiu pojęć i w nadawaniu znaczeń. Poznanie środków i wariantów języka graficznego - własności słowa i obrazu. Wprowadzenie podstawowych pojęć z zakresu historii współistnienia obrazu i słowa. Zapoznanie z wybranymi teoriami dotyczącymi koegzystencji obrazu i słowa oraz historią przemian w ich wzajemnej relacji.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; P_W02 Zna linearność struktur zapisowych słowa oraz właściwości obrazu polegające na jednoczesnym oglądzie jego składników.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W11 K_W12 K_W15	
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Potrafi tworzyć płaskie i przestrzenne układy graficzne. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia. P_U04 Ma umiejętności projektowania zróżnicowanych struktur zapisowych i obrazowych słowa.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U24 K_U25 K_U26	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
Treści programowe Studenci wykonują analizę wybranego projektu graficznego, określając jego kluczowe elementy i ich wpływ na ostateczny kształt dzieła. Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			

- A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003
- R. Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.
- M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, Znak, 1994
- A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975
- J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka, d2d.pl, 2020
- J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl
- D.Higgins, Pattern Poetry, State University of New York Press, 1987

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
łącznie nakład pracy studenta w godz.	75 / 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Podstawy grafiki II rok I sem. 2.		GU.MIII.33.PGII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Basics of graphic II		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Brak wymagań wstępnych			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Wykład – s. 15 godz., nst. 12; zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18		3	
Cele przedmiotu			
<p>Kontynuacja nauki podstaw projektowania graficznego. Doskonalenie umiejętności syntezy przekazu i wykorzystywania umiejętności i narzędzi nabytych na równoległych kursach.</p> <p>Zapoznanie studenta z relacjami systemów językowych i ikonicznych – klasyfikacja zagadnień, problematyka, terminologia. Prezentacja sposobów tworzenia wypowiedzi graficznych w oparciu o różne możliwości znaków językowych i ikonicznych.</p>			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; P_W02 Zna linearność struktur zapisowych słowa oraz właściwości obrazu polegające na jednoczesnym oglądzie jego składników.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W11 K_W12	
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Potrafi tworzyć płaskie i przestrzenne układy graficzne. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia. P_U04 Ma umiejętności projektowania zróżnicowanych struktur zapisowych i obrazowych słowa.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U16 K_U17 K_U24 K_U25 K_U26	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K02 K_K03	
Treści programowe			
Studenci wykonują cykl prac graficznych w technikach cyfrowych, tradycyjnych i mieszanych, odpowiadających na zadany przez prowadzącego temat wiodący kursu.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
<ul style="list-style-type: none"> • A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 			

- R. Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004.
- M. Lurker, Przesłanie symboli w mitach, kulturach i religiach, Znak, 1994
- A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975
- J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka, d2d.pl, 2020
- J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl
- Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Karaker, 2018
- D.Higgins, Pattern Poetry, State University of New York Press, 1987

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
łącznie nakład pracy studenta w godz.	75 / 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Podstawy kompozycji rok I sem. 1	GU.MIII.34.PK
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł II : Grafika użytkowa Module III: Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Fundamentals of composition	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy,	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
Brak		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Ćwiczenia – s. 30 godz., nst. 15 godz.		3
Cele przedmiotu		
Celem przedmiotu jest poznanie elementarnych pojęć z obszaru kompozycji płaskiej i przestrzennej. Poszerzony o wiedzę dotyczącą podstaw projektowania i wzbogacony o zagadnienia literaczo - typograficzne. Zapoznanie studentów z różnorodnymi formami wypowiedzi polegającymi na dostrzeganiu i pojmowaniu treści, konkretyzowaniu pomysłów, eksperymentowaniu, relacjach i wzajemnych powiązaniach dwuwymiarowych elementów w utworach na płaszczyźnie i / lub trójwymiarowych w przestrzeni, przy użyciu technik tradycyjnych łączonych z nowymi mediami.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna i rozumie zasady podstaw projektowania w obszarze objętym programem nauczania, P_W02 stosuje adekwatne narzędzia i techniki P_W03 zna i rozumie zasady tworzenia własnych, oryginalnych propozycji w postaci szkiców, opisów, projektów	K_W02 K_W03 K_W07 K_W08
Umiejętności:	P_U01 potrafi samodzielnie podejmować decyzje projektowe, określać i proponować różne sposoby rozwiązania problemu projektowego P_U02 świadomie dobiera środki wyrazu do wyrażania swoich myśli oraz definiuje problemy projektowe uwzględniając możliwości warsztatowe P_U03 rozumie i rozróżnia relacje zachodzące pomiędzy treścią, a użytymi środkami formalnymi P_U04 potrafi wymyślać nowe rozwiązania materiałowo - konstrukcyjne	K_U03 K_U05 K_U06 K_U08 K_U11 K_U13
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje pracę troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie P_K02 formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 potrafi wykorzystać nabytą wiedzę i umiejętności w samodzielnej pracy P_K04 efektywnie wykorzystuje wyobraźnię, intuicję, logikę i świadomość	K_K01 K_K03 K_K05 K_K07 K_K08
Treści programowe		
W oparciu o wnikliwą obserwację natury, struktur i zjawisk, ich analizę, syntezę, interpretację i transpozycję program zakłada rozwijanie wyobraźni i wrażliwości, a tym samym świadomości plastycznej zgodnie z możliwościami percepcyjnymi studentów. Uwaga skierowana jest na przewidywanie skutków stosowania elementów w różnych warunkach i kombinacjach przy równoczesnym rozwijaniu zdolności kreatywnych i umiejętności warsztatowych a także oryginalną interpretację zagadnień wynikającą z zainteresowań i temperamentu.		

Zalecana literatura

Podstawowa:

- Ambrose G. P.Harris, *Twórcze projektowanie*, wyd. PWN , Warszawa 2008
- Arnheim R., *Sztuka i percepcja wzrokowa*, wyd. Oficyna, 2013
- Poulin Richard, *Język projektowania graficznego : ilustrowany podręcznik podstawowych zasad projektowania graficznego*, TMC 2011
- Rzepiska Maria, *Historia koloru w dziejach malarstwa europejskiego*, Arkady 2009
- Sudjic D. *Język rzeczy. Dizajn i luksus, moda i sztuka. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?*, wydawnictwo Karakter, Kraków 2013
- Wejchert K., *Elementy kompozycji urbanistycznej*, ARKADY, Warszawa 2008.

Uzupełniająca:

- Frutiger A., *Człowiek i jego znaki*, wydawnictwo d2d.pl, Kraków (1978) 2015
- Hornung David, *Kolor : kurs dla artystów i projektantów*, Universitas 2009
- Ławniczak W., *O poznawaniu dzieła sztuki plastycznej : analiza współczynnika interpretacyjnego*, PAN 1983

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: przegląd prac studenckich, prezentacja – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04:

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	30/15
Przygotowanie się do zajęć	10/15
Studiowanie literatury	10/15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25/30
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75/75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Techniki kreatywne rok III semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MIII.35.TK
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Creative techniques	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Wykład – s. 15 godz., nst.12; zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18		3
Cele przedmiotu		
<p>Zapoznanie studenta z szeroko pojętym tematem projektowania koncepcyjnego oraz ogólnych zasad kompozycji płaskiej i przestrzennej, palety barw, materiałów i struktur. Wykształcenie umiejętności świadomego i umiejętnego posługiwania się językiem plastycznym i branżowym, zapoznanie z paletą pojęć charakterystycznych dla warsztatu grafika. Rozwijanie kreatywności i abstrakcyjnego myślenia, umiejętność analizy i obserwacji zjawisk w celu przełożenia na język formy przy użyciu wąskiej gamy środków plastycznych. Doskonalenie narzędzi potrzebnych do opisu przestrzeni w celu czytelnego i sugestywnego prezentowania dokonanych obserwacji, oraz doboru adekwatnych metod opisowych i prezentacji graficznej.</p>		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 wymienia i definiuje podstawowe elementy projektowe w kompozycji płaskiej. P_W02 rozróżnia podstawowe pojęcia związane z zagadnieniami projektowania koncepcyjnego. P_W03 zna podstawowe narzędzia i techniki plastyczne wykorzystywane do celów opracowania zagadnień ideowych i koncepcyjnych w pierwszym etapie procesu projektowego.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W11 K_W12 K_W16
Umiejętności:	P_U01 dobiera odpowiednie do tematu ćwiczeniowego środki z katalogu technik rysunkowych i graficznych. P_U02 Dokonuje samodzielnych analiz i formułuje proste problemy projektowe, na ich podstawie tworzy proste zestawy elementów koncepcyjnych. P_U03 Za pomocą różnych technik plastycznych, warsztatowych, modelarskich potrafi przekazać ideę prostego projektu graficznego.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U16 K_U18 K_U19 K_U23 K_U24 K_U27
Kompetencje społeczne:	P_K01 samodzielnie przygotowuje i prezentuje swoje prace. Samodzielnie organizuje i planuje czas pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K06

		K_K07 K_K08 K_K11
Treści programowe		
<p>Zajęcia łączą umiejętności nabywane przez studentów w równoległych pracowniach teoretycznych i projektowych. Studenci prowokowani są do weryfikacji dotychczasowej wizji otoczenia. Poruszane zagadnienia oparte są o ćwiczenia graficzne. W ramach zintensyfikowania działań projektowych (obserwacja i wymiana doświadczeń), wprowadzane jest wariantowanie zadań, nad którymi studenci pracują podzieleni na grupy. Praca studenta jest jednak indywidualna, korekty i konsultacje prowadzone są w osobistym dialogu z prowadzącym. W kluczowych dla projektu momentach organizowane są wspólne przeglądy i omówienia pracy. Podczas semestru mogą być wprowadzone krótkie zadania klauzulowe, mające aktywizować grupę, oparte na rozwiązywaniu zagadnień kompozycyjnych. W pracowni praca oparta jest na wyłącznie ręcznym opracowaniu szkiców, modeli trójwymiarowych. Studenci zobowiązani są do systematycznego prowadzenia szkicowników.</p>		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
<ul style="list-style-type: none"> • Hornung D., Kolor, kurs dla artystów i projektantów, UNIVERSITAS, Kraków 2009. • Arnhem R., Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICINA S.C., Łódź 2004. • W. Kandinsky Punkt, linia, płaszczyzna 		
Uzupełniająca		
<ul style="list-style-type: none"> • Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008. 		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
<p>Wykład: esej: P_W01, P_W02, P_W03, Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01</p>		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30	
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20	
Studiowanie literatury	5 / 10	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 15	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -	
inne		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75 / 75	
Liczba punktów ECTS	3	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Grafika edytorska rok III semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MIII.35.GE	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Editorial graphics		
	Status przedmiotu Do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – s. 15 godz., nst.12; zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18		3
Cele przedmiotu			
<p>Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności w zakresie posługiwania się współczesnym warsztatem pracy grafika projektanta, zarówno cyfrowym jak i analogowym. Istotnym założeniem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności świadomego doboru różnorodnych form wydawniczych, optymalizowanych dla założonej treści i zdefiniowanego odbiorcy oraz ich zaawansowana edycja graficzna i typograficzna.</p> <p>Zaproponowano zadania projektowe o rosnącym poziomie skomplikowania pod względem formy wydawniczej i funkcji typografii w danym projekcie. Wymagana jest umiejętność organizacji plastycznych środków dla skutecznego przekazu treści, hierarchizacji treści w komunikacie plastycznym, dostosowanie formy przekazu do funkcji wydawnictwa oraz konstruowanie oryginalnej, autorskiej formy plastycznej z użyciem w/w środków.</p>			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 Znajomość poszczególnych form wydawniczych i artykulacji graficzno-typograficznej w publikowanych treściach. P_W02 Zna fachową terminologię i standardy potrzebne do przemysłowej publikacji projektów wydawniczych. P_W03 Zna zasady projektowania wydawniczego P_W04 Znajomość obszarów funkcjonowania, możliwości i ograniczeń grafiki edytorskiej oraz liternictwa i typografii w układzie historycznym	K_W01 K_W03 K_W06 K_W11 K_W16	
Umiejętności:	P_U01 praktyczna umiejętność projektowania wydawniczego. P_U02 znajomość dtp i technologii poligraficznych	K_U01 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U15 K_U19 K_U21 K_U24 K_U26 K_U27	
Kompetencje społeczne:	P_K01 samodzielnie przygotowuje i prezentuje swoje prace. P_K02 Samodzielnie organizuje i planuje czas pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K06 K_K07 K_K08	
Treści programowe			

Zajęcia realizowane są w formie ćwiczeń i wykładów, dotyczących poszczególnych zadań i zagadnień objętych programem nauczania. Wykłady omawiają zarówno historię edytorstwa i jego lokalne i uniwersalne standardy i tradycje, jak i stosowany w branży sprzęt, technologie oraz aplikacje graficzne, służące do kreacji różnorodnych form projektowych.

Podstawową formę zajęć zajęcia praktyczne polegające na realizacji projektów typograficznych o rosnącym poziomie trudności. Studenci samodzielnie - pod opieką prowadzącego zajęcia, realizują 3 złożone ćwiczenia w semestrze.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Bringhurst R., Elementarz stylu w typografii, d2d.pl, 2018;
- Willberg H. P., Forssman F., Pierwsza pomoc w typografii, Słowo/obraz/terytoria, 2015

Uzupełniająca

- Tschichold J., Nowa Typografia, Recto Verso, 2011
- Williams R., Mistrzowskie stosowanie czcionek. Jak to zrobić?, Helion, 2003;
- Williams R., Jak składać tekst, Helion, 2003

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: **P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	15 / 20
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75 / 75
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Liternictwo i typografia Rok II sem. 4	Kod przedmiotu GU.MIII.36.LiT	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Lettering and typography		
	Status przedmiotu obowiązkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Bra k wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – st. 15 godz., nst.12 Ćwiczenia – st.30 godz., nst.18		2
	Cele przedmiotu Zapoznanie studenta z historią pisma, wprowadzenie podstawowej terminologii oraz klasyfikacji pism drukarskich i cech morfologicznych alfabetu łacińskiego, szaty graficznej litery. Zastosowania narzędzi, materiałów i technologii typograficznych. Czcionka – font jako tworzywo plastyczne. Świadome wykorzystanie litery jako znaku graficznego, umiejętność patrzenia na pismo i typografię jako na środek wyrazu artystycznego, ale też zwrócenie uwagi na czysto użyteczne cechy pism, oraz obecność litery jako znaku w środowisku zewnętrznym, również w architekturze wnętrz.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 rozpoznaje zależności pomiędzy literą a znakiem typograficznym P_W02 opisuje ewolucję pisma i nośników pism drukarskich P_W03 Klasyfikuje pisma drukarskie	K_W01 K_W03 K_W11 K_W13	
Umiejętności:	P_U01 stosuje własności graficzne płaszczyzn literniczych w zadaniach kreatywnych P_U02 dokonuje syntezy i scalania struktur literniczych w celu nadania im nowej szaty graficznej P_U03 wykazuje zręczność w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami	K_U01 K_U03 K_U10 K_U12 K_U14	
Kompetencje społeczne:	P_K01 przygotowuje i organizuje pracę troszcząc się o estetykę i współpracując w grupie	K_K02 K_K03 K_K07	
Treści programowe Litera jako podstawowe tworzywo typografii. Płaszczyzny liternicze jako tworzywo graficzne w przedstawianiu. Tekst jako podmiot przekazu graficznego. Umiejętność dostrzeżenia różnic i niuansów w poszczególnych grupach pism, oparta na ćwiczeniach ręcznych, przełożenie pracy manualnej na doświadczenie typografii w opracowaniu w programie wektorowym. Podstawowe pojęcia typografii.			
Zalecana literatura			
Podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> Bierkowski Tomasz, Repucho Ewa, Typografia dla Humanistów, Wydawnictwo Nauka-dydaktyka-praktyka, Warszawa 2018 Bringinghurst Robert. Elementarz w stylu w typografii, Wydawnictwo d2d.pl, 2008 Williams Robin, Cieślak Piotr, Typografia od podstaw, Helion 2011 			
Uzupełniająca <ol style="list-style-type: none"> Poulin Richard, Język projektowania graficznego : ilustrowany podręcznik podstawowych zasad projektowania graficznego, TMC 2011 Szanto T., Pismo i styl, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław 1986 portale internetowe, jak: 			

<https://grafmag.pl/>
<https://polona.pl/>
<https://gallica.bnf.fr/accueil/fr/content/accueil-fr?mode=desktop>"

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład – praca pisemna (P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03)
Ćwiczenia - warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena prac potwierdzona zaliczeniem ze stopniem;
Ocena uwzględnia poziom wykonanych prac, zaangażowanie oraz frekwencję studenta
(P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01,)

Nakład pracy studenta	Liczba godzin (stacjonarne/niestacjonarne)
Zajęcia dydaktyczne	45/ 30
Przygotowanie się do zajęć	5/10
Studiowanie literatury	5/10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-/-
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/10
inne	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	60/60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Projektowanie znaku rok III, semestr 6.	Kod przedmiotu GU.MIII.37.PZ
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Sign Design	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.15		2
Cele przedmiotu		
Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania znaków graficznych z zakresu komunikacji wizualnej. Zapoznanie studentów z podstawami projektowania znaków i elementów systemów identyfikacji wizualnej. Tworzenie przekazu łączącego myślenie analityczne i syntetyczne w obrazie. Rozwinięcie umiejętności samodzielnego rozumienia własnych projektów oraz przekazywania informacji za pomocą znaku.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach obrazów i czytelności ich znaczeń; P_W02 Ma wiedzę o czytelności znaku jako wypowiedzi.	K_W03 K_W05 K_W11 K_W12 K_W15
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne. P_U03 Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie	K_U02 K_U03 K_U08 K_U10 K_U12 K_U14 K_U15 K_U24 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma umiejętności samodzielnego rozumienia i prezentowania własnych projektów. P_K02 Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K02 K_K03 K_K04 K_K06 K_K07
Treści programowe		
Studenci wykonują analizę wybranego zagadnienia, określając jego kluczowe elementy i ich wpływ na ostateczny kształt dzieła. Studenci wykonują cykl prac z zakresu znaków systemu wizualnego, wykorzystując dobrane odpowiednio do realizacji narzędzia.		
Zalecana literatura		
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 • M. Sherwyn, Komunikacja między ludźmi, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2015 • K. J. Rychter, Z. Chmielewski, D. Tworzydło, Tożsamość wizualna. Znak, system, wizerunek, Newline, 2012 • A. David, Logo Design Love Tworzenie genialnych logotypów, Helion, • J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl 		

- J. Wiedemann, Brand Identity Now!, Tachen, 2009
- A. Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa?, ABE Dom Wydawniczy, 2006
- Q. Newark, Design i grafika dzisiaj, ABE Dom Wydawniczy, 2006

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karaker, 2013

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	5 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55 / 55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Wizualizacja danych rok II, semestr 4.	Kod przedmiotu GU.MIII.38.WD	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III – Utility graphics		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Data visualization		
	Status przedmiotu kierunkowy, do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin Zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst. 15		Liczba punktów ECTS 2
	Cele przedmiotu Zapoznanie studenta z potrzebą stosowania jasnych, precyzyjnych i logicznych sposobów ukazywania danych. Uwrażliwienie na dobór odpowiednich graficznych sposobów przedstawienia informacji w dążeniu do wyrażenia trafnego i czytelnego komunikatu. Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy z zakresu kompozycji, psychologii widzenia, tworzenia infografik, w celu doboru właściwych, atrakcyjnych wizualnie i rzetelnych sposobów przedstawienia danych. Zapoznanie z internetowymi narzędziami wizualizacji i przetwarzania danych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach obrazów i znaków i czytelności ich znaczeń, P_W02 umie tworzyć wykresy i mapy związane z analizą trendów i wydarzeń P_W03 Student zna podstawowe narzędzia internetowe do przetwarzania i wizualizacji danych	K_W03 K_W05 K_W11 K_W12 K_W13 K_W15	
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, stosowania skrótów myślowych. P_U02 Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne. P_U03 Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie P_U04 Wykorzystuje narzędzia do stworzenia wizualizacji danych, analizy trendów itp. Student potrafi pozyskać dane źródłowe	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U21 K_U24 K_U26 K_U28	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma umiejętności samodzielnego rozumienia i prezentowania własnych projektów. P_K02 Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką. P_K03 Potrafi decydować o właściwym wykorzystaniu narzędzi do wizualizacji danych. P_K04 Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się i poszerzania kompetencji zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K10	
Treści programowe Ćwiczenia Na podstawie pozyskanych danych z dostępnych publicznie zasobów, studenci w trakcie ćwiczeń będą przechodzą proces projektowy od sformułowania problemu, przez zebranie i sprecyzowanie potrzeb, szkice,			

dochodząc do gotowego produktu przetworzonego w komputerowym programie graficznym. Świadomie wybierają najlepszy sposób prezentacji danych (wykresy, mapy, drzewa itp) dbając o jego czytelność, rzetelność i atrakcyjność wizualną.

Zostaną zapoznani z narzędziami internetowymi do przetwarzania i wizualizacji.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Eco U., Pejzaż semiotyczny, Państwowy Instytut Wydawniczy, 1972
- Biecek p., Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, SmarterPoland.pl, 2016

Uzupełniająca

- ZOBACZYĆ – ROZPOZNAĆ – ZROZUMIEĆ Wizualizacja jako metoda upowszechniania wiedzy Marianna Michałowska, Katarzyna Jankowska, Aneta Łuczkiwicz, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Prezentacja projektu

Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70%

Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
	stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	-/ -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/ 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Infografika rok II, semestr 4.	Kod przedmiotu GU.MIII.38.I
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł III - Grafika użytkowa Module III - Utility graphics	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Infographic	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	do wyboru	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.15		2
Cele przedmiotu		
Zapoznanie studenta z potrzebą stosowania jasnych, precyzyjnych i logicznych sposobów przekazywania informacji. Wdrożenie w procesie projektowym umiejętności tworzenia skrótów myślowych i metafor graficznych, w celu jak najbardziej precyzyjnego i prostego ujęcia złożonych treści. Uwrażliwienie na dobór odpowiednich graficznych sposobów przedstawienia informacji w dążeniu do uzyskania jasnego komunikatu. Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy z zakresu kompozycji, psychologii widzenia, typografii, w celu doboru lapidarnych i czytelnych sposobów wizualizacji informacji.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach obrazów i znaków i czytelności ich znaczeń, P_W02 zna zasady stosowania środków wyrazu plastycznego w celu tworzenia skrótów myślowych i metafor graficznych P_W03 Student zna podstawowe programy komputerowe do tworzenia grafiki	K_W01 K_W03 K_W11 K_W12 K_W15
Umiejętności:	P_U01 Stosuje warianty języka graficznego — łączy zapisy literowe i przedstawienia obrazowe Rozumie i potrafi stosować skróty myślowe, przekładając je na język grafiki. P_U02 Potrafi tworzyć czytelne układy graficzne. P_U03 Potrafi myśleć analitycznie i syntetycznie o obrazie	K_U02 K_U03 K_U08 K_U10 K_U12 K_U14 K_U24 K_U26
Kompetencje społeczne:	P_K01 Potrafi planowo realizować i samodzielnie prezentować własne pomysły i realizacje projektowe. P_K02 Jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką. P_K03 Rozumie potrzeby i zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia kompetencji zawodowych	K_K02 K_K03 K_K06
Treści programowe		
Studenci dokonują analizy elementów graficznych otoczenia (realnego i wirtualnego). Na podstawie zebranych informacji dokonują oceny potrzeb kształtowania środowiska wizualnego. Wykonują cykl prac z zakresu wizualizacji graficznej - infografiki, wykorzystując do tego świadomie dobrane narzędzia. Przechodzą proces projektowy od sformułowania problemu, przez zebranie i sprecyzowanie potrzeb, szkice, dochodząc do gotowego produktu przetworzonego w komputerowym programie graficznym.		
Zalecana literatura		
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Adrian Frutiger Człowiek i jego znaki. • Rudolf Arnheim Sztuka i percepcja wzrokowa. 		

<ul style="list-style-type: none"> • Jerzy Pelc Wstęp do semiotyki. 	
Uzupełniająca <ul style="list-style-type: none"> • Eco U., Pejzaż semiotyczny, Państwowy Instytut Wydawniczy, 1972 • Biecek p., Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, SmarterPoland.pl, 2016 • manual 3: information design. red. Wszótek M., Pielużek M., Libron, 2020 	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
Ćwiczenia: Prezentacja projektu. Pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych 70% Obserwacja pracy, realizacji projektu, systematyczność 30%	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	10 / 15
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10 / 15
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/ 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Moduł IV: Techniki realizacyjne
Module IV: Implementation techniques

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Graficzne programy użytkowe I rok II, semestr 3.		GU.MIV.39.GPUI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Graphical utility programs I		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	Obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Brak wymagań wstępnych			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – s. 30 godz., nst.15		3	
Cele przedmiotu			
Celem zajęć jest nauka programu do składu wszelkiego rodzaju i poznanie zagadnień z tym związanych. Przedmiot ma za zadanie pokazać różnorodność oprogramowania w tym zakresie oraz nauki działania w jednym z podstawowych programów z pakietu Adobe.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 - Zna pojęcia związane ze składem i łamaniem tekstu. P_W02 – Zna i potrafi stosować różne techniki oraz dostosowywać je do konkretnych wymagań wydawcy lub/i odbiorcy. P_W03 – Podaje przykłady rozwiązań stosowanych w tej dziedzinie		K_W01, K_W02, K_W03, K_W12, K_W16
	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi techniki składu i łamania tekstu wykorzystać do realizacji zamierzonego celu P_U03 – tworzy własne kompozycje w oparciu o zdobytą wiedzę		K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U15, K_U21 K_U22
	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne		K_K01, K_K02, K_K06, K_K07, K_K08
Treści programowe			
ĆWICZENIA:			
Tematyka początkowych ćwiczeń opiera się na analizie zagadnienia związanego z łamaniem i składem tekstu na przykładach. Następnie przedstawione zostanie jak najpełniejsze spektrum oprogramowania związanego ze składem. Kolejne zajęcia to nauka podstawowego programu z pakietu Adobe. Zadania wykonywane przez studentów ukazują różnorodność podejścia do danego tematu.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
<ul style="list-style-type: none"> • Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu, • Tomaszewski A., Architektura książki, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego, Warszawa 2011, • Bringhurst R., Elementarz stylu w typografii, d2d.pl. Kraków 2018. 			
Uzupełniająca			

- Gołąb A., DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem. Helion

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_U01, P_U02, P_U03

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
	stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 / 25
inne	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Graficzne programy użytkowe II rok II, semestr 4.	Kod przedmiotu GU.MIV.40.GPUII	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Graphical utility programs II		
	Status przedmiotu Obowiązkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – s. 30 godz., nst.15		3
Cele przedmiotu Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z programów związanych z obróbką zdjęć cyfrowych. Przedstawione zostaną główne zagadnienia obróbki, narzędzia, pomoce oraz miejsca godne uwagi podczas prowadzonych prac. Przykładem do nauki i głębszej analizy jest program z pakietu Adobe – Adobe Photoshop Lightroom.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 – Posiada wiedzę na temat cyfrowych formatów zapisu obrazu. P_W02 – zna zagadnienia związane z obróbką zdjęć P_W03 – zna programy do obróbki i potrafi dobrać narzędzie do oczekiwanego efektu	K_W01, K_W03, K_W12, K_W14, K_W16	
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty P_U03 – potrafi korygować wszelkie możliwe wady fotografii P_U04 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od powstania zdjęcia po jego wydruk	K_U01, K_U02, K_U03, K_U07, K_U15, K_U21 K_U22	
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08	
Treści programowe			
ĆWICZENIA: Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do obróbki zdjęć oraz opanowaniu w stopniu znaczącym jednego – Adobe Photoshop Lightroom. Kolejne zajęcia mają za zadanie omówienie poszczególnych funkcji programu związanych z: tetheringiem, sortowaniem zdjęć, kadrowaniem, korektą ekspozycji, kontrastu i kolorystyki, usuwaniem wad sprzętu fotograficznego, retuszem, nakładaniem efektów specjalnych oraz drukowaniem poszczególnych zdjęć. Zadania zadawane studentom do samodzielnej pracy mają za zadanie utrwalenie zdobytej wiedzy.			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i obróbki zdjęć, • Strony internetowe Adobe i inne źródła opisujące funkcje programu. 			

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03

Egzamin: Egzamin ustny o charakterze praktycznym: P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 15
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	10 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20 / 25
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	90 / 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Podstawy animacji rok III semestr 6.	Kod przedmiotu GU.MIV.41.PA	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Basics of animation		
	Status przedmiotu do wyboru,	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – 15 godz., nst.12, Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – 30 godz., nst.18		2
Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi jak i praktycznymi dotyczącymi animacji komputerowej.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą historii animacji P_W02 – zna język związany ze sztuką animacji P_W03 – zna procesy oraz narzędzia niezbędne do uzyskania efektów animacyjnych	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15,	
Umiejętności:	P_U01 – potrafi wykorzystać narzędzia animacyjne do uzyskania zamierzonego celu P_U02 – potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego P_U03 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem tworzenia animacji	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U12, K_U15	
Kompetencje społeczne:	P_K01 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K02 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K08	
Treści programowe			
WYKŁADY: Autorskie prezentacje dotyczące historii animacji oraz zagadnień związanych z ewolucją procesu tworzenia animacji. Wykłady mają na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami i działaniem procesu animacyjnego.			
ĆWICZENIA: Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak spektrum programów przeznaczonych do animacji oraz pokazaniu najważniejszych różnic pomiędzy nimi. Zastosowanie wiedzy w praktyce poprzez realizację określonego zadania projektowego. Tematy dotyczą następujących obszarów: <ul style="list-style-type: none"> - algorytmów oraz narzędzi wykorzystywanych podczas procesu tworzenia, - modelowanie, - oświetlenia (rodzaje, znaczenie oraz zastosowanie w praktyce), - rendering, - budowanie sceny / modelu, - wykrywanie kolizji, - hierarchia obiektów. 			
Zalecana literatura			
Podstawowa			

- Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
- Foley J.D., Damm A. van, Wprowadzenie do grafiki komputerowej, WNT, Warszawa 1995.
- Zabrodzki J., Grafika komputerowa. Metody i narzędzia. WNT, Warszawa 1994.

Uzupełniająca

- Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009
- Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	5 / 10
Studiowanie literatury	5/ 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	60/ 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Grafika multimedialna rok III semestr 6.	Kod przedmiotu GU.MIV.41.GM	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	The multimedia graphics.		
	Status przedmiotu do wyboru	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – 15 godz., nst.12, Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – 30 godz., nst.18		2
Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi jak i praktycznymi związanymi z technikami multimedialnymi, zasadami tworzenia oraz dostępnymi narzędziami w tym zakresie.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą sztuk multimedialnych P_W02 – zna język związany z multimediami P_W03 – zna procesy oraz narzędzia niezbędne do tworzenia multimedialnych dzieł	K_W05, K_W06, K_W11, K_W12, K_W15,	
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia do uzyskania zamierzonego celu P_U03 – potrafi stworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego	K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U12,	
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08	
Treści programowe			
WYKŁADY: Autorskie prezentacje dotyczące technik multimedialnych wykorzystywanych w reklamie. Prezentacje przedstawiają język związany z reklamą oraz z nowymi mediami.			
ĆWICZENIA: Ćwiczenia pokazują w praktyce działania, zasady oraz narzędzia dotyczące grafiki multimedialnej. Student ma za zadanie stworzyć wg wytycznych Prowadzącego wypowiedź wykorzystującą narzędzia charakterystyczne dla grafiki multimedialnej. Część procesu nauki ukazuje oprogramowanie możliwe do wykorzystania.			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Austin T., Doust R., Projektowanie dla nowych mediów”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. • Manowicz L., Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006. • Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010. • Foley J.D., Damm A. van, Wprowadzenie do grafiki komputerowej, WNT, Warszawa 1995. • Zabrodzki J., Grafika komputerowa. Metody i narzędzia. WNT, Warszawa 1994. 			

Uzupełniająca

- Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009
- Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007
- Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym – P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin
	stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	5 / 10
Studiowanie literatury	5/ 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/ 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż rok III semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MIV.42.RZDM	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Direction, photography, sound and editing.		
	Status przedmiotu Obowiązkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład – 30 godz., nst.15, Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – 30 godz., nst.15		4
	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów w podstawowym zakresie z realizacją obrazu filmowego – tworzeniem zdjęć, dźwięku, montażem oraz zagadnień związanych ze scenopisarstwem. Zajęcia mają podnieść świadomość studentów w zakresie technik pozostających na granicy ich zawodu i mogą wpłynąć na ich możliwości pracy w zespole interdyscyplinarnym.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą reżyserii, zdjęć, dźwięku i montażu P_W02 – zna język związany z filmem P_W03 – zna historię rozwoju tej dziedziny sztuki oraz najważniejszych przedstawicieli i ich dzieła P_W04 – zna techniki i narzędzia do tworzenia zdjęć filmu	K_W10, K_W13, K_W14,	
Umiejętności:	P_U01 – potrafi wykorzystać narzędzia do uzyskania zamierzonego celu P_U02 – potrafi tworzyć wypowiedź filmową przedstawiającą daną wizję	K_U06, K_U12, K_U15, K_U21, K_U22, K_U28,	
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K03 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08	
Treści programowe WYKŁADY: Autorskie prezentacje dotyczące zagadnień związanych z filmem takimi jak: filmowanie, reżyseria, dźwięk, obraz oraz montaż. Część teoretyczna poszerzać będzie wiedzę studentów z zakresu historii kina, głównych przedstawicieli poszczególnych gatunków oraz najważniejszych dzieł filmowych. Tematy poruszane podczas wykładów dotyczyć będą: <ul style="list-style-type: none"> • Kompozycji, • Oświetlenia, • Śledzenia ruchu, • Zmiennych warunków oświetleniowych, • Scenariusza (omówienie procesu powstawania – treatment, draft) • Scenografii, • Planowania scen • Podstawowych zasad montażu, • Znaczenie dźwięku w filmie – funkcje dźwięku. 			

ĆWICZENIA:

Celem ćwiczeń jest przeprowadzenie studentów przez wszystkie tematyczne zagadnienia. Pokazanie w sposób skrótowy wybranych zagadnień. Na zakończenie zajęć student przedstawia zarys dzieła w oparciu o najważniejsze etapy.

Zalecana literatura**Podstawowa**

- Reisz K., Millar G., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2007
- Simon M., Storyboard ruch w sztuce filmowej. Kino i teatr, rysowanie i malowanie. Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
- Manowicz L., Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
- Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2010.
- Williams R.E., Animator's survival kit, Faber&Faber, 2009
-

Uzupełniająca

- Wellins M., Myśleć animacją. Podręcznik dla filmowców, Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2014.
- Cristiano G., Kurs tworzenia storyboardów, Dom Wydawniczy ABE, 2008.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym – P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, P_K03

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	60 / 30
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	10 / 22
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10 / 23
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	100 / 100
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Programy graficzne I rok I semestr 2.	Kod przedmiotu GU.MIV.43.PGI
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphical programs I	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – s. 30 godz., nst.18		2
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z programów graficznych wektorowych. Nacisk będzie położony na pokazanie jak najszerszego spektrum dostępnego oprogramowania i nauka w podstawowa z elementami zaawansowanymi wybranego programu (CorelDraw lub Adobe Illustrator).		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą graficznych programów wektorowych P_W02 – zna różnice między poszczególnymi programami i potrafi dobrać narzędzie do projektu P_W03 – zna zakres działania poszczególnych narzędzi	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego P_U04 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od zdobycia materiałów po wydruk	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U15, K_U17, K_U21
Kompetencje społeczne:	P_K01 - uczestniczy i wspiera innych w trakcie realizacji zadań grupowych P_K02 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K03 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego, P_K04 - Inicjuje działania projektowe i społeczne	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe		
ĆWICZENIA: Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do grafiki wektorowej (oprogramowanie darmowe oraz płatne). Poznaje różnice między grafiką wektorową a rastrową. W zakresie podstawowym z wybranymi elementami w sposób zaawansowany posługuje się jednym z programów graficznych wektorowych (CorelDraw, Adobe Illustrator). Poznaje narzędzia do tworzenia, modyfikacji, rysowania. Potrafi tworzyć i edytować tekst. Zna efekty oraz narzędzia do map bitowych. Potrafi obrabiać zdjęcia. Potrafi drukować, eksportować i publikować stworzone dzieła. Potrafi podchodzić kreatywnie do powierzonego zadania i w dużej części wykorzystać spektrum możliwości oprogramowania.		
Zalecana literatura		
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i grafiki wektorowej, 		

- Strony internetowe programu CorelDraw i Illustrator.

Uzupełniająca

- Gołąb A., *DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem*, Helion, Gliwice 2013.
- Tomaszewski A., *Architektura książki. Dla wydawców, redaktorów, poligrafów, grafików, autorów, księgoznawców i bibliofilów*, COB-RPP, Warszawa 2011.
- Zimek R., *CorelDRAW 2018 PL. Ćwiczenia praktyczne*, Helion, Gliwice 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03, P_K04

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	10 / 12
Studiowanie literatury	10 / 12
Przygotowanie projektu/eseju itp.	- / -
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5 / 13
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	55/ 55
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Programy graficzne II rok II semestr 3.	Kod przedmiotu GU.MIV.44.PGII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł IV – Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Graphical programs II	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	Obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Brak wymagań wstępnych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Zajęcia kształcące umiejętności praktyczne – s. 30 godz., nst.18		4
Cele przedmiotu		
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej programów graficznych rastrowych. Nacisk będzie położony na pokazanie jak najszerszego spektrum dostępnego oprogramowania i nauka podstaw z elementami zaawansowanymi wybranego programu np. Adobe Photoshop.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 – posiada wiedzę dotyczącą graficznych programów rastrowych P_W02 – zna różnice między poszczególnymi programami i potrafi dobrać narzędzie do projektu P_W03 – zna zakres działania poszczególnych narzędzi	K_W01, K_W03, K_W05, K_W12, K_W14, K_W16
Umiejętności:	P_U01 – potrafi zagadnienia teoretyczne stosować w praktyce P_U02 – potrafi wykorzystać narzędzia programu do uzyskania ustalonego efekty P_U03 – potrafi tworzyć wypowiedź graficzną wg wytycznych z elementów otrzymanych podczas procesu projektowego P_U04 – potrafi odpowiednio zarządzać procesem od zdobycia materiałów po wydruk	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U15, K_U17, K_U21
Kompetencje społeczne:	P_K01 - formułuje i uzasadnia opinie na temat prac własnych i innych P_K02 – Wpływa na jakość i podnoszenie standardów procesu projektowego,	K_K01, K_K02, K_K07, K_K08
Treści programowe		
Ćwiczenia oparte są na przedstawieniu jak najszerszego spektrum programów do grafiki rastrowej. Poznaje różnice między grafiką wektorową a rastrową. Zna różnice w paletach kolorów (RGB, CMYK, Pantone). Student poznaje program (Adobe Photoshop) w zakresie podstawowym z wybranymi elementami w sposób zaawansowany. Poznaje narzędzia do tworzenia, modyfikacji, rysowania. Potrafi tworzyć i edytować tekst oraz zdjęcia. Student uczy się posługiwać filtrami. Potrafi obrabiać zdjęcia. Zna elementy takie jak: drukowanie, eksport i publikowanie stworzone dzieła. Potrafi podchodzić kreatywnie do powierzonego zadania i w dużej części wykorzystywać spektrum możliwości oprogramowania.		
Zalecana literatura		
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • Literatura związana ze podręcznikami do nauki programu i grafiki rastrowej, • Strony internetowe programu Adobe Photoshop. 		
Uzupelniająca		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		

Ćwiczenia: Wykonanie zadań przewidzianych przez Prowadzącego oraz ostateczne zaliczenia zadania sprawdzającego umiejętność posługiwania się programem graficznym - P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02,

Egzamin: egzamin ustny o charakterze praktycznym: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04,

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 16
Przygotowanie projektu/eseju itp.	20 / 25
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15 / 16
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100 /100
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Projektowanie graficzne I rok I semestr 2.	Kod przedmiotu GU.MIV.45.PGI	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł IV - Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Graphic design I		
	Status przedmiotu obowiązkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin Wykład – s. 15 godz., nst.12 zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18		Liczba punktów ECTS 2
	Cele przedmiotu Wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania graficznego. Poznanie zagadnień z branży reklamowej, wydawniczej, poligraficznej i współczesnych trendów designu. Poznanie podstawowych zasad projektowania graficznego. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o własnościach słów i obrazów, ich zróżnicowanym czasowo pośrednictwie przekazu; P_W02 Ma wiedzę o podstawowych zasadach projektowania graficznego, posługuje się odpowiednim słownictwem przy opisie projektu.	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15	
Umiejętności:	P_U01 Ma umiejętności w stosowaniu wariantów języka graficznego — łączenia zapisów literowych i przedstawień obrazowych, przenoszenia znaczeń, czynienia skrótów. P_U02 Ma umiejętność właściwego kadrowania, tworzenia kompozycji, dobierania odpowiednich środków do realizacji zadanego tematu. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.	K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U12 K_U24 K_U25 K_U26	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 jest komunikatywny w relacjach z prowadzącym i grupą studencką.	K_K01 K_K03 K_K04	
Treści programowe Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Od kompozycji opierającej się na kolażu, poprzez tworzenie nowej formy z gotowych elementów do stworzenia własnej kreacji graficznej.			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 • R. Arnhem, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004. • A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975 • J. U. Voelker, Porządek w projektowaniu, Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka, d2d.pl, 2020 • J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl • red. P.Dębowski, J.Mrowczyk, Widzieć / Wiedzieć, Karakter, 2015 			

- A. Szydłowska, Miliard Rzeczy Dookoła, Karakter, 2013
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karakter, 2013

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- Jak przestałem kochać design, Marcin Wicha, Karakter

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 30
Przygotowanie się do zajęć	5/ 10
Studiowanie literatury	5 / 10
Przygotowanie projektu/eseju itp.	5 / 10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Projektowanie graficzne II rok II semestr 3.	Kod przedmiotu GU.MIV.46.PGII	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł IV - Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Graphic design II		
	Status przedmiotu obowiązkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin Zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18		Liczba punktów ECTS 3
	Cele przedmiotu Poszerzanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania graficznego. Poznawanie zasad kompozycyjnych i różnorodnych form graficznych. Wdrażanie zagadnień z branży reklamowej, wydawniczej, poligraficznej i współczesnych trendów designu do własnych działań. Rozwijanie podstawowych zasad projektowania graficznego, które będą bazą do bardziej złożonych projektów w przyszłych latach nauki i życia zawodowego. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę o podstawowych zasadach projektowania graficznego, posługuje się odpowiednim słownictwem przy opisie projektu. P_W02 Ma wiedzę o przebiegu procesu projektowania graficznego	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16	
Umiejętności:	P_U01 Zna zasady i techniki potrzebne przy kreacji w świecie projektowania graficznego P_U02 Ma umiejętność właściwego kadrowania, tworzenia kompozycji, dobierania odpowiednich środków do realizacji danego tematu. P_U03 Potrafi przekształcać wizerunek w piktogram i znak, nadawać symboliczne i metaforyczne znaczenia.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawowe kompetencje w omówieniu swoich dokonań graficznych. P_K02 Ma umiejętność oddawania emocji i wytworów wyobraźni poprzez twórczość oraz oddawanie własnego charakteru i stylu.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
Treści programowe Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Znajomość podstawowych zasad kompozycyjnych i technik i form graficznych. Umiejętność projektowania plakatu, znaku, tworzenia ilustracji.			
Zalecana literatura			
Podstawowa <ul style="list-style-type: none"> • A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Optima, 2003 • R. Arnheim, Sztuka i percepcja wzrokowa, psychologia twórczego oka, OFFICYNA S.C., Łódź 2004. • A.Kaufmann, M.Fustier, A.Drevet, Inwentyka, metody poszukiwania twórczych rozwiązań, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 1975 • J. Itten, Sztuka barwy, d2d.pl 			

- red. P.Dębowski, J.Mrowczyk, Widzieć / Wiedzieć, Karakter, 2015
- D. Sudjic, Język rzeczy. W jaki sposób przedmioty nas uwodzą?, Karakter, 2013
- S.Heller, V. Vienne, 100 idei, które zmieniły projektowanie graficzne, wyd.TMC, 2012
- H.Hellige, R. Klanten, Little big books: illustration for children picture books, wyd. Gestalten, 2012
- H. R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017
- red. R. Klanten, Los Logos Compass, wyd. Gestalten, 2010

Uzupełniająca

- Christopher A., Język wzorców, GWP, Gdańsk 2008.
- Jak przestałem kochać design, Marcin Wicha, Karakter

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 17
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25 / 30
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
łącznie nakład pracy studenta w godz.	90/ 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Projektowanie graficzne III rok II semestr 4.		GU.MIV.47.PGIII
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł IV - Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Graphic design III		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polSKI
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Brak wymagań wstępnych			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Zajęcia praktyczne - s.30 godz., nst.18		2	
Cele przedmiotu			
Kontynuowanie poszerzanie wiedzy z zakresu metodyki projektowania graficznego. Przygotowanie studentów do pracy zawodowej, jako w pełni ukształtowanych, profesjonalnych projektantów, podejmujących i realizujących wyzwania rynku grafiki komercyjnej oraz artystycznej ze szczególnym uwzględnieniem dynamicznie rozwijających się nowych mediów. Myślenie całościowe o projekcie od inspiracji do wdrożenia finalnego produktu. Umiejętność kreowania zintegrowanych utworów graficzno-projektowych 2D oraz niestandardowych działań twórczych - reklamowych			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę na temat związków kreacji artystycznej z innymi dziedzinami współczesnego życia oraz jej społecznego i historycznego oddziaływania P_W02 Potrafi dokonywać świadomych wyborów technik plastycznych i sposobów ekspresji, tworzy prace oryginalne i na wyższym poziomie technicznym na podstawie zdobytej wiedzy	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16	
Umiejętności:	P_U01 Potrafi realizować, wdrażać i podejmować decyzje w zakresie studiowanego kierunku P_U02 Ma umiejętność właściwej realizacji prac artystycznych i projektowych uwzględniających aspekty estetyczne, społeczne i prawne P_U03 Ma umiejętność podejmowania własnych inicjatyw artystycznych w oparciu o opanowany warsztat i metody pracy twórczej	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawową umiejętność inspirowania i organizowania pracy twórczej w ramach wspólnych projektów i działań. P_K02 Posiada umiejętności analizy i krytycznej oceny zjawisk i problemów sztuki. P_K03 Zna i rozumie zasady ochrony własności i prawa autorskiego	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
Treści programowe			
Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Projektowanie znaku, opakowań, wydawnictw reklamowych lub plakatów komercyjnych, społecznych i dla instytucji kulturalnych, rozbudowane kampanie reklamowe.			
Zalecana literatura			

Podstawowa

- Ch. & P. Fiell, Graphic design now, TASCHEN, 2005
- M. Healey, Czym jest branding, Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2008
- A.Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, 2006
- red. J. Wiedemann, Logo design, Volume 1 i Volume 2, TASCHEN, 2015
- S.Pinkas, M. Loiseau, Historia reklamy, TASCHEN, 2009
- M. Evamy, Logo – przewodnik dla projektantów, Wyd. Naukowe PWN, 2008
- E.H. Gombrich, Zmysł porządku – o psychologii sztuki dekoracyjnej, Wyd. Universitas, 2009
- D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004
- J.Felici, Kompletny przewodnik po typografii, Wyd. Słowo/Obraz, 2009
- Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy 2+3D,

Uzupełniająca

- K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019
- M. Mitchell, S. Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta, d2d.pl, 2015
- Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Karakter, 2018

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład, zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	10 / 15
Studiowanie literatury	5 / 7
Przygotowanie projektu/eseju itp.	15 / 20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60/ 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Projektowanie graficzne IV rok III semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MIV.48.PGIV	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł IV - Techniki realizacyjne Module IV – Implementation techniques		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Graphic design IV		
	Status przedmiotu obowiązkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych		
	Formy zajęć i liczba godzin Zajęcia praktyczne - s. 30 godz., nst.18		Liczba punktów ECTS 3
	Cele przedmiotu <p>Wzmacnianie umiejętności projektowania, rozbudzanie i rozwijanie wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego jak również wrażliwości estetycznej. Podjęcie tematu projektowania plakatu/reklamy w obszarze: kultury, tematyki społecznej jak i komercyjnej, mające na celu poznanie różnic pomiędzy założeniami projektowymi wynikającymi z poszczególnych grup tematycznych. Rozbudzanie i rozwijanie wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego. Rozwiązywanie zadanych tematów poprzez rozpoznanie warsztatu plastycznego i poszukiwania sobie właściwych środków wyrazu ukształtowanych na danym etapie rozwoju studenta.</p> <p>Próba indywidualizacji własnego języka plastycznego, czynienia go oryginalnym środkiem wyrazu artystycznego w procesie projektowania plakatu.</p>		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
	Wiedza:	P_W01 Ma wiedzę na temat środków wyrazu niezbędnych do realizacji wypowiedzi plastycznej w danym temacie, w obrębie projektowania. P_W02 Potrafi dokonywać świadomych wyborów technik plastycznych i sposobów ekspresji, tworzy prace oryginalne i na wyższym poziomie technicznym na podstawie zdobytej wiedzy	K_W02 K_W03 K_W04 K_W06 K_W12 K_W15 K_W16
Umiejętności:	P_U01 Używa wyobraźni plastycznej, myślenia abstrakcyjnego i symbolicznego oraz poczucia estetycznego do osiągnięcia zamierzonego celu P_U02 Ma umiejętność właściwej realizacji prac artystycznych i projektowych uwzględniających aspekty estetyczne, emocjonalne, społeczne i prawne. Właściwy dobór języka plastycznego. P_U03 Ma umiejętność podejmowania własnych inicjatyw artystycznych w oparciu o opanowany warsztat i metody pracy twórczej	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U17	
Kompetencje społeczne:	P_K01 Ma podstawową umiejętność inspirowania i organizowania pracy twórczej w ramach wspólnych projektów i działań. P_K02 Posiada umiejętności analizy i krytycznej oceny zjawisk i problemów sztuki. P_K03 Zna i rozumie zasady ochrony własności i prawa autorskiego	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
Treści programowe Realizacja cyklu tematów o różnym stopniu trudności. Projektowanie własnej wypowiedzi artystycznej na			

zadane tematy przy świadomym użyciu poznanych technik i narzędzi.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Ch. & P. Fiell, Graphic design now, TASCHEN, 2005
- P. Rypson, Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919–1949, Karakter, 2011
- red.J. Mrowczyk, Piękni XX-wieczni. Polscy projektanci graficy, 2+3D, 2017
- H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017
- M. Healey, Czym jest branding, Wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2008
- A.Twemlow, Czemu służy grafika użytkowa, ABE Dom Wydawniczy, 2006
- S.Pinkas, M. Loiseau, Historia reklamy, TASCHEN,
- E.H. Gombrich, Zmysł porządku – o psychologii sztuki dekoracyjnej, Wyd. Universitas, 2009
- D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004
- Ogólnopolski Kwartalnik Projektowy 2+3D

Uzupełniająca

- K. Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej, d2d.pl, 2019
- M. Mitchell, S. Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta, d2d.pl, 2015
- Z. Kolesár, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Karakter, 2018

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Wykład: egzamin ustny: **P_W01, P_W02**

Zajęcia praktyczne: pozytywnie oceniona realizacja prac semestralnych: **P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03**

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30 / 18
Przygotowanie się do zajęć	20 / 25
Studiowanie literatury	15 / 17
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25 / 30
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	- / -
inne	
łącznie nakład pracy studenta w godz.	90/ 90
Liczba punktów ECTS	3
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Moduł V: Praca dyplomowa
Module V: Thesis

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Metodyka pisania i prezentowania pracy dyplomowej rok II semestr 4.		GU.MV.49.MPPD
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł V - Praca dyplomowa Module V: Thesis		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Techniques for writing and presenting the thesis		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy,		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Brak.			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Wykład s.: 30 godz., nst.15		2	
Cele przedmiotu			
Celem przedmiotu jest poznanie przedstawienie metodologii pisania pracy dyplomowej oraz przygotowanie do napisania pracy dyplomowej na ustalony temat. Opis, analiza i dyskusja o metodologii pisania pracy dyplomowej oraz o projekcie pracy dyplomowej.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady przygotowania wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także z różnych źródeł; P_W02 posiada wiedzę do przygotowania prac pisemnych w języku polskim będących szczegółowym opracowaniem określonego zagadnienia z zakresu dyscypliny, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także z różnych źródeł; P_W03 potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.		K_W05 K_W12 K_W13 K_W15
Umiejętności:	P_U01 potrafi pozyskiwać informacje konieczne do analizowania zjawisk społecznych i interpretowania przepisów P_U02 student ocenia przydatność poszczególnych metod z zakresu grafiki i reklamy P_U03 potrafi zrealizować własny projekt z wykorzystaniem własnych koncepcji artystycznych		K_U02 K_U10 K_U13
Kompetencje społeczne:	P_K01 student jest gotów do refleksji i krytyki na temat przygotowanej pracy dyplomowej		K_K10
Treści programowe			
Źródła informacji naukowej. Podstawowe metody badawcze. Technika pisania prac dyplomowych. Zasady wyboru tematu pracy dyplomowej. Zasady konstrukcji prac dyplomowych. Struktura tekstu pracy Forma, styl, język. Tytuły rozdziałów i podrozdziałów. Akapity, wyróżnienia w tekście, wyczerpania. Skróty, Odnośniki, cytaty, załączniki. Wykaz literatury. Spis treści. Karta tytułowa pracy dyplomowej. Wybór tematu pracy i jego analiza. Budowa planów pracy i ich analiza. Prezentacja i analiza wstępu pracy z określeniem celu pracy, metod badawczych, przedmiotu pracy i jej zakresu Prezentacja i analiza poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej. Prezentacja i analiza napisanej przez studenta pracy dyplomowej.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
- Zenderowski R., Praca magisterska, licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, wyd. 11, CeDeWu, Warszawa 2020.			
Uzupełniająca			
- Pawlik K., Zenderowski R., Dyplom z internetu. Jak korzystać z internetu pisząc prace dyplomowe, wyd. 5,			

CeDeWu, Warszawa 2020.

- Weglińska M., Jak pisać pracę magisterską?, wyd. 10, Impuls, Kraków 2016.
- Wrycza-Bekier J., Kreatywna praca dyplomowa. Jak stworzyć fascynujący tekst naukowy, Helion, Gliwice 2011.

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Przygotowanie pracy dyplomowej: P_W01- P_W03, P_U01 – P_U03, P_K01

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	30/21
Przygotowanie się do zajęć	5/7
Studiowanie literatury	5/7
Przygotowanie projektu/eseju itp.	17/22
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3/3
inne	-/-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	60 / 60
Liczba punktów ECTS	2
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Pracownia dyplomująca I rok III semestr 5.	Kod przedmiotu GU.MV.50.PDI	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł V - Praca dyplomowa Module V: Thesis		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Laboratory of diploma work/thesis I		
	Status przedmiotu	Język wykładowy	
	obowiązkowy, kierunkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
	Wiedza i umiejętności umożliwiające samodzielne przeprowadzenie skutecznych analiz problemu dotyczącego projektowania graficznego na wielu płaszczyznach oraz zaproponowanie kilku wariantów jego rozwiązania na podstawie wniosków wyciągniętych z przeprowadzonych przez studenta studiów i analiz, a następnie dokonanie wyboru optymalnego wariantu i opracowanie go zgodnie z zasadami.		
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Seminarium – s. 45 godz., nst.18		4	
Cele przedmiotu			
Wykonanie pracy dyplomowej po kierunkiem opiekuna – promotora pracy według podanych wytycznych.			
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 definiuje style w grafice, malarstwie, rzeźbie i wzornictwie przemysłowym P_W02 zna możliwości oddziaływania i ograniczenia przekazu graficznego P_W03 zna zasady tworzenia kompozycji graficznych w zależności od ich celu i planowanego medium	K_W10 K_W02 K_W03 K_W10 K_W11 K_W12 K_W14 K_W15	
Umiejętności:	P_U01 precyzuje założenia projektowe w zależności od obranego celu P_U02 potrafi stworzyć złożoną koncepcję przekazu graficznego odpowiadające wcześniejszym założeniom P_U03 organizuje prace projektowe	K_U01 K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U13 K_U14 K_U15 K_U16 K_U18 K_U21 K_U23	
Kompetencje społeczne:	P_K01 inicjuje działania i jest operatywny w pracy indywidualnej i zespołowej, P_K02 doskonali swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego	K_K01 K_K02 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K09	
Treści programowe			
Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy			

dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej.

Zalecana literatura

Podstawowa

- Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003.
- H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017
- D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004

Uzupełniająca

- Alexander Ch., *Język wzorców*, GWP, Gdańsk 2008.
- Rudolf Arnheim, *Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka*, wydawnictwo d2d.
- Bieчек P. "Odkrywać! Ujawniać! Objasniać!" Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych
- Williams R., *Jak składać tekst*, Helion, 2003
- K. Elam, *Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej*, d2d.pl, 2019

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

Ocena po akceptacji przygotowanej w czasie kursu pracy dyplomowej oraz prezentacji cząstkowych przedstawionych podczas ćwiczeń: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Zajęcia dydaktyczne	45 / 18
Przygotowanie się do zajęć	15 / 22
Studiowanie literatury	25 / 35
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25 / 35
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-
inne	-
Łączny nakład pracy studenta w godz.	110 / 110
Liczba punktów ECTS	4
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu Pracownia dyplomująca II rok III semestr 6.	Kod przedmiotu GU.MV.51.PDII	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł V - Praca dyplomowa Module V: Thesis		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Laboratory of diploma work/thesis II		
	Status przedmiotu obowiązkowy,	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Wiedza i umiejętności umożliwiające samodzielne przeprowadzenie skutecznych analiz problemu dotyczącego projektowania graficznego na wielu płaszczyznach oraz zaproponowanie kilku wariantów jego rozwiązania na podstawie wniosków wyciągniętych z przeprowadzonych przez studenta studiów i analiz, a następnie dokonanie wyboru optymalnego wariantu i opracowanie go zgodnie z zasadami. Umiejętność przedstawienia i obrony swojego projektu graficznego podczas publicznego wystąpienia		
	Formy zajęć i liczba godzin Seminarium – s. 45 godz., nst. 18		Liczba punktów ECTS 4
	Cele przedmiotu Wykonanie pracy dyplomowej po kierunkiem opiekuna – promotora pracy według podanych wytycznych.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 definiuje style w grafice, malarstwie, rzeźbie i wzornictwie przemysłowym P_W02 zna możliwości oddziaływania i ograniczenia przekazu graficznego P_W03 zna zasady tworzenia kompozycji graficznych w zależności od ich celu i planowanego medium	K_W10 K_W02 K_W03 K_W10 K_W11 K_W12 K_W13 K_W14 K_W15 K_W16	
Umiejętności:	P_U01 precyzuje założenia projektowe w zależności od obranego celu P_U02 potrafi stworzyć złożoną koncepcję przekazu graficznego odpowiadające wcześniejszym założeniom P_U03 organizuje prace projektowe	K_U01 K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09 K_U10 K_U12 K_U13 K_U14 K_U15 K_U16 K_U18 K_U21 K_U23 K_U24 K_U27	
Kompetencje społeczne:	P_K01 inicjuje działania i jest operatywny w pracy indywidualnej i zespołowej, P_K02 doskonali swoje kompetencje realizacyjne przestrzegając zasad prawa autorskiego	K_K01 K_K02 K_K05 K_K06	

		K_K07 K_K08 K_K09 K_K10
Treści programowe		
Studia i prace analityczne związane z pracą dyplomową. Zasady sporządzania harmonogramu wykonania poszczególnych etapów pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Wytyczne do wykonania pracy dyplomowej. Metody prezentacji materiałów opracowanych w ramach pracy dyplomowej. Sposoby prezentacji swojej pracy dyplomowej podczas publicznego wystąpienia.		
Zalecana literatura		
Podstawowa		
<ul style="list-style-type: none"> • Sarzyńska-Putowska J., Komunikacja wizualna – wybrane zagadnienia, Fundacja im. J. Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej WFP ASP w Krakowie, Kraków 2002. • Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003. • H.R. Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, d2d.pl, 2017 • -D. Dabner, Design & Layout sztuka projektowania, Wyd. Focus, 2004 		
Uzupełniająca		
<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Ch., <i>Język wzorców</i>, GWP, Gdańsk 2008. • Rudolf Arnheim, <i>Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka</i>, wydawnictwo d2d. • Bieчек P. "Odkrywać! Ujawniać! Objasniać!" Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych • Williams R., <i>Jak składać tekst</i>, Helion, 2003 • K. Elam, <i>Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej</i>, d2d.pl, 2019 		
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji		
Ocena po akceptacji przygotowanej w czasie kursu pracy dyplomowej oraz prezentacji cząstkowych przedstawionych podczas ćwiczeń: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02		
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne	45 / 18	
Przygotowanie się do zajęć	15 / 22	
Studiowanie literatury	25 /35	
Przygotowanie projektu/eseju itp.	25 / 35	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	-	
inne	-	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	110 / 110	
Liczba punktów ECTS	4	
Kontakt	ipt@ans.edu.pl	

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo-Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu		Kod przedmiotu
	Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego rok III semestr 6.		GU.MV.52.PPD
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Moduł V - Praca dyplomowa Module V: Thesis		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim		
	Preparing the thesis and preparing for the diploma exam		
	Status przedmiotu		Język wykładowy
	obowiązkowy		polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne		
Zgodnie z regulaminem studiów – zaliczenie odpowiedniej liczby punktów ECTS. Zalecane jest zaliczenie wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, które ułatwią studentowi przygotowanie wstępnych założeń i koncepcji pracy licencjackiej.			
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
samodzielna praca studenta z możliwością konsultacji z promotorem, zakładana liczba godzin: 300		10	
Cele przedmiotu			
Samodzielne przygotowanie pracy dyplomowej oraz jej publiczna obrona.			
Zakładane efekty uczenia się			Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 posiada wiedzę w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się (zgodnie z kartami przedmiotów)..		K_W01 - K_W19
Umiejętności:	P_U01 posiada umiejętności w zakresie wszystkich zakładanych kierunkowych efektów uczenia się.		K_U01 - K_U28
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość ważności samodzielnej pracy związanej z przygotowaniem pracy dyplomowej P_K02 jest kreatywny w poszukiwaniu rozwiązań problemu badawczego.		K_K01 - K_K11
Treści programowe			
Treści wynikają z wybranego przez studenta tematu pracy dyplomowej i dotyczą kolejnych etapów jej powstawania.			
Zalecana literatura			
Podstawowa			
Literatura właściwa dla realizowanego problemu badawczego postawionego przez studenta. Literatura podstawowa, właściwa dla wszystkich przedmiotów podstawowych i kierunkowych, których znajomość wymagana jest na egzaminie dyplomowym (według kart przedmiotów).			
Uzupełniająca			
Literatura wskazana przez promotora. Literatura wskazana, jako uzupełniająca w kartach przedmiotów podstawowych i kierunkowych.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji			
Przygotowanie i obrona pracy dyplomowej, egzamin dyplomowy ustny: P_W01, P_U01, P_K01, P_K02, P_K03.			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	
Zajęcia dydaktyczne		-	
Przygotowanie się do zajęć		-	
Studiowanie literatury		100 / 100	
Przygotowanie projektu/eseju itp.		150 / 150	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		50 / 50	
inne		-	

łączny nakład pracy studenta w godz.	300/ 300
Liczba punktów ECTS	10
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Moduł VI: Praktyka zawodowa
Module VI: Professional practices

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa I rok I semestr 2.	GU.MVI.53.PZI
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł VI: Praktyka zawodowa Module VI - Professional Practice	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Professional Practices I	
Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
praktyka zawodowa - 320 godzin		10
Cele przedmiotu Poznanie specyfiki działalności firmy, instytucji; przygotowanie do przyszłej pracy zawodowej.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna zasady organizacji miejsca pracy zgodnie z obowiązującymi przepisami bhp P_W02 zna szczegółowe zasady wykorzystania środków plastycznych związanych z malarstwem, rysunkiem i grafiką	K_W08 K_W05, K_W17
Umiejętności:	Student potrafi P_U01 przygotować publikacje i prace graficzne do druku oraz publikacji elektronicznej P_U02 przygotować materiały cyfrowe do wykonania projektów graficznych P_U03 projektować i aktualizować internetowe projekty multimedialne P_U04 poruszać się świadomie w środowisku mediów społecznościowych P_U05 proponować własne rozwiązania problemów projektowych P_U06 korzystać z wybranych programów graficznych i dostosować narzędzia do zadania P_U07 udokumentować proces projektowy P_U08 we właściwy sposób realizować powierzone zadania P_U09 przestrzegać zasady BHP w miejscu pracy	K_U01 K_U02 K_U10 K_U15 K_U26 K_U25
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do nawiązywania kontaktów zawodowych, umożliwiających ich wykorzystanie w procesie kształcenia zawodowego	K_K01
Treści programowe Zapoznanie się ze sposobem funkcjonowania przedsiębiorstwa, sposobem pracy i stosowanymi procedurami. Zapoznanie się ze stosowanym oprogramowaniem i polami jego użycia. Zapoznanie się z organizacją zespołu i zadaniami jego członków. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.		

Zalecana literatura	
Podstawowa: Materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyki	
Uzupełniająca	
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji	
<p>- złożenie wymaganej dokumentacji praktyk: umowy, wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami i efektami praktyk, raportu z zaświadczeniem o zrealizowanej praktyce, ankiety dla pracodawcy oraz uzyskanie pozytywnej oceny zakładowego opiekuna praktyk,</p> <p>- zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu, mini-zadań, itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w którym student odbywa praktykę): P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_U05, P_U06, P_U07, P_U08, P_U09, P_K01</p>	
Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	320
Realizacja zadań praktycznych	5
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	330
Liczba punktów ECTS	10
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu
	Praktyka zawodowa II rok II semestr 4.	GU.MVI.54.PZII
Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim	
	Moduł VI: Praktyka zawodowa	
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
	Professional PracticesII	
	Status przedmiotu	Język wykładowy
	obowiązkowy	polski
Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia	
	Wymagania wstępne	
	Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych	
Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
Praktyka zawodowa – 320 godz.		10
Cele przedmiotu		
Integracja wiedzy teoretycznej z praktyką w zakresie realizacji projektów multimedialnych		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	<p>P_W01 Student zna w zaawansowanym stopniu wzorce artystyczne grafiki warsztatowej, umożliwiające stworzenie własnej złożonej koncepcji artystycznej</p> <p>P_W02 zna techniki i technologię wykorzystywaną przy tworzeniu projektów multimedialnych</p>	<p>K_W03 K_W16</p>
Umiejętności:	<p>P_U01 potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować złożone projekty graficzne</p> <p>P_U02 potrafi prezentować projekt oraz umiejętnie nawiązuje kontakt z odbiorcą</p> <p>P_U03 potrafi organizować i doskonalić umiejętności warsztatowe</p> <p>P_U04 potrafi pracować w zespole różnych specjalistów</p> <p>P_U05 potrafi zaproponować własne rozwiązania problemów projektowych</p> <p>P_U06 potrafi samodzielnie dostosować narzędzia do zadań projektowych</p> <p>P_U07 potrafi udokumentować i zaprezentować efekty końcowe procesu projektowego</p> <p>P_U08 we właściwy sposób potrafi realizować powierzone zadania</p> <p>P_U09 potrafi przestrzegać zasady BHP w miejscu pracy</p>	<p>K_U02 K_U23, K_U18 K_U16 K_U21 K_U25 K_U28</p>
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i nabytych umiejętności oraz rozumie potrzebę poszerzania tej wiedzy (uczenie się przez całe życie)	K_K08
Treści programowe		
W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy tworzeniu grafiki i tekstów komercyjnych		

lub innych form grafiki użytkowej. Praca z zespołem. Realizacja prostych zadań związanych z wyszukiwaniem i obróbką danych oraz wsparciem procesu projektowego pod nadzorem opiekuna praktyki. Współpraca z zespołem przy tworzeniu treści graficznych i reklamowych.

Zalecana literatura

Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk

Uzupełniająca

Według potrzeb

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

- złożenie wymaganej dokumentacji praktyk: umowy, wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami i efektami praktyk, raportu z zaświadczeniem o zrealizowanej praktyce, ankiety dla pracodawcy oraz uzyskanie pozytywnej oceny zakładowego opiekuna praktyk,
- zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu, mini-zadań, itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w którym student odbywa praktykę): P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_U05, P_U06, P_U07, P_U08, P_U09, P_K01

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	320
Realizacja zadań praktycznych	5
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	5
Łączny nakład pracy studenta w godz.	330
Liczba punktów ECTS	10
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Karta przedmiotu

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia - licencjackie	Nazwa przedmiotu Praktyka zawodowa III rok III semestr 6.	Kod przedmiotu GU.MVI.55.PZV	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim Moduł VI: Praktyka zawodowa		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Professional Practices III		
	Status przedmiotu obowiązkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia 		
	Wymagania wstępne Znajomość technik graficznych i obsługi wybranych programów komputerowych, umiejętność organizacji pracy własnej		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Praktyka zawodowa – 320 godz.		12
	Cele przedmiotu Doskonalenie umiejętności praktycznych oraz interpersonalnych w rzeczywistych warunkach pracy.		
	Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Wiedza:	P_W01 zna w zaawansowanym stopniu programy graficzne oraz techniki multimedialne P_W02 zna trendy w projektowaniu graficznym i grafice	K_W16 K_W17	
Umiejętności:	Student potrafi: P_U01 tworzyć własne projekty artystyczne i multimedialne oraz dobiera narzędzia do ich realizacji P_U02 przedstawiać własne projekty artystyczne, omawia ich założenia i modyfikuje uwzględniając potrzeby klienta P_U03 umiejętnie posługiwać się warsztatem grafiki projektowej P_U04 podejmować współpracę w zespole różnych specjalistów P_U05 proponować własne rozwiązania problemów projektowych P_U06 samodzielnie dostosowywać narzędzia do realizacji artystycznych i projektowych P_U07 udokumentować i zaprezentować efekty końcowe procesu projektowego P_U08 zaplanować efekt pracy uwzględniając potrzeby pracodawcy i klienta P_U09 przestrzegać zasad BHP w miejscu pracy	K_U01, K_U10 K_U11, K_U12 K_U12, K_U15 K_U28	
Kompetencje społeczne:	P_K01 jest gotów do odpowiedzialności za powierzone zadania i uwzględniać normy etyczne P_K02 jest gotów do przyjmowania różnych ról społecznych	K_K05 K_K06, K_K07	
Treści programowe W zależności od specyfiki przedsiębiorstwa: współpraca przy opracowywaniu dokumentacji oraz			

instrukcji użytkowania. Współpraca w tworzeniu, konserwacji serwisów WWW, pocztowego oraz innych występujących w zakładzie pracy. Współpraca w tworzeniu grafiki wektorowej, rastrowej, obrazów 3D itp. Realizacja samodzielnych zadań projektowych pod nadzorem opiekuna praktyki.

Zalecana literatura

Podstawowa: literatura przypisana do studiowanych przez studenta przedmiotów zbieżnych tematycznie z zadaniami realizowanymi podczas wykonywania praktyki oraz materiały i dokumentacja wskazana przez bezpośredniego opiekuna w miejscu odbywania praktyk

Uzupełniająca

Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji

-złożenie wymaganej dokumentacji praktyk: umowy, wypełnionego dzienniczka praktyk zgodnie z założonymi celami i efektami praktyk, raportu z zaświadczeniem o zrealizowanej praktyce, ankiety dla pracodawcy oraz uzyskanie pozytywnej oceny zakładowego opiekuna praktyk,
- zaliczenia praktyki przez uczelnianego opiekuna w formie ustnej oraz na podstawie przygotowanej dokumentacji papierowej, medialnej, raportu, mini-zadań, itp. (uzależnionych od specyfiki środowiska zawodowego, w którym student odbywa praktykę): P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_U05, P_U06, P_U07, P_U08, P_U09, P_K01, P_K02

Nakład pracy studenta	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne
Odbywanie praktyki w zakładzie pracy	320
Realizacja projektów	25
Przygotowanie dokumentów związanych z realizacją praktyki	15
Łączny nakład pracy studenta w godz.	360
Liczba punktów ECTS	12
Kontakt	ipt@ans.edu.pl

Inne
Others

KARTA PRZEDMIOTU

Instytut: Przyrodniczo- Techniczny Kierunek: Grafika użytkowa z reklamą Poziom studiów: I stopnia licencjackie	Nazwa przedmiotu BHP i ergonomia rok I semestr 1.	Kod przedmiotu GU.INNE.59.BHP	
	Nazwa modułu w języku polskim i angielskim		
	Inne Other		
	Nazwa przedmiotu w języku angielskim Safety and Sanitation of Work with Ergonomics		
	Status przedmiotu obowiązkowy	Język wykładowy polski	
	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby/osób prowadzącej/prowadzących zajęcia		
	Wymagania wstępne Brak		
	Formy zajęć i liczba godzin		Liczba punktów ECTS
	Wykład s.: 4 godz.		1
	Cele przedmiotu Przekazanie studentom interdyscyplinarnej wiedzy o zasadach bezpiecznej i ergonomicznej pracy. Zapoznanie z prawnym stanem ochrony pracy i zasadami zachowania się w przypadku zagrożenia. Poinformowanie studentów o obowiązkach i prawach pracodawcy, kierownika oraz pracownika.		
Zakładane efekty uczenia się		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
Wiedza:	P_W01 zna aktualne problemy dotyczące zagrożeń w miejscu pracy, P_W02 rozróżnia rodzaje zagrożeń występujące w miejscu pracy	K_W07 K_W13	
Umiejętności:	P_U01 analizuje środki ochrony przed zagrożeniami P_U02 dostosowuje pracę do możliwości psychofizycznych P_U03 przestrzegać zasad bezpieczeństwa pracy właściwe dla obszaru projektowego	K_U26	
Kompetencje społeczne:	P_K01 ma świadomość zagrożeń i postępuje zgodnie z zasadami określonymi we właściwych zarządzeniach.	K_K09	
Treści programowe Czym jest bezpieczeństwo i higiena pracy? Podstawowe zasady bezpiecznej i higienicznej pracy. Postępowanie w sytuacji zagrożenia. Obowiązki i prawa pracodawcy (rektora), kierownika (wykładowcy) pracownika (studenta). Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru. Pojęcie ergonomii. Podstawowe zasady ergonomii. Przygotowanie stanowiska pracy tak, aby spełniało zasady ergonomii. Regulacje dotyczące pracy na wysokości, transportu ręcznego. Zasady działania w razie wypadku. Organizacja i zasady udzielania pomocy przedlekarskiej.			
Zalecana literatura			
Podstawowa Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 – Kodeks Pracy. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 1 grudnia 1998 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe			
Uzupełniająca Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 marca 2000 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy ręcznych pracach transportowych.			
Formy zaliczenia/sposoby weryfikacji Zaliczenie na ocenę, test : P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01 , liczba punktów przypadająca na kolejne oceny: 8 (bdb), 7 (+db), 6 (db), 5 (+dst), 4 (dst), 3-0 (ndst).			
Nakład pracy studenta		Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	

Zajęcia dydaktyczne	4/4
Przygotowanie się do zajęć	6/6
Studiowanie literatury	-
Przygotowanie projektu/eseju itp.	10/10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5/5
Przygotowanie analizy zagrożeń w miejscu pracy	-
łącznie nakład pracy studenta w godz.	25/25
Liczba punktów ECTS	1
Kontakt	ipt@ans.edu.pl