

Kierunek: - **Grafika użytkowa z reklamą, studia I stopnia, profil praktyczny**

Tryb studiów: **studia stacjonarne**

**Rok akademicki:**

2022/2023

2023/2024

2024/2025

[illegible]

15	Przedmiot do wyboru: A. Komunikacja społeczna B. Nowe media	30	3	30		z.o.				30										
16	Psychologia widzenia	15	2	15		z.o.		15												
17	Historia grafiki użytkowej i reklamy	30	2	30		3						30								
18	Podstawy marketingu i reklamy	30	3	30		z.o.		30												
19	Marketing i reklama społeczna	30	3	30		z.o.								30						
20	Przedmiot do wyboru: A. Budowanie relacji z klientami B. Działalność gospodarcza	30	3	30		z.o.										30				
21	Przedmiot do wyboru: A. Warsztaty reklamy B. Design marketingu i reklamy	45	3			z.o.	45										45			
22	Przedmiot do wyboru: A. Branding i rebranding B. Kampania reklamowa	30	3	15		z.o.	15									15	15			
23	Historia i współczesność grafiki	30	3	30		1		30												
24	Przedmiot do wyboru: A. Creative writing i copywriting B. Warsztaty językowe	30	3	15		1	15	15	15											
Razem:		360	34	285		5	75	0	105	15	30	0	75	0	30	0	45	60	0	0
Moduł III - Grafika użytkowa																				
25	Rysunek I	30	2			z.o.	30		30											
26	Rysunek II	30	2			z.o.	30				30									
27	Malarstwo I	30	2			z.o.	30				30									
28	Malarstwo II	30	2			z.o.	30						30							
29	Plakat	45	3	15		z.o.	30					15	30							
30	Fotografia I	45	4	15		z.o.	30							15	30					
31	Fotografia II	45	3	15		z.o.	30									15	30			
32	Podstawy grafiki I	45	3	15		z.o.	30	15	30											
33	Podstawy grafiki II	45	3	15		z.o.	30			15	30									
34	Podstawy kompozycji	30	2			z.o.	30		30											
35	Przedmiot do wyboru: A. Techniki kreatywne B. Grafika edytorska	45	2	15	30	z.o.	30											15	30	
36	Liternictwo i typografia	45	2	15		z.o.	30							15	30					
37	Projektowanie znaku	30	3			z.o.	30												30	
38	Przedmiot do wyboru: A. Wizualizacja danych B. Infografika	30	3			z.o.	30								30					
Razem:		525	36	105		0	420	0	15	90	15	90	15	60	30	90	15	30	15	60

**Moduł IV - Techniki realizacyjne**

39	Graficzne programy użytkowe I	30	3			z.o.	30						30							
40	Graficzne programy użytkowe II	30	3			4	30							30						
41	Przedmiot do wyboru: A. Podstawy animacji B. Grafika multimedialna	45	3	15		z.o.	30											15	30	
42	Reżyseria, zdjęcia, dźwięk i montaż	60	4	30		z.o.	30									30	30			
43	Programy graficzne I	30	2			z.o.	30				30									
44	Programy graficzne II	30	3			3	30						30							
45	Projektowanie graficzne I	45	3	15		z.o.	30			15	30									
46	Projektowanie graficzne II	30	4			z.o.	30						30							
47	Projektowanie graficzne III	30	4			z.o.	30							30						
48	Projektowanie graficzne IV	30	4			5	30										30			
Razem:		360	33	60		12	300	0	0	0	15	60	0	90	0	60	30	60	15	30

**Moduł V - Praca dyplomowa**

49	Metodyka pisania i prezentowania pracy dyplomowej	30	2	30		z.o.								30					
50	Pracownia dyplomująca I	45	4			z.o.	45									45			
51	Pracownia dyplomująca II	45	4			z.o.	45											45	
52	Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego		10			6													
<b>Razem:</b>		<b>120</b>	<b>20</b>	<b>30</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>45</b>

**Moduł VI - Praktyka zawodowa**

53	Praktyka zawodowa I	190	6			190				190									
54	Praktyka zawodowa II	190	6			190					190								
55	Praktyka zawodowa III	190	6			190							190						
56	Praktyka zawodowa IV	190	6			190									190				
57	Praktyka zawodowa V	200	8			200												200	
Razem:		960	32	0	0	960	0	0	0	0	190	0	190	0	190	0	190	0	200

**INNE**

58	BHP i ergonomia	4	1	4				4												
Razem:		4	1	4				4												
Ogółem (bez praktyk i bhp)		1680	147	585		27	795	90	165	195	120	210	90	180	90	180	90	195	30	135
Ogółem (z praktykami i bhp):		2644	180	589		27	1755	90	169	195	120	400	90	370	90	370	90	385	30	335