

Wałbrzych, dnia 01.04.2022 r.

DA.2171.7.2022

## PROTOKÓŁ WYBORU WYKONAWCY ZAMÓWIENIA

na zadanie pn.:

### „Dostawa materiałów promocyjnych”

1. Opis przedmiotu zamówienia.

- 1) Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych dla Państwowej Uczelni Angelusa Silesiusa wyszczególnionych w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert.
- 2) Kwota brutto jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 45 000,00 zł.

2. Porównanie złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu.

Nr oferty	Nazwa i adres firmy	Kryterium I
		Cena [zł]
2	MIKODRUK COMPUTER s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	56 610,75 zł
3	Rekus Kinga Świdorska&Michał Świdorski s.c. ul. Inowłodzka 5/004, 03-237 Warszawa	64 249,05 zł
4	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	43 704,40 zł
5	Intermedia Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	48 424,12 zł
6	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	84 255,00 zł
7	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41D/27, 50-505 Wrocław	52 307,23 zł
8	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R Fedorowicz, ul. 3 maja 11/10, 35-030 Rzeszów	54 948,93 zł

3. Informacja o ofertach odrzuconych i powody ich odrzucenia.

Zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu odrzucił następujące oferty:

- 1) Oferta nr 1 - Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin

## UZASADNIENIE

Zgodnie z Rozdziałem VII Zaproszenia do składania ofert zamawiający wymagał złożenia oferty w postaci elektronicznej i opatrzenie jej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Oferta złożona przez wykonawcę nie została opatrzona żadnym z wymaganych podpisów. Działając na podstawie zapisów Rozdział VII ust. 12, oferty które nie zostały sporządzone lub przekazane w sposób zgodny z wymaganiami technicznymi oraz organizacyjnymi sporządzania lub przekazywania ofert przy użyciu środków komunikacji elektronicznej określonymi przez Zamawiającego, zostaną odrzucone.

4. Zamawiający informuje, że działając zgodnie z zapisami rozdziału XII ust. 5, dokonał poprawy oczywistych omyłek rachunkowych polegających na błędnym zsumowaniu wartości zamówienia w następujących ofertach tj.:

- 1) Oferta nr 5 – Intermedia Paweł Kędzierski – było 49 291,30 zł – jest po poprawie - 48 424,12 zł
- 2) Oferta nr 8 – Agencja Reklamy Eureka Plus – było 54 948,90 zł – jest po poprawie – 54 948,93 zł

5. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru.

Do realizacji niniejszego zamówienia wybrano firmę:

**Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków**

Wybrana oferta jest najkorzystniejsza pod względem kryteriów przyjętych do oceny ofert oraz spełnia wszystkie wymagania określone w Zaproszeniu do składania ofert.

Zatwierdzam wybór wykonawcy

Beata Mierzejewska  
*Protokół sporządził*

.....

*dokument podpisany podpisem elektronicznym*