

Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa

Kierunek: - Grafika użytkowa z reklamą, studia I stopnia, profil praktyczny

Tryb studiów: studia niestacjonarne

Lp.		Nazwa przedmiotu	Godz. r-m	ECTS	w./ konw.	ćw./ inne	egz/zal	um. prakt./ inne (zp)	sem.	Rok akademicki:											
										2023/2024			2024/2025			2025/2026					
										I rok		II rok		III rok							
1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.											
w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.										
Moduł I - Moduł ogólnouczelniany																					
1	Język obcy I - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski		15	3		15	z.o.				15										
2	Język obcy II - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski		15	3		15	z.o.				15										
3	Język obcy III - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski		15	3		15	z.o.				15										
4	Język obcy IV - do wyboru A. Język angielski B. Język niemiecki C. Język francuski		15	3		15	4						15								
5	Przedmiot do wyboru: A. Technologia informacyjna B. Oprogramowanie biurowe		15	3		15	z.o.				15										
6	Przedmiot do wyboru: A. Prawo konsumenckie B. Podstawy prawa pracy		18	3	18		z.o.				18										
7	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym		12	1	12		z.o.				12										
8	Przedmiot do wyboru: A. Religie świata B. Filozofia		18	2	18		z.o.				18										
9	Przedmiot do wyboru: A. Historia kultury i sztuki B. Stany Zjednoczone w powojennym ładzie międzynarodowym		18	3	18		z.o.				18										
Razem:			141	24	66	75		0	0	30	30	36	15	0	15	0	15	0	0	0	
Moduł II - Teoria i praktyka reklamy																					
12	Prawo autorskie, prasowe i bezpieczeństwo informatyczne		12	2	12		z.o.						12								
13	Psychologia reklamy		18	3	18		z.o.						18								
14	Estetyka		12	2	12		z.o.				12										
15	Przedmiot do wyboru: A. Komunikacja społeczna B. Nowe media		18	3	18		z.o.						18								
16	Psychologia widzenia		18	2	18		z.o.				18										
17	Historia grafiki użytkowej i reklamy		18	3	18		3						18								
18	Podstawy marketingu i reklamy		15	3	15		z.o.				15										
19	Marketing i reklama społeczna		15	3	15		z.o.						15								
20	Przedmiot do wyboru: A. Budowanie relacji z klientami B. Działalność gospodarcza		15	3	15		z.o.									15					
21	Przedmiot do wyboru: A. Warsztaty reklamy B. Design marketingu i reklamy		30	4			z.o.	30										30			
22	Przedmiot do wyboru: A. Branding i rebranding B. Kampania reklamowa		24	3	12		z.o.	12								12	12				
23	Historia i współczesność grafiki		15	4	15		1				15										
24	Przedmiot do wyboru: A. Creative writing i copywriting B. Warsztaty językowe		24	3	12		z.o.	12								12	12				
Razem:			234	38	180	0		54	0	60	0	0	0	63	0	18	0	39	54	0	0
Moduł III - Grafika użytkowa																					
25	Rysunek I		18	3			z.o.	18			18										
26	Rysunek II		18	2			z.o.	18				18									
27	Malarstwo I		18	2			z.o.	18				18									
28	Malarstwo II		18	3			z.o.	18					18								
29	Plakat		30	3	12		z.o.	18				12	18								
30	Fotografia I		30	3	12		z.o.	18						12	18						
31	Fotografia II		30	3	12		z.o.	18								12	18				
32	Podstawy grafiki I		30	3	12		z.o.	18		12	18										
33	Podstawy grafiki II		30	3	12		z.o.	18			12	18									
34	Podstawy kompozycji		15	3			z.o.	15			15										
35	Przedmiot do wyboru: A. Techniki kreatywne B. Grafika edytorska		30	3	12	18	z.o.	30								12	18				
36	Liternictwo i typografia		30	2	12		z.o.	18					12	18							
37	Projektowanie znaku		15	2			z.o.	15											15		
38	Przedmiot do wyboru: A. Wizualizacja danych B. Infografika		15	2			z.o.	15						15							
Razem:			327	37	84	18		255	0	12	51	12	54	12	36	24	51	24	36	0	15

Moduł IV - Techniki realizacyjne

39	Graficzne programy użytkowe I	15	3			z.o.	15							15						
40	Graficzne programy użytkowe II	15	3			4	15								15					
41	Przedmiot do wyboru: A. Podstawy animacji B. Grafika multimedialna	30	2	12		z.o.	18											12	18	
42	Reżyseria, zdjęcia, dźwięki i montaż	30	4	15		z.o.	15								15	15				
43	Programy graficzne I	18	2			z.o.	18				18									
44	Programy graficzne II	18	4			3	18						18							
45	Projektowanie graficzne I	30	2	12		z.o.	18				12	18								
46	Projektowanie graficzne II	18	3			z.o.	18						18							
47	Projektowanie graficzne III	18	2			z.o.	18							18						
48	Projektowanie graficzne IV	18	3			5	18											18		
Razem:		210	28	39	0		171	0	0	0	12	36	0	51	0	33	15	33	12	18

Moduł V - Praca dyplomowa

49	Metodyka pisania i prezentowania pracy dyplomowej	15	2	15		z.o.								15						
50	Pracownia dyplomująca I	18	4			z.o.	18											18		
51	Pracownia dyplomująca II	18	4			z.o.	18												18	
52	Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego		10			6														
Razem:		51	20	15	0		0	36	0	0	0	0	0	15	0	0	0	18	0	18

Moduł VI - Praktyka zawodowa

53	Praktyka zawodowa I	320	10				320							320						
54	Praktyka zawodowa II	320	10				320								320					
55	Praktyka zawodowa III	320	12				320												320	
Razem:		960	32	0			960	0	0	0	0	0	0	320	0	0	0	320	0	320

INNE

58	BHP i ergonomia	4	1	4										4						
Razem:		4	1	4										4						
Ogółem (bez praktyk i bhp)		963	147	384	93		480	36	102	81	60	105	75	102	57	99	78	141	12	51
Ogółem (z praktykami i bhp):		1927	180	388	93		1440	36	106	81	60	425	75	102	57	419	78	141	12	371