

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu

Kierunek: - **Zarządzanie, studia I stopnia, profil praktyczny**

Tryb studiów: **studia stacjonarne**

Rok akademicki:

2021/2022

2022/2023

2023/2024

Lp.	Nazwa przedmiotu	Godz. r-m	ECTS	w./konw.	ćw./inne	sem	egz/zal	I rok				II rok				III rok			
								1 sem		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.	
								w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.	w.	ćw.
Moduł I. Moduł ogólnouczeniiany																			
1	Język obcy 1	30	2		30		z.o.		30										
2	Język obcy 2	30	2		30		z.o.			30									
3	Język obcy 3	30	2		30		z.o.				30								
4	Język obcy 4	30	2		30		4					30							
5	Język obcy - branżowy 1	30	2		30		z.o.							30					
6	Język obcy - branżowy 2	30	2		30		z.o.									30			
7	Technologia informacyjna	30	2		30		z.o.		30										
8	Przedmiot do wyboru: A. Komunikacja społeczna/B. Socjologia	30	2		30		z.o.		30										
9	Przedmiot do wyboru: A. Psychologia/B. Filozofia z elementami etyki	30	3	30			z.o.	30											
10	Wychowanie fizyczne	60	0		60		z.o.		30		30								
11	Ochrona własności intelektualnej i przysposobienie biblioteczne	15	1	15			z.o.	15											
Razem:		345	20	45	300			45	120		60		30		30		30		30
Moduł II. Umiejętności marketingowe i interpersonalne w procesie zarządzania																			
1	Prezentacje i wystąpienia publiczne	30	2		30		z.o.		30										
2	Przedmiot do wyboru: A. Sztuka negocjacji/B. Sztuka rozwiązywania konfliktów/C. Kreowanie wizerunku	45	3	15	30		z.o.	15	30										
3	Przedmiot do wyboru: Międzykulturowa komunikacja marketingowa/B. Komunikacja międzykulturowa	30	2	30			z.o.	30											
Razem:		105	7	45	60			45	60										
Moduł III. Ekonomia i metody ilościowe w zarządzaniu i badaniach marketingowych																			
1	Mikroekonomia	45	3	15	30		1	15	30										
2	Makroekonomia	45	3	15	30		2			15	30								
3	Metody ilościowe w biznesie	45	3	15	30		z.o.	15	30										
4	Logika z retoryką	30	2	30			z.o.			30									
5	Statystyka w biznesie	45	3	15	30		z.o.				15	30							
6	Przedmiot do wyboru: A. Badania marketingowe rynku /B. Badania operacyjne	60	4	30	30		4					30	30						
7	Rynki międzynarodowe	45	2	30	15		3				30	15							
8	Przedmiot do wyboru: A. Ocena rentowności i konkurencyjność przedsiębiorstw/ B. Ocena finansowa przedsiębiorstw	60	4	30	30		5					30	30						
9	Przedmiot do wyboru: A. Controlling/B. Strategiczna Karta Wyników	45	3	30	15		4							30	15				
Razem:		420	27	210	210			30	60	45	30	45	45	60	60	30	15		
Moduł IV. Marketing i projektowanie modeli biznesowych																			
1	Podstawy marketingu	45	2	15	30		z.o.								15	30			
2	E-marketing	30	2	15	15		z.o.				15	15							
3	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	60	3	30	30		3				30	30							
4	Projektowanie modeli biznesowych	45	2	15	30		z.o.				15	30							
Razem:		180	9	75	105						60	75			15	30			

Moduł V. Organizacja pracy i współczesne koncepcje zarządzania																			
1	Podstawy organizacji i zarządzania	45	3	30	15		2			30	15								
2	Zarządzanie strategiczne	60	3	30	30		3					30	30						
3	Techniki organizatorskie i decyzyjne	45	3	30	15		z.o.			30	15								
4	Zarządzanie procesowe	45	3	30	15		4							30	15				
5	Zarządzanie logistyczne	45	3	30	15		z.o.										30	15	
6	Lean Management – LM	60	4	30	30		5										30	30	
7	Zarządzanie produkcją i usługami	60	4	30	30		5										30	30	
8	Zarządzanie HR	45	2	30	15		z.o.					30	15						
9	Audyt i kontrola zarządcza	45	2	15	30		z.o.										15	30	
10	Koncepcje i systemy zarządzania jakością	60	3	30	30		3					30	30						
11	Zarządzanie jakością metody i narzędzia	60	4	30	30		2			30	30								
12	Zarządzanie ryzykiem	45	3	30	15		z.o.											30	15
13	Przedmioty do wyboru: A. Organizacja pracy biurowej/B. Lean w pracy biurowej/C. Redagowanie pism urzędowych i firmowych	15	2		15		z.o.											15	
Razem:		630	39	345	285					90	60	90	75	30	15	105	120	30	15

Moduł VI. Technologie informatyczne w zarządzaniu																			
1	Handel i biznes elektroniczny (E-Commerce, E-Business)	15	2		15		z.o.							15					
2	Excel w biznesie	30	2		30		2				30								
3	Systemy i technologie informatyczne w zarządzaniu	30	2		30		z.o.						30						
4	Informatyczne narzędzia zarządzania projektami	30	2		30		z.o.						30						
5	Przedmiot do wyboru: A. Modelowanie procesów biznesowych i informacyjnych zarządzania/B. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania	30	3		30		z.o.							30					
Razem:		135	11		135						30		60	15	30				
Moduł VII. Przedsiębiorczość, przywództwo i innowacyjność w organizacji																			
1	Podstawy przedsiębiorczości	45	2	30	15		1	30	15										
2	Gry biznesowe	30	2		30		z.o.									30			
3	Przedmiot do wyboru: A. Zarządzanie innowacjami/B. Zarządzanie zmianą	30	2	15	15		z.o.					15	15						
4	Przedmiot do wyboru: A. PR w biznesie /B. Lider MŚP/C. Zarządzanie zespołem	30	2	15	15		z.o.					15	15						
Razem:		135	8	60	75			30	15			30	30				30		
Moduł VIII. Prawne i etyczne aspekty biznesu																			
1	Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu – CSR	30	2	15	15		z.o.								15	15			
2	Elementy prawa gospodarczego i handlowego	30	2	30			z.o.								30				
3	Podstawy prawa administracyjnego	30	2	30			z.o.	30											
4	Podatki i ubezpieczenia w biznesie	30	2	30			z.o.										30		
5	Prawo pracy	30	2	30			z.o.	30											
Razem:		150	10	135	15			60							45	15	30		
Moduł IX. Praca dyplomowa																			
1	Koncepcja i metodyka badawcza pracy dyplomowej	75	6		75		z.o.							15		30		30	
2	Przygotowanie pracy dyplomowej i do egzaminu dyplomowego		10				6												
Razem:		75	16		75									15		30		30	
Moduł X - Praktyka zawodowa - przygotowanie zawodowe																			
1	Praktyka zawodowa 1	320	11		320		z.o.				320								
2	Praktyka zawodowa 2	320	11		320		z.o.						320						
3	Praktyka zawodowa 3	320	10		320		z.o.											320	
Razem:		960	32		960						320			320				320	
INNE																			
1	BHP i ergonomia	4	1	4			z.o.	4											
Razem:		4	1	4				4											
Ogółem (bez praktyk i bhp)		2175	147	915	1185	75		210	255	135	180	225	315	105	150	195	270	60	75
Ogółem (z praktykami i bhp):		3139	180	919	2145	75		214	255	135	500	225	315	105	470	195	270	60	395