

Państwowa Uczelnia Angelusa Silesiusa

Kierunek: Zarządzanie, studia I stopnia, profil praktyczny

Rok akademicki:

Tryb studiów: **studia stacjonarne**

2022/2023

2023/2024

2024/2025

[illegible]

8	Przedmiot do wyboru: (wykład wspólny) A. Religie świata B. Filozofia	30	2	30				z.o.	30										
9	Przedmiot do wyboru: (wykład wspólny) A. Historia kultury i sztuki B. USA i świat po 1945 r.	30	3	30				z.o.			30								
10	Ochrona własności intelektualnej z przysposobieniem bibliotecznym	15	1	15				z.o.	15										
11	Wychowanie fizyczne I	30	0		30			z.o.		30									
12	Wychowanie fizyczne II	30	0		30			z.o.				30							
Razem:		285	25	75	0	210			45	60		30		30		30		30	30
Moduł II. Umiejętności marketingowe i interpersonalne w procesie zarządzania																			
1	Prezentacje i wystąpienia publiczne	30	2			30		z.o.		30									
2	Przedmiot do wyboru: A. Sztuka negocjacji/B. Sztuka rozwiązywania konfliktów/C. Kreowanie wizerunku	45	2	15		30		z.o.	15	30									
3	Przedmiot do wyboru: A. Międzykulturowa komunikacja marketingowa/B. Komunikacja międzykulturowa	30	2	30				z.o.	30										
Razem:		105	6	45	0	60			45	60									
Moduł III. Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych																			
1	Mikroekonomia	45	3	15	30			1	15	30									
2	Makroekonomia	45	3	15	30			2			15	30							
3	Metody ilościowe w biznesie	45	2	15	30			z.o.	15	30									
4	Logika z retoryką	30	2	30				z.o.	30										
5	Statystyka w biznesie	45	2	15	30			z.o.					15	30					
6	Badania operacyjne	60	3	30	30			4							30	30			
7	Rynki międzynarodowe	45	3	30	15			3					30	15					
8	Przedmiot do wyboru: A. Ocena rentowności i konkurencyjność przedsiębiorstw/ B. Ocena finansowa przedsiębiorstw	60	4	30	30			4							30	30			

9	Przedmiot do wyboru: A. Controlling/B. Strategiczna Karta Wyników	45	3	30	15			5									30	15		
10	Historia myśli ekonomicznej	30	2	15	15			2			15	15								
Razem:		450	27	225	225	0			60	60	30	45	45	45	60	60	30	15		
Moduł IV. Marketing i projektowanie modeli biznesowych																				
1	Podstawy marketingu	30	2	15	15			z.o.					15	15						
2	E-marketing	30	2	15	15			z.o.									15	15		
3	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	60	4	30	30			3					30	30						
4	Projektowanie modeli biznesowych	30	2	15	15			z.o.					15	15						
Razem:		150	10	75	75	0							60	60			15	15		
Moduł V. Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania																				
1	Podstawy organizacji i zarządzania	45	3	30	15			2	30	15										
2	Zarządzanie strategiczne	45	3	15	30			3					15	30						
3	Techniki organizatorskie i decyzyjne	45	2	30		15		2			30	15								
4	Zarządzanie procesowe	45	2	30	15			4							30	15				
5	Zarządzanie logistyczne	45	3	30	15			z.o.									30	15		
6	Lean Management – LM	60	4	30	30			5									30	30		
7	Zarządzanie produkcją i usługami	60	4	30	30			5									30	30		
8	Zarządzanie HR	30	2	15	15			z.o.							15	15				
9	Audyt i kontrola zarządcza	45	2	15	30			z.o.									15	30		
10	Zarządzanie jakością	60	3	30	30			3					30	30						

11	Zarządzanie ryzykiem	45	3	30	15			z.o.										30	15	
12	Przedmioty do wyboru: A. Organizacja pracy biurowej/B. Lean w pracy biurowej/C. Redagowanie pism urzędowych i firmowych	15	2			15		z.o.									15			
Razem:		540	33	285	225	30					30	15	45	60	45	30	105	120	30	15

Moduł VI. Technologie informatyczne w zarządzaniu																			
1	Handel i biznes elektroniczny (E-Commerce, E-Business)	15	2			15		z.o.								15			
2	Excel w biznesie	30	3			30		z.o.				30							
3	Systemy i technologie informatyczne w zarządzaniu	30	2			30		z.o.						30					
4	Informatyczne narzędzia zarządzania projektami	30	2			30		z.o.						30					
5	Przedmiot do wyboru: A. Modelowanie procesów biznesowych i informacyjnych zarządzania/B. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania	30	2			30		z.o.								30			
Razem:		135	11		0	135						30		60	0	45			
Moduł VII. Przedsiębiorczość, przywództwo i innowacyjność w organizacji																			
1	Podstawy przedsiębiorczości	45	2	30		15		1	30	15									
2	Gry biznesowe	30	2		30			z.o.									30		
3	Przedmiot do wyboru: A. Zarządzanie innowacjami/B. Zarządzanie zmianą	30	2	15	15			z.o.					15	15					
4	Przedmiot do wyboru: A. PR w biznesie /B. Lider MŚP/C. Zarządzanie zespołem	30	2	15	15			z.o.					15	15					
Razem:		135	8	60	60	15			30	15			30	30			30		
Moduł VIII. Prawne i etyczne aspekty biznesu																			
1	Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu – CSR	30	2	15	15			z.o.								15	15		
2	Elementy prawa gospodarczego i handlowego	30	2	30				z.o.								30			
3	Podstawy prawa administracyjnego	30	2	30				z.o.	30										
4	Podatki i ubezpieczenia w biznesie	30	2	30				z.o.										30	
5	Przedmiot do wyboru: A. Podstawy prawa pracy B. Prawo konsumenckie	30	3	30				z.o.			30								
Razem:		150	11	135	15	0			30							45	15	30	

Moduł IX. Praca dyplomowa																				
1	Koncepcja i metodyka badawcza pracy dyplomowej	15	1	15				z.o.							15					
2	Koncepcja i metodyka badawcza pracy dyplomowej	30	2				30	z.o.									30			
3	Koncepcja i metodyka badawcza pracy dyplomowej	30	3				30	z.o.												30
4	Przygotowanie pracy dyplomowej i do egzaminu dyplomowego		10					6												
Razem:		75	16	15	0	0	60								0		30			30
Moduł X - Praktyka zawodowa - przygotowanie zawodowe																				
1	Praktyka zawodowa 1	320	11			320		z.o.				320								
2	Praktyka zawodowa 2	320	11			320		z.o.							320					
3	Praktyka zawodowa 3	320	10			320		z.o.												320
Razem:		960	32			960						320			320					320
INNE																				
1	BHP i ergonomia	4	1	4				z.o.	4											
Razem:		4	1	4					4											
Ogółem (bez praktyk i bhp)		2025	147	915	600	450	60		210	195	60	120	180	285	105	165	195	255	60	75
Ogółem (z praktykami i bhp):		2989	180	919	1564	1414			214	195	60	440	180	285	105	485	195	255	60	395