

Akademia Nauk Stosowanych im. Angelusa Silesiusa

Kierunek: - Grafika użytkowa z reklamą, studia I stopnia, profil praktyczny

Tryb studiów: studia stacjonarne

Rok akademicki: **2023/2024**

2024/2025

2025/2026

Lp.	Nazwa przedmiotu	Godz. r- m	ECTS	w./ konw.	ćw./inne	egz/zal	um. prakt./ inne (zp)	sem.	I rok		II rok				III rok					
									1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.	
									w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.
Moduł I - Moduł ogólnouczelniany																				
1	Język obcy I - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski	30	3		30	z.o.				30										
2	Język obcy II - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski	30	3		30	z.o.				30										
3	Język obcy III - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski	30	3		30	z.o.					30									
4	Język obcy IV - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski	30	3		30	4							30							
5	Przedmiot do wyboru: A. Technologia informacyjna B. Oprogramowanie biurowe	30	3		30	z.o.				30										
6	Przedmiot do wyboru: A. Prawo konsumenckie B. Podstawy prawa pracy	30	3	30		z.o.				30										
7	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym	15	1	15		z.o.			15											
8	Przedmiot do wyboru: A. Religie świata B. Filozofia	30	2	30		z.o.			30											
9	Przedmiot do wyboru: A. Historia kultury i sztuki B. Stany Zjednoczone w powojennym ładzie międzynarodowym	30	3	30		z.o.				30										
10	Wychowanie fizyczne I	30	0		30	zal.				30										
11	Wychowanie fizyczne II	30	0		30	zal.					30									
Razem:		315	24	105	210		0	0	45	90	60	60	0	30	0	30	0	0		
Moduł II - Teoria i praktyka reklamy																				
12	Prawo autorskie, prasowe i bezpieczeństwo informatyczne	15	2	15		z.o.						15								
13	Psychologia reklamy	30	3	30		z.o.						30								
14	Estetyka	15	2	15		z.o.			15											
15	Przedmiot do wyboru: A. Komunikacja społeczna B. Nowe media	30	3	30		z.o.							30							
16	Psychologia widzenia	30	2	30		z.o.			30											
17	Historia grafiki użytkowej i reklamy	30	3	30		3						30								
18	Podstawy marketingu i reklamy	30	3	30		z.o.			30											
19	Marketing i reklama społeczna	30	3	30		z.o.						30								
20	Przedmiot do wyboru: A. Budowanie relacji z klientami B. Działalność gospodarcza	30	3	30		z.o.								30						
21	Przedmiot do wyboru: A. Warsztaty reklamy B. Design marketingu i reklamy	45	4			z.o.	45									45				
22	Przedmiot do wyboru: A. Branding i rebranding B. Kampania reklamowa	30	3	15		z.o.	15							15	15					
23	Historia i współczesność grafiki	30	4	30		1			30											
24	Przedmiot do wyboru: A. Creative writing i copywriting B. Warsztaty językowe	30	3	15		z.o.	15							15	15					
Razem:		375	38	300	0		75	0	105	0	0	0	105	0	30	0	60	75		
Moduł III - Grafika użytkowa																				
25	Rysunek I	30	3			z.o.	30			30										
26	Rysunek II	30	2			z.o.	30				30									
27	Malarstwo I	30	2			z.o.	30				30									
28	Malarstwo II	30	3			z.o.	30					30								
29	Plakat	45	3	15		z.o.	30					15	30							
30	Fotografia I	45	3	15		z.o.	30						15	30						
31	Fotografia II	45	3	15		z.o.	30							15	30					
32	Podstawy grafiki I	45	3	15		z.o.	30		15	30										
33	Podstawy grafiki II	45	3	15		z.o.	30				15	30								

34	Podstawy kompozycji	30	3			z.o.	30			30										
35	Przedmiot do wyboru: A. Techniki kreatywne B. Grafika edytorska	45	3	15		z.o.	30									15	30			
36	Liternictwo i typografia	45	2	15		z.o.	30						15	30						
37	Projektowanie znaku	30	2			z.o.	30												30	
38	Przedmiot do wyboru: A. Wizualizacja danych B. Infografika	30	2			z.o.	30							30						
Razem:		525	37	105	0		420	0	15	90	15	90	15	60	30	90	30	60	0	30

Moduł IV - Techniki realizacyjne

39	Graficzne programy użytkowe I	30	3			z.o.	30						30							
40	Graficzne programy użytkowe II	30	3			4	30							30						
	Przedmiot do wyboru:																			
41	A. Podstawy animacji B. Grafika multimedialna	45	2	15		z.o.	30											15	30	
42	Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż	60	4	30		z.o.	30							30	30					
43	Programy graficzne I	30	2			z.o.	30				30									
44	Programy graficzne II	30	4			z.o.	30					30								
45	Projektowanie graficzne I	45	2	15		z.o.	30			15	30									
46	Projektowanie graficzne II	30	3			z.o.	30					30								
47	Projektowanie graficzne III	30	2			z.o.	30							30						
48	Projektowanie graficzne IV	30	3			5	30												30	
Razem:		360	28	60	0		300	0	0	0	15	60	0	90	0	60	30	60	15	30

Moduł V - Praca dyplomowa

49	Metodyka pisania i prezentowania pracy dyplomowej	30	2	30		z.o.								30						
50	Pracownia dyplomująca I	45	4			z.o.	45											45		
51	Pracownia dyplomująca II	45	4			z.o.	45												45	
52	Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego		10			6														
Razem:		120	20	30	0		0	90	0	0	0	0	0	30	0	0	0	45	0	45

Moduł VI - Praktyka zawodowa

53	Praktyka zawodowa I	320	10				320				320									
54	Praktyka zawodowa II	320	10				320							320						
55	Praktyka zawodowa III	320	12				320												320	
Razem:		960	32	0	0		960	0	0	0	0	320	0	0	0	320	0	0	0	320

INNE

58	BHP i ergonomia	4	1	4				4												
Razem:		4	1	4				4												
Ogółem (bez praktyk i bhp)		1695	147	600	210		795	90	165	180	90	210	120	180	90	180	120	240	15	105
Ogółem (z praktykami i bhp):		2659	180	604	210		1755	90	169	180	90	530	120	180	90	500	120	240	15	425